

# Universitätskurs

Kulturelle Informationen  
in Radio und Fernsehen





## Universitätskurs

### Kulturelle Informationen in Radio und Fernsehen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kulturelle-informationen-radio-fernsehen](http://www.techtute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kulturelle-informationen-radio-fernsehen)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

---

Seite 30

# 01

# Präsentation

Das Fernsehen ist zum meistgesehenen Medium weltweit geworden. In diesem Zusammenhang nutzen Kulturjournalisten die Reichweite dieses Instruments, um den interkulturellen Dialog zu fördern und das künstlerische Erbe hervorzuheben. So gibt es beispielsweise spezielle Programme, die Dokumentarfilme über die Bedeutung traditioneller Tänze anbieten. Diese künstlerischen Sendungen sind jedoch einem starken Wettbewerb ausgesetzt, der sie daran hindert, sich von der Masse abzuheben. Hinzu kommt, dass die Verbraucher zunehmend fundierte und kritische Informationen verlangen. Vor diesem Hintergrund führt TECH einen Universitätskurs ein, der es Fachleuten ermöglicht, originelle Kommunikationsprodukte im Fernsbereich zu fördern. Und das alles mit einer bequemen 100%igen Online-Methodik.



“

*Nach Abschluss dieses 100%igen Online-Kurses von TECH werden Sie in die Feinheiten der Studioaufnahme eintauchen und die originellsten Inszenierungen erstellen”*

In einer Welt voller Künstler müssen die Kulturjournalisten neue Formen der Kreativitätsförderung finden. In diesem Sinne haben diese Fachkräfte in den letzten Jahren das Radio erneuert, indem sie intime Interviews mit Sängern anbieten und sogar ihre Konzerte live übertragen. Dies ist eine originelle Art und Weise, dem Publikum die Kultur näher zu bringen, ohne dabei Schwierigkeiten wie geografische Barrieren in Kauf nehmen zu müssen. In diesem Sinne bemühen sich die renommiertesten Medien, Kommunikatoren in ihre Teams aufzunehmen, die die Kultur auf eine neue Art und Weise verbreiten, um loyale Beziehungen zum Publikum aufzubauen.

Damit die Kommunikatoren mit den neuesten Trends in der kulturellen Information umgehen können, führt TECH dieses fortgeschrittene Programm für Studenten ein, um kulturelle Fakten auf eine völlig innovative Weise zu verbreiten. Zu diesem Zweck werden im Studiengang die wesentlichen Aspekte für eine flüssige und stimmlich moderate Übertragung vertieft. Außerdem wird es um den Dokumentationsprozess gehen, damit die Journalisten die Themen, über die sie in ihren Beiträgen berichten, in den richtigen Kontext setzen können. Im Rahmen der Fortbildung werden auch spezifische Genres wie *Magazines* analysiert, um verschiedene Inhalte (von Nachrichten über Interviews bis hin zu Kulturangeboten) zu kombinieren. Dies wird den Absolventen ein breites Spektrum an beruflichen Möglichkeiten eröffnen und sie in die Lage versetzen, die zahlreichen Chancen, die die Kulturindustrie bietet, zu nutzen.

Außerdem wird der Universitätskurs nach der modernen *Relearning*-Methode unterrichtet. TECH ist führend in diesem System, das auf der Wiederholung von Schlüsselaspekten des Lehrplans beruht, so dass die Studenten diese auf organische Weise in ihre Praxis einbauen können. Darüber hinaus beinhaltet dieses exklusive Programm eine umfassende *Masterclass* zu den bahnbrechendsten Trends in diesem Bereich und mit globalen Auswirkungen. Eine akademische Erfahrung unter der Leitung einer renommierten internationalen Gastdirektorin.

