

Universitätskurs

Inbound-Marketing-Strategien für die Persönliche Marke





tech technologische
universität

Universitätskurs

Inbound-Marketing-Strategien für die Persönliche Marke

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH** Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/inbound-marketing-strategien-personliche-marke

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Entwicklung von *Inbound-Marketing*-Strategien ist für Unternehmen im digitalen Zeitalter zu einer grundlegenden Notwendigkeit geworden. Mit der Entwicklung der Technologie und der riesigen Menge an Informationen, die online verfügbar sind, ist es für Unternehmen wichtig, sich abzuheben und potenzielle Kunden effektiv anzusprechen. Aus diesem Grund hat TECH diesen Hochschulabschluss für Kommunikationsfachleute entwickelt, die sich in diesem Bereich spezialisieren möchten. Es handelt sich um einen 100%igen Online-Studiengang, der die Flexibilität bietet, die akademischen Ressourcen nach den Bedürfnissen und Zeitplänen der Studenten zu organisieren. Das macht ihn zu einer idealen Fortbildung für alle, die sich in einem derzeit sehr gefragten Bereich weiterbilden und Fähigkeiten entwickeln möchten.





“

*Werden Sie dank TECH zum Experten für
Inbound-Marketing-Strategien für Personal
Branding”*

In der heutigen digitalen Umgebung ist die Entwicklung von Inbound-Marketing-Strategien eine grundlegende Notwendigkeit für Unternehmen geworden. Mit der Entwicklung der Technologie und der riesigen Menge an Informationen, die online verfügbar sind, ist es für Unternehmen wichtig, sich abzuheben und potenzielle Kunden effektiv anzusprechen. Inbound-Marketing-Strategien bieten eine Alternative zu traditioneller Werbung und aggressiven Marketingtechniken. Sie ermöglichen es Unternehmen, ihre Zielgruppe durch relevante und nützliche Inhalte anzusprechen.

Die Beherrschung dieser Strategien ermöglicht es Fachleuten aus den Bereichen Kommunikation und Journalismus, sich von anderen Wettbewerbern auf dem Arbeitsmarkt abzuheben. Aus diesem Grund wurde dieser 6-wöchige Universitätskurs in Inbound-Marketing-Strategien für die Persönliche Marke konzipiert, mit einem Lehrplan, der von echten Spezialisten entwickelt wurde.

Eine ausgezeichnete Option für Berufstätige, die sich durch eine 100%ige Online-Fortbildung spezialisieren möchten, die Flexibilität bietet, um sie mit ihren täglichen Aktivitäten in Einklang zu bringen und gleichzeitig eine hochwertige Weiterbildung zu absolvieren. Dazu stehen ihnen zahlreiche Lehrmittel zur Verfügung, die es ihnen ermöglichen, praktische und theoretische Kenntnisse zu erwerben, um wirksame Strategien für Inbound Marketing und Branding in sozialen Netzwerken zu entwickeln.

TECH bietet somit eine qualitativ hochwertige akademische Möglichkeit für Studenten, die sich durch großen Komfort und einfachen Zugang auszeichnet. Sie benötigen nur ein Gerät mit Internetanschluss, um zu jeder Tageszeit auf den Lehrplan zuzugreifen, der auf der virtuellen Plattform bereitgestellt wird. Zweifellos eine exzellente Option für alle, die einen qualitativ hochwertigen Hochschulabschluss suchen, der dem aktuellen akademischen Zeitgeist entspricht.

Dieser **Universitätskurs in Inbound-Marketing-Strategien für die Persönliche Marke** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Kommunikation, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Steigern Sie Ihre Kreativität und heben Sie sich auf dem heutigen Arbeitsmarkt ab, dank der Fähigkeiten und Kenntnisse, die Sie in diesem Kurs über Inbound-Marketing-Strategien für das persönliche Branding erwerben"

“

Eine hochwertige Weiterbildung mit 150 Unterrichtsstunden mit den aktuellsten Inhalten zu Marketing Automation für Personal Branding“

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Verwenden Sie kreative Produktionstools wie Canva, um Ihren Inhalten einen professionellen und attraktiven Touch zu verleihen.

Es gibt multimediale Hilfsmittel, mit denen Sie das Inbound Marketing auf eine viel attraktivere und effektivere Weise vertiefen können.



02 Ziele

Der Universitätskurs in Inbound-Marketing-Strategien für die Persönliche Marke soll Studenten das Wissen und die Fähigkeiten vermitteln, die notwendig sind, um effektive digitale Marketingstrategien zu entwickeln, die sich auf Personal Branding durch Inbound Marketing konzentrieren. Kommunikationsprofis werden lernen, relevante und nützliche Inhalte zu erstellen, starke Beziehungen zu ihrem Publikum aufzubauen und die Sichtbarkeit und Reputation ihrer persönlichen Marke online zu erhöhen. Darüber hinaus ist der Kurs so konzipiert, dass sie das Gelernte in der Praxis anwenden und konkrete Strategien und Projekte entwickeln können, die es ihnen ermöglichen, sich auf dem heutigen Arbeitsmarkt zu behaupten.



“

Dank dieser Fortbildung werden Sie die Methodik des Verkaufstrichters anwenden, um die Konversion der persönlichen Marke von Fachleuten und Unternehmen zu verbessern"



Allgemeine Ziele

- ♦ Identifizieren und Definieren der wichtigsten Elemente zur effektiven Entwicklung und Verwaltung einer persönlichen Marke
- ♦ Entdecken der Elemente, die helfen werden, an der Identität der persönlichen Marke zu arbeiten und Kohärenz zu erreichen
- ♦ Erarbeiten der strategischen Elemente, die die Grundlage für die Botschaften und die persönliche Aussage bilden werden
- ♦ Entwickeln der Botschaft in ihren verschiedenen Formen, rational und emotional
- ♦ Konzipieren einer Inhaltsstrategie im Einklang mit der persönlichen Marke
- ♦ Untersuchen der Möglichkeiten, die die wichtigsten sozialen Plattformen für die Gestaltung effektiver Personal-Branding-Strategien bieten
- ♦ Identifizieren der Schritte für die Entwicklung eines strategischen Planes für die persönliche Marke in den sozialen Medien, Festlegung von Zielen und KPIs zur Messung der Ergebnisse
- ♦ Bestimmen, wie der Prozess der Inhaltserstellung angegangen und verbessert werden kann
- ♦ Studieren von Erfolgsgeschichten im Bereich der persönlichen Markenbildung in verschiedenen Branchen





Spezifische Ziele

- ♦ Entdecken, wie man die tägliche Produktivität steigern kann, um Ideen für Inhalte zu generieren und das Syndrom der leeren Seite zu vermeiden
- ♦ Zusammenstellen der besten Tools, um neue Inhaltsideen zu generieren und Wissen, wo man nach Inspirationen sucht und immer auf dem Laufenden über das sein, was in der Branche veröffentlicht wird
- ♦ Verwenden von kreativen Produktionswerkzeugen wie Canva
- ♦ Auswählen des richtigen E-Mail-Marketing-Tools für jeden Profi
- ♦ Ermitteln der besten Anreize zur Maximierung der *Lead*-Erfassung und zum Aufbau der eigenen Datenbank
- ♦ Nutzen von E-Mail-Marketing als Instrument zum Aufbau einer treuen Gemeinschaft
- ♦ Verbessern der Konversion der persönlichen Marke durch die Anwendung der Verkaufstrichter-Methodik



Ermitteln Sie in diesem Universitätskurs das am besten geeignete E-Mail-Marketing-Tool für Ihren Kunden und lernen Sie, wie Sie es effektiv einsetzen können"

03

Kursleitung

Dank des umfangreichen Wissens und der Erfahrung des Lehrkörpers dieses Studiengangs im Bereich Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing erhalten die Studenten einen qualitativ hochwertigen Unterricht, der auf dem neuesten Stand ist und sich auf die neuesten Trends im *Inbound Marketing* konzentriert. Darüber hinaus setzt sich das Lehrteam dafür ein, den Studenten einen Lehrplan zur Verfügung zu stellen, der den neuesten Strategien in diesem Bereich entspricht, und etwaige Fragen zu den Inhalten dieses Studiengangs zu klären.





“

Ein Universitätskurs, der zu 100% online ist und von erstklassigen Spezialisten auf dem Gebiet des digitalen Marketings durchgeführt wird"

Leitung



Fr. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Marketingdirektorin und Leiterin der digitalen Strategie bei Torres y Carrera
- ♦ Direktorin für Kundendienste und *Chief Marketing Officer* bei Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* und PR Digital bei Havas
- ♦ Senior Beraterin für Kommunikation und Social Media bei Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Werbung und PR - Noa Nogueira
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Dozentin an der Internationalen Marketingschule
- ♦ Dozentin an der Hochschule für Öffentlichkeitsarbeit von Barcelona
- ♦ Dozentin bei IEBS
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Zweifacher außerordentlicher Preis zum Abschluss des Studiums von der Xunta de Galicia und der Universität von Vigo
- ♦ Aufbaustudiengang in Suchmaschinen- und Social Media Marketing an der Universität von Barcelona



Professoren

Dr. García Veiga, Mariam

- ♦ CEO von RockNRebel
- ♦ Forschende Dozentin an der Universität von Santiago de Compostela
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Öffentliche Verwaltung an der Universität von Santiago de Compostela
- ♦ Promotion in Zeitgenössische Politische Prozesse an der Universität von Santiago de Compostela
- ♦ Masterstudiengang in Marketing und Politische Kommunikation an der Universität von Santiago de Compostela
- ♦ Masterstudiengang in Fortgeschrittene Statistische Techniken an der Universität von Santiago de Compostela
- ♦ Masterstudiengang in International Business/Trade/Commerce von der Interkontinentalen Universität für Unternehmen
- ♦ Masterstudiengang in Webanalyse von der Kschool

Fr. Ramos González, Delia

- ♦ Produktdesignerin bei Acurable SLU
- ♦ Account Supervisor bei der Werbeagentur La Caseta
- ♦ Werbekreative bei der Handelskammer von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität von Sevilla
- ♦ Höherer Abschluss in Grafikdesign und Multimedia-Technologien von der Schule für Design und Kommunikation CEADE Leonardo

04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Hochschulabschlusses führt Studenten in nur 6 Wochen zu dem Wissen, das sie für die Umsetzung der effektivsten Strategien im Inbound Marketing benötigen, um eine ausgezeichnete persönliche Marke zu kreieren. In diesem Sinne bietet TECH nicht nur einen Lehrplan mit einem theoretisch-praktischen Ansatz, sondern auch eine Menge zusätzliches Material, das 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche zur Verfügung steht. Zweifellos eine akademische Option, die den tatsächlichen Bedürfnissen von Kommunikationsfachleuten entspricht, die in diesem Sektor vorankommen wollen.



“

Ein Programm, das Ihnen helfen wird, das Problem der leeren Seite zu vermeiden und Ihre tägliche Produktivität bei der Erstellung digitaler Inhalte zu verbessern"

Modul 1. Strategien, Techniken und Tools des *Inbound*- und E-Mail-Marketings für den Aufbau und die Generierung von Inhalten für die persönliche Marke

- 1.1. *Inbound*-Marketing-Strategien, angewandt auf die persönliche Marke
 - 1.1.1. *Inbound*-Methodik. Ziele
 - 1.1.2. Anziehungsstrategie
 - 1.1.3. Interaktions-Strategie
 - 1.1.4. Strategie der Begeisterung
- 1.2. Erstellung von Inhalten
 - 1.2.1. Identifizierung der thematischen Säulen des zu entwickelnden Inhalts
 - 1.2.2. Bildende versus nichtbildende Inhalte
 - 1.2.3. Die 20 Inhaltsideen, die zum Wachstum der persönlichen Marke beitragen
 - 1.2.4. Inspirierende Beispiele für Inhalte der persönlichen Marke
- 1.3. Tools zum Kuratieren von Inhalten und zur Förderung der Kreativität
 - 1.3.1. *Feedly*
 - 1.3.2. Google Alerts
 - 1.3.3. Buzzsumo
 - 1.3.4. Andere Werkzeuge
- 1.4. Planung und Produktivität bei der Erstellung von Inhalten
 - 1.4.1. Entwurf eines Redaktionskalenders
 - 1.4.2. Erstellung von Inhalten gemäß den Unternehmenszielen
 - 1.4.3. Tools für die interne Planung: Google Drive, Notion, Asana, Trello
- 1.5. Visuelles Design und Tools für die visuelle Erstellung digitaler Inhalte
 - 1.5.1. Korrekte Verwendung von Farbpalette, Logo und Branding
 - 1.5.2. Fotografie der persönlichen Marke
 - 1.5.3. Canva: Praktischer Workshop für Fortgeschrittene
- 1.6. Verkaufstrichter für die persönliche Marke
 - 1.6.1. Nützlichkeit des Verkaufstrichters für die persönliche Marke
 - 1.6.2. Funktion eines Trichters. Phasen
 - 1.6.3. Beziehung zwischen der Art des Inhalts und der Konversionsrate



- 1.7. Konversion von *Followern* zu *Leads*
 - 1.7.1. *Leads*: Bedeutung für den Aufbau eines Personal-Branding-Geschäfts
 - 1.7.2. Ausrichtung des LinkedIn-Profiles zur Maximierung der *Lead*-Akquisition
 - 1.7.3. Das Instagram-Profil anvisieren, um die *Lead*-Akquisition zu maximieren
 - 1.7.4. Optimierung der persönlichen Webseite, um *Leads* zu gewinnen
- 1.8. Entwerfen einer E-Mail-Marketingstrategie
 - 1.8.1. Die Bedeutung einer E-Mail-Marketing-Strategie
 - 1.8.2. Kostenlose E-Mail-Marketing-Tools zum Aufbau einer Beziehung zu den Abonnenten
 - 1.8.3. Präsenz im Kopf der Buyer Persona: der *Newsletter*
- 1.9. *Marketing Automation* für die persönliche Marke
 - 1.9.1. Der Anreiz, der Community beizutreten
 - 1.9.2. Die Bedeutung der ersten Begrüßungssequenz
 - 1.9.3. Beispiel für eine Begrüßungssequenz zur Förderung des Verkaufs
- 1.10. Der *Podcast*: ein neuer zentraler Kanal in der *Inbound-Marketing*-Strategie
 - 1.10.1. Erstellen eines *Podcasts*. Zu befolgende Schritte
 - 1.10.2. Formate und Arten von Inhalten
 - 1.10.3. Verbreitung und Sichtbarkeit des *Podcasts*

“ Maximieren Sie die Erfassung von *Leads* und bauen Sie Ihre eigene Datenbank auf, um ein treues Publikum zu schaffen”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



