

# Universitätskurs

## Journalismus, Wirtschaft und Sport

Von der NBA unterstützt



## Universitätskurs Journalismus, Wirtschaft und Sport

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/journalismus-wirtschaft-sport](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/journalismus-wirtschaft-sport)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Der Sport ist ein wichtiger Faktor in der Weltwirtschaft, nicht nur wegen seiner Auswirkungen auf den wirtschaftlichen Rahmen eines Landes oder einer Region, sondern auch wegen der intensiven und vielfältigen Wirtschaftsströme, die durch sportliche Aktivitäten ausgelöst werden. Für diese Art von Nachrichten, Berichten und Interviews werden Fachkräfte benötigt, die in Sportnachrichten und -ökonomie qualifiziert sind. Aus diesem Grund hat TECH beschlossen, diesen Abschluss anzubieten. Darin findet der Journalist aktuelle Informationen über den wirtschaftlichen Einfluss auf den Sport, die Art und Weise, wie die Fakten dargestellt werden, sowie die verschiedenen Einrichtungen, die die Welt des Sports umgeben und die direkt oder indirekt mit der Wirtschaft verbunden sind. Es handelt sich um ein 100%iges Online-Programm, voll mit hochwirksamen audiovisuellen Materialien.



“

*Lernen Sie die wirtschaftlichen Ströme kennen, die durch sportliche Aktivitäten entstehen, und erlernen Sie, wie der Journalist diese in Informationen umwandeln kann, die Interesse wecken und von hoher Qualität sind"*

Der Wert der Produktion von Sportgütern und -dienstleistungen, ihre Aus- und Einfuhr sowie die Kosten und der Nutzen sportlicher Aktivitäten haben mehr oder weniger direkte Auswirkungen auf die makro- und mikroökonomische Ebene.

Ein klares Beispiel dafür ist die Organisation eines Sportereignisses, da die direkten Ausgaben (von Fans, Teilnehmern, Sponsoren und Behörden) für die Durchführung eines solchen Ereignisses einen Multiplikatoreffekt haben, der sich auf die Wirtschaft des Landes oder der Region auswirkt, indem er das BIP und Einnahmen für den Fiskus generiert und Arbeitsplätze erhält.

Daher gibt es Nachrichten, Artikel und Produkte, die sowohl den sportlichen als auch den wirtschaftlichen Bereich abdecken und die auf die bestmögliche Art und Weise erzählt werden müssen, um die großen Geldbeträge und die Art der Veranstaltung zu beleuchten. Daher bietet dieser Universitätskurs einen Überblick darüber, wie der Sport, sowohl auf Profi- als auch auf Amateurebene, wichtige Auswirkungen auf die Wirtschaft hat. Nur wenn man diese Zusammenhänge versteht, kann man die Bedeutung des Sports in der heutigen Gesellschaft und die Tatsache, dass er mehr als einmal zur Staatsangelegenheit geworden ist, nachvollziehen.

Dieser **Universitätskurs in Journalismus, Wirtschaft und Sport** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten des Wirtschaftsjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Dieser Universitätskurs in Journalismus, Wirtschaft und Sport wird Ihrer beruflichen Laufbahn einen entscheidenden Impuls geben“*

“

*Lernen Sie, wie man spezialisierte Informationen mit der genauesten Datenverwaltung und -analyse im Wirtschaftsbereich, der sich aus sportlichen Aktivitäten ergibt, bereitstellt"*

Das Dozententeam des Universitätskurses in Journalismus, Wirtschaft und Sport verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der akademischen Lehre, sowohl in Bachelor- als auch Masterstudiengängen. Darüber hinaus bieten es dem Universitätskurs in Journalismus, Wirtschaft und Sport ihre Sichtweise als Berufstätige an, die es den Studenten ermöglicht, den tiefgreifenden Wandel des Kommunikationssektors aus erster Hand zu erfahren.

Die Methodik der an der TECH Technologischen Universität angebotenen Programme im Online-Format ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden. Der Zugang zu Präsenzs Schulungen ist für diejenigen, die mit den täglichen Anforderungen der Arbeit beschäftigt sind, praktisch unmöglich. Deshalb ist dieser Universitätskurs die richtige Antwort auf ihren Weiterbildungsbedarf.

All diese Bildungsinhalte machen diesen Universitätskurs zu einer einzigartigen Gelegenheit, die alle Aspekte zusammenfasst, die relevant und wesentlich sind, um den Journalisten zu einem echten Experten in den mit dieser Art von Information verbundenen Bereichen zu machen.

*Eine außergewöhnliche Gelegenheit, sich mit einem hochwertigen Programm und dem Prestige der größten Online-Universität der Welt weiterzubilden.*

*Eine qualitativ hochwertige Fortbildung, die für die besten Fachkräfte des Sektors geschaffen wurde.*

← 22-5  
WALI

# 02 Ziele

Dieser Universitätskurs in Journalismus, Wirtschaft und Sport wurde konzipiert, um Berufsjournalisten in die Lage zu versetzen, alle Ressourcen, Kommunikationsmethoden und Werkzeuge zu erlernen, die für Wirtschaftsinformationen aus der Welt des Sports erforderlich sind. Zu diesem Zweck wurden wesentliche theoretische Inhalte entwickelt, die sie mit dem notwendigen Wissen und den Werkzeugen ausstatten, die sie für den Übergang in die Praxis benötigen und die während des Programms intensiv erarbeitet werden.



“

*Spezialisierungen sind die Zukunft des Journalismus: Werden Sie einer der wettbewerbsfähigsten Fachleute auf dem Markt"*



## Allgemeine Ziele

- Untersuchen der sozioökonomischen Rahmenbedingungen, unter denen sportliche Aktivitäten stattfinden
- Aneignen der verschiedenen mit dem Sport verbundenen Geschäftsmodelle
- Erkennen, wie sich die wirtschaftliche Tätigkeit des Sports auf andere Aspekte der Gesellschaft auswirkt

“

*Ein qualitativ hochwertiges Programm, das mit den innovativsten Lehrmitteln ausgestattet ist, so dass Sie mit geringem Aufwand die besten Ergebnisse erzielen können”*





## Spezifische Ziele

---

- ♦ Analysieren der verschiedenen Arten, wie Sportunternehmen strukturiert sind und wie sie zu wichtigen Akteuren in einem makroökonomischen Unternehmen werden
- ♦ Untersuchen der Bedeutung des Sports in den Medien und seiner sozialen Auswirkungen
- ♦ Überlegen, welche großen wirtschaftlichen Auswirkungen bestimmte Sportereignisse haben
- ♦ Prüfen und Reflektieren der großen wirtschaftlichen Auswirkungen, die bestimmte Sportereignisse haben

03

# Kursleitung

Der Student, der diesen Universitätskurs in Journalismus, Wirtschaft und Sport absolviert, lernt von Journalisten, die Experten in der Lehre sind und ihm einen aktuellen und genauen Einblick in den Beruf geben. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.



LEY D  
UNITY OF BUSINESS™

# ected Light, Sound

travel and  
oliday show  
s Marketplace  
adorning the  
utive **Philippe**  
pandemic, venues  
that means staging  
ple at each one.



MARKETING PAGE 4

Cardiac  
Valued at \$98M  
MEDICAL DEVICE: Car  
reflects n

“

Machen Sie sich bereit, Teil dieses dynamischen und gefragten Berufs zu werden"

## Leitung



### Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Verantwortlicher Journalist für die Sendung Sucesos y Tribunales bei Canal Sur Radio
- ♦ Präsident des Verwaltungsausschusses des Presseverbandes von Campo de Gibraltar
- ♦ Außerordentlicher Professor an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Sevilla
- ♦ Forscher
- ♦ Autor der Bücher *Nachbar im Dienst*, *Dreispitz im Dienst* und *Handbuch des Justizjournalismus der Universität von Sevilla*
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften, Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulstudium in Rechtswissenschaften an der Offenen Universität von Katalonien
- ♦ Erhielt den Preis „Auszeichnung Soldat der Ehre“ von der UME, Militärische Notfalleinheit, Verteidigungsministerium Stützpunkt Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Nationale Auszeichnung der Guardia Civil in der Sparte Radio
- ♦ Mitglied von: Presseverband von Sevilla, FAPE und Verband der Rechtskommunikatoren und Berichterstatter



### Dr. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Direktorin und Beraterin für Kommunikation
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Vereinigung der Polizeichefs und Führungskräfte der lokalen Polizei von Andalusien, AJDEPLA
- ♦ Direktorin für Kommunikation des Galizischen Hauses in Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Schönheitsklinik GOLDEN
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Stiftung +21
- ♦ Direktorin für Kommunikation des Nationalen Verbands der Fischergilden
- ♦ Beraterin für Kommunikation bei Unixa Anwälte und Berater
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften an der Universität Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Referentin an der UNED in Ceuta als Experte für Kommunikationsbüros im Sommerkurs „Image und Macht der Medien“
- ♦ Referentin an der UNED in Ceuta als Experte für Kommunikationsbüros bei der Konferenz „Geschlechtsspezifische Gewalt und die Medien“

## Professoren

### Hr. Mateo Martín, Ignacio

- ♦ Entwickler von Webanwendungen bei ATOS
- ♦ Gründer des digitalen Magazins La Paradinha
- ♦ Redakteur bei ABC de Sevilla im Ressort Wirtschaft und im Ressort Andalusien
- ♦ Redakteur bei Europa Press Andalucía
- ♦ Redakteur in der Pressestelle der andalusischen Umwelt- und Wasserbehörde
- ♦ Redakteur bei Estadio Deportivo
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Leitender Techniker für die Entwicklung von Webanwendungen an der IES Mirasierra
- ♦ Offizieller Masterstudiengang in Internationale Beziehungen an der Universität Pablo de Olavide in Zusammenarbeit mit der Internationalen Universität von Andalusien

# 04

## Struktur und Inhalt

Ein umfassender Lehrplan, der darauf ausgerichtet ist, das Lernen der Studenten zu fördern, damit sie die erforderlichen Kompetenzen in kürzester Zeit erwerben. Ein umfassendes Kompendium, das es ihnen ermöglicht, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich mit der Qualität eines gut strukturierten Programms zu erlernen, das sie zu den höchsten Qualitätsstandards und zum Erfolg führen wird.



“

*Eine anregende, effektive und schnelle Lernerfahrung, die sich mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbaren lässt"*

## Modul 1. Journalismus, Wirtschaft und Sport

- 1.1. Profisport, Amateursport und E-Sport. Ein makroökonomisches Geschäft
  - 1.1.1. Profisport, ein makroökonomisches Geschäft. Transfers und Provisionen
  - 1.1.2. Medieninteresse am Amateursport: der Fall des Frauenfußballs
  - 1.1.3. Das Phänomen E-Sport
- 1.2. Verschiedene Modelle von Sportgesellschaften. Sportimperien
  - 1.2.1. Sportgesellschaften. Der Wert des Mitglieds
  - 1.2.2. Sport-Aktiengesellschaften. Neue Investoren, gesellschaftlicher Bekanntheitsgrad
  - 1.2.3. Amerikanische Franchises (NBA, MLB, NFL und NHL) und Sportimperien (Red Bull, City Football Group, Pozzo, Duchatelet usw.)
- 1.3. Sport als Massenspektakel und Sozialisierung. Sport in der Wirtschaftspresse I
  - 1.3.1. Der Sport kennt bereits keine Grenzen mehr: NBA, American Football (*Superbowl*)
    - 1.3.1.1. Durchbrechung des Zeitplans: Die Übertragung in der Nacht (Amerika) öffnet eine weitere Tür
  - 1.3.2. Das Phänomen des „Stadionmuseums“
  - 1.3.3. COVID-19 kühlt die Sportindustrie ab
- 1.4. Idolatrie verkauft. Sport in der Wirtschaftspresse II
  - 1.4.1. Referenzen für offene Verbraucher: Kinder, Jugendliche und junge Menschen
  - 1.4.2. Helden ohne Grenzen: Die Globalisierung vergrößert die Fangemeinde
  - 1.4.3. Stars, wichtige Stützen beim Verkauf der TV-Rechte
- 1.5. Sport als Stütze des Fernsehpublikums. Sport in der Wirtschaftspresse III
  - 1.5.1. Die Macht der Liveübertragung, der Emotionen und der begeisterten Massen
  - 1.5.2. Ein wichtiger Anreiz für die Einführung von Zahlungsplattformen
  - 1.5.3. Abschied vom Karussell. Ungewöhnliche Termine für den lokalen Fan





- 1.6. Die Sponsoren: ‚*Quid pro quo*‘
  - 1.6.1. Buchmacher, ein notwendiges Übel für Vereine
  - 1.6.2. Der moralische Konflikt zwischen Buchmachern und Medien
  - 1.6.3. Lokale Sponsoren, unerlässlich für das Überleben des Amateursports. Die moralische Verpflichtung des Lokaljournalisten
- 1.7. Die großen Auswirkungen des Sports auf die Weltwirtschaft und die Wirtschaftspresse
  - 1.7.1. Olympische Spiele und Weltmeisterschaften als wirtschaftliche Turbinen. Der Fall Barcelona 92
  - 1.7.2. Die Champions League als Quelle des Wohlstands und der Entwicklung des Tourismus
  - 1.7.3. Die Bosman- und Simutenkov-Entscheidungen. Steuerparadiese und Besonderheiten der Besteuerung
- 1.8. Die Medienbeobachtung prägt neue Formate. Wirtschaftliche Rentabilität und Presse
  - 1.8.1. Champions League, Europa League, Copa Libertadores, europäische Superliga?
  - 1.8.2. Die Anpassung des Sports an das Streben nach wirtschaftlicher Rentabilität. Der Davis Cup neu erfunden
  - 1.8.3. Die Nations League und der Abschied von den Freundschaftsspielen der Nationalmannschaften
- 1.9. *Clickbait* rückt die Rentabilität ins Rampenlicht
  - 1.9.1. Wenn Sport in den Medien aufhört, Sport zu sein
  - 1.9.2. Die Gefahr der Überpräsenz in den sozialen Medien
  - 1.9.3. Das kommerzielle Potenzial der ‚menschlichen‘ Seite des Idols
- 1.10. Die stilistische Neuerfindung des Sportjournalismus zur Gewinnung von Zuschauern. Resonanz in der Wirtschaftspresse
  - 1.10.1. Der zurückgetretene Fänger: ‚Journalist‘ spielen
  - 1.10.2. Ehemalige Sportler als Publikumsmagneten
  - 1.10.3. Die neue Sportsprache des digitalen Formats

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Journalismus, Wirtschaft und Sport garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Journalismus, Wirtschaft und Sport** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Journalismus, Wirtschaft und Sport**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**

Von der NBA unterstützt



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung instituten  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

**Universitätskurs**  
Journalismus, Wirtschaft  
und Sport

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Journalismus, Wirtschaft und Sport

Von der NBA unterstützt



**Alternativas  
Económicas**