

Universitätskurs

Geschichte der Sozialen Kommunikation





Universitätskurs

Geschichte der Sozialen Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/geschichte-sozialen-kommunikation

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodologie

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Ziel dieses Kurses ist es, einen historischen Überblick über die Kommunikationsformen in der Gesellschaft zu geben, von der ursprünglichen mündlichen Kommunikation bis hin zu den Massenmedien. Der Studiengang in Geschichte der sozialen Kommunikation zielt darauf ab, Journalisten auf diesem Gebiet zu spezialisieren und ihre Kenntnisse in den neuesten Techniken und Trends zu fördern.



“

Werden Sie ein hervorragender Journalist und lernen Sie zu berichten, was in der Welt vor sich geht"

Das Studium des Journalismus gehört zu den gefragtesten Studiengängen an allen Universitäten, da dieser Beruf einen großen Einfluss auf die Bevölkerung hat und seit seinen Anfängen eine große Bedeutung erlangte. Der Journalismus umfasst verschiedene Bereiche: Soziales, Kultur, Wirtschaft, Sport, Internationales, Ereignisse, Konflikte usw. Aus diesem Grund müssen sich die Journalisten in diesem Bereich spezialisieren, um die Geschichten so zu erzählen, wie es am angemessensten ist.

Darüber hinaus kann die Informationsvermittlung über verschiedene Medien erfolgen. Konkret zielt dieses Programm darauf ab, Studenten im Bereich der Geschichte der sozialen Kommunikation weiterzubilden. Dazu ist es notwendig, eine Reihe von Kompetenzen zu erwerben, die es ermöglichen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen.

Der Lehrplan umfasst die Geschichte der Sprache, der Schrift, der Kommunikation im Mittelalter und im Feudalismus, das goldene Zeitalter des Journalismus, Propaganda oder Kommunikation in Kriegszeiten und andere wichtige Aspekte der sozialen Kommunikation.

Dieses Programm ist das umfassendste und zielorientierteste Programm für Fachleute im Bereich Journalismus und Kommunikation, um ein höheres Leistungsniveau zu erreichen, das auf den Grundlagen und den neuesten Trends in den Medien basiert. Mit diesem akademischen Programm und der neuesten 100%igen Online-Bildungstechnologie haben sie die Möglichkeit, ein Profi mit soliden Grundlagen zu werden.

Dieser **Universitätskurs in Geschichte der Sozialen Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten im Bereich der Geschichte der sozialen Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Lehrmethoden im Bereich der Geschichte der sozialen Kommunikation
- ♦ Das interaktive Lernsystem, welches auf Algorithmen zur Entscheidungsfindung in gegebenen Situationen basiert
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dieses Programm wird Sie dazu befähigen, Ihre Fähigkeiten zu entwickeln und ein erfolgreicher Journalist zu werden"

“

Wir verwenden die besten Lehrmethoden, die Ihnen helfen werden, auf praktische und bequeme Weise zu studieren"

