

Universitätskurs

Kulturelle Information in den Medien





tech technologische
universität

Universitätskurs Kulturelle Information in den Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kulturelle-information-medien

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Jedes Jahr gibt es neue kulturelle Veranstaltungen, die die kulturelle Identität der Gemeinden fördern sollen. So werden beispielsweise Buchmessen veranstaltet, bei denen einheimische Autoren im Mittelpunkt stehen. In diesem Zusammenhang müssen die Journalisten, die sich auf diesen Bereich spezialisiert haben, eine Berichterstattung bieten, die den kulturellen Austausch und die Vielfalt der künstlerischen Gewohnheiten fördert. Auf diese Weise werden diese Fachleute ihrer Aufgabe gerecht, sowohl die Verbreitung als auch die Bewahrung von Kunst zu fördern. Dies erfordert jedoch eine gründliche Recherche zu den zu behandelnden Themen und die Beherrschung der neuen Technologien (sei es in der Presse, im Radio oder im Fernsehen). In diesem Sinne bietet TECH ein 100%iges Online-Schulungsprogramm für Kommunikatoren, die an der Spitze des Kulturjournalismus bleiben wollen, um sich zu erneuern.





“

Sie werden die attraktivsten Kulturprogramme für die Bürger erstellen und dank der rigorosen und 100%igen Online-Inhalte, die von TECH angeboten werden, zur Förderung der Kreativität beitragen”

In einer Gesellschaft, die von Routine und Arbeit geprägt ist, bieten kulturelle Veranstaltungen den Menschen die Möglichkeit, ihren Problemen zu entfliehen. Neben der Unterhaltung haben diese Veranstaltungen auch eine didaktische Funktion, indem sie das Wissen der Menschen anregen (durch Veranstaltungen wie Ausstellungen oder darstellende Kunst). Vor diesem Hintergrund ist es Aufgabe der Kulturjournalisten, eine Kulturagenda zu entwerfen, die die Rolle der Kunst in der Gesellschaft stärkt. Angesichts der Fülle von Ereignissen kann es jedoch vorkommen, dass die Kommunikatoren die kulturellen Entwicklungsmaßnahmen zurückstellen.

Aus diesem Grund bringt TECH ein komplettes Programm für Kulturreporter auf den Markt, das sie über Veranstaltungen in der ganzen Welt auf dem Laufenden hält. In diesem Sinne wird der Lehrplan auf die Bewertung von Nachrichtenereignissen eingehen und Leitlinien für eine erfolgreiche Berichterstattung bieten. Darüber hinaus werden in der Fortbildung die Grundregeln für eine attraktive Gestaltung eingehend behandelt. Auf diese Weise können die Studenten ihre Technik bei der Vorbereitung von Berichten, Interviews oder sogar Rezensionen verfeinern. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Handhabung von Videokameras, so dass die Absolventen in der Lage sind, Produktionen wie Live-Fernsehen zu meistern. Nach Abschluss dieses Universitätskurses werden die Studenten darauf vorbereitet sein, sich jeder Herausforderung in der Kulturjournalismusbranche erfolgreich zu stellen.

Hervorzuheben ist die revolutionäre Methodik von TECH, die auf dem disruptiven *Relearning*-System basiert. Durch dieses didaktische Modell festigen die Studenten ihr Wissen auf theoretisch-praktische Weise, ohne es auswendig lernen zu müssen. Der Studiengang wird von Multimedia-Materialien wie interaktiven Zusammenfassungen, Erklärungsvideos oder Infografiken begleitet. Gleichzeitig bietet dieses Programm den Studenten eine rigorose *Masterclass*, in der sie ihre Fähigkeiten auf umfassende Weise und im Einklang mit den neuesten Kommunikationstrends aktualisieren können. Eine in dieser Form einzigartige Gelegenheit, da die Universität eine angesehene Gastdirektorin in ihrem Lehrkörper hat.

Dieser **Universitätskurs in Kulturelle Information in den Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für kulturelle Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Im Rahmen dieses TECH-Programms werden Sie an einer exklusiven Masterclass teilnehmen, die von einer renommierten internationalen Gastdirektorin gehalten wird“

“

Nach Abschluss dieses innovativen Hochschulstudiums werden Sie Kulturberichte verfassen, die sich durch ihre Interaktion mit der Realität auszeichnen"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Ein Universitätskurs, der es Ihnen ermöglicht, in allen Bereichen des Kulturjournalismus zu arbeiten, und zwar mit der Sicherheit eines hochqualifizierten Experten.