Dieser **Universitätskurs in Kulturelle Informationen in Radio und Fernsehen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für kulturelle Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Intern auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*In der Masterclass dieses Programms, die von einer spezialisierten internationalen Gastdirektorin geleitet wird, werden Sie die innovativsten audiovisuellen Narrative zur Verbreitung kultureller Informationen behandeln“*

“

*Mit diesem 100%igen Online-Hochschulabschluss werden Sie in der Lage sein, sich mit den wichtigsten didaktischen Instrumenten für das Fernsehen und den Rundfunk zu befassen"*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Sie werden sich mit der Multikameratechnik beschäftigen, um mehrere Perspektiven mit mehreren Kameras synchronisieren zu können.*

*Sie werden Ihre akademischen Ziele dank der didaktischen Hilfsmittel von TECH erreichen, darunter erklärende Videos und interaktive Zusammenfassungen.*



# 02 Ziele

Dieser Lehrplan wird den Studenten die effektivsten Techniken vermitteln, um möglichst genaue kulturelle Informationen zu erhalten. Nach dem Kurs verfügen die Absolventen über vertiefte Kenntnisse der Radio- und Fernsehsprache. So können sie diese Räume beherrschen und rigorose Inhalte für künstlerische Veranstaltungen anbieten. Die Studenten werden auch effizient mit digitalen Technologien umgehen und bei Produktionsprozessen innovativ sein.



“

*Spezialisieren Sie sich auf die neuesten Trends im Kulturjournalismus und verbessern Sie die Kommunikationsprozesse in den Printmedien. Nur 8 Wochen!"*



## Allgemeine Ziele

- Erweitern der Kenntnisse und des Wissens der Studenten auf dem Gebiet des Journalismus, insbesondere im Bereich des Kulturjournalismus
- Erlernen von Informations- und Verbreitungsfunktionen in einem spezialisierten und professionellen Umfeld, wobei der Schwerpunkt auf Informationen innerhalb der verschiedenen Genres des Kulturjournalismus liegt

“

*Dank des von TECH verwendeten Relearning-Systems werden Sie die langen Stunden des Lernens und Auswendiglernens reduzieren“*





## Spezifische Ziele

---

- ♦ Verstehen der Funktionsweise von kulturellen Informationen in den Radiomedien
- ♦ Erlernen und Unterscheiden der verschiedenen kulturjournalistischen Genres, die im Radio verwendet werden
- ♦ Erstellen von kulturellen Inhalten für Radiomedien von Grund auf
- ♦ Kennen der Vorteile dieses Mediums, um mehr Hörer mit Informationen zu erreichen
- ♦ Entwickeln und Produzieren von Kampagnen oder kommunikativen Produkten im Bereich der Kultur
- ♦ Kennen und Präsentieren der Standardverfahren zur Förderung und Verbreitung von kulturellen Ereignissen und Fakten
- ♦ Kommunizieren in angemessener Sprache im beruflichen Umfeld
- ♦ Wissen und Nutzen digitaler Technologien, um bei der Produktion und Verbreitung von Kultur durch digitale Technologie innovativ zu sein
- ♦ Kennen und Verstehen der audiovisuellen Sprache
- ♦ Analysieren der spezifischen Varianten des Fernsehgenres
- ♦ Kennen, Analysieren und Entwickeln der wichtigsten technischen Konzepte des audiovisuellen Sektors
- ♦ Wissen, wie man verschiedene praktische Beispiele von Programmen versteht und analysiert, mit denen diese Fachleute im wirklichen Leben konfrontiert waren
- ♦ Kennen der kulturellen Gegebenheiten und über die Fähigkeit verfügen, in der Sprache der einzelnen Medien professionell und präzise darüber zu informieren und zu kommunizieren
- ♦ Entwerfen und Produzieren von Kampagnen oder kommunikativen Produkten im Zusammenhang mit dem Bereich der kulturellen Spezialisierung
- ♦ Kennen und Nutzen digitaler Technologien, um bei der Produktion und Verbreitung von Kultur durch digitale Technologien innovativ zu sein

# 03

## Kursleitung

Im Zusammenhang mit der Prämisse, exzellente Bildung zu bieten, hat TECH einen Lehrkörper ausgewählt, der auf die Kulturberichterstattung in Rundfunk und Fernsehen spezialisiert ist. Diese Fachleute verfügen über jahrelange Berufserfahrung, die sie in bekannten Nachrichtenunternehmen gesammelt haben. Sie bemühen sich auch, die besten Dienstleistungen anzubieten und ihr Wissen ständig zu erneuern, um an der Spitze des Kulturjournalismus zu stehen. Auf diese Weise erhalten die Studenten eine Bildungserfahrung, die den Anforderungen des Informationsmarktes entspricht, und sind in der Lage, Inhalte zu produzieren, die sich durch ihre Kreativität auszeichnen.





