

Universitätskurs

Kulturjournalismus und Cyberkultur





tech technologische
universität

Universitätskurs Kulturjournalismus und Cyberkultur

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kulturjournalismus-cyberkultur

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

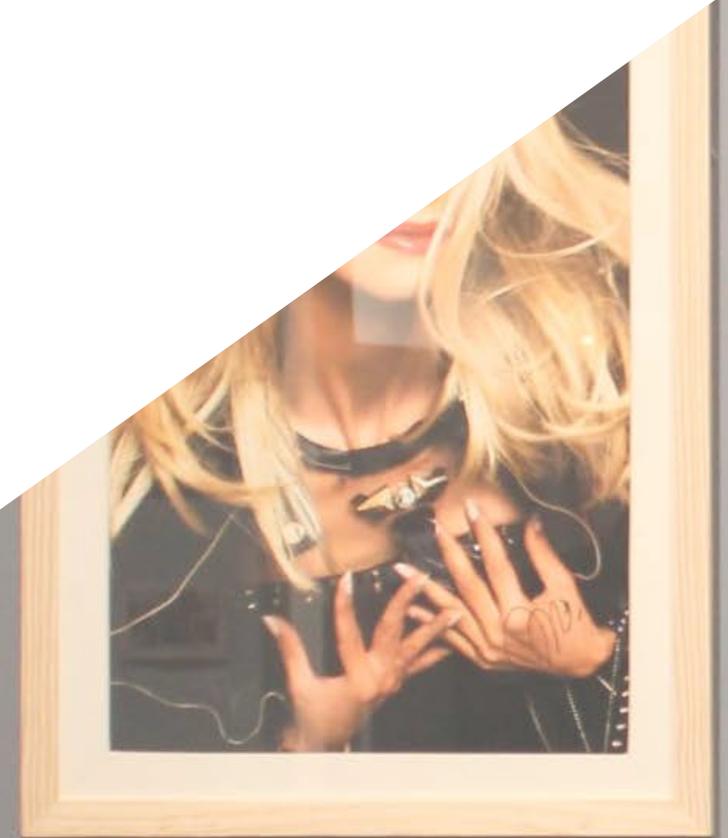
Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Der Kulturjournalismus spielt eine entscheidende Rolle in der heutigen Gesellschaft, indem er über ihre künstlerischen Ausdrucksformen, Traditionen oder Glaubensrichtungen berichtet. Mit der Verbreitung sozialer Netzwerke haben sich die Gewohnheiten des Informationskonsums völlig verändert. So ziehen die meisten Nutzer kurze Inhalte mit visuellen Elementen den traditionellen langen analytischen Artikeln vor. In diesem Zusammenhang müssen Journalisten einen auf dem Web 3.0 basierenden Kommunikationsansatz verfolgen, um sich an die neuen Bedürfnisse der Verbraucher anzupassen und die Möglichkeiten, die das digitale Umfeld für die Verbreitung kultureller Produktionen bietet, optimal zu nutzen. Um sie dabei zu unterstützen, führt TECH ein innovatives Online-Studium ein, das sich auf das journalistische Schreiben aus der Konvergenz heraus konzentriert.





Nuestras Mujeres

ROBERTA SUAREZ

“

Dank dieses 100%igen Online-Hochschulkurses werden Sie in der Lage sein, qualitativ hochwertige kulturelle und informative Inhalte zu erstellen und dabei die Vorteile des Web 3.0 zu nutzen”

Mit dem Aufkommen von Industrie 4.0 hat die Überschneidung von Kultur und Technologie zu einem beispiellosen Wandel in der Art und Weise geführt, wie Informationen konsumiert werden. In diesem Rahmen wird der Kulturjournalismus tiefgreifend von der Dynamik der Cyberkultur beeinflusst. Dies ist eine Herausforderung für Kommunikationsfachleute, da sie ihre Praktiken häufig neu definieren und sich bemühen müssen, sich an die auf verschiedenen digitalen Plattformen und sozialen Netzwerken verwendete Sprache anzupassen. Hinzu kommt die Komplexität der Produktion hochkreativer journalistischer Beiträge, die die Aufmerksamkeit der Nutzer fesseln.