Vergessen Sie das Auswendiglernen! Mit dem Relearning-System werden Sie die Konzepte auf natürliche und progressive Weise integrieren.



02 Ziele

Durch den Universitätskurs werden die Studenten die interessantesten kulturellen Agenden für die Verbraucher vermitteln. Gleichzeitig erwerben sie neue Fähigkeiten für ihre berufliche Praxis und eine kritische Sichtweise, um künstlerische Ereignisse zu bewerten. Außerdem werden die Studenten Inhalte für Radiomedien von Grund auf neu erstellen und dabei die neuesten digitalen Technologien einsetzen. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, wirksame Kampagnen zu entwerfen, die das Publikum mit ihrem hochästhetischen Ansatz überraschen werden.





“

Sie werden sich eingehend mit Stilhandbüchern befassen und die natürlichsten Radioskripte erstellen. Setzen Sie auf TECH!"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erweitern der Kenntnisse und des Wissens der Studenten auf dem Gebiet des Journalismus, insbesondere im Bereich des Kulturjournalismus
- ♦ Erlernen von Informations- und Verbreitungsfunktionen in einem spezialisierten und professionellen Umfeld, wobei der Schwerpunkt auf Informationen innerhalb der verschiedenen Genres des Kulturjournalismus liegt

“

Dank TECH werden Sie Kampagnen und Kommunikationsprodukte für die verschiedenen kulturellen Fachgebiete entwerfen und produzieren”





Spezifische Ziele

- ♦ Definieren der grundlegenden Konzepte des journalistischen Schreibens
- ♦ Kennen der verschiedenen journalistischen Gattungen
- ♦ Verbreiten der kulturellen Agenden in einer für ihre Verbreitung geeigneten Weise
- ♦ Erkennen und Identifizieren der informativen und kommunikativen Prozesse im Kulturjournalismus, um sie später anwenden zu können
- ♦ Bewerten und Kritisieren kultureller Erscheinungsformen
- ♦ Erwerben der Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, um in der Sprache der einzelnen Fachmedien informieren und kommunizieren zu können
- ♦ Verstehen der Funktionsweise von kulturellen Informationen in den Radiomedien
- ♦ Kennen und Unterscheiden der verschiedenen kulturjournalistischen Genres, die im Radio verwendet werden
- ♦ Erstellen von kulturellen Inhalten für Radiomedien von Grund auf
- ♦ Kennen der Vorteile dieses Mediums, um mehr Hörer mit Informationen zu erreichen
- ♦ Entwickeln und Produzieren von Kampagnen oder kommunikativen Produkten im Bereich der Kultur
- ♦ Kennen und Präsentieren der Standardverfahren zur Förderung und Verbreitung von kulturellen Ereignissen und Fakten
- ♦ Kommunizieren in angemessener Sprache im beruflichen Umfeld
- ♦ Wissen und Nutzen digitaler Technologien, um bei der Produktion und Verbreitung von Kultur durch digitale Technologie innovativ zu sein
- ♦ Kennen und Verstehen der audiovisuellen Sprache
- ♦ Analysieren der spezifischen Varianten des Fernsehgenres
- ♦ Kennen, Analysieren und Entwickeln der wichtigsten technischen Konzepte des audiovisuellen Sektors
- ♦ Wissen, wie man verschiedene praktische Beispiele von Programmen versteht und analysiert, mit denen diese Fachleute im wirklichen Leben konfrontiert waren
- ♦ Kennen der kulturellen Gegebenheiten und über die Fähigkeit verfügen, in der Sprache der einzelnen Medien professionell und präzise darüber zu informieren und zu kommunizieren
- ♦ Entwerfen und Produzieren von Kampagnen oder kommunikativen Produkten im Zusammenhang mit dem Bereich der kulturellen Spezialisierung

03

Kursleitung

Lehrkräfte sind ein wichtiger Faktor bei der Vermittlung von Wissen und der Maximierung des Erfolgs von Studenten. Aus diesem Grund hat TECH sorgfältig einen Lehrkörper ausgewählt, der den Studenten die modernsten Ressourcen im Bereich des Kulturjournalismus zur Verfügung stellt. Diese Experten verfügen über einen reichen Erfahrungsschatz, da sie für bekannte Nachrichtenunternehmen gearbeitet haben. Im Rahmen ihres Engagements für die Förderung der Kultur verfügen sie außerdem über die modernsten Instrumente, um die innovativsten und kreativsten Inhalte in diesem Bereich zu produzieren. Auf diese Weise haben die Studenten die Garantie, dass sie ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen können.

