

Universitätskurs

Kulturelle Informationen in den Printmedien





tech technologische
universität

Universitätskurs Kulturelle Informationen in den Printmedien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/ournalismus-kommunikation/universitatskurs/kulturelle-informationen-printmedien

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Studienmethodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Der Kulturteil der Zeitungen spielt eine wichtige Rolle in der Gesellschaft. Die in diesem Bereich enthaltenen Informationen bieten den Lesern die Möglichkeit, ihr Wissen durch die Wertschätzung der Künste wie Film, Literatur oder Musik zu erweitern. Außerdem fördert sie die kulturelle Vielfalt und regt zum Nachdenken über relevante Fragen im Zusammenhang mit sozialen Problemen an (z. B. Armut). Damit die Journalisten jedoch mit ihrer Berichterstattung dem öffentlichen Interesse dienen können, müssen sie sich einen umfassenden Überblick über die Massenkultur und die kulturelle Homogenisierung verschaffen. In diesem Zusammenhang führt TECH ein Programm ein, das zu 100% online ist und Journalisten mit den modernsten Mitteln ausstattet, um methodisch über benachteiligte Gruppen zu berichten.





“

Dank TECH und diesem 100%igen Online-Universitätskurs werden Sie das transmediale Storytelling beherrschen, so dass sich Ihre Geschichten über Plattformen wie soziale Netzwerke, Filme oder Bücher ausbreiten“

In einer Nachrichtenindustrie, die von der Verbreitung von falschen Nachrichten oder Falschmeldungen geprägt ist, verlangen die Verbraucher eine kulturelle Berichterstattung, die sich durch Genauigkeit auszeichnet. Ebenso wendet sich die Öffentlichkeit zunehmend spezialisierten Medien zu, deren Inhalte tiefer in die erzählten Geschichten eindringen, indem sie deren Hintergrund analysieren und sie in einen angemessenen Kontext setzen. Auf diese Weise kann das Publikum über die behandelten Themen nachdenken und gleichzeitig ein umfassendes Verständnis dafür entwickeln. Angesichts dieser Realität müssen Kulturjournalisten ihre Fähigkeiten auf den neuesten Stand bringen, um fair und auf der Grundlage gründlicher Forschung berichten zu können.

Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, hat TECH eine exklusive Fortbildung entwickelt, die Kommunikatoren die modernsten Strategien vermittelt, um ihren beruflichen Horizont im Kultursektor zu erweitern. Unter der Leitung eines erfahrenen Lehrkörpers werden die Studenten die Besonderheiten der interkulturellen und alternativen Kommunikation analysieren. Der Lehrplan wird sich eingehend mit Ideologien wie Ethnozentrismus oder Fremdenfeindlichkeit befassen, um die Studenten zu befähigen, eine faire Berichterstattung zu gewährleisten. Darüber hinaus wird das Programm bestehende Meinungsformen (wie Leitartikel, Kolumnen oder Artikel) erkunden, um reichhaltige Debatten über soziale Themen von großem Interesse anzuregen.

Andererseits zeichnet sich dieser Studiengang durch die Umsetzung einer disruptiven 100%igen Online-Methodik aus, bei der das exklusive *Relearning*-System und die Diskussion von realen Fällen hervorstechen. Außerdem enthält dieser Lehrplan Materialien in verschiedenen Formaten wie Erklärungsvideos, interaktive Zusammenfassungen, Infografiken, ergänzende Lektüre usw. Gleichzeitig zeichnet sich dieser Studiengang der TECH durch sein hochkarätiges Lehrteam aus, das sich aus den besten Spezialisten für kulturelle Informationen in den Printmedien zusammensetzt. Dazu kommt eine renommierte internationale Expertin, die eine exklusive und fundierte *Masterclass* zur Fortbildung beisteuert.

Dieser **Universitätskurs in Kulturelle Informationen in den Printmedien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für kulturelle Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Informationskenntnisse mit einer außergewöhnlichen Masterclass einer renommierten internationalen Gastdirektorin auf den neuesten Stand zu bringen“

“

Sie vertiefen sich in interkulturelle Praktiken wie die Unparteilichkeit und ihre aktuelle Widerspiegelung in den Medien“

Der Lehrkörper des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie werden sich mit der Theorie des Agenda-Setting befassen, um zu verstehen, wie Radio, Fernsehen und Presse die öffentliche Meinung beeinflussen.

Sie erhalten Zugang zu einem Lernsystem, das auf der Wiederholung von wichtigen Konzepten basiert, um natürliches und progressives Lernen zu fördern. Bilden Sie sich jetzt fort mit dem Relearning-System von TECH!



02 Ziele

Dank dieses Hochschulabschlusses, der von einem renommierten Lehrkörper konzipiert wurde, erhalten die Studenten das notwendige Wissen, um sich im Bereich des Kulturjournalismus zu entwickeln. Auf diese Weise werden sie über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden sein und sich mit den wichtigsten Aspekten der Förderung der Interkulturalität befassen. Die Kommunikatoren werden auch Quellen und Daten aus dem Fachgebiet der Kultur verwenden. Daher werden sie die anspruchsvollsten journalistischen Arbeiten in Printmedien wie Zeitungen, Zeitschriften und Büchern anbieten.



“

Dank dieses Universitätskurses werden Sie auf die Anforderungen des Marktes reagieren und die innovativsten Inhalte in den Printmedien erstellen können“



Allgemeine Ziele

- Erweitern der Kenntnisse und des Wissens der Studenten auf dem Gebiet des Journalismus, insbesondere im Bereich des Kulturjournalismus
- Erlernen von Informations- und Verbreitungsfunktionen in einem spezialisierten und professionellen Umfeld, wobei der Schwerpunkt auf Informationen innerhalb der verschiedenen Genres des Kulturjournalismus liegt



Da es sich um ein 100%iges Online-Programm handelt, können Sie Ihr Studium mit Ihren übrigen täglichen Verpflichtungen vereinbaren“





Spezifische Ziele

- ◆ Identifizieren und Entdecken der Fähigkeiten, um die Bedeutung interkultureller Phänomene zu verstehen
- ◆ Anwenden von Fachkonzepten, um weitere Forschungen entwickeln und durchführen zu können
- ◆ Kennen, Verstehen und Analysieren von künstlerischen Sprachen und kulturellen Codes
- ◆ Erlernen und Bewerten der Konzepte von Gleichheit und Respekt im Kultursektor
- ◆ Kennen der verschiedenen Bedingungen der Interkulturalität
- ◆ Wissen, wie Interkulturalität heute gefördert werden kann
- ◆ Definieren der Funktionsweise von Kulturjournalismus-Routinen in Printmedien
- ◆ Lernen, mit Texten zu arbeiten und sie zu interpretieren
- ◆ Wissen, wie Informationen beschafft werden können und wie mit Quellen umzugehen ist, um kulturelle Informationen angemessen zu verfassen
- ◆ Behandeln von Informationsquellen
- ◆ Verstehen und Anwenden von Quellen und Daten im Fachgebiet Kultur
- ◆ Kennen und in der Lage sein, kulturelle und künstlerische Manifestationen zu lesen, zu interpretieren, zu bewerten und zu kritisieren



PRESS

04

Kursleitung

Um eine Bildung auf höchstem Niveau zu gewährleisten, gehören dem Lehrkörper von TECH führende Experten auf dem Gebiet des Kulturjournalismus an. Diese Fachkräfte bringen in die Fortbildung die Erfahrung aus jahrelanger Arbeit in renommierten Einrichtungen ein. Dies wird für die Studenten zweifellos eine einmalige und sehr wertvolle akademische Erfahrung sein.





“

Informieren Sie sich über kulturelle Informationen in den Printmedien von den besten Experten auf diesem Gebiet“

Internationaler Gastdirektor

Katherine Anne Roiphe ist eine prominente amerikanische **Autorin** und **Journalistin**, die für ihre **intelligenten kulturellen Analysen** und scharfsinnigen literarischen Werke bekannt ist. Sie erlangte **internationale Bekanntheit** mit ihrem einflussreichen Sachbuch *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In diesem Werk stellte sie die **konventionelle feministische Sichtweise** der sexuellen Dynamik auf dem Campus in Frage und provozierte Debatten über akademische Institutionen und deren Verantwortlichkeit.

Im Rahmen ihrer Erforschung von **Moral** und **gesellschaftlichen Normen** schrieb Roiphe *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, gefolgt von *Uncommon Arrangements*, einer fesselnden Studie über die **Ehe** in **Londoner Literaturkreisen**. Ihre Vielseitigkeit als Schriftstellerin erstreckt sich auch auf die **Belletristik**, mit dem Roman *Still She Haunts Me*, in dem sie die komplexe Beziehung zwischen Lewis Carroll und Alice Liddell neu interpretiert.

Neben ihren literarischen Errungenschaften hat sie für renommierte Publikationen wie **Vogue**, **Harper's** und **The New York Times** Beiträge verfasst, in denen sie ihre direkten Beobachtungen zu **Kultur** und **Politik** darlegt. Ihre akademischen Fähigkeiten haben sie auch an das Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University geführt, wo sie das **Programm für Kulturberichterstattung und -kritik** leitet.