Vor diesem Hintergrund führt TECH einen innovativen Universitätskurs in Kulturjournalismus und Cyberkultur ein. Der von Experten auf diesem Gebiet konzipierte Studiengang wird die Proaktivität in der heutigen Gesellschaft unter Berücksichtigung von Aspekten wie der digitalen Zivilisation und der kollektiven Intelligenz analysieren. In diesem Sinne wird sich der Lehrplan auf die Schaffung von kulturellen Online-Inhalten konzentrieren, wobei die Vorteile des Netzes wie Multimedia und Hypertext genutzt werden. Auf diese Weise werden die Absolventen ihre Berichte in einer Vielzahl von Formaten veröffentlichen, die Textelemente mit Bildern, Audio und sogar Video kombinieren. In den Lehrmaterialien werden verschiedene Techniken des Geschichtenerzählens behandelt, wie z. B. das *Storytelling*, das Journalisten in die Lage versetzt, eine emotionale Verbindung zum Publikum herzustellen, indem sie Geschichten präsentieren, die auf einer persönlichen Ebene ankommen. Darüber hinaus vermittelt das Programm den Studenten die neuesten Kommunikationstrends im Bereich des Kulturjournalismus.

Die Methodik des Hochschulstudiums wird zu 100% online vermittelt, so dass die Fachleute ihren eigenen Zeitplan und ihr eigenes Lerntempo planen können. Im Gegenzug setzt TECH sein charakteristisches *Relearning*-System ein. Diese basiert auf der schrittweisen Wiederholung der wichtigsten Konzepte des Lehrplans, um deren korrekte Aufnahme zu gewährleisten und einen völlig natürlichen Lernprozess zu fördern. Das Einzige, was Journalisten für den Zugang zum virtuellen Campus benötigen, ist ein elektronisches Gerät mit Internetzugang. Darüber hinaus beinhaltet dieses Programm eine exklusive *Masterclass*, die von einem renommierten internationalen Gastdirektor gehalten wird.

Dieser **Universitätskurs in Kulturjournalismus und Cyberkultur** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Kulturjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dieses TECH-Programm wird durch eine umfassende Masterclass vervollständigt, die von einer internationalen Referenz von höchstem Prestige im Bereich des Journalismus gehalten wird"

“

Sie werden die innovativsten Techniken der Suchmaschinenoptimierung kennenlernen, um den Verkehr auf Ihrer Website zu erhöhen”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde

Möchten Sie die Aufmerksamkeit des Publikums gewinnen und es mit Ihren Geschichten an sich binden? Mit diesem Programm werden Sie zu einem Experten für Storytelling.

Dank der für TECH charakteristischen Relearning-Methode integrieren Sie das gesamte Wissen auf optimale Weise, ohne es auswendig lernen zu müssen.



02 Ziele

Nach Abschluss dieses Studiums verfügen die Absolventen über ein solides Verständnis der Schnittstelle zwischen Journalismus und Kultur. In ähnlicher Weise werden die Fachkräfte Kommunikationsfähigkeiten entwickeln, um qualitativ hochwertige Nachrichteninhalte zu produzieren, die sich durch ihre kreative Erzählweise auszeichnen. Darüber hinaus werden die Experten einen 3.0-Ansatz für die Kommunikation erwerben, um sich an die Merkmale und Anforderungen des digitalen Zeitalters anzupassen. In diesem Zusammenhang werden die Journalisten eine Vielzahl von *Multimedia-Tools* und -Plattformen (einschließlich *Twitter*, *Facebook* und *Instagram*) beherrschen, um die Reichweite ihrer Veröffentlichungen zu erhöhen.





“

Sie werden die Fähigkeit erwerben, mit neuen Formen des kreativen Geschichtenerzählens in digitalen Umgebungen zu experimentieren und dabei die Möglichkeiten der Interaktivität zu nutzen”



Allgemeine Ziele

- Erweitern der Kenntnisse und des Wissens der Studenten auf dem Gebiet des Journalismus, insbesondere im Bereich des Kulturjournalismus
- Erlernen von Informations- und Verbreitungsfunktionen in einem spezialisierten und professionellen Umfeld, wobei der Schwerpunkt auf Informationen innerhalb der verschiedenen Genres des Kulturjournalismus liegt