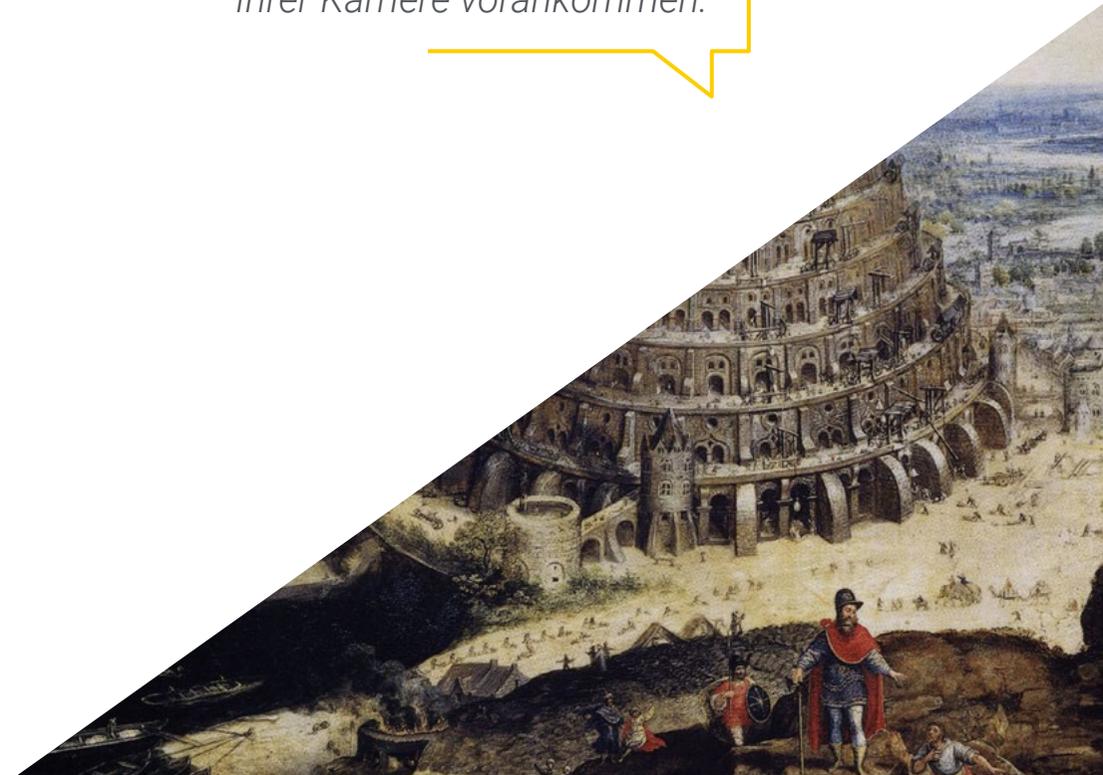
Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Kenntnisse zu erweitern und sich mit der Geschichte der sozialen Kommunikation zu beschäftigen.

Schließen Sie sich unserer Gemeinschaft von Studenten an und Sie werden sehen, wie Sie in Ihrer Karriere vorankommen.

Zu den Dozenten gehören Fachkräfte aus der Welt des Journalismus, die die Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die ihm gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten in der Geschichte der sozialen Kommunikation entwickelt wurde.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs richtet sich an Berufstätige im Bereich des Journalismus, die sich das nötige Knowhow aneignen wollen, um sich in diesem speziellen Bereich weiterzuentwickeln, die neuesten Trends zu kennen und sich mit den aktuellsten Themen in diesem Feld auseinanderzusetzen.





Año XXXVII - Nº 12.972 - Sábado 3 de abril de 1988
Buenos Aires - República Argentina

PULSA
D

“

Der Universitätskurs in Geschichte der Sozialen Kommunikation wird Ihnen ermöglichen, sich in diesem Bereich weiterzuentwickeln"



Allgemeines Ziel

- Beziehen der wichtigsten Meilensteine und Trends in der Geschichte der Kommunikation und deren Auswirkungen und Einfluss auf die Gesellschaft

“

Entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten, um ein vielseitiger Journalist zu werden, der an der Spitze der neuesten Trends steht“





Spezifische Ziele

- ◆ Identifizieren theoretischer Modelle zur Erklärung der Massenkommunikation
- ◆ Beherrschen von Überzeugungstechniken vor kleinen und großen Zuhörerschaften
- ◆ Definieren des Handlungsrahmens der großen Medienkonzerne und ihrer Konzentrationsprozesse
- ◆ Kontextualisieren von Mediensystemen und insbesondere der globalen Informationsstruktur
- ◆ Kennen der Herkunft der Sprache

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Journalisten erarbeitet, die sich der aktuellen Relevanz der Weiterbildung bewusst sind, um die Kenntnisse zu vertiefen und eine professionelle und qualitativ hochwertige Arbeit mit den neuen verfügbaren Werkzeugen zu leisten.