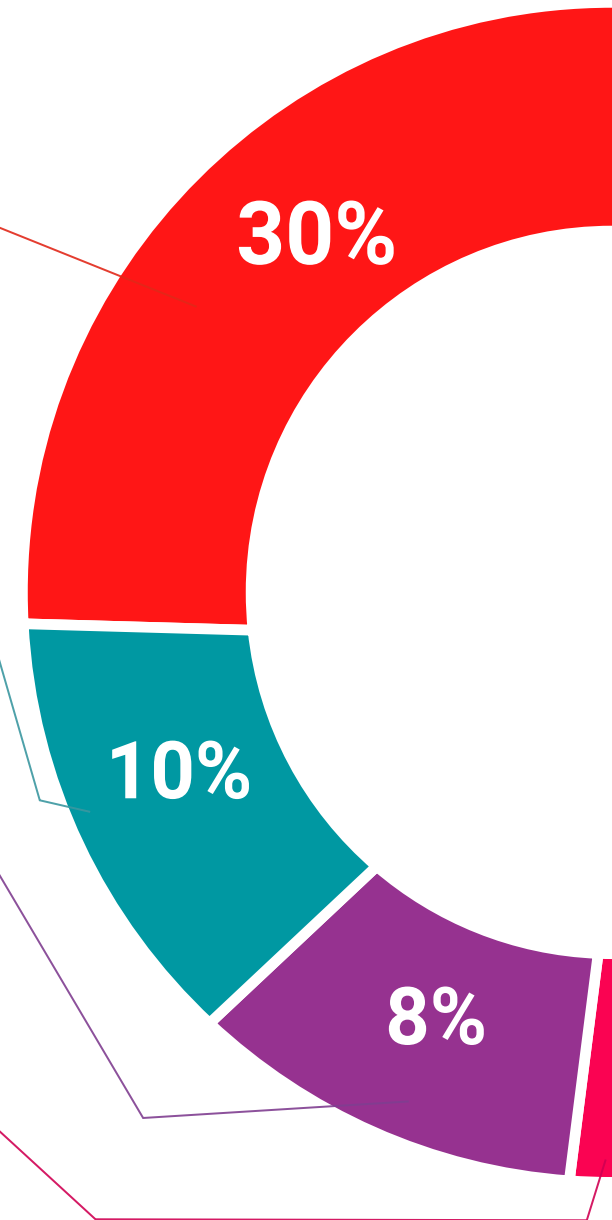
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

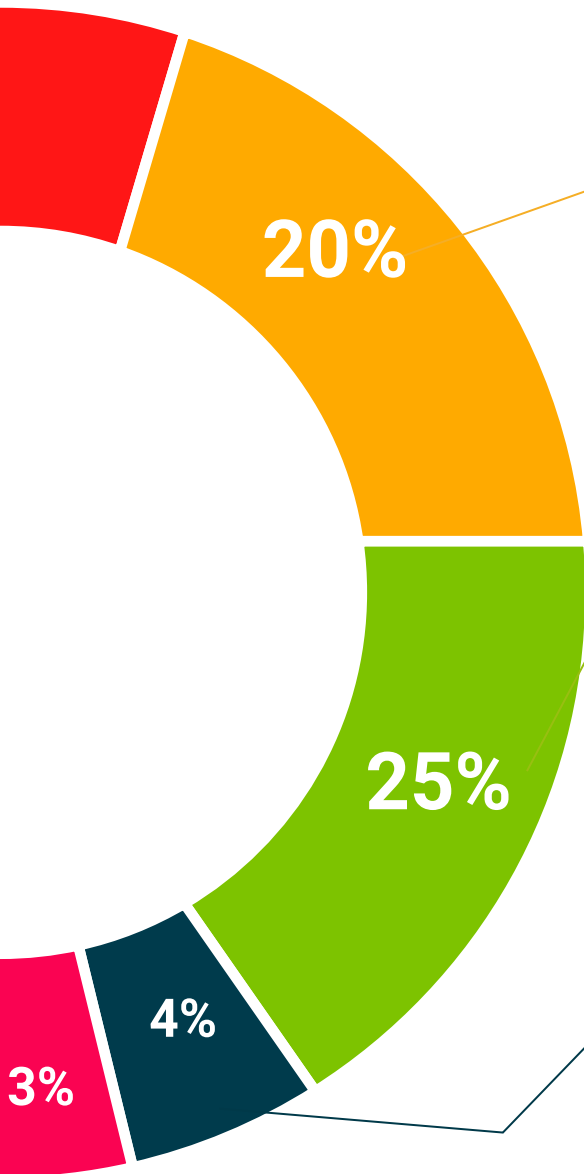
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Inbound-Marketing-Strategien für die Persönliche Marke garantiert neben der präzisen und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Inbound-Marketing-Strategien für die Persönliche Marke** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Inbound-Marketing-Strategien für die Persönliche Marke**.

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Inbound-Marketing-Strategien
für die Persönliche Marke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Inbound-Marketing-Strategien für die Persönliche Marke

