

# Universitätskurs Kreativwirtschaft





**tech** technologische  
universität

## Universitätskurs Kreativwirtschaft

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kreativwirtschaft](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kreativwirtschaft)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

---

Seite 30

# 01

# Präsentation

Die Kreativwirtschaft ist weltweit einer der wichtigsten Wirtschafts- und Kultursektoren. Das künstlerische Leben eines jeden Landes wird von diesem Sektor angetrieben, was ihn zu einem unverzichtbaren Element auf gesellschaftlicher Ebene macht. Dies bedeutet, dass es sich um ein Arbeitsfeld voller Möglichkeiten handelt, gleichzeitig aber auch ein Bedarf an qualifizierten Fachkräften besteht, die alle Probleme dieses Sektors verstehen. Dieser Studiengang bietet den Studenten die Möglichkeit, sich zu spezialisieren und zu Experten der Kreativwirtschaft zu werden, die in der Lage sind, Lösungen für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen des Sektors zu finden.



“

*Die Kreativwirtschaft braucht Menschen mit innovativen Ideen: Spezialisieren Sie sich und bringen Sie Ihr neues Wissen mit ein”*

Die Kreativwirtschaft bietet der Öffentlichkeit Unterhaltung, Kunst und eine Vielzahl von Unterhaltungsmöglichkeiten. Sie ist das Herzstück der Gesellschaften, ohne solche Aktivitäten wären sie leer und uninteressant. Kultur ist daher ein zentrales Element auf sozialer und wirtschaftlicher Ebene. Es gibt jedoch nicht viele spezialisierte Fachleute, und die Unternehmen des Sektors befinden sich manchmal in einer problematischen Lage, da es an qualifizierten Personen fehlt, um die verschiedenen Stellen in diesem Bereich zu besetzen.

Es handelt sich also um einen Bereich voller Beschäftigungsmöglichkeiten, denn er ist in allen Gesellschaften und in allen Ländern präsent, aber es werden Experten benötigt. Der Universitätskurs in Kreativwirtschaft ist eine Antwort auf diesen Bedarf, denn er bietet den Studenten eine spezifische Weiterbildung, die sie diesem Sektor näher bringt.

Der Studiengang bietet den Studenten eine spezifische und zugleich umfassende Weiterbildung im Bereich der Kreativwirtschaft, wobei der Schwerpunkt auf dem Kulturmanagement, den Geschäftsmöglichkeiten und den bestehenden Projekten liegt, sowie eine vertiefte Kenntnis der Elemente, die diesen Sektor ausmachen.

Um dieses Ziel zu erreichen, verfügt dieser Universitätskurs über die besten Dozenten, die die Studenten während des gesamten Lernprozesses begleiten, so dass sie am Ende des Kurses alle verfügbaren Kenntnisse und Fähigkeiten erworben haben.

Dieser **Universitätskurs in Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Allgemeines und spezifisches Wissen über die Kreativwirtschaft
- ♦ Seine Dozenten, Spezialisten auf dem Gebiet, die dafür sorgen, dass das gesamte Wissen richtig vermittelt wird
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Sie lieben die Kultur und wollen in diesem Sektor arbeiten: Erwerben Sie diese Qualifikation und erreichen Sie ihr Ziel”*

“

*Die Kreativwirtschaft ist der am stärksten spezialisierte Wirtschaftszweig: Es werden also qualifizierte Fachleute benötigt“*

Das Dozententeam des Programms besteht aus Spezialisten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Kombinieren Sie Ihre Leidenschaft für Kultur mit Ihren Kommunikationsfähigkeiten und spezialisieren Sie sich in diesem Studiengang.*

*Die Kreativwirtschaft ist voller Möglichkeiten: Verpassen Sie Ihre Chance nicht und entscheiden Sie sich für diese Weiterbildung.*



# 02 Ziele

Das Ziel dieses Studiengangs ist es, den Studenten alle notwendigen Inhalte zu vermitteln, um die Kreativwirtschaft mit all ihren Besonderheiten, Typologien und beruflichen Möglichkeiten eingehend kennenzulernen.





“

*Ihre Ziele sind die von TECH: im Bereich der Kultur zu arbeiten und alle Ihre Träume wahr werden lassen”*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Bereitstellen von nützlichen Kenntnissen für die Spezialisierung der Studenten, um ihnen Fähigkeiten für die Entwicklung und Anwendung origineller Ideen in ihrer persönlichen und beruflichen Arbeit zu vermitteln
- ♦ Verstehen wie Kreativität und Innovation zu den treibenden Kräften der Wirtschaft geworden sind
- ♦ Lösen von Problemen in neuartigen Umgebungen und in interdisziplinären Kontexten im Bereich der Verwaltung in der Kreativwirtschaft
- ♦ Integrieren des eigenen Wissens mit dem anderer, um auf der Grundlage der jeweils verfügbaren Informationen fundierte Urteile zu fällen und zu argumentieren





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Neue Kreativwirtschaft

- ♦ Erwerben von Kenntnissen über die neue Kreativwirtschaft
- ♦ Verstehen der Bedeutung der Kreativwirtschaft auf wirtschaftlicher Ebene
- ♦ Vertiefen der Kenntnisse über die visuellen und darstellenden Künste
- ♦ Erwerben umfassender Kenntnisse über das historische, natürliche und kulturelle Erbe



*Sie haben große Ambitionen und dieser Universitätskurs wird Ihnen helfen, voranzukommen”*

# 03

# Kursleitung

Die besten Spezialisten unterrichten diesen Kurs, um den Studenten das Wissen zu vermitteln, das sie in ihrer beruflichen Laufbahn erworben haben. So sorgt dieser Universitätskurs für einen Wissenstransfer zwischen den Experten und den Studenten. Nachstehend finden Sie die Liste der Dozenten, die diese Qualifikation unterrichten:



A hand is shown pointing at a tablet screen. The background is a blurred office setting. Overlaid on the image is a network of white lines connecting several glowing white nodes, symbolizing technology or data. The image is split diagonally into a white lower-right section and a dark orange upper-left section.

“

*Das Wissen, das Sie erwarten, vermittelt  
von den besten Dozenten”*

## Gast-Direktion

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die Unterhaltungsindustrie konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 Lifetime Achievement Award in Accounting and Management von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „Narcissism and Celebrities“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die narzisstischen Verhaltensweisen von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie befasst. Insbesondere hat er Modelle zur Vorhersage des Kassenerfolgs großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches "Narzissmus und Prominente"
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Dr. Velar, Marga

- ♦ Management von Unternehmensmarketing bei der SGN Group (New York)
- ♦ Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- ♦ Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Marketing Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense von Madrid
- ♦ MBA in *Fashion Business Management* von der ISEM Marketing Business School





## Professoren

### Fr. Arroyo Villoria, Cristina

- ♦ Partner und Managerin für Projekte und Unternehmertum in der Kreativindustrie-Fabrik
- ♦ Spezialistin für strategische Planung, Geschäftsentwicklung und Kommunikations- und Marketingstrategie
- ♦ Hochschulabschluss in Arbeitswissenschaften an der Universität von Valladolid
- ♦ Masterstudiengang in Personalmanagement von der Wirtschaftsschule San Pablo CEU
- ♦ Masterstudiengang in Bildungstechnologie von der Bureau Veritas Business School

“ *Die führenden Fachleute auf diesem Gebiet haben sich zusammengetan, um Ihnen das umfassendste Wissen zu vermitteln, damit Sie sich mit absoluter Erfolgsgarantie weiterentwickeln können* ”

# 04

## Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätskurses in Kreativwirtschaft wurden von echten Experten aus dem Bereich der Kultur- und Kunstindustrie entwickelt. Sie kennen also genau die beruflichen Anforderungen in diesem Bereich und wissen, welche Kenntnisse notwendig sind, um auf dem Arbeitsmarkt erfolgreich zu sein.



“

*Der beste Lehrplan, der speziell für Sie entwickelt wurde: spezialisieren Sie sich auf die Kreativwirtschaft und werden Sie zu einem Experten der Branche”*

## Modul 1. Neue Kreativwirtschaft

- 1.1. Neue Kreativwirtschaft
  - 1.1.1. Von der Kulturwirtschaft zur Kreativwirtschaft
  - 1.1.2. Die Kreativwirtschaft von heute
  - 1.1.3. Aktivitäten und Sektoren, die die Kreativwirtschaft ausmachen
- 1.2. Wirtschaftliches Gewicht der Kreativwirtschaft heute
  - 1.2.1. Beitrag
  - 1.2.2. Triebkräfte von Wachstum und Wandel
  - 1.2.3. Beschäftigungsaussichten in der Kreativwirtschaft
- 1.3. Der neue globale Kontext der Kreativwirtschaft
  - 1.3.1. Radiographie der Kreativwirtschaft in der Welt
  - 1.3.2. Finanzierungsquellen für die Kreativwirtschaft in den einzelnen Ländern
  - 1.3.3. Fallstudien: Managementmodelle und öffentliche Maßnahmen
- 1.4. Natürliches und kulturelles Erbe
  - 1.4.1. Historisches und kulturelles Erbe
  - 1.4.2. Nebenprodukte und Dienstleistungen von Museen, archäologischen und historischen Stätten und Kulturlandschaften
  - 1.4.3. Immaterielles Kulturerbe
- 1.5. Visuelle Künste
  - 1.5.1. Plastische Künste
  - 1.5.2. Fotografie
  - 1.5.3. Kunsthandwerk
- 1.6. Darstellende Künste
  - 1.6.1. Theater und Tanz
  - 1.6.2. Musik und Festivals
  - 1.6.3. Jahrmärkte und Zirkus
- 1.7. Audiovisuelle Medien
  - 1.7.1. Film, Fernsehen und audiovisuelle Inhalte
  - 1.7.2. Radio, Podcasts und Audioinhalte
  - 1.7.3. Videospiele
- 1.8. Aktuelle Veröffentlichungen
  - 1.8.1. Literatur, Essays und Gedichte





- 1.8.2. Verlage
- 1.8.3. Presse
- 1.9. Kreative Dienstleistungen
  - 1.9.1. Design und Mode
  - 1.9.2. Architektur und Landschaftsgestaltung
  - 1.9.3. Werbung
- 1.10. Verbindungen der Kreativwirtschaft oder Orange Economy
  - 1.10.1. Kaskadenmodell - konzentrische Kreise
  - 1.10.2. Kreativitäts-, Produktions- und Wissens-*Spillover*
  - 1.10.3. Kultur im Dienst der Kreativwirtschaft

“

*Ein detailliertes, tiefgehendes  
Programm, das Ihre Erwartungen  
erfüllt"*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*





*Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



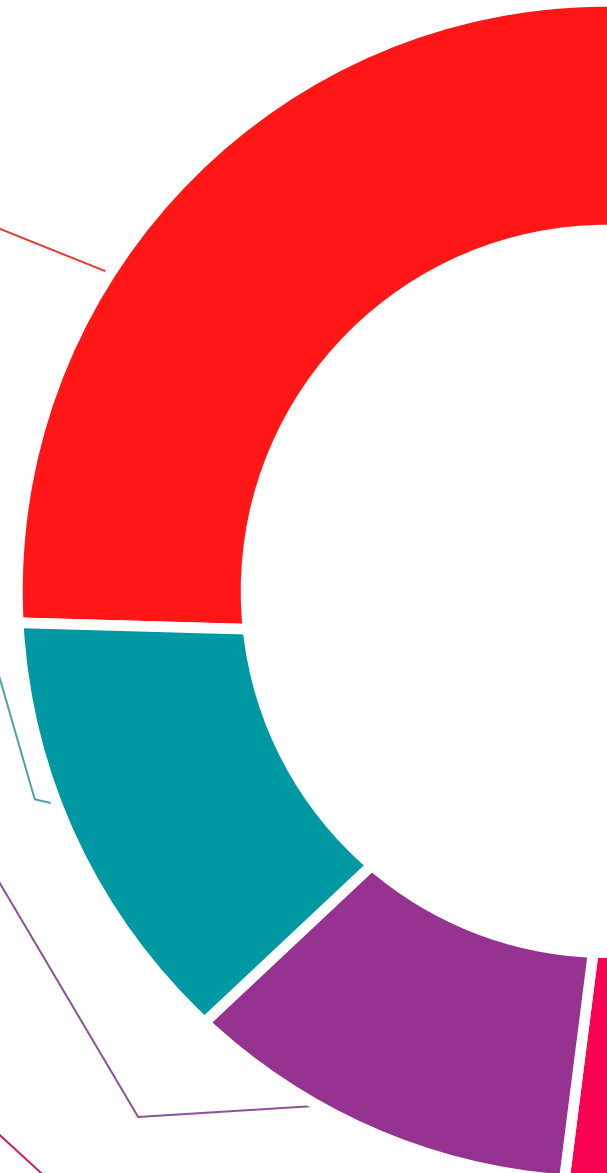
### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

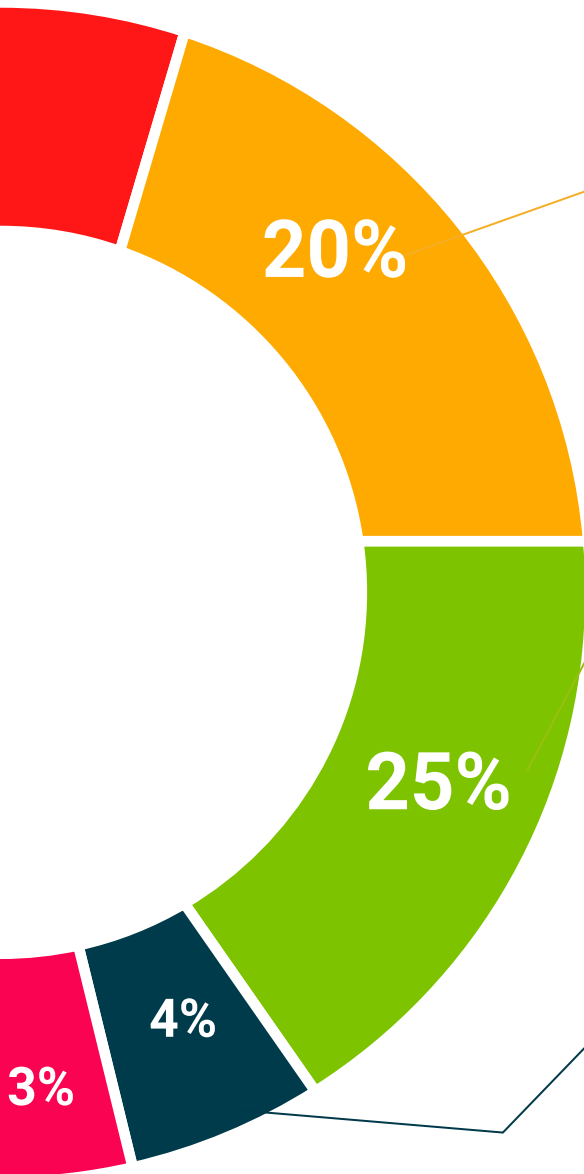
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kreativwirtschaft garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kreativwirtschaft**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Kreativwirtschaft

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs Kreativwirtschaft