Spezifische Ziele

- ♦ Kennen der Entwicklung von Kulturen und Cyberkulturen als wesentliche Kontexte für das Verständnis der im Cyberspace herrschenden Regeln
- ♦ Verstehen des Wandels der traditionellen Medien und des Aufkommens der neuen Medien
- ♦ Kritisches Reflektieren über kulturelle Phänomene und neue kommunikative Kontexte
- ♦ Beherrschen des journalistischen Schreibens und täglich über aktuelle kulturelle Ereignisse informiert sein
- ♦ Kennen, Erkennen, Beschreiben und Verstehen der Situation der kulturellen Realität in den heutigen Gesellschaften, sowohl in ihrer kreativen als auch in ihrer industriellen Dimension
- ♦ Kennen und Anwenden der Technologien und Systeme, die für die Verarbeitung, Ausarbeitung und Übermittlung von Informationen sowie für den Ausdruck und die Verbreitung informativer und/oder kultureller Kreationen verwendet werden
- ♦ Erwerben der transversalen und spezifischen Kompetenzen, die erforderlich sind, um sich der Realität des Kulturjournalismus in verschiedenen Bereichen erfolgreich zu stellen
- ♦ Kennen der digitalen Kommunikation und des Kulturjournalismus
- ♦ Wissen, wie man Geschichten identifiziert, erstellt und entwickelt, mit den verschiedenen Punkten, die sie umfassen, gekennzeichnet durch Genauigkeit und persönliches Branding
- ♦ Kennen und Entwickeln der wesentlichen Richtlinien für die Dokumentation im Kulturjournalismus
- ♦ Kennen, Verstehen und Identifizieren der neuen Themen des Journalismus, Kultur und Web 3.0
- ♦ Kennen der Verwendung von sozialen Netzwerken im Kulturjournalismus und in journalistischen Genres
- ♦ Wissen, wie man Informationen über soziale Netzwerke nutzt und einen Kommunikationsplan entwickelt
- ♦ Entwickeln spezifischer Inhalte innerhalb des Kulturjournalismus in Bezug auf die Positionierung



Ein Lehrplan, der sich mit den neuen Kommunikationstrends im Web 3.0 befasst"

04

Kursleitung

Die Hauptprämisse von TECH besteht darin, die vollständigsten und aktuellsten Hochschulabschlüsse der akademischen Szene für jedermann zugänglich zu machen. Aus diesem Grund verfolgt sie bei der Zusammensetzung ihres Lehrkörpers ein strenges Verfahren. Für die Gestaltung und Durchführung dieses Universitätskurses wurden authentische Referenzen im Bereich des Kulturjournalismus zusammengetragen. Diese Fachleute können auf eine lange Laufbahn zurückblicken, in der sie in Nachrichtenagenturen und Medien von internationalem Ruf gearbeitet haben. Infolgedessen haben sie Unterrichtsmaterialien entwickelt, die sich sowohl durch ihre hohe Qualität als auch durch ihre Anwendbarkeit auf die Anforderungen des Kommunikationsmarktes auszeichnen.





“

Ein professionelles Team, das auf Kulturjournalismus spezialisiert ist, wird Sie während des gesamten Lernprozesses begleiten und alle Ihre Fragen beantworten"

Internationaler Gastdirektor

Katherine Anne Roiphe ist eine prominente amerikanische **Autorin** und **Journalistin**, die für ihre **intelligenten kulturellen Analysen** und scharfsinnigen literarischen Werke bekannt ist. Sie erlangte **internationale Bekanntheit** mit ihrem einflussreichen Sachbuch *The Morning After: Sex, Fear and Feminism on Campus*. In diesem Werk stellte sie die **konventionelle feministische Sichtweise** der sexuellen Dynamik auf dem Campus in Frage und provozierte Debatten über akademische Institutionen und deren Verantwortlichkeit.

Im Rahmen ihrer Erforschung von **Moral** und **gesellschaftlichen Normen** schrieb Roiphe *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, gefolgt von *Uncommon Arrangements*, einer fesselnden Studie über die **Ehe** in **Londoner Literaturkreisen**. Ihre Vielseitigkeit als Schriftstellerin erstreckt sich auch auf die **Belletristik**, mit dem Roman *Still She Haunts Me*, in dem sie die komplexe Beziehung zwischen Lewis Carroll und Alice Liddell neu interpretiert.

Neben ihren literarischen Errungenschaften hat sie für renommierte Publikationen wie **Vogue**, **Harper's** und **The New York Times** **Beiträge** verfasst, in denen sie ihre direkten Beobachtungen zu **Kultur** und **Politik** darlegt. Ihre akademischen Fähigkeiten haben sie auch an das Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University geführt, wo sie das **Programm für Kulturberichterstattung und -kritik** leitet.