“

Wir verfügen über das umfassendste und aktuellste Fortbildungsprogramm auf dem Markt. Wir streben nach Exzellenz und wollen, dass auch Sie sie erreichen”

Modul 1. Geschichte der Sozialen Kommunikation

- 1.1. Geschichte der Sprache
 - 1.1.1. Einführung
 - 1.1.2. Entstehung in der frühen Gemeinschaftsphase
 - 1.1.3. Die Sprache: am Ursprung des aufrechten, sozialen Menschen
 - 1.1.4. Bildhafte Sicherheiten und empathische Magie
 - 1.1.5. Hand und Geist, Instrumente und Diskurs. Der lange neolithische Übergang
 - 1.1.6. Symbole, Riten und Mythen: die kulturellen Register der Kommunikation
- 1.2. Logos und Schrift: Kommunikation im Altertum
 - 1.2.1. Einführung
 - 1.2.2. Das kryptische Wort. Die erfundene Schrift und das verborgene Jahrhundert
 - 1.2.3. Mündlichkeit, Schrift: Sprachen von Babel
 - 1.2.4. Vom Orakel zum Text: von der homerischen Zeit bis zu Alexander dem Großen
 - 1.2.5. Auf dem Weg zum Codex: Das zweisprachige Reich und die Romanisierung
 - 1.2.6. Kodizes, Christentum und klassische Dekadenz: Kommunikation im Umbruch
- 1.3. Mittelalter, Feudalismus und Kommunikation
 - 1.3.1. Einführung
 - 1.3.2. Auf dem Weg zur feudalen Kommunikation: die christliche Brücke und die Dialektik des Schweigens
 - 1.3.3. Lehnswesen, Kommune, Ketzerei und Inquisition
 - 1.3.4. Allgemeine Krise: Die Reiter der Apokalypse und die Kommunikation in den spätmittelalterlichen sozialen Kämpfen
- 1.4. Der Feudalismus im Wandel und die Kommunikation im Zeitalter des Buchdrucks
 - 1.4.1. Einführung
 - 1.4.2. Monarchen, Städte, Handwerker und Drucke
 - 1.4.3. Druck, Reformation, Gegenreformation: Kommunikation und Religionskriege
 - 1.4.4. Der Druck, die Revolution und der Fürst: von der allgemeinen Krise des 17. Jahrhunderts bis zu den Toren der Aufklärung
 - 1.4.5. Mündlichkeit und Ikonizität im modernen Europa
- 1.5. Aufklärung, Revolution und Meinungsfreiheit
 - 1.5.1. Einführung
 - 1.5.2. Der niederländische Auslöser: Gazetten und Freiheitsrechte in ganz Europa
 - 1.5.3. Puritaner, Dissidenten und Freie: zwischen Kanzel und Verleumdung
 - 1.5.4. Die Konstruktion des bürgerlichen öffentlichen Raums: von der Aufklärung zum Liberalismus
 - 1.5.5. Der Dominoeffekt: von der Französischen Revolution bis zum siegreichen Bürgertum
 - 1.5.6. Zwischen La Marseillaise und dem Lied der Industriellen: Kommunikation, Revolution, Nation und Kapitalismus (1815-1848)
- 1.6. Das Wachstum der Kommunikation
 - 1.6.1. Einführung
 - 1.6.2. Liberalismus und Kommunikation
 - 1.6.3. Die Industriegesellschaft: das neue Schicksal der Presse
 - 1.6.4. Vereinheitlichung der Räume, Kontrolle der Kommunikation
 - 1.6.5. Das Aufkommen der Kommunikationsagenturen: Information als Ware
 - 1.6.6. Neue Zielgruppen, neue Verbraucher
 - 1.6.7. Die Vereinigten Staaten, Frankreich und England
- 1.7. Das goldene Zeitalter der Presse
 - 1.7.1. Einführung
 - 1.7.2. Neue Zeitungen für neue Zeiten. Der *New Journalism*
 - 1.7.3. Der Kapitalismus ändert den Schritt: imperialistisches Handeln. Der neue wirtschaftliche Kontext
 - 1.7.4. Kommunikativer Wandel: soziales Handeln
 - 1.7.5. Der Journalismus in den wichtigsten Ländern
 - 1.7.6. Die Agenturen in der neuen imperialistischen Ordnung. Die Beute der Kommunikation
- 1.8. Propaganda
 - 1.8.1. Einführung
 - 1.8.2. Neue Medien in turbulenten Zeiten
 - 1.8.3. Goebbels: der Meister der Propaganda. Das Paradigma eines Europas in der Krise
 - 1.8.4. Die Geburt der Propaganda. Historische Bedingungen
 - 1.8.5. Kommunikