

Universitätskurs

Grundlagen der Public Relations





tech technologische
universität

Universitätskurs

Grundlagen der Public Relations

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/grundlagen-public-relations

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodologie

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Die Öffentlichkeitsarbeit ist auf Unternehmensebene von grundlegender Bedeutung, da sie einen strategischen Kommunikationsprozess schafft, der Marken und ihre Werte wirksam vermittelt. Aus diesem Grund bemühen sich die Unternehmen zunehmend um die Schaffung einer wettbewerbsfähigen Abteilung mit hochqualifizierten Fachkräften, die in der Lage sind, die Öffentlichkeit zu erreichen, um ihre Ziele zu erreichen. Dieser TECH-Studiengang, der sich speziell an Journalisten und Kommunikationsfachleute richtet, wurde unter Berücksichtigung ihrer akademischen Bedürfnisse in diesem Bereich entwickelt, um sie zu führenden Spezialisten in diesem Sektor zu machen.





“

*Werden Sie ein erfolgreicher Profi
im Bereich der Public Relations und
erzielen Sie mit Ihrer Arbeit den
größten Nutzen für Ihr Unternehmen"*

Public Relations sind für Organisationen von grundlegender Bedeutung, da sie zum strategischen Management ihrer internen und externen Kommunikation beitragen. In diesem Bereich geht es im Wesentlichen darum, die verschiedenen Zielgruppen einer Organisation zu kennen, zu verwalten und zu erforschen, um ihnen die Produkte anzubieten, die ihren Bedürfnissen am besten entsprechen. Um den akademischen Bedürfnissen der Fachleute in diesem Bereich gerecht zu werden, hat TECH diesen Universitätskurs in Grundlagen der Public Relations entwickelt, der Journalisten und Kommunikatoren die wichtigsten Informationen über diesen Bereich vermittelt, die sie in ihrer Arbeit anwenden können. Ein vollständiger und spezifischer Überblick, der es den Studenten ermöglicht, jede dieser Aufgaben im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit solide und sicher auszuführen.

So bietet TECH im Rahmen dieses Programms ein reales Arbeitspanorama, um die Angemessenheit seiner Anwendung im Projekt zu bewerten, indem die tatsächlichen Indikationen, die Art und Weise seiner Entwicklung und die erwarteten Ergebnisse beurteilt werden.

Auf diese Weise lernt der Student durch die Praxis, sich die notwendigen Kenntnisse anzueignen, um in diesem Arbeitsbereich voranzukommen. Dieses Lernen, das notwendigerweise Erfahrung voraussetzt, kombiniert theoretischen und praktischen Fachunterricht, und zwar vollständig online, so dass der Student sein Berufs- und Familienleben mit dem Studium vereinbaren kann. Es handelt sich zweifellos um ein Programm von hohem akademischen Wert, das eine wichtige Rolle bei der Weiterbildung von Fachkräften spielen wird.

Dieser **Universitätskurs in Grundlagen der Public Relations** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Der Einsatz der neuesten Technologie in der Online-Lehrsoftware
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Ständig verfügbare Dokumentationsbanken



Ein intensives Programm, welches die Qualifizierung der Journalisten in diesem Bereich verbessern soll"

“

Die methodische Gestaltung dieses Universitätskurses basiert auf bewährten Lehrmethoden, die ein dynamisches und effektives Studium ermöglichen"

Das Dozententeam dieses Programms setzt sich aus Fachleuten aus verschiedenen Bereichen zusammen, die mit dem Fachgebiet in Verbindung stehen. Auf diese Weise kann TECH das vorgeschlagene Ziel der Bildungsaktualisierung erreichen. Ein multidisziplinäres Team von erfahrenen Fachleuten aus verschiedenen Bereichen, die in der Lage sind, die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise zu vermitteln, aber vor allem die praktischen Kenntnisse aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst der Studenten zu stellen.

Diese Beherrschung der Materie wird durch die Effizienz der methodischen Konzeption ergänzt. Es wurde von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. So kann der Student mit einer Reihe komfortabler und vielseitiger multimedialer Werkzeuge studieren, die ihm die nötige Handlungsfähigkeit in seinem Studienprozess vermitteln.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen. Ein Ansatz, der Lernen als einen ausgesprochen praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, wird Telepraxis eingesetzt. Mit Hilfe eines innovativen Systems interaktiver Videos und des *Learning From an Expert* kann sich der Student das Wissen so aneignen, als stünde er vor einem realen Fall. Ein Konzept, das es ihm ermöglicht, das Gelernte realistischer und nachhaltiger zu integrieren und zu festigen.

Ein Universitätskurs, der Sie befähigt, in allen Bereichen der Public Relations mit der Solvenz einer hochqualifizierten Fachkraft zu arbeiten.