Roiphe wuchs als Tochter des **Psychoanalytikers** Herman Roiphe und der **bekanntesten Feministin** Anne Roiphe auf, was den Grundstein für ihre **intellektuellen Interessen** legte. Darüber hinaus besuchte sie die renommierte Brearley School, bevor sie am Radcliffe Campus der Harvard University ihren Hochschulabschluss machte. Außerdem **promovierte** sie in **englischer Literatur** an der Princeton University. Ein umfangreiches Werk und eine beneidenswerte akademische Laufbahn machen diese prominente Essayistin zu einer **führenden Stimme** im **zeitgenössischen kulturellen Diskurs**, die den Leser herausfordert und dazu anregt, lang gehegte Überzeugungen zu überdenken.



Dr. Roiphe, Katherine Anne

- Direktorin des Programms für Kulturberichterstattung und -kritik an der New York University, USA
- Essayistin und Kulturkritikerin für Publikationen wie Vogue, Harper's und The New York Times
- Autorin mehrerer Romane und Sachbücher, darunter *The Morning After: Sex, Fear and Feminism on Campus* und *Still She Haunts Me*
- Professorin am Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University
- Promotion in englischer Literatur an der Princeton University
- Hochschulabschluss in Literatur an der Harvard University

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Leitung



Dr. Tobajas Gracia, María

- ♦ Journalistin und Expertin für Kulturjournalismus
- ♦ Leiterin der Abteilung Kommunikation und Soziale Netzwerke an der Filmschule Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* bei Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redakteurin bei Actúa Aragón
- ♦ Moderatorin und Redakteurin bei Radio Ebro
- ♦ Assistenz-Fotografin in einem Fotostudio
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität San Jorge
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität San Jorge
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Social Media an der Fernuniversität von Madrid



03

Struktur und Inhalt

Dieser Lehrplan der TECH befasst sich mit der Konvergenz zwischen Kultur und Cyberkultur und beschreibt die digitale Kommunikation und ihren Einfluss auf die heutige Gesellschaft. Dies erklärt auch die Entwicklung des Journalismus hin zu digitalen Medien, die sich auf die Erstellung von Inhalten und Interaktivität konzentrieren. Dabei geht es auch um journalistische Dokumentation und neue Trends wie Web 3.0 und die Rolle der sozialen Medien. Darüber hinaus wird die Sichtbarkeit kultureller Informationen im Internet analysiert, einschließlich Strategien zur Positionierung im Internet. Und das alles mit einer 100%igen Online-Methode, die in der akademischen Welt ihresgleichen sucht.



QUIERES
INVITADO
CONCIERTO

JUNIO 2018 / 12PM

• ALGUNAS RAZONES •

232 CONCIERTOS / 23 DISCOS
67 DUETOS / 212 PREMIOS

20 MILLONES DE DISCOS VENDIDOS ...

ow Barcelona (02 ene)

cierto secreto

eyenda del r

con

“

Sie haben ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Studienprogramm zur Hand, von dem Sie die Lehrmaterialien herunterladen oder über ein beliebiges mobiles Gerät aus der Ferne abrufen können"

Modul 1. Cyberkultur und digitaler Journalismus für kulturelle Inhalte

- 1.1. Kultur und Cyberkultur
 - 1.1.1. Cyberkultur und digitale Kommunikation
 - 1.1.1.1. Grundlegende Konzepte
 - 1.1.1.2. Neues kulturelles Modell
 - 1.1.1.3. Aufstrebende Kultur und kulturelles Produkt
 - 1.1.2. Neue Formen der sozialen Kommunikation
 - 1.1.2.1. Populäre Cyberkultur
 - 1.1.2.2. Transkulturation und Cybertranskulturation
 - 1.1.3. Proaktivität in der heutigen Gesellschaft
 - 1.1.3.1. Digitale Zivilisation
 - 1.1.3.2. Kollektive Intelligenz
- 1.2. Cyberjournalismus
 - 1.2.1. Erstellung digitaler Inhalte
 - 1.2.1.1. Web-Journalismus
 - 1.2.1.2. Schreiben von kulturellen Inhalten im und für das Internet
 - 1.2.2. Kommunikation 2.0 und 3.0
 - 1.2.2.1. Interaktivität
 - 1.2.2.2. Soziale Netzwerke
 - 1.2.3. Hypertext und Multimedia
 - 1.2.3.1. Auswirkungen von Hypertext auf traditionelle journalistische Genres und Entwicklung neuer Genres
 - 1.2.3.2. Untersuchung und Anwendung von Multimedia-Ressourcen im webbasierten Journalismus



Modul 2. Workshop Kulturjournalismus

- 2.1. Das digitale Kommunikationsnetz
 - 2.1.1. Kulturjournalismus in den herkömmlichen Medien und seine Integration in die digitale Welt
 - 2.1.1.1. Ziele und Quellen des Kulturjournalismus in den audiovisuellen Medien
 - 2.1.1.2. Das Publikum kennen und wissen, wo man es findet
 - 2.1.1.3. Programme und Genres des Kulturjournalismus in linearen und nichtlinearen Radio- und Fernsehmedien
 - 2.1.2. Die Kunst des Geschichtenerzählens
 - 2.1.2.1. Die Perspektive der Narratologie und des Geschichtenerzählens
 - 2.1.2.2. Selbsterkenntnis, Motivation und persönliche Ziele im Kulturjournalismus
 - 2.1.2.3. Kreativität und der Gesichtspunkt des Geschichtenerzählens im Journalismus
 - 2.1.2.4. Informative Genauigkeit in der Kulturberichterstattung
 - 2.1.2.5. Identität und persönlicher Markenstil
- 2.2. Journalistische Dokumentation
 - 2.2.1. Unverzichtbare Leitfäden für die kulturjournalistische Dokumentation
 - 2.2.1.1. Historische Dokumentation
 - 2.2.1.2. Aktuelle Dokumentation
 - 2.2.1.3. Aktuelle Ereignisse
- 2.3. Aktuelle Trends in der Kommunikation angewandt auf den Kulturjournalismus
 - 2.3.1. Die 3.0-Philosophie der Kommunikation
 - 2.3.1.1. Web 3.0: Definitionen und Merkmale
 - 2.3.1.2. Kulturjournalismus im Web 3.0
 - 2.3.1.3. Merkmale des journalistischen Schreibens ab der Konvergenz
- 2.4. Soziale Netzwerke und Journalismus
 - 2.4.1. Medienmanagement und soziale Netzwerke
 - 2.4.1.1. Facebook
 - 2.4.1.2. Twitter
 - 2.4.1.3. Instagram
 - 2.4.1.4. LinkedIn
 - 2.4.1.5. Andere Netzwerke
 - 2.4.2. Interaktive journalistische Inhalte
 - 2.4.2.1. Die Rolle des Journalismusprofis
 - 2.4.2.2. Zu informieren oder zu unterhalten
 - 2.4.2.3. Mehr digitale Medien
 - 2.4.2.4. Interaktive journalistische Inhalte
 - 2.4.3. Paradigmen der Kommunikation
 - 2.4.3.1. Das Publikum und der Benutzer
 - 2.4.3.2. Das Medium und der Inhalt
 - 2.4.3.3. Das Medium
 - 2.4.3.4. Zeit
 - 2.4.3.5. Desinformation
- 2.5. Die Sichtbarkeit von Informationen über Kultur im Web
 - 2.5.1. Web-Positionierung: SEO, SEM, SMO, SMM und SERM. Spezialisierte journalistische Inhalte
 - 2.5.1.1. SEO
 - 2.5.1.2. SEM
 - 2.5.1.3. SMO
 - 2.5.1.4. SMM
 - 2.5.1.5. SERM



Sie werden Zugang zu einer erstklassigen akademischen Erfahrung haben, die Ihren beruflichen Horizont erweitern wird. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?"

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein ”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



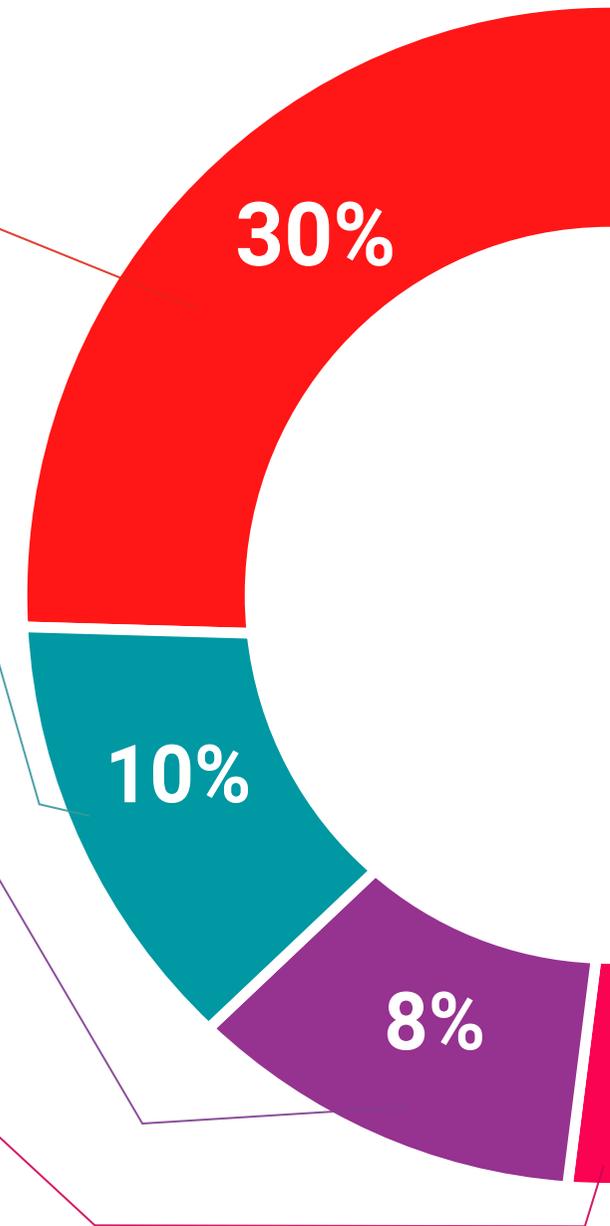
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

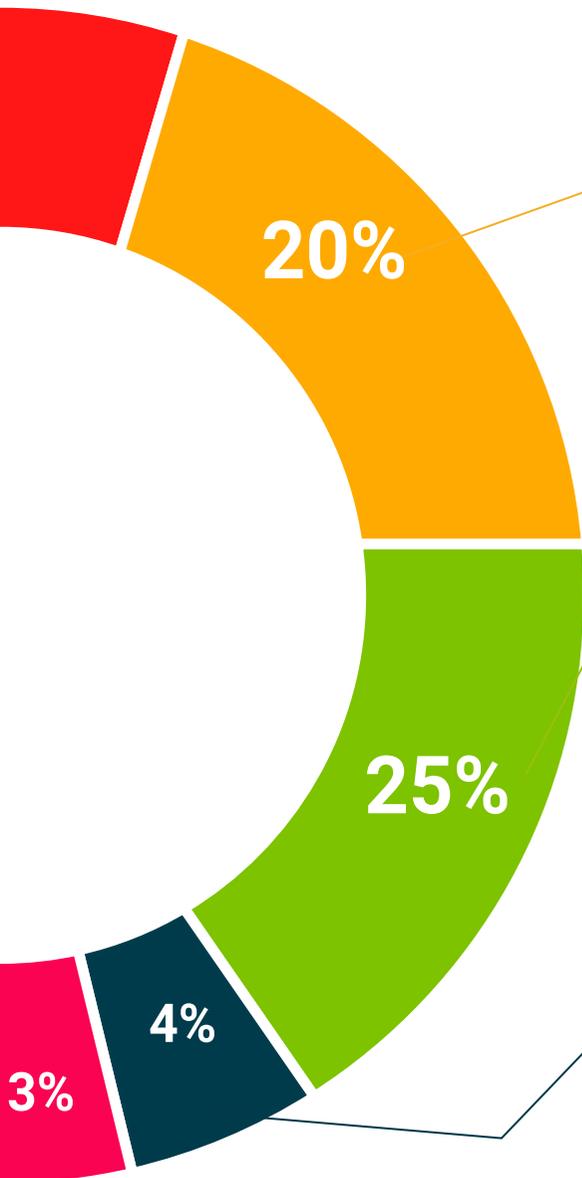
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kulturjournalismus und Cyberkultur garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **Universitätskurs in Kulturjournalismus und Cyberkultur** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kulturjournalismus und Cyberkultur**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativität
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Kulturjournalismus
und Cyberkultur

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Kulturjournalismus
und Cyberkultur

