

Universitätskurs

Kreativität in der Werbung:
Künstlerische Leitung

Universitätskurs

Kreativität in der Werbung: Künstlerische Leitung

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kreativitat-werbung-kunstlerische-leitung

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodologie

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Dieser Studiengang über Werbekreativität bietet den Studenten eine Annäherung an die Figur des künstlerischen Leiters einer Werbeagentur oder eines mit der Werbebranche verbundenen Unternehmens. Auf diese Weise kann der Student alle Facetten dieses Berufsprofils kennen lernen und alles daran setzen, einer der begehrtesten künstlerischen Leiter auf dem heutigen Arbeitsmarkt zu werden. Eine einmalige Gelegenheit, sich in einem Bereich zu spezialisieren, in dem eine große Nachfrage nach Fachkräften besteht.



“

Werbeagenturen suchen Fachkräfte wie Sie, die in der Lage sind, die kreativsten Kampagnen zu leiten, die das Interesse der Öffentlichkeit wecken”

Eines der Hauptmerkmale des Art-Direktors ist der Ehrgeiz, seine Arbeit ständig zu verbessern und die Grenzen der Kommunikation zu kennen und auszuloten, um den Empfänger seiner Botschaft zu überraschen und zu fesseln. Der Art-Director ist eine Art Handwerker, der eine Botschaft knetet, um sie dem Verbraucher schmackhaft zu machen. Das Ziel dieses Studiengangs ist es, das Interesse der Studenten für Werbegrafik und künstlerische Leitung zu wecken, damit sie sich als visuelle Kommunikatoren perfektionieren können.

Auf diese Weise bietet dieser Universitätskurs der TECH einen vollständigen und konkreten Überblick über die innovativsten Konzepte und Strategien im Bereich der Werbegrafik, der es den Studenten ermöglicht, mit Selbstvertrauen in allen kreativen Bereichen der Werbeagenturen zu arbeiten.

Die didaktische Methodik dieses Studiengangs bietet den Studenten die Möglichkeit, in einem realen Arbeitsumfeld zu lernen, dank zahlreicher praktischer Übungen und interaktiver und multimedialer Aktivitäten, die das Lernen fördern und die Kompetenzen in diesem Bereich verbessern.

Darüber hinaus hat dieser Universitätskurs den Vorteil, dass er zu 100% online angeboten wird, was ein auf die Bedürfnisse der Studenten zugeschnittenes Studium begünstigt, da sie ihre Studienzeit selbst organisieren und frei mit ihren anderen täglichen Verpflichtungen kombinieren können.

Der **Universitätskurs in Kreativität in der Werbung: Künstlerische Leitung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Der Einsatz der neuesten Technologie in der Online-Lehrsoftware
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Ständig verfügbare Dokumentationsbanken



Werden Sie Experte in Werbekreativität und machen Sie Ihre Werbung zu einer der bekanntesten des Landes"

“

Mit einem methodischen Konzept, das sich auf bewährte Lehrmethoden stützt, führt Sie dieser innovative Universitätskurs durch verschiedene didaktische Ansätze um dynamisch und effektiv zu lernen"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachkräfte aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Spezialisten von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Spezialisieren Sie sich in k und erschließen Sie sich neue Wege für Ihre Karriere in der Werbebranche.

Die zahlreichen Fallstudien, die im Rahmen dieses Universitätskurses angeboten werden, befähigen Sie, die theoretischen Konzepte zu festigen, um sie in Ihrer täglichen Praxis anwenden zu können.



02 Ziele

Das Ziel dieses Universitätskurses von TECH ist es, Journalisten und Kommunikatoren Kenntnisse über die künstlerische Leitung in der Werbung zu vermitteln, damit die Studenten ihre kreativste Seite entwickeln und die besten Werbekampagnen von heute leiten können. Das Programm zielt darauf ab, den Studenten die richtigen Fähigkeiten zu vermitteln, um auf dem heutigen wettbewerbsorientierten Arbeitsmarkt erfolgreich zu sein.



“

*Entwickeln Sie die kreativen Fähigkeiten,
die für die Gestaltung wettbewerbsfähiger
Werbekampagnen erforderlich sind"*



Allgemeines Ziel

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse, um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten Tools durchzuführen



Wenn Sie eine Stelle als Art-Director in einer Werbeagentur anstreben, sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, dieses Programm zu absolvieren"





Spezifische Ziele

- ♦ Verstehen von Natur und kommunikativem Potenzial von Bildern und Grafikdesign
- ♦ Kennenlernen des kreativen Werbeprozesses
- ♦ Erstellen von Werbetexten zeitnah nach den Vorgaben der verschiedenen Werbe- und Public Relations-Genres
- ♦ Befähigen zur Ausübung beruflichen Funktion eines Werbetexters in einer Werbeagentur oder einer Werbeabteilung eines Unternehmens oder einer Einrichtung
- ♦ Teilnehmen an der Ausarbeitung von audiovisueller Werbung
- ♦ Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel



“

Ein sehr komplettes Fortbildungsprogramm, welches in hervorragend ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, ausgerichtet auf ein Studium, das mit dem persönlichen und beruflichen Leben kompatibel ist"

Modul 1. Werbekreativität II: künstlerische Leitung

- 1.1. Themen und Gegenstand der Werbegrafik
 - 1.1.1. Verwandte Berufsprofile
 - 1.1.2. Akademischer Kontext und Kompetenzen
 - 1.1.3. Inserent und Agentur
- 1.2. Kreative Leitung und kreative Idee
 - 1.2.1. Kreativer Prozess
 - 1.2.2. Arten von kreativen Prozessen
 - 1.2.3. Künstlerische Leitung und formale Idee
- 1.3. Die Rolle des künstlerischen Leiters
 - 1.3.1. Was ist künstlerische Leitung?
 - 1.3.2. Wie funktioniert künstlerische Leitung?
 - 1.3.3. Das kreative Team
 - 1.3.4. Die Rolle des künstlerischen Leiters
- 1.4. Grundlagen der Werbegrafik
 - 1.4.1. Gestaltungskonzepte und Gestaltungsstandards
 - 1.4.2. Trends und Stile
 - 1.4.3. Design Thinking, Prozess und Management
 - 1.4.4. Wissenschaftliche Metapher
- 1.5. Methodik der Werbegrafik
 - 1.5.1. Grafische Kreativität
 - 1.5.2. Gestaltungsprozesse
 - 1.5.3. Kommunikation und Ästhetik
- 1.6. Grafische Strategie
 - 1.6.1. Formular Befürchtung
 - 1.6.2. Grafische Botschaft
 - 1.6.3. Ästhetischer Status
- 1.7. Grafische Architektur
 - 1.7.1. Typometrie
 - 1.7.2. Grafische Flächen
 - 1.7.3. Raster
 - 1.7.4. Regeln für die Seitennummerierung



- 1.8. Letzte Künste
 - 1.8.1. Letzte Künste
 - 1.8.2. Prozesse
 - 1.8.3. Systeme
- 1.9. Erstellung von grafischen Werbemitteln
 - 1.9.1. Veröffentlichungen
 - 1.9.2. Visuelles Erscheinungsbild der Organisation (OVI)
- 1.10. Grafische Werbung
 - 1.10.1. *Packaging*
 - 1.10.2. Webseiten
 - 1.10.3. *Corporate Image* auf Websites

“*Werden Sie ein erfolgreicher Art-Director in der Werbebranche und machen Sie Ihre Projekte zu den kreativsten auf dem Markt*”



04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.