Wenn Sie zur Berufselite aufsteigen wollen, sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, diesen Universitätskurs zu absolvieren.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Grundlagen der Public Relations an der TECH ist es, den Studenten die neuesten Informationen in diesem Bereich zu vermitteln, damit sie das von den heutigen Unternehmen geforderte höhere Bildungsniveau erreichen können. Ein Ziel, das sie mit Anstrengung und Engagement erreichen können, aber vor allem mit der Hilfe, die ihnen die Universität durch alle didaktischen Mittel bietet, die sie den Studenten in jedem Studiengang zur Verfügung stellt.





“

*Wenn Sie auf der Suche nach neuen
Karrierewegen sind, um beruflich
erfolgreich zu sein, ist dieses
Programm genau das Richtige für Sie"*



Allgemeine Ziele

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse, um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten digitalen Tools durchzuführen
- Gründliches Wissen über die Besonderheiten der Public Relations

“

Ein Weg zur beruflichen Weiterentwicklung, der Ihnen zu mehr Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt verhilft“





Spezifische Ziele

- ◆ Kennen der Bereiche von Werbung und Public Relations sowie deren Prozesse und Organisationsstrukturen
- ◆ Identifizieren der beruflichen Profile von Werbe- und Public Relations-Fachkräften sowie der wichtigsten Fähigkeiten, die in der beruflichen Praxis benötigt werden
- ◆ Beherrschen der Elemente, Formen und Prozesse von Werbesprachen und anderen Kommunikationsformen unter Verwendung von Kenntnissen der spanischen Sprache, Analysieren der verschiedenen Ebenen und Komponenten, aus denen das spanische Sprachsystem besteht, sowie der diskursiven Produkte, die Teil der verschiedenen Texttypologien sind
- ◆ Erkennen der grundlegenden Prinzipien der menschlichen Kreativität und ihrer Anwendung in den Erscheinungsformen überzeugender Kommunikation
- ◆ Wissen, wie man kreative Prozesse im Bereich der Kommunikation anwendet, insbesondere im Bereich der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- ◆ Kennen der Bereiche Werbung und Public Relations sowie deren Abläufe und Organisationsstrukturen
- ◆ Wissen, wie die Struktur von Werbeagenturen beschrieben werden kann
- ◆ Definieren der einzelnen Funktionen für das Management eines Unternehmens für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit unter Hervorhebung ihrer wichtigsten Anwendungen

03

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Programms von TECH wurde im Hinblick auf die Spezialisierungsbedürfnisse von Journalisten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit entwickelt. Es handelt sich um ein sehr gut strukturiertes Programm, das es den Studenten ermöglicht, einen selbstgesteuerten akademischen Weg einzuschlagen, der ihnen beim Studium hilft und sie dazu befähigt, Fachleute in diesem Bereich zu werden. Darüber hinaus wird den Studenten ein Lehrplan zur Verfügung gestellt, in dem sie die wichtigsten Informationen zu diesem Bereich finden.



“

Das beste akademische Programm, das es derzeit gibt, um Ihre Qualifizierung im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit zu verbessern"

Modul 1. Grundlagen der Public Relations

- 1.1. Theoretischer Rahmen der Public Relations
 - 1.1.1. Einführung
 - 1.1.2. Forschung im Bereich der Public Relations
 - 1.1.3. Die wichtigsten Theoretiker der Public Relations
 - 1.1.4. Public Relations und verwandte Elemente
 - 1.1.5. Definition von Public Relations
- 1.2. Historische Entwicklungen
 - 1.2.1. Etappen
 - 1.2.2. Die Ursprünge der Public Relations
 - 1.2.3. Trends im Bereich Public Relations
- 1.3. Externe Kommunikation
 - 1.3.1. Merkmale und Zielgruppen
 - 1.3.2. Beziehungen zu den Medien
 - 1.3.3. Bereitstellung von Informationen
- 1.4. Interne Kommunikation
 - 1.4.1. Einführung
 - 1.4.2. Funktionen und Ziele
 - 1.4.3. Arten der internen Kommunikation
 - 1.4.4. Interne Kommunikationsmittel
- 1.5. Public Relations und öffentliche Meinung
 - 1.5.1. Starkes Medienimage
 - 1.5.2. Der begrenzte Einfluss der Medien
 - 1.5.3. Strukturelle Auswirkungen auf die Gesellschaft
- 1.6. Internationale Public Relations
 - 1.6.1. Merkmale der internationalen Gesellschaft
 - 1.6.2. Definition
 - 1.6.3. Die Rolle der internationalen Public Relations
 - 1.6.4. Typologien von Aktionen



- 1.7. Public Relations und die Krise
 - 1.7.1. Die Organisation in einer Krise
 - 1.7.2. Merkmale von Krisen
 - 1.7.3. Typologien von Krisen
- 1.8. Stadien der Krisen
 - 1.8.1. Vorläufige Phase
 - 1.8.2. Akute Phase
 - 1.8.3. Chronische Phase
 - 1.8.4. Post-traumatische Phase
- 1.9. Einen Krisenplan vorbereiten
 - 1.9.1. Analyse der potenziellen Probleme
 - 1.9.2. Planung
 - 1.9.3. Angemessenheit des Personals
- 1.10. Kommunikationstechnologien in Krisensituationen
 - 1.10.1. Vorteile
 - 1.10.2. Nachteile
 - 1.10.3. Tools

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden"

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



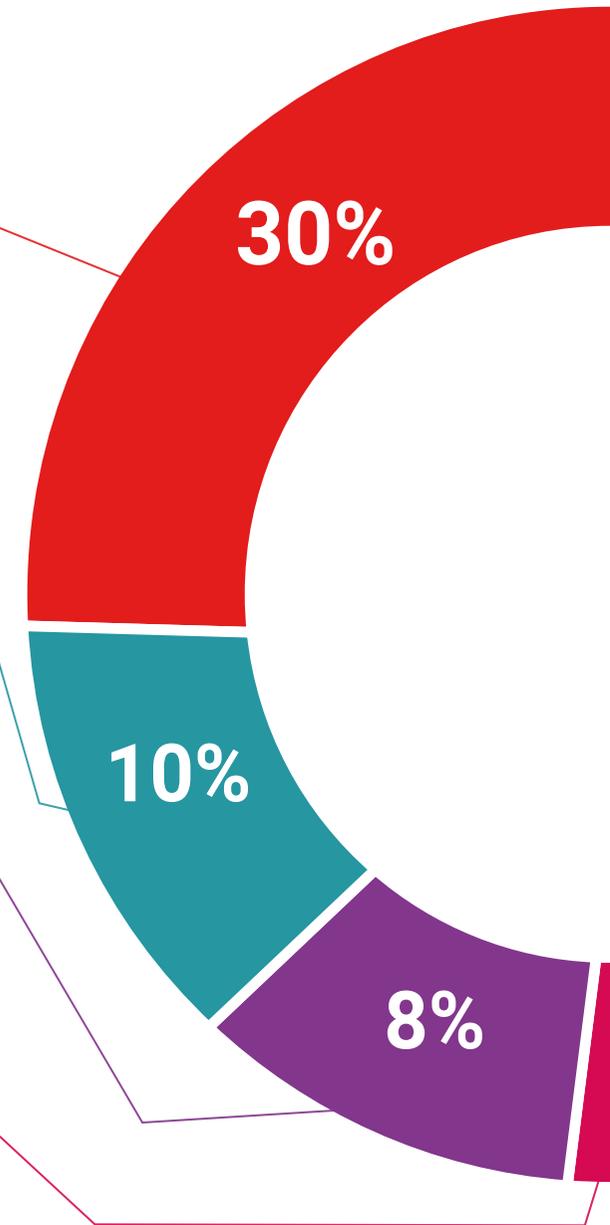
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

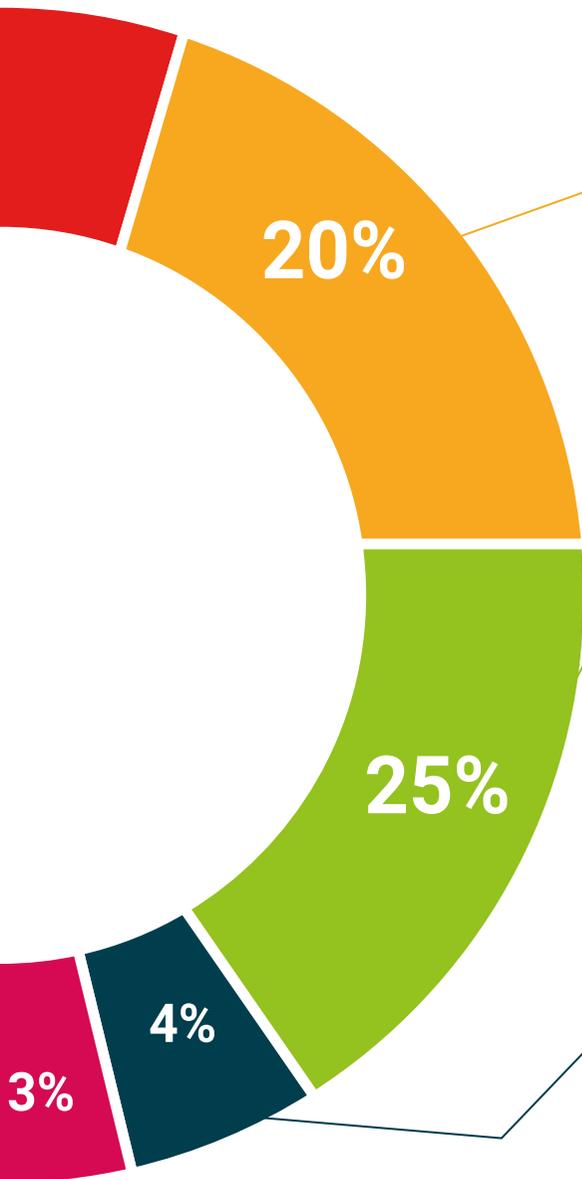
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Grundlagen der Public Relations garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Grundlagen der Public Relations** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, **ausgestellt von der TECH Technologischen Universität.**

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Grundlagen der Public Relations**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Grundlagen der Public Relations

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Grundlagen der Public Relations