

Universitätskurs

Kreativitätstechniken





Universitätskurs Kreativitätstechniken

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kreativitatstechniken

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Kreativität ist einer der am meisten begehrten Werte für alle Arten von Künstlern, aber nur wenige sind in der Lage, sie zu entfesseln. Das liegt nicht an seiner Knappheit oder gar an seiner Nichtexistenz, sondern an einer Anhäufung von Faktoren, die ihn blockieren, wie z.B. Angst, das Eingeschlossensein in Arbeitsroutinen oder seltsamerweise auch der Druck, kreativ sein zu müssen. In diesem Sinne erfordert kreativ zu sein einen Prozess des Verlernens, der Platz schafft für eine korrekte Verinnerlichung der verschiedenen Techniken und Methoden, die es gibt, um diese angeborene Fähigkeit des Menschen zu stärken.





“

Wenn Sie wissen, wie man digitale Bilder manipuliert, wird das Ihren Lebenslauf unschätzbar aufwerten"

Kreativität ist eines der grundlegenden Elemente der Fotografie. Die Stagnation in einem Stil aufgrund fehlender Ideen oder mangelnden Mutes, sie weiterzuentwickeln, führt zu einer beruflichen Stagnation des Fotografen, die später zu einem Verlust des Interesses an seinem Beruf führen kann. Das beste *Feedback*, das ein Fotograf erhalten kann, ist das Gefühl der Befriedigung, das er selbst empfindet, wenn er ein originelles Bild einfängt, das in der Lage ist, den Hunger nach Ausdruck zu stillen, der ihn zu diesem Beruf geführt hat.

Was jede Aufnahme persönlich macht und es dem Betrachter ermöglicht, sie von denen anderer Fotografen zu unterscheiden, sind die darin eingefangenen Emotionen. Empfindungen, die dieser besondere und unwiederholbare Teil der Zeit und des Raums in seiner Seele hervorgerufen hat. In diesem Moment, wie durch die geheimnisvolle Magie, die das Licht und alles, was es enthüllt, geschaffen haben muss, wird ein Foto geboren, ein einzigartiges Foto mit seiner eigenen DNA.

In diesem Sinne kann das Üben, etwas Neues auszuprobieren, die eigene Kreativität zu entwickeln, sehr nützlich sein und die Türen zu vielen neuen Stilen öffnen, vor allem wenn das Ziel darin besteht, die Kreativität der Aufnahmen zu verbessern. Im Gegensatz zu dem, was man oft über diese begehrte Fähigkeit denkt, kann Kreativität jedoch erlernt oder zumindest durch eine Art theoretisches Wissen gefördert werden.

Mit dieser Fortbildung möchte die TECH Technologische Universität dem professionellen Fotografen die effektivsten Kreativitätstechniken beibringen, und zwar aus einer äußerst theoretischen Perspektive, die sich jedoch auf die praktische Ausübung des Berufs konzentriert.

Dieser **Universitätskurs in Kreativitätstechniken** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten auf diesem Gebiet präsentiert werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein idealer Universitätskurs, um zu erfahren, wie Sie das Beste aus dem machen können, was Sie bereits über Fotografie wissen"

“

Die Fähigkeit, echte digitale Bilder zu erstellen, macht Sie zu einem gefragten Profi für alle Arten von Unternehmen in der Welt der Kommunikation"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachleuten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d.h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Spezialisierung ermöglicht, die auf das Absolvieren von realen Situationen programmiert ist.

Die Gestaltung dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachleute versuchen müssen, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des Programms auftreten. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

Heben Sie sich von der Masse ab, indem Sie Ihre künstlerischen Fähigkeiten mit einem Universitätskurs verfeinern, der ganz darauf ausgerichtet ist, Ihnen beizubringen, wie Sie Ihre Kreativität entdecken und nutzen können.

Beginnen Sie diesen TECH-Universitätskurs und werden Sie ein Profi, der originelle und unwiederholbare visuelle Inhalte erstellen kann.



02 Ziele

Die TECH Technologische Universität bietet Kommunikationsfachleuten eine unvergleichliche Weiterbildung. Ihr Ziel ist es, die Studenten zu lehren, sich ihrer eigenen Kreativität bewusst zu werden, einer Fähigkeit, die jeder Mensch besitzt, die aber nur wenige lernen, zu stimulieren, und sie auf die Fotografie anzuwenden. All dies unter Berücksichtigung der Anforderungen eines Sektors, des Kommunikationssektors, der in all seinen Aspekten einen sehr hohen Bedarf an Fachleuten aufweist, die sich durch die von ihnen geschaffenen visuellen Inhalte auszeichnen.





“

Dieser Universitätskurs ist ideal für diejenigen, die erfahren möchten, wie sie ihre eigene Kreativität anregen können"



Allgemeine Ziele

- Beherrschen der fotografischen Technik von den Grundlagen bis zum fortgeschrittenen Niveau
- Erstellen eines Konzepts mit einer audiovisuellen narrativen Struktur
- Errichten eines persönlichen Portfolios von hoher Qualität und großer Marktwirkung
- Entwickeln von kreativem Talent und professioneller Einstellung
- Einführen eines professionellen Portfolio und eines individuellen Brandings



Nutzen Sie die Gelegenheit und eignen Sie sich das nötige Werkzeug an, um Ihr Wissen in diesem Bereich zu erweitern"





Spezifische Ziele

- ♦ Kennen und Wissen über die Anwendung von Kreativitätstechniken im Prozess der fotografischen Gestaltung
- ♦ Finden von Quellen der Inspiration
- ♦ Erkennen des kommunikativen und künstlerischen Wertes des fotografischen Dokuments
- ♦ Lernen, wie man charakteristische Einstellungen und Umgebungen für fotografische Kreationen schafft
- ♦ Erkennen kreativer Möglichkeiten in verschiedenen Umgebungen

03

Kursleitung

Die TECH Technologische Universität hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Studenten eine Elite-Universitätsfortbildung zu bieten, und hat zwei Fachleute für Fotografie und Kunst im Allgemeinen unter Vertrag genommen. Seitens des Managements sind María García Barriga, derzeitige Doktorandin im Bereich Fashion Trend Creation und Autorin von The Pattern of Eternity: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends, und Florencia Rodríguez, Spezialistin für Modetrendanalyse, künstlerische Kreation und darstellende Künste, an der Weiterbildung beteiligt.



“

Entfesseln Sie Ihre Kreativität, indem Sie von zwei Profis mit anerkanntem Hintergrund profitieren"

