

# Universitätskurs

Kommunikationstechniken  
im Mode-, Schönheits- und  
Luxus-Ökosystem





## Universitätskurs

### Kommunikationstechniken im Mode-, Schönheits- und Luxus-Ökosystem

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kommunikationstechniken-mode-schonheits-luxus-okosystem](http://www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kommunikationstechniken-mode-schonheits-luxus-okosystem)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Kommunikation ist in allen Branchen äußerst wichtig, aber wenn es eine Branche gibt, in der Kommunikation eine grundlegende Rolle spielt, dann ist es die Modebranche. In diesem Sinne ist die Beherrschung der richtigen Kommunikationstechniken von entscheidender Bedeutung, da sie es den Unternehmen des Sektors ermöglicht, sich zu positionieren und das *Engagement* des Publikums zu gewinnen. Aus diesem Grund konzentriert sich dieses Fortbildungsprogramm darauf, den Teilnehmern die Fähigkeiten zu vermitteln, die sie benötigen, um strategische Pläne zu entwerfen und umzusetzen, die die wirksamsten Kommunikationstechniken beinhalten, um ein Gefühl der Verbundenheit mit der Marke oder dem Medium zu erzeugen. Auf diese Weise wird der Journalist zu einem sehr wichtigen Aktivposten für Modeunternehmen und kann sich beruflich weiterentwickeln.



“

*Lernen Sie alles, was Sie über Kommunikation in der Modebranche wissen müssen, und werden Sie ein Top-Profi"*

Die Inhalte dieses Universitätskurses werden von Fachleuten aus den Bereichen Kommunikation und Journalismus vermittelt, die in Unternehmen der Mode- und Schönheitsbranche tätig sind. Dieses Dozententeam bringt seine Erfahrung und somit seine realistische und genaue Vision der beruflichen Realität bewusst und proaktiv in diese Weiterbildung ein.

Während des gesamten Studiums werden alle Aspekte analysiert, die einen direkten Einfluss auf die Schaffung eines effektiven digitalen Umfelds haben, das in der Lage ist, Besucher/Publikum für Modemarken anzuziehen, sei es offline oder online und mit der gewünschten Positionierung. Auf diese Weise wird die Sichtbarkeit der Marke erhöht und das Geschäftsergebnis verbessert. Dieses Wissen wird Ihnen bei Ihrer Arbeit in den Fachmedien und Pressestellen von großem Nutzen sein, da es Ihnen ermöglicht, die effektivsten Techniken je nach den vorgeschlagenen Zielen und Strategien auszuwählen.

Auf dieser Reise lernen Sie die effektivsten und effizientesten Methoden kennen, um soziale Inhalte für Unternehmen in diesem Bereich zu erstellen und richtig zu planen, sowie *Content Trees*, Pressemitteilungen, Blogartikel und alle anderen Beiträge zu erstellen, die zur Stärkung der Markenbotschaft beitragen. All dies, ohne die Bedeutung von Messungen zu vernachlässigen, mit denen Sie erkennen können, ob die Techniken funktionieren oder nicht.

Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg dieser Fortbildung ist die Möglichkeit, dass Sie selbst entscheiden können, wie Sie Ihr Studium organisieren: von der Zeit über den Ort bis hin zur Intensität des Studiums. Dadurch wird sichergestellt, dass diese Anstrengung mit dem persönlichen und beruflichen Leben vollständig vereinbar ist. Damit man nie die Motivation verliert.

Die Fortbildung ist also zu 100% online, obwohl die Inhalte heruntergeladen werden können, um offline weiterzumachen, wenn dies gewünscht wird. Außerdem hat der Student Zugriff auf anschauliche Videos, Audios zur Überprüfung, eine Online-Bibliothek mit ergänzendem Material und die Hilfe und Unterstützung eines Tutors während des gesamten Prozesses.

Dieser **Universitätskurs in Kommunikationstechniken im Mode-, Schönheits- und Luxus-Ökosystem** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für den Journalismus in den Bereichen Mode, Schönheit und Luxus präsentiert werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Die neuesten Nachrichten über den Journalismus in Mode, Schönheit und Luxus
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Journalismus und der Kommunikation in den Bereichen Mode, Schönheit und Luxus
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Fähigkeiten zu verbessern und ein erfolgreicher Journalist zu werden"*

“

*Lernen Sie auf übergreifende Weise, wie die Welt der Kommunikation in der Modeindustrie funktioniert und werden Sie zu einem Profi, der besser auf die Arbeit in den Medien und in Pressestellen vorbereitet ist"*

Zum Dozententeam des Programms gehören Fachleute aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studienprogramm für die Fortbildung in realen Situationen bietet.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die sich ergeben. Dabei wird er von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten und erfahrenen Experten aus den Bereichen Mode, Schönheit und Luxusjournalismus entwickelt wurde.

*TECH bietet Ihnen die beste Fortbildung auf dem Markt für Journalismus und Kommunikation im Bereich Mode. Alles, was Sie haben müssen, ist der Wunsch zu studieren.*

*Werden Sie ein hervorragender Journalist und lernen Sie, wie Sie sich erfolgreich weiterentwickeln und Ihre Beziehungen zu Unternehmen der Modebranche stärken können.*



# 02 Ziele

Dieser Universitätskurs vermittelt Ihnen die wesentlichen Kenntnisse und Techniken, um den Kommunikationsbereich in Unternehmen der Modebranche effizient zu managen, sei es als Teil eines Medienunternehmens oder als Mitarbeiter in einer Pressestelle. Diese Fortbildung wird Sie in die Lage versetzen, Projekte von geringerer oder größerer Intensität und Komplexität zu leiten und zu verwalten, wobei Sie die Fähigkeit haben, in allen Bereichen, in denen diese Maßnahmen durchgeführt werden, reibungslos einzugreifen und zu planen und sich erfolgreich zu entwickeln. Nach Abschluss dieses Programms werden Sie also in der Lage sein, wirksame Strategien speziell für die Modeindustrie umzusetzen und somit ein wesentlich kompetenterer Profi zu sein.





“

*Dieses Programm richtet sich nicht nur an berufstätige Journalisten, sondern auch an diejenigen, die in den Pressestellen von Unternehmen der Branche arbeiten und ihr Wissen aktualisieren und erweitern möchten"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Erlangen eines umfassenden und professionellen Überblicks über das Kommunikationsumfeld in den Bereichen Mode, Luxus und Schönheit, Erkennen der Besonderheiten des Sektors sowie seiner Auswirkungen auf das gesamte Wirtschaftsgefüge
- ♦ Erwerben grundlegender und fortgeschrittener Kenntnisse, um neue Kommunikationsökosysteme in Bezug auf die Mode zu schaffen
- ♦ Stärken von Management-, Analyse-, Kreativitäts- und Führungsfähigkeiten als Hauptkompetenzen, um in der Branche zu wachsen
- ♦ Entwickeln ausgezeichneter schriftlicher und mündlicher, verbaler und nonverbaler Kommunikationsfähigkeiten
- ♦ Erwerben der notwendigen ethischen Verantwortung
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten zum kritischen Denken
- ♦ Entwickeln einer wettbewerbsfähigen Kommunikationsstrategie innerhalb der Branche mit einem fundierten Wissen über die Dynamik der Kommunikation, das Modegeschäft und die entscheidenden Komponenten
- ♦ Erkennen von Chancen und in der Lage sein, sich durch die Betrachtung der eigenen Arbeit weiterzuentwickeln
- ♦ Erzeugen von sozialer Wirkung und die öffentliche Meinung mit ethischer und professioneller Verantwortung führen
- ♦ Verbessern der Agilität bei der Entscheidungsfindung durch Beobachtung, Analyse, Interpretation und Handeln in Bezug auf professionelle Kriterien durch kritische Berichterstattung
- ♦ Verstehen und Wiedergeben des Kommunikationsprozesses in einer effektiven Art und Weise, die an jeden Kanal, jedes Unternehmensprofil und jedes Zielpublikum angepasst ist





## Spezifische Ziele

---

- ♦ Entwickeln eines digitalen Umfelds, das in der Lage ist, Besucher/Publikum für Ihre Modemarke anzuziehen, entweder offline oder online, mit einer gewünschten Positionierung
- ♦ Erstellen eines Inhaltsbaums und kohärenter Inhalte
- ♦ Schreiben einer Pressemitteilung, Verfassen eines Blogs oder Erzählen einer Geschichte, die Ihr Marken-Ökosystem identifiziert
- ♦ Anpassen der Ergebnisse und Schaffen eines neuen Ökosystems
- ♦ Erkennen und Reproduzieren des Kommunikationsstils in der Mode- und Schönheitsbranche



*Eine komplette Fortbildung, die es Ihnen ermöglicht, sich mit allen Techniken und Taktiken vertraut zu machen, die eine erfolgreiche Kommunikation in Modeunternehmen ausmachen"*

# 03

## Kursleitung

Das Design dieses Programms wurde von einem Team von Journalismus-Profis mit langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung entwickelt. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an einer qualitativ hochwertigen Fortbildung im Bereich Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um Ihnen die umfassendste Fortbildung auf dem Markt zu bieten, die es Ihnen ermöglicht, sich im Bereich Journalismus und politisches Marketing weiterzuentwickeln, erstklassige berufliche Kompetenzen zu erwerben und eine angesehene Fachkraft in diesem Bereich zu werden.