“

*Sie werden von einem Lehrkörper unterstützt, zu dem renommierte Fachleute aus dem Bereich der audiovisuellen Kommunikation gehören"*

## Internationaler Gastdirektor

Katherine Anne Roiphe ist eine prominente amerikanische **Autorin** und **Journalistin**, die für ihre **intelligenten kulturellen Analysen** und scharfsinnigen literarischen Werke bekannt ist. Sie erlangte **internationale Bekanntheit** mit ihrem einflussreichen Sachbuch *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In diesem Werk stellte sie die **konventionelle feministische Sichtweise** der sexuellen Dynamik auf dem Campus in Frage und provozierte Debatten über akademische Institutionen und deren Verantwortlichkeit.

Im Rahmen ihrer Erforschung von **Moral** und **gesellschaftlichen Normen** schrieb Roiphe *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, gefolgt von *Uncommon Arrangements*, einer fesselnden Studie über die **Ehe** in **Londoner Literaturkreisen**. Ihre Vielseitigkeit als Schriftstellerin erstreckt sich auch auf die **Belletristik**, mit dem Roman *Still She Haunts Me*, in dem sie die komplexe Beziehung zwischen Lewis Carroll und Alice Liddell neu interpretiert.

Neben ihren literarischen Errungenschaften hat sie für renommierte Publikationen wie **Vogue**, **Harper's** und **The New York Times** Beiträge verfasst, in denen sie ihre direkten Beobachtungen zu **Kultur** und **Politik** darlegt. Ihre akademischen Fähigkeiten haben sie auch an das Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University geführt, wo sie das **Programm für Kulturberichterstattung und -kritik** leitet.

Roiphe wuchs als Tochter des **Psychoanalytikers** Herman Roiphe und der **bekannten Feministin** Anne Roiphe auf, was den Grundstein für ihre **intellektuellen Interessen** legte. Darüber hinaus besuchte sie die renommierte Brearley School, bevor sie am Radcliffe Campus der Harvard University ihren Hochschulabschluss machte. Außerdem **promovierte** sie in **englischer Literatur** an der Princeton University. Ein umfangreiches Werk und eine beneidenswerte akademische Laufbahn machen diese prominente Essayistin zu einer **führenden Stimme** im **zeitgenössischen kulturellen Diskurs**, die den Leser herausfordert und dazu anregt, lang gehegte Überzeugungen zu überdenken.



## Dr. Roiphe, Katherine Anne

---

- Direktorin des Programms für Kulturberichterstattung und -kritik an der New York University, USA
- Essayistin und Kulturkritikerin für Publikationen wie Vogue, Harper's und The New York Times
- Autorin mehrerer Romane und Sachbücher, darunter *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* und *Still She Haunts Me*
- Professorin am Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University
- Promotion in englischer Literatur an der Princeton University
- Hochschulabschluss in Literatur an der Harvard University

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"*

## Leitung



### Dr. Tobajas Gracia, María

- ♦ Journalistin und Expertin für Kulturjournalismus
- ♦ Leiterin der Abteilung Kommunikation und soziale Netzwerke an der Filmschule Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* bei Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redakteurin bei Actúa Aragón
- ♦ Moderatorin und Redakteurin bei Radio Ebro
- ♦ Assistenz-Fotografin in einem Fotostudio
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität San Jorge
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität San Jorge
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Social Media an der Fernuniversität von Madrid



# 04

## Struktur und Inhalt

Dieses akademische Programm wird von einem erstklassigen Lehrkörper zusammengestellt, der in der Lage ist, die Studenten weiterzubilden und ihnen die Trends des Kulturmarktes sowohl im Radio als auch im Fernsehen zu vermitteln. Im Rahmen des Lehrplans werden die Besonderheiten dieser Medien analysiert, wobei die Anforderungen des Publikums berücksichtigt werden. Darüber hinaus wird bei der Fortbildung besonderer Wert auf die Beteiligung der Hörer an den Nachrichtenräumen gelegt. Auf diese Weise erhalten die Absolventen ein unmittelbares Feedback, was ihre Verbindungen zur Gemeinschaft stärkt. So werden die Fachleute des Kulturjournalismus eine möglichst transparente und glaubwürdige Berichterstattung entwickeln und gleichzeitig die Öffentlichkeit zu kritischen Überlegungen einladen.

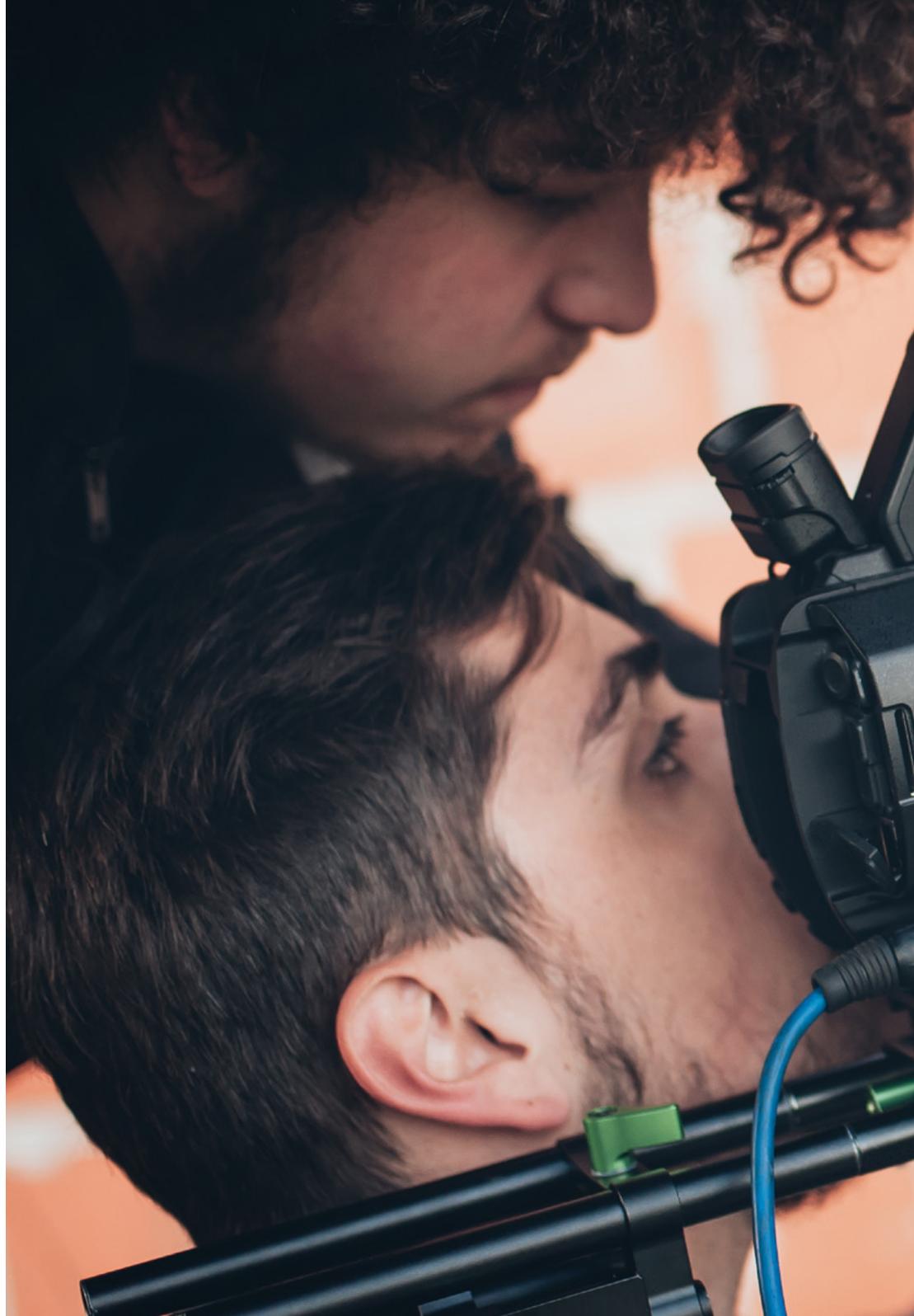


“

*Sie werden verschiedene reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen analysieren”*

## Modul 1. Kulturelle Informationen im Radio

- 1.1. Zielsetzung der Radioinformationen
  - 1.1.1. Merkmale im Vergleich zu anderen Medien
    - 1.1.1.1. Der Ursprung des Radios
    - 1.1.1.2. Merkmale im Vergleich zu anderen Medien
    - 1.1.1.3. Die Rolle des Radios heute
  - 1.1.2. Die Radiofachsprache
    - 1.1.2.1. Was das Radio dank der Sprache tun kann
    - 1.1.2.2. Der Akzent im Radio
    - 1.1.2.3. Übertragung von Ereignissen
- 1.2. Einführung in kulturelle Radiosendungen
  - 1.2.1. Synopsen und Schlagzeilen oder Zusammenfassungen
    - 1.2.1.1. Nachrichten-Programme
    - 1.2.1.2. Beteiligung der Hörer an Nachrichtensendungen
    - 1.2.1.3. Neue Technologien im Radio
- 1.3. Berichterstattung und Interview
  - 1.3.1. Berichterstattung und Interview
    - 1.3.1.1. Die Reportage
    - 1.3.1.2. Das Interview
- 1.4. Elemente der Kontinuität
  - 1.4.1. Gewandtheit im Umgang mit dem Radio
    - 1.4.1.1. Moderation von Sprache und Gesang
    - 1.4.1.2. Wiederholung
- 1.5. Das Radioskript
  - 1.5.1. Tools für Kulturjournalisten im Radio
    - 1.5.1.1. Das Radioskript
    - 1.5.1.2. Dokumentation im Radio
    - 1.5.1.3. Stil-Handbücher





## Modul 2. Kultur im Fernsehen

- 2.1. Theoretische Grundlagen
  - 2.1.1. Grundlegende Konzepte und Unterschiede zum Radio und anderen Medien
    - 2.1.1.1. Grundlegende Konzepte der Fernsehproduktion
    - 2.1.1.2. Unterschied zu Film, Radio und anderen Medien
- 2.2. Der Prozess der Fernsehproduktion
  - 2.2.1. Studio-Produktion
    - 2.2.1.1. Besonderheiten bei Studioaufnahmen
    - 2.2.1.2. Funktionen des Produktionsprofis
    - 2.2.1.3. Sonstiges Personal und technische Ausrüstung
  - 2.2.2. Multi-Kamera-Technik
    - 2.2.2.1. Unterschiede im Vergleich zur Produktion mit einer Kamera
    - 2.2.2.2. Kamera-Dreieck
    - 2.2.2.3. Live-Fernsehen
    - 2.2.2.4. Die Step-Outline
    - 2.2.2.5. Zeitschriften, die Debatte, das Interview, die Inszenierung
- 2.3. Die Dokumentation und der Kulturbericht
  - 2.3.1. Einführung in den Dokumentarfilm
    - 2.3.1.1. Dokumentarfilm und Journalismus
    - 2.3.1.2. Interaktion mit der Realität
    - 2.3.1.3. Kreative Dokumentation
  - 2.3.2. Reportage
    - 2.3.2.1. Audiovisueller Kulturjournalismus
    - 2.3.2.2. Reportage, Nachrichten und Redaktion
    - 2.3.2.3. Merkmale einer Reportage
  - 2.3.3. Das Projekt Dokumentarfilm-Reportage
    - 2.3.3.1. Einführung
    - 2.3.3.2. Handlung
    - 2.3.3.3. Kontext
    - 2.3.3.4. Zusammenfassung und Struktur
    - 2.3.3.5. Form und Stil
    - 2.3.3.6. Öffentliches

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



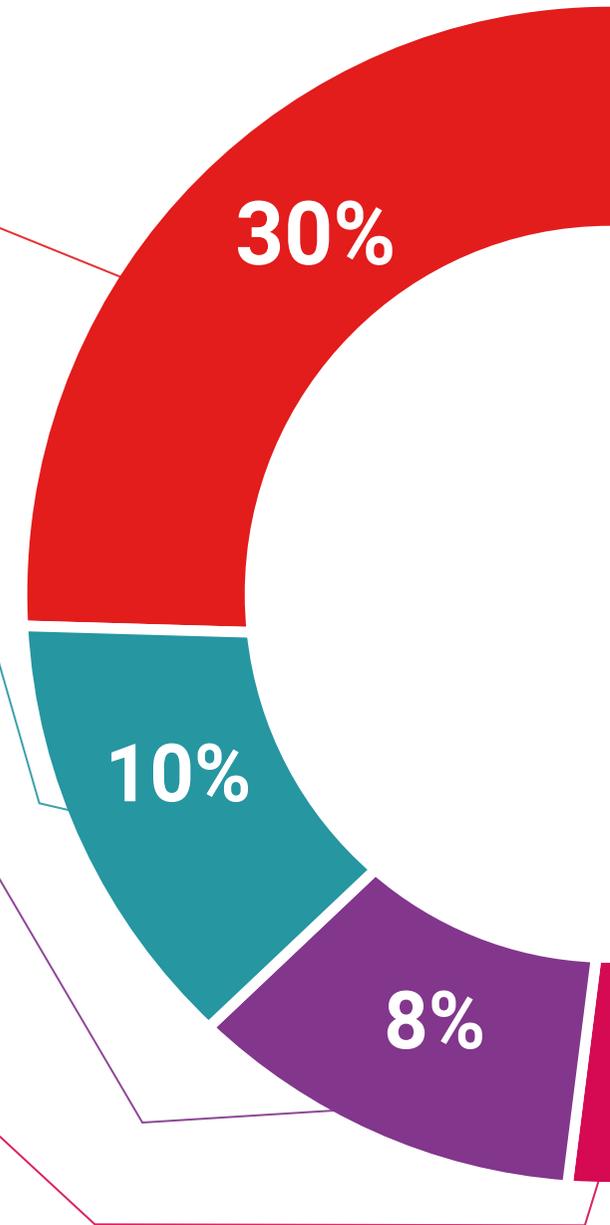
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

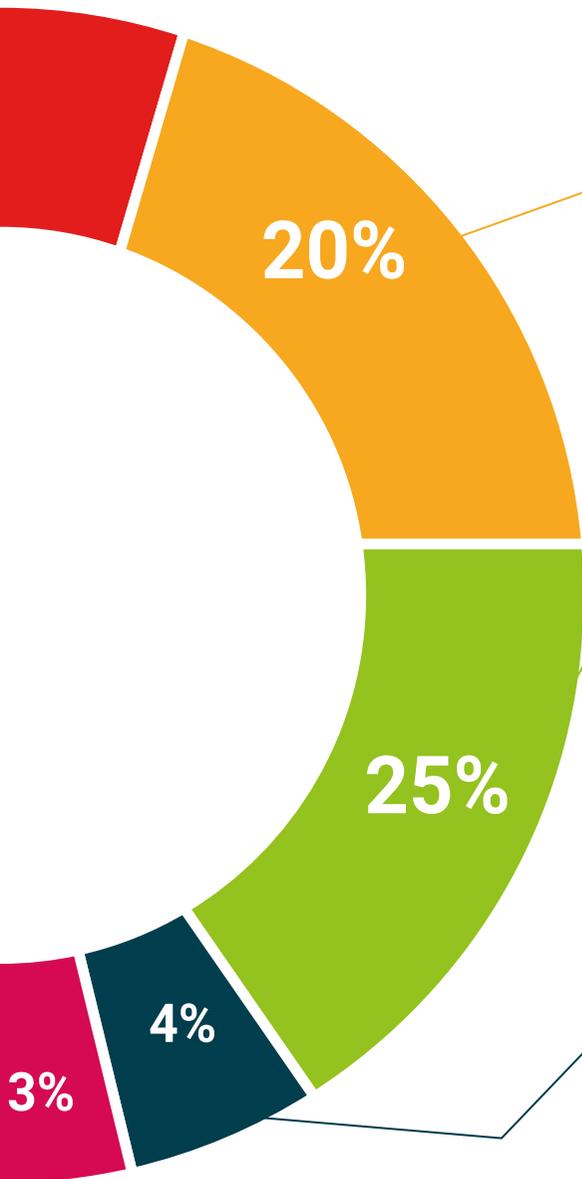
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kulturelle Informationen in Radio und Fernsehen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Kulturelle Informationen in Radio und Fernsehen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH**

**Technologischen Universität.**

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kulturelle Informationen in Radio und Fernsehen**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH Technologische Universität die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovativität  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Kulturelle Informationen  
in Radio und Fernsehen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Kulturelle Informationen  
in Radio und Fernsehen