Internationale Gastdirektorin

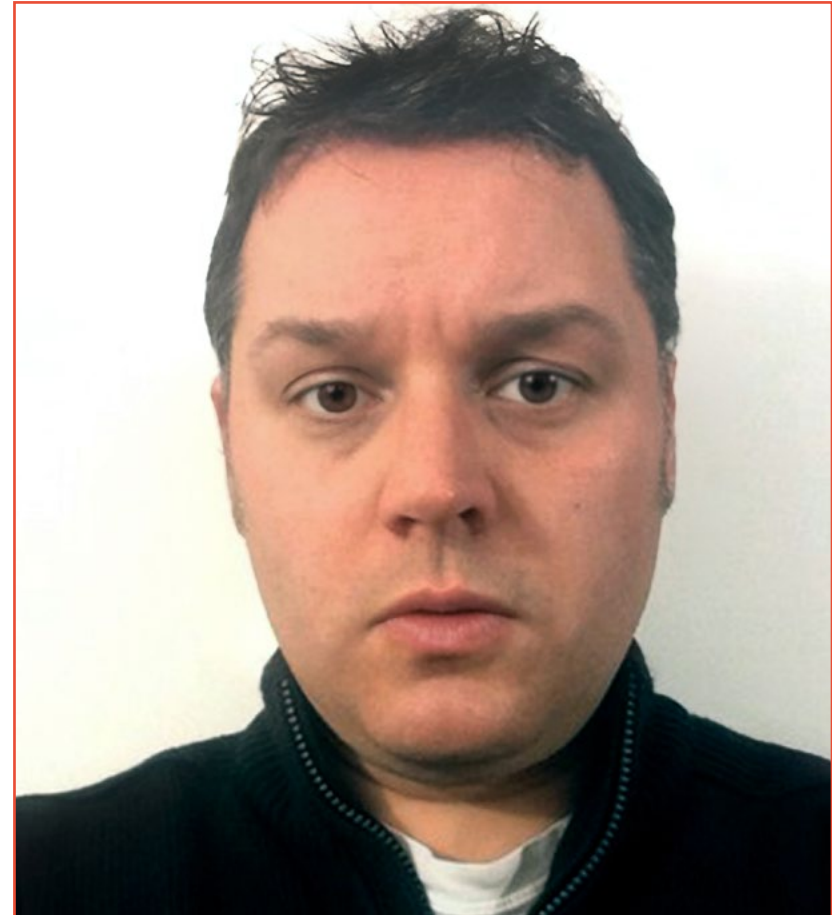
James Coupe ist ein international renommierter Künstler, der sich in seinen Arbeiten mit den Themen **Sichtbarkeit, Arbeit und Überwachungskapitalismus** auseinandersetzt. Er arbeitet mit einer breiten Palette von Medien, darunter Fotografie, Video, Skulptur, Installation und digitale Medien.

Zu seinen jüngsten Arbeiten gehören öffentliche Echtzeit-Überwachungssysteme, interaktive Deepfake-Installationen und Kollaborationen mit Amazon Mechanical Turk Mikroarbeitern. Gleichzeitig reflektiert er die **Auswirkungen von Big Data, immaterieller Arbeit und KI** und erforscht in seinen Werken Suchvorgänge, Abfragen, Automatisierung, Klassifizierungssysteme, die Verwendung von algorithmischen Erzählungen, Mehrwert und menschlichen Affekten. Seine fortlaufende Forschung an der Schnittstelle von Kunst, Technologie, Menschenrechten, Ethik und Privatsphäre macht ihn zu einem echten Visionär und einem **Vorreiter auf dem Gebiet des globalen kritisch-kreativen Denkens**.

James Coupe ist Professor für Kunst und experimentelle Medien und Leiter der Fotografie am Royal College of Art. Bevor er diese Position übernahm, war er fast zwei Jahrzehnte lang Professor in der Abteilung für digitale Kunst und experimentelle Medien (DXARTS) an der Universität von Washington in Seattle. Dort half er dabei, das praxisorientierte Doktorandenprogramm an der DXARTS als eines der weltweit führenden Doktorandenprogramme für digitale Kunst zu etablieren.

Sein Projekt "Warriors" aus dem Jahr 2020 war ein **Meilenstein für den Einsatz der Deepfake-Technologie in der Mainstream-Kunst**. Abgesehen von der technischen Infrastruktur und den maschinellen Lernmodellen, die er für seine Arbeit verwendet, geht sein Interesse an synthetischen Medien über disziplinäre Grenzen hinaus: Ethik und bewährte Praktiken für den Umgang mit und das Aufspüren von gefälschten Medien, künstlerische Erkundung von trügerischen, veränderten und parafiktionalen Medien und neue Möglichkeiten im Bereich des Filmemachens, des algorithmischen Kinos und der Erzählung.

Seine Arbeiten wurden sowohl einzeln als auch in Gruppen in renommierten Galerien wie dem Internationalen Zentrum für Fotografie in New York, dem Kunstraum Kreuzberg in Berlin, FACT Liverpool, Ars Electronica und dem Internationalen Filmfestival Toronto ausgestellt. Gleichzeitig hat er **zahlreiche Auszeichnungen und Preise** erhalten, unter anderem von Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel und Surveillance Studies Network.



Dr. Coupe, James

- Leiter der Abteilung für Fotografie am Royal College of Art
- Ehemaliger Dozent in der Abteilung für Digitale Kunst und Experimentelle Medien an der Universität von Washington
- Autor von einem Dutzend Einzelausstellungen und Teilnehmer an zwanzig Gruppenausstellungen
- Promotion in Digitaler Kunst und Experimentellen Medien an der Universität von Washington - Masterstudiengang in Kreative Technologie an der Universität von Salford in Manchester (UK)
- Masterstudiengang in Bildende Künste an der Universität von Edinburgh (UK)

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ♦ Fachkraft für digitales Marketing
- ♦ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur und der Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ♦ Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- ♦ MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- ♦ Doktorandin in Modetrendgestaltung
- ♦ Autorin von *The Pattern of Eternity: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends*

Professoren

Fr. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Kreative Inszenierung verschiedener Theaterstücke mit Schwerpunkt auf der Symbolik des Bildes
- ♦ Sie verfügt über ein breites Spektrum an Berufserfahrung, das von der Imageberatung, dem Management von *Showrooms* und der Implementierung von *Concept Stores* bis hin zum *Coolhunting* reicht, und hat als Modeproduzentin und Redakteurin in verschiedenen Redaktionen, Agenturen und Firmen gearbeitet
- ♦ Hochschulabschluss in Darstellenden Künsten von der ESAD in Murcia
- ♦ Diplom in Internationalen Beziehungen für Marketing von ITC Sraffa in Mailand
- ♦ Masterstudiengang in Modeproduktion, Redaktion und Modedesign an der American Modern School of Design



04

Struktur und Inhalt

Der für diese Fortbildung vorgeschlagene akademische Weg besteht aus einem Inhalt von 10 Themen, die so strukturiert sind, dass sie die verschiedenen Techniken der Kreativität und die Förderung des kreativen Denkens abdecken. Darüber hinaus lernen die Studenten die verschiedenen Arten und Genres der Fotografie kennen, was wichtig ist, um ihre eigene Kreativität in einem bestimmten künstlerischen Kontext zu entwickeln. Kurz gesagt, die TECH Technologische Universität bietet ihren Studenten einen perfekten Studienplan, um sie an die Kreativität in der Fotografie heranzuführen.





“

Dieser Universitätskurs wird Ihnen helfen, sich durch die Beherrschung eines der am meisten geforderten Werte eines jeden professionellen Fotografen zu profilieren: Kreativität"

Modul 1. Kreativitätstechniken

- 1.1. Kreativität
 - 1.1.1. Dynamik der Kreativität und Arten von Gedanken
 - 1.1.2. Der Unterschied zwischen Kreativität und Innovation
 - 1.1.3. Kreativität in der Fotografie
- 1.2. Kreatives Denken und die Biologie der Kreativität
 - 1.2.1. Kreativität und Intelligenz
 - 1.2.2. Merkmale der Kreativität und des kreativen Prozesses (kreative Quantifizierung, Phasen, Taylors Stufen, Torrances Faktoren)
 - 1.2.3. Soziales Umfeld und Kreativität
- 1.3. Kreativitätstechniken
 - 1.3.1. Der kreative Block
 - 1.3.2. Kreativität und Techniken zur Ideenfindung. Wofür gibt es Kreativitätsmethoden und -techniken?
 - 1.3.3. Kreativitätstechniken: von *Brainstorming* bis CRE-IN
- 1.4. Inspiration und der Zweck der Fotografie
 - 1.4.1. Inspiration im kreativen Prozess
 - 1.4.2. Fotografische Sprache. Genre: Fantasie oder Interpretation. Fotografische Genres. Fotografische Kategorien
 - 1.4.3. Der dokumentarische Wert der Fotografie. Das Gewicht der Fotografie als historisches Dokument. Fotografie als informativer Text. Fotografie als Repräsentation. Fotografie als künstlerische Gattung
- 1.5. Umgebungen I: Landschaft und Natur
 - 1.5.1. Landschaftsfotografie. Erkunden oder Auffinden
 - 1.5.2. Themen der Landschaftsfotografie
 - 1.5.3. Licht als Unterscheidungsmerkmal: Sonnenaufgang und Sonnenuntergang, das beste Licht, die Jahreszeiten
- 1.6. Umgebungen II: die Stadt und die städtische Atmosphäre
 - 1.6.1. Was ist die urbane Landschaft? Städtische Umgebungen. Bild, Atmosphäre und Stadtlandschaft. Urbane Gesten
 - 1.6.2. Die Fotografie als indiskretes Fenster in die städtische Umgebung. Die Kamera und die Stadt. Urbanes Leben in der Fotografie
 - 1.6.3. Die drei großen Referenzen der Stadtfotografie: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa





- 1.7. Umgebungen III: Porträts und Modelle
 - 1.7.1. Porträtieren. Historische Entwicklung der Porträtmalerei
 - 1.7.2. Das Selbstporträt
 - 1.7.3. Bildkomposition. Fotografische Pläne. Skizzieren. Beleuchtung, Hintergründe und Kostüme
- 1.8. Spezielle Umgebungen: Mode, Reisen und Sport
 - 1.8.1. Was ist Modefotografie? Geschichte und Konzepte
 - 1.8.2. Reisefotografie: Die Welt vor der Linse
 - 1.8.3. Sportfotografie. Merkmale einer Sport-Fotosession. Der Wert der Fotografie in der Sportwelt. Neue Trends: die "Sportraits"
- 1.9. Erstellung von maßgeschneiderten Umgebungen
 - 1.9.1. Die Demokratisierung der Fotografie im digitalen Zeitalter. Mit Kunst spielen
 - 1.9.2. Komposition in der Fotografie. Atmosphären schaffen mit natürlichem Licht und Blitzlicht. Erfassen von Details
 - 1.9.3. Virtuelle Fotografie
- 1.10. Inszenierung und Kontext
 - 1.10.1. Was ist Staging? Analyse des theoretischen Rahmens
 - 1.10.2. Inszenierung und Fotografie
 - 1.10.3. Die Wahrnehmung des Bildes. *Le Tableau Vivant*. Die Fotografie und das Problem der Repräsentation

“

Mit diesem Programm, das einen hervorragenden Studienplan aufweist, werden Sie Ihre Postproduktionsfähigkeiten auf die nächste Stufe bringen"

05

Methodik

This academic program offers students a different way of learning. Our methodology uses a cyclical learning approach: **Relearning**.

This teaching system is used, for example, in the most prestigious medical schools in the world, and major publications such as the **New England Journal of Medicine** have considered it to be one of the most effective.



“

Discover Relearning, a system that abandons conventional linear learning, to take you through cyclical teaching systems: a way of learning that has proven to be extremely effective, especially in subjects that require memorization"

Case Study to contextualize all content

Our program offers a revolutionary approach to developing skills and knowledge. Our goal is to strengthen skills in a changing, competitive, and highly demanding environment.

“

At TECH, you will experience a learning methodology that is shaking the foundations of traditional universities around the world”



You will have access to a learning system based on repetition, with natural and progressive teaching throughout the entire syllabus.



The student will learn, through collaborative activities and real cases, how to solve complex situations in real business environments.

A learning method that is different and innovative

This TECH program is an intensive educational program, created from scratch, which presents the most demanding challenges and decisions in this field, both nationally and internationally. This methodology promotes personal and professional growth, representing a significant step towards success. The case method, a technique that lays the foundation for this content, ensures that the most current economic, social and professional reality is taken into account.

“*Our program prepares you to face new challenges in uncertain environments and achieve success in your career*”

The case method has been the most widely used learning system among the world's leading business schools for as long as they have existed. The case method was developed in 1912 so that law students would not only learn the law based on theoretical content. It consisted of presenting students with real-life, complex situations for them to make informed decisions and value judgments on how to resolve them. In 1924, Harvard adopted it as a standard teaching method.

What should a professional do in a given situation? This is the question we face in the case method, an action-oriented learning method. Throughout the program, the studies will be presented with multiple real cases. They will have to combine all their knowledge and research, and argue and defend their ideas and decisions.

Relearning Methodology

TECH effectively combines the Case Study methodology with a 100% online learning system based on repetition, which combines 8 different teaching elements in each lesson.

We enhance the Case Study with the best 100% online teaching method: Relearning.

In 2019, we obtained the best learning results of all online universities in the world.

At TECH, you will learn using a cutting-edge methodology designed to train the executives of the future. This method, at the forefront of international teaching, is called Relearning.

Our university is the only one in the world authorized to employ this successful method. In 2019, we managed to improve our students' overall satisfaction levels (teaching quality, quality of materials, course structure, objectives...) based on the best online university indicators.



In our program, learning is not a linear process, but rather a spiral (learn, unlearn, forget, and re-learn). Therefore, we combine each of these elements concentrically.

This methodology has trained more than 650,000 university graduates with unprecedented success in fields as diverse as biochemistry, genetics, surgery, international law, management skills, sports science, philosophy, law, engineering, journalism, history, and financial markets and instruments. All this in a highly demanding environment, where the students have a strong socio-economic profile and an average age of 43.5 years.

Relearning will allow you to learn with less effort and better performance, involving you more in your specialization, developing a critical mindset, defending arguments, and contrasting opinions: a direct equation to success.

From the latest scientific evidence in the field of neuroscience, not only do we know how to organize information, ideas, images and memories, but we know that the place and context where we have learned something is fundamental for us to be able to remember it and store it in the hippocampus, to retain it in our long-term memory.

In this way, and in what is called neurocognitive context-dependent e-learning, the different elements in our program are connected to the context where the individual carries out their professional activity.



This program offers the best educational material, prepared with professionals in mind:



Study Material

All teaching material is produced by the specialists who teach the course, specifically for the course, so that the teaching content is highly specific and precise.

These contents are then applied to the audiovisual format, to create the TECH online working method. All this, with the latest techniques that offer high quality pieces in each and every one of the materials that are made available to the student.



Classes

There is scientific evidence suggesting that observing third-party experts can be useful.

Learning from an Expert strengthens knowledge and memory, and generates confidence in future difficult decisions.



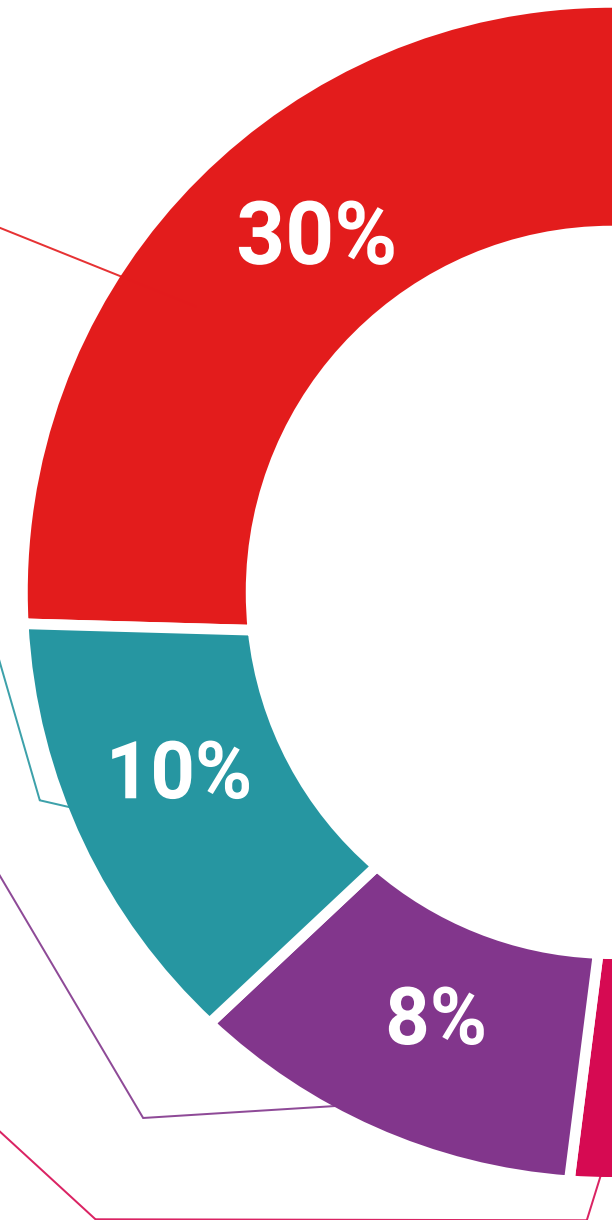
Practising Skills and Abilities

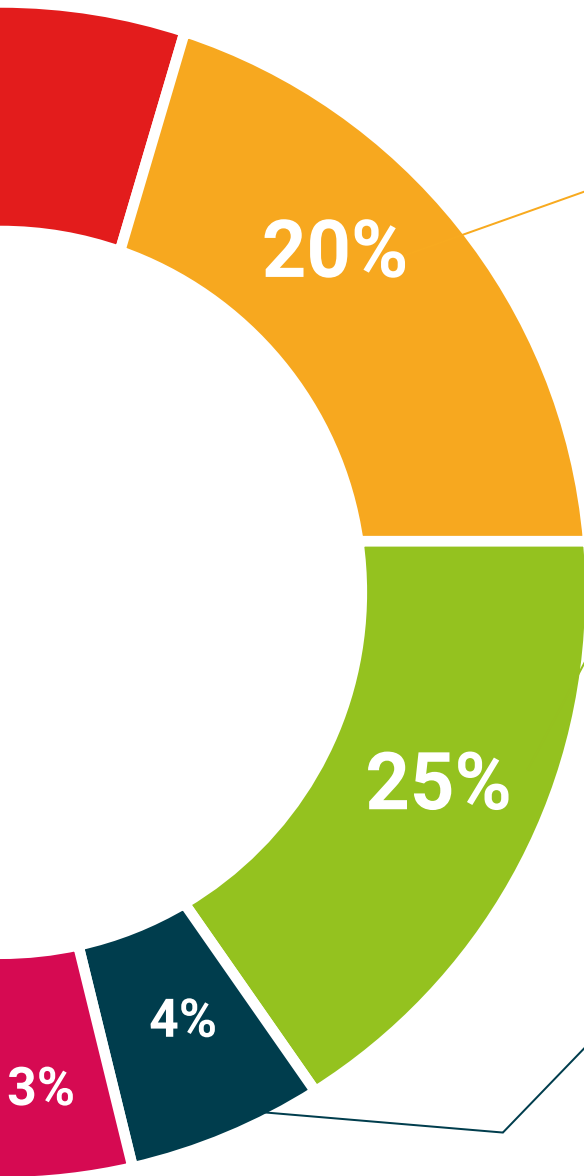
They will carry out activities to develop specific skills and abilities in each subject area. Exercises and activities to acquire and develop the skills and abilities that a specialist needs to develop in the context of the globalization that we are experiencing.



Additional Reading

Recent articles, consensus documents and international guidelines, among others. In TECH's virtual library, students will have access to everything they need to complete their course.





Case Studies

Students will complete a selection of the best case studies chosen specifically for this program. Cases that are presented, analyzed, and supervised by the best specialists in the world.



Interactive Summaries

The TECH team presents the contents attractively and dynamically in multimedia lessons that include audio, videos, images, diagrams, and concept maps in order to reinforce knowledge.

This exclusive educational system for presenting multimedia content was awarded by Microsoft as a "European Success Story".



Testing & Retesting

We periodically evaluate and re-evaluate students' knowledge throughout the program, through assessment and self-assessment activities and exercises, so that they can see how they are achieving their goals.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kreativitätstechniken garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Kreativitätstechniken** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kreativitätstechniken**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Kreativitätstechniken

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Kreativitätstechniken