“

*Lernen Sie von den besten Fachleuten des Sektors die neuesten Entwicklungen in der Welt der Modekommunikation kennen und werden Sie zu einer gefragten Fachkraft"*

## Leitung



### Fr. García Barriga, María

- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusgüter
- ♦ MBA, ISEM Fashion Business School
- ♦ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder die Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ♦ Mitarbeit bei großen Medien wie RTVE und Telemadrid

## Professoren

### Hr. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikation mit doppelter Spezialisierung in Medien für Information und Unternehmenskommunikation an der Universität Loyola Andalucía
- ♦ Masterstudiengang in Mode-Business-Management an der ISEM
- ♦ Er hat in kleinen Medien- und Kommunikationsagenturen gearbeitet und in jüngerer Zeit im *Point of Sale Management* des Mehrmarkenkanals von Loewe Parfums



# 04

## Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus, Marketing, Mode und Kommunikation entwickelt, die sich der Relevanz der aktuellen Weiterbildung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung der Kenntnisse bewusst sind. Sie haben einen sehr umfassenden Lehrplan entwickelt, der speziell darauf ausgerichtet ist, Informationswissenschaftler auf die Besonderheiten und Charakteristika der Modewelt und die effektivsten Techniken in diesen Bereichen zu spezialisieren. Nach Abschluss der Fortbildung wird der Student also viel besser darauf vorbereitet sein, in diesem Bereich selbständiger und kompetenter zu arbeiten.







“

*TECH verfügt über das umfassendste und aktuellste Studienprogramm auf dem Markt, das Ihnen den Einstieg in eine aufregende Welt mit allen Erfolgsgarantien ermöglicht“*

## Modul 1. Kommunikationstechniken im Mode-, Schönheits- und Luxus-Ökosystem

- 1.1. Das Ökosystem der Mode und seine Zusammensetzung
  - 1.1.1. Aufbau und Pflege eines *Phygital*-Ökosystems
  - 1.1.2. Suchressourcen und die Entwicklung der SERPs
  - 1.1.3. Überwachung und Anpassung von Ökosystemen
- 1.2. Schaffung eines Marken-Ökosystems: SEO, SEM und SMO
  - 1.2.1. Positionierung von digitalen Inhalten: SEO
  - 1.2.2. Die Kreativität von SEM-Kampagnen
  - 1.2.3. Die Bedeutung von SMO in der Modeindustrie
- 1.3. Unterschiede und Gemeinsamkeiten in der Markenkommunikation von MSL
  - 1.3.1. Unterschiede zwischen einer *Content*-Website und einer *E-Commerce*-Website
  - 1.3.2. Entwicklung der Kommunikationsziele
  - 1.3.3. Interaktion bei der Erstellung von Inhalten
- 1.4. Traditionelle Offline-Kommunikationstechniken: Pressemitteilungen, Nachrichten und Advertorials
  - 1.4.1. Objektive Kommunikation: die Pressemitteilung und die relevanten Informationen
  - 1.4.2. Soziale Kommunikation: Die Nachrichten als Motor für neue Informationen
  - 1.4.3. Kommerzielle Kommunikation: Das *Advertorial* als Element des Verkaufs
- 1.5. Die Erstellung von Blogs und digitalen Magazinen
  - 1.5.1. Zwei-Wege-Kommunikation in statischen Tools
  - 1.5.2. Struktur und Aufbau von Blogs
  - 1.5.3. Erstellung von Inhalten für digitale Modemagazine
- 1.6. Transmediales Geschichtenerzählen und *Storytelling*
  - 1.6.1. Die Zusammensetzung von Raum und Zeit in der Modekommunikation
  - 1.6.2. Virtueller Realismus im medienübergreifenden *Storytelling*
  - 1.6.3. Etappen bei der Entwicklung von *Storytelling*





- 1.7. Audiovisuelle Sprache in der Modebranche
  - 1.7.1. Die Macht des Images für die Schönheitsbranche
  - 1.7.2. Der Handlungsstrang einer Markengeschichte
  - 1.7.3. Die Erschaffung von Mode-Ikonen und Mythen
- 1.8. Die Erstellung von Inhalten auf der Grundlage des *Google Trends*-Universums
  - 1.8.1. Funktionsweise und Suchdynamik von *Google Trends*
  - 1.8.2. Die Beschreibung der Geschichte in Bezug auf Schlüsselwörter und Mode-Tags
  - 1.8.3. Die Integration von Wettbewerb und Viralität
- 1.9. Funktionsweise eines Ökosystems im Universum insgesamt
  - 1.9.1. Inhalt und Trendausrichtung
  - 1.9.2. Die musikalische Atmosphäre in der audiovisuellen Kommunikation
  - 1.9.3. *Fashion Films*
- 1.10. Neudefinition und Anpassung des Markenökosystems
  - 1.10.1. Kreativität, Innovation und Erfindung als Dynamik des Wachstums
  - 1.10.2. Inspiration und Bestrebungen der Modeindustrie
  - 1.10.3. Das Modeuniversum neu ordnen: Inhalte für die gesamte *Community*

“

*Eine komplette Fortbildung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen um sich mit den Besten zu messen"*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Von einem Experten zu lernen, stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Sicherheit bei zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Fortbildung benötigen.





**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kommunikationstechniken im Mode-, Schönheits- und Luxus-Ökosystem garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Kommunikationstechniken im Mode-, Schönheits- und Luxus-Ökosystem** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kommunikationstechniken im Mode-, Schönheits- und Luxus-Ökosystem**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen

**tech** technologische  
universität

### Universitätskurs

Kommunikationstechniken  
im Mode-, Schönheits- und  
Luxus-Ökosystem

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Kommunikationstechniken  
im Mode-, Schönheits- und  
Luxus-Ökosystem