A collage of images. On the left, a portrait of a woman with long, light-colored hair. In the center, a newspaper clipping with the name 'Brigitte MACRON' in large, bold, black letters. Above the name, smaller text reads 'NL: 4,40 € / PORT. CONT: 3,90 €' and 'MAR: 36 MAD'. The background is a light-colored wall with a red and white striped pattern in the top right corner.

Brigitte
MACRON

“

Sie haben Zugang zu einem Lehrplan, der von einem renommierten Lehrteam mit umfassender Erfahrung im Bereich der Kulturinformation entwickelt wurde”

Internationaler Gastdirektor

Katherine Anne Roiphe ist eine prominente amerikanische **Autorin** und **Journalistin**, die für ihre **intelligenten kulturellen Analysen** und scharfsinnigen literarischen Werke bekannt ist. Sie erlangte **internationale Bekanntheit** mit ihrem einflussreichen Sachbuch *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In diesem Werk stellte sie die **konventionelle feministische Sichtweise** der sexuellen Dynamik auf dem Campus in Frage und provozierte Debatten über akademische Institutionen und deren Verantwortlichkeit.

Im Rahmen ihrer Erforschung von **Moral** und **gesellschaftlichen Normen** schrieb Roiphe *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, gefolgt von *Uncommon Arrangements*, einer fesselnden Studie über die **Ehe** in **Londoner Literaturkreisen**. Ihre Vielseitigkeit als Schriftstellerin erstreckt sich auch auf die **Belletristik**, mit dem Roman *Still She Haunts Me*, in dem sie die komplexe Beziehung zwischen Lewis Carroll und Alice Liddell neu interpretiert.

Neben ihren literarischen Errungenschaften hat sie für renommierte Publikationen wie **Vogue**, **Harper's** und **The New York Times** Beiträge verfasst, in denen sie ihre direkten Beobachtungen zu **Kultur** und **Politik** darlegt. Ihre akademischen Fähigkeiten haben sie auch an das Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University geführt, wo sie das **Programm für Kulturberichterstattung und -kritik** leitet.

Roiphe wuchs als Tochter des **Psychoanalytikers** Herman Roiphe und der **bekanntem Feministin** Anne Roiphe auf, was den Grundstein für ihre **intellektuellen Interessen** legte. Darüber hinaus besuchte sie die renommierte Brearley School, bevor sie am Radcliffe Campus der Harvard University ihren Hochschulabschluss machte. Außerdem **promovierte** sie in **englischer Literatur** an der Princeton University. Ein umfangreiches Werk und eine beneidenswerte akademische Laufbahn machen diese prominente Essayistin zu einer **führenden Stimme** im **zeitgenössischen kulturellen Diskurs**, die den Leser herausfordert und dazu anregt, lang gehegte Überzeugungen zu überdenken.



Dr. Roiphe, Katherine Anne

- Direktorin des Programms für Kulturberichterstattung und -kritik an der New York University, USA
- Essayistin und Kulturkritikerin für Publikationen wie Vogue, Harper's und The New York Times
- Autorin mehrerer Romane und Sachbücher, darunter *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* und *Still She Haunts Me*
- Professorin am Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University
- Promotion in englischer Literatur an der Princeton University
- Hochschulabschluss in Literatur an der Harvard University

“

*Dank TECH werden
Sie mit den besten
Fachleuten der Welt
lernen können"*

Leitung



Dr. Tobajas Gracia, María

- ♦ Journalistin und Expertin für Kulturjournalismus
- ♦ Leiterin der Abteilung Kommunikation und soziale Netzwerke an der Filmschule Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* bei Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redakteurin bei Actúa Aragón
- ♦ Moderatorin und Redakteurin bei Radio Ebro
- ♦ Assistenz-Fotografin in einem Fotostudio
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität San Jorge
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität San Jorge
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Social Media an der Fernuniversität von Madrid



04

Struktur und Inhalt

Dieser Lehrplan ist in Module gegliedert, die eine umfassende Erfahrung in der Verbreitung kultureller Inhalte in den Medien bieten. Auf diese Weise deckt der Lehrplan die heute gebräuchlichsten Nachrichtengattungen ab (einschließlich Nachrichten, Interviews und Berichte). So werden die Studenten in der Lage sein künstlerische Informationen zu vermitteln, die den Interessen der Bevölkerung entsprechen, und in der am besten geeigneten Sprache zu kommunizieren. Darüber hinaus wird das Programm die modernsten Instrumente des Rundfunks anbieten, um die Absolventen in die Lage zu versetzen, ein großes Publikum zu erreichen (mit innovativen Mitteln wie *Postcasts*).





“

Steigern Sie Ihr Vertrauen in die journalistische Entscheidungsfindung, indem Sie Ihr Wissen durch diesen fortgeschrittenen Universitätsabschluss vertiefen

Modul 1. Kulturelle Informationen in der Presse

- 1.1. Kulturelle Informationen in der Tagespresse
 - 1.1.1. Die kulturelle Agenda. Bewertung des Nachrichteneignisses
 - 1.1.1.1. Bewertung des Nachrichteneignisses
 - 1.1.1.2. Kulturelle Informationen in der Presse
 - 1.1.1.3. Kulturelle Agenden: Beispiele
- 1.2. Nachrichtengenres im Kulturjournalismus
 - 1.2.1. Nachrichtengenres im Kulturjournalismus
 - 1.2.1.1. Nachrichten, Reportagen, objektive Interviews und Dokumentationen
- 1.3. Die Schlagzeile der Nachricht
 - 1.3.1. Elemente von Schlagzeilen. Die Schlagzeile schreiben. Grundlegende Regeln für die Abfassung
 - 1.3.1.1. Elemente der Schlagzeile
 - 1.3.1.2. Der Wortlaut der Schlagzeile
 - 1.3.1.3. Grundlegende Regeln für die Abfassung
- 1.4. Die Bedeutung des einleitenden Absatzes
 - 1.4.1. Der Ursprung und die Funktion des ersten Absatzes. Grundlegende Schreibregeln für den ersten Absatz der Nachricht
 - 1.4.1.1. Der Ursprung und die Funktion des ersten Absatzes
 - 1.4.1.2. Grundlegende Schreibregeln für den ersten Absatz der Nachricht
- 1.5. Die Fähigkeit zu kommunizieren
 - 1.5.1. Stilbücher. Journalistischer Stil. Strukturierung des Inhalts
 - 1.5.1.1. Stilbücher
 - 1.5.1.2. Journalistischer Stil
 - 1.5.1.3. Strukturierung des Inhalts
- 1.6. Schreibworkshop
 - 1.6.1. Kulturjournalistischer Schreibworkshop
 - 1.6.1.1. Analyse der Interviews
 - 1.6.1.2. Analyse von Berichten und Chroniken
 - 1.6.1.3. Analyse von Rezensionen, kritischen Bewertungen, Meinungsartikeln und Meinungskolumnen



Modul 2. Kulturelle Informationen im Radio

- 2.1. Zielsetzung der Radioinformationen
 - 2.1.1. Merkmale im Vergleich zu anderen Medien
 - 2.1.1.1. Der Ursprung des Radios
 - 2.1.1.2. Merkmale im Vergleich zu anderen Medien
 - 2.1.1.3. Die Rolle des Radios heute
 - 2.1.2. Die Radiofachsprache
 - 2.1.2.1. Was die Sprache dem Radio ermöglicht
 - 2.1.2.2. Der Akzent im Radio
 - 2.1.2.3. Übertragung von Ereignissen
- 2.2. Einführung in kulturelle Radiosendungen
 - 2.2.1. Synopsen und Schlagzeilen oder Zusammenfassungen
 - 2.2.1.1. Nachrichten-Programme
 - 2.2.1.2. Beteiligung der Hörer an Nachrichtensendungen
 - 2.2.1.3. Neue Technologien im Radio
- 2.3. Berichterstattung und Interview
 - 2.3.1. Berichterstattung und Interview
 - 2.3.1.1. Die Reportage
 - 2.3.1.2. Das Interview
- 2.4. Elemente der Kontinuität
 - 2.4.1. Gewandtheit im Umgang mit dem Radio
 - 2.4.1.1. Moderation von Sprache und Gesang
 - 2.4.1.2. Wiederholung
- 2.5. Das Radioskript
 - 2.5.1. Tools für Kulturjournalisten im Radio
 - 2.5.1.1. Das Radioskript
 - 2.5.1.2. Dokumentation im Radio
 - 2.5.1.3. Stil-Handbücher

Modul 3. Kultur im Fernsehen

- 3.1. Theoretische Grundlagen
 - 3.1.1. Grundlegende Konzepte und Unterschiede zum Radio und anderen Medien
 - 3.1.1.1. Grundlegende Konzepte der Fernsehproduktion
 - 3.1.1.2. Unterschied zu Film, Radio und anderen Medien
- 3.2. Der Prozess der Fernsehproduktion
 - 3.2.1. Studio-Produktion
 - 3.2.1.1. Besonderheiten bei Studioaufnahmen
 - 3.2.1.2. Funktionen des Produktionsprofis
 - 3.2.1.3. Sonstiges Personal und technische Ausrüstung
 - 3.2.2. Multi-Kamera-Technik
 - 3.2.2.1. Unterschiede im Vergleich zur Produktion mit einer Kamera
 - 3.2.2.2. Kamera-Dreieck
 - 3.2.2.3. Live-Fernsehen
 - 3.2.2.4. Die Step-Outline
 - 3.2.2.5. Zeitschriften, die Debatte, das Interview, die Inszenierung
- 3.3. Die Dokumentation und der Kulturbericht
 - 3.3.1. Einführung in den Dokumentarfilm
 - 3.3.1.1. Dokumentarfilm und Journalismus
 - 3.3.1.2. Interaktion mit der Realität
 - 3.3.1.3. Kreative Dokumentation
 - 3.3.2. Reportage
 - 3.3.2.1. Audiovisueller Kulturjournalismus
 - 3.3.2.2. Reportage, Nachrichten und Redaktion
 - 3.3.2.3. Merkmale einer Reportage
 - 3.3.3. Das Projekt Dokumentarfilm-Reportage
 - 3.3.3.1. Einführung
 - 3.3.3.2. Handlung
 - 3.3.3.3. Kontext
 - 3.3.3.4. Zusammenfassung und Struktur
 - 3.3.3.5. Form und Stil
 - 3.3.3.6. Öffentliches

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



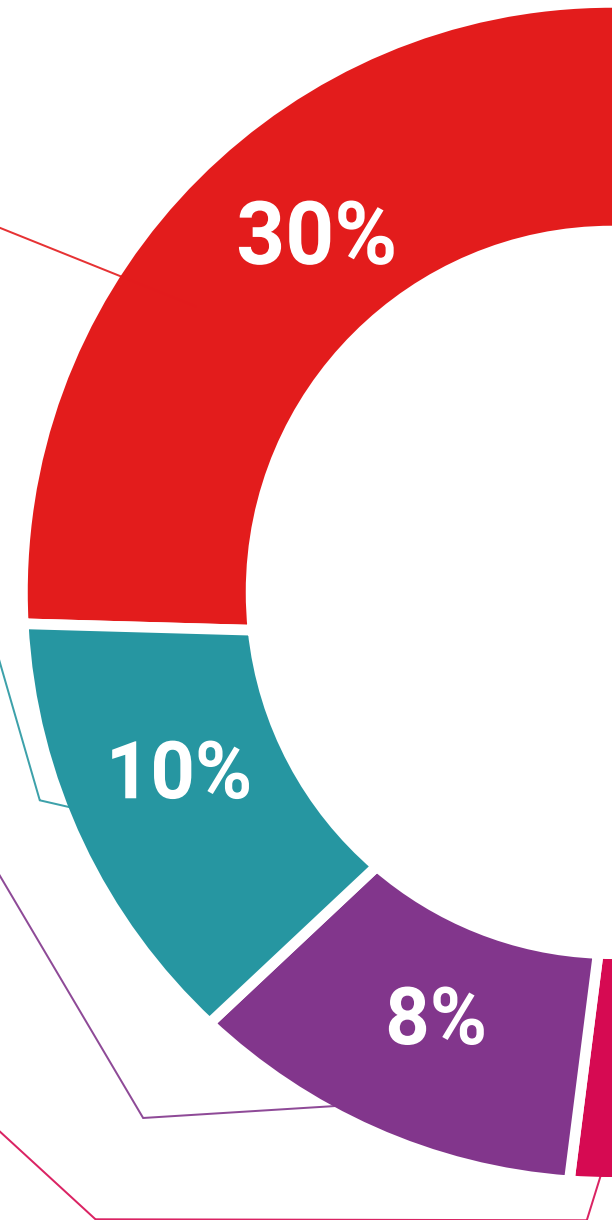
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kulturelle Information in den Medien garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Kulturelle Information in den Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH**

Technologischen Universität.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kulturelle Information in den Medien**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Kulturelle Information
in den Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Kulturelle Information in den Medien