“

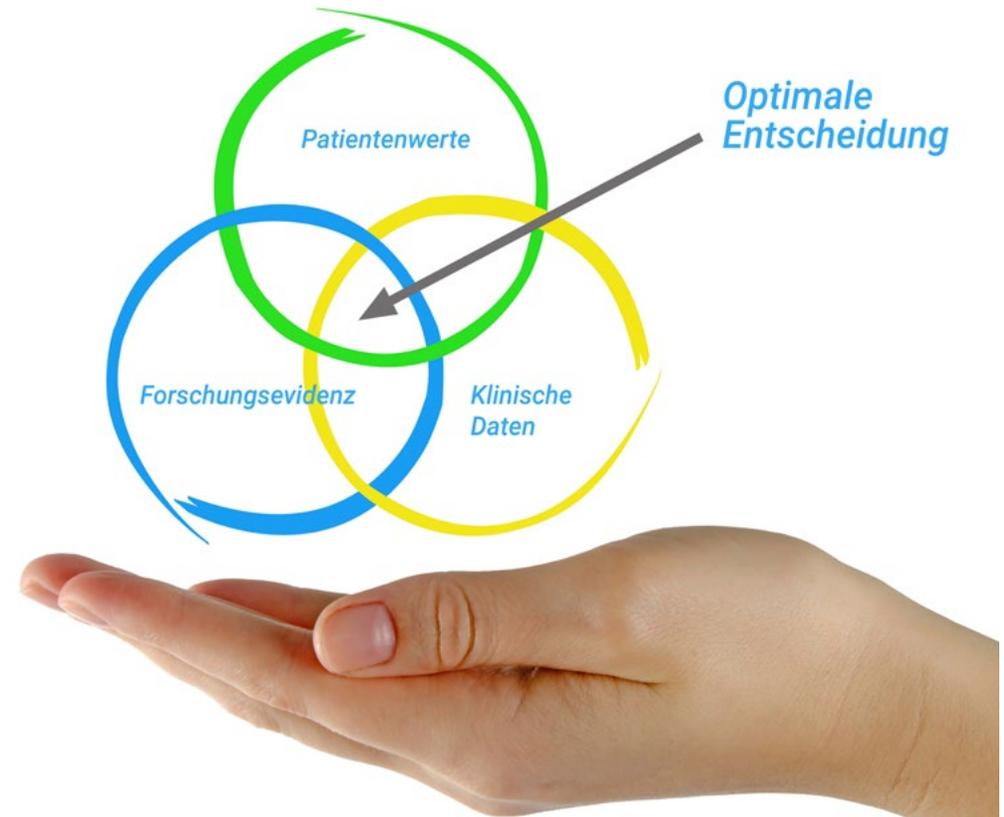
Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praktiken für Fertigkeiten und Kompetenzen

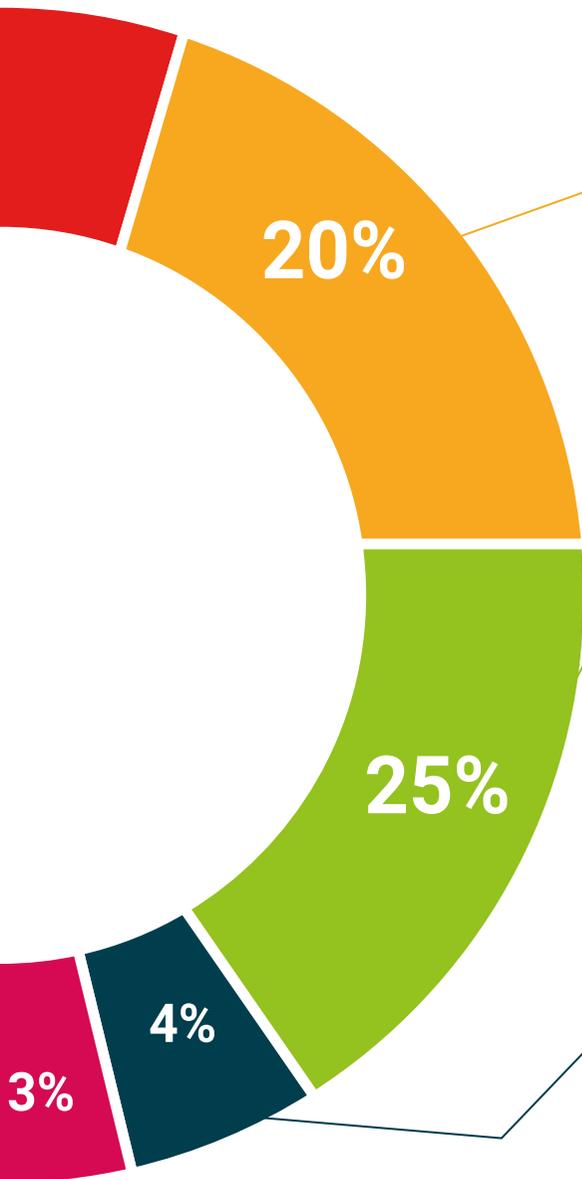
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kreativität in der Werbung: Künstlerische Leitung garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Der **Universitätskurs in Kreativität in der Werbung: Künstlerische Leitung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kreativität in der Werbung: Künstlerische Leitung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Kreativität in der Werbung:
Künstlerische Leitung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Kreativität in der Werbung:
Künstlerische Leitung