Roiphe wuchs als Tochter des **Psychoanalytikers** Herman Roiphe und der **bekanntem Feministin** Anne Roiphe auf, was den Grundstein für ihre **intellektuellen Interessen** legte. Darüber hinaus besuchte sie die renommierte Brearley School, bevor sie am Radcliffe Campus der Harvard University ihren Hochschulabschluss machte. Außerdem **promovierte** sie in **englischer Literatur** an der Princeton University. Ein umfangreiches Werk und eine beneidenswerte akademische Laufbahn machen diese prominente Essayistin zu einer **führenden Stimme** im **zeitgenössischen kulturellen Diskurs**, die den Leser herausfordert und dazu anregt, lang gehegte Überzeugungen zu überdenken.



Dr. Roiphe, Katherine Anne

- Direktorin des Programms für Kulturberichterstattung und -kritik an der New York University, USA
- Essayistin und Kulturkritikerin für Publikationen wie Vogue, Harper's und The New York Times
- Autorin mehrerer Romane und Sachbücher, darunter *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* und *Still She Haunts Me*
- Professorin am Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University
- Promotion in englischer Literatur an der Princeton University
- Hochschulabschluss in Literatur an der Harvard University

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Experten
der Welt lernen können“*

Leitung



Dr. Tobajas Gracia, María

- ♦ Journalistin und Expertin für Kulturjournalismus
- ♦ Leiterin für Kommunikation und Soziale Medien an der Filmhochschule Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* bei Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redakteurin bei Actúa Aragón
- ♦ Moderatorin und Redakteurin bei Radio Ebro
- ♦ Assistenz-Fotografin in einem Fotostudio
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität San Jorge
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität San Jorge
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Social Media an der Fernuniversität von Madrid



03

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs bietet den Studenten den vollständigsten und aktuellsten Lehrplan, um die genauesten kulturellen Informationen zu produzieren. Aus diesem Grund werden in dem Programm verschiedene Praktiken für eine interkulturelle Berichterstattung analysiert, die soziale Minderheiten wirksam repräsentiert. In diesem Sinne werden Fallstudien zu Phänomenen wie dem Cyberaktivismus in Afrika oder der Wiedervereinigung von Frauen untersucht werden. In der Fortbildung werden auch interpretative Genres wie Reportagen, Aufsätze und Chroniken eingehend behandelt. Auf diese Weise werden die Studenten kulturell angemessene Texte verfassen, mit denen sie eine größere Reichweite erzielen.





“

Sie werden sich Fähigkeiten wie Proaktivität aneignen, die Sie befähigen, eine umfassendere Berichterstattung zu liefern und wichtige Themen aufzudecken“

Modul 1. Interkulturelle und alternative Kommunikation

- 1.1. Konzept von Kultur, Gruppe und Identität. Rassismus, Fremdenfeindlichkeit und Ethnozentrismus
 - 1.1.1. Konzept von Kultur, Gruppe und Identität
 - 1.1.1.1. Massenkultur und kulturelle Homogenisierung
 - 1.1.1.2. Regionalismus und kulturelle Differenzierung
 - 1.1.2. Rassismus, Fremdenfeindlichkeit und Ethnozentrismus
 - 1.1.2.1. Soziale und kulturelle Unterscheidungen
 - 1.1.2.2. Wie kann über die Ablehnung von sozialen Gruppen berichtet werden?
- 1.2. Interkulturelle zwischenmenschliche Kommunikation
 - 1.2.1. Von Mensch zu Mensch
 - 1.2.1.1. Interkulturelle Kommunikation in einer globalen Welt
 - 1.2.1.2. Medien und Identitätskonstruktion
 - 1.2.1.3. Kommunikation als Achse für die Vermittlung interkultureller Werte
- 1.3. Interkulturelles Kommunikationsmanagement in Organisationen
 - 1.3.1. Interkulturelles Kommunikationsmanagement in Organisationen
 - 1.3.1.1. Interkulturelle Kompetenz in Organisationen
 - 1.3.1.2. Kommunikation und Nachhaltigkeit
- 1.4. Traditionelle Medienpraktiken und Repräsentation von Kulturen
 - 1.4.1. Vielfalt in der Werbung
 - 1.4.1.1. Kulturelle Vielfalt und Sexismus in der Werbung
 - 1.4.1.2. Diversität als Schlüssel zum Erfolg
 - 1.4.2. Leitfaden für interkulturelle *Best Practices* im Journalismus
 - 1.4.2.1. Einbindung von Minderheiten in die Medien
 - 1.4.2.2. Religiöse Unparteilichkeit in großen Konflikten
 - 1.4.2.3. Wenn Minderheiten die Mehrheit werden
- 1.5. Neue Medien, neue Aneignungen von Minderheitengruppen?
 - 1.5.1. Cyber-Aktivismus in Afrika
 - 1.5.1.1. Der Arabische Frühling auf Twitter
 - 1.5.1.2. Die Wiedervereinigung der Frauen
 - 1.5.1.3. Queer-Cyber-Aktivismus





Modul 2. Kulturjournalismus in den Printmedien: interpretierende Genres

- 2.1. Interpretative Genres
 - 2.1.1. Interpretierende Texte mit kulturellem Inhalt
 - 2.1.1.1. Subjektivität in Journalismus und Kultur
 - 2.1.1.2. Techniken der Interpretation im Journalismus
 - 2.1.1.3. Großartige Kulturdolmetscher
 - 2.1.2. Interview, Reportage, Chronik, Kritik und Essays
 - 2.1.2.1. Befragung
 - 2.1.2.2. Reportage und Chronik
 - 2.1.2.3. Kritik und Essay
- 2.2. Meinung-Genres
 - 2.2.1. Meinungstexte: Leitartikel, Kolumne und Artikel
 - 2.2.1.1. Redaktion
 - 2.2.1.2. Wirbelsäule
 - 2.2.1.3. Artikel
- 2.3. Kritik als Kerngenre der kulturjournalistischen Spezialisierung
 - 2.3.1. Kritik als Kerngenre der kulturjournalistischen Spezialisierung
 - 2.3.1.1. Kritik und Schreiben
 - 2.3.1.2. Transmediale Kritik
- 2.4. Das Profil des Kulturjournalisten
 - 2.4.1. Täglicher Journalismus
 - 2.4.1.1. Theoretischer Ansatz zum Kulturjournalismus
 - 2.4.1.2. Informative Dokumentation
 - 2.4.1.3. Proaktivität als berufliche Anforderung
 - 2.4.2. Die Agenda im Kulturjournalismus
 - 2.4.2.1. Die Spirale des Schweigens
 - 2.4.2.2. Die Agenda-Setting
- 2.5. Journalistische Spezialisierung
 - 2.5.1. Spezialisierung des Publikums
 - 2.5.1.1. Fachjournalismus
 - 2.5.1.2. Anspruchsvolles Publikum
 - 2.5.1.3. Kulturjournalismus als Spezialisierung

05

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen
(an denen man nie teilnehmen kann)*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

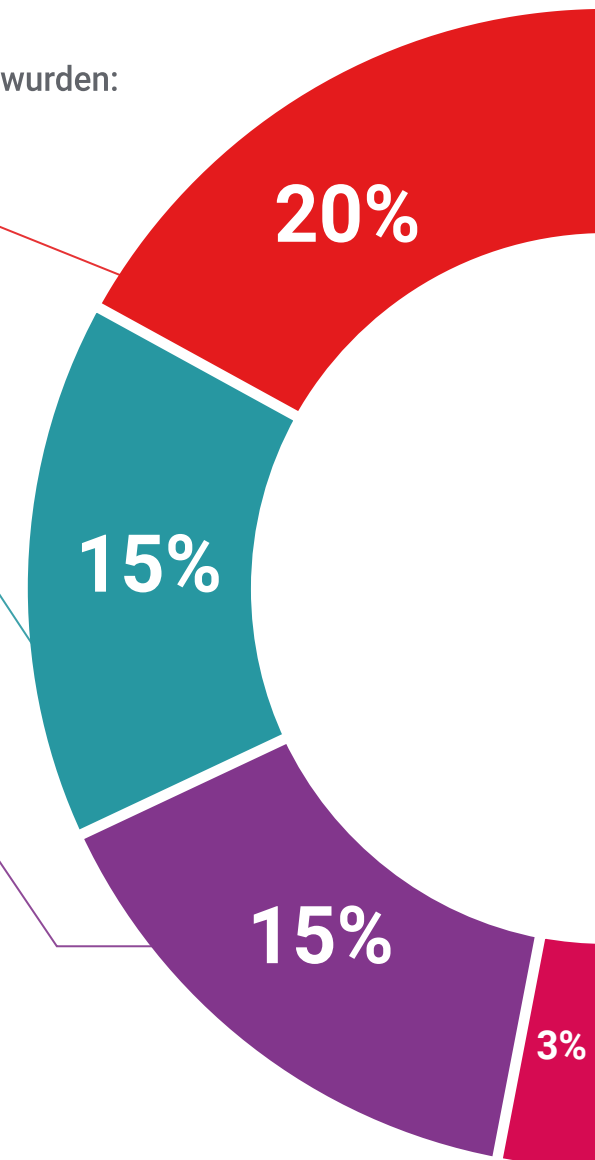
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kulturelle Informationen in den Printmedien garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Kulturelle Informationen in den Printmedien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH**

Technologischen Universität.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kulturelle Informationen in den Printmedien**

Modalität: **online**

Dauer: **8 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Kulturelle Informationen
in den Printmedien

- » Modalität: online
- » Dauer: 8 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Kulturelle Informationen in den Printmedien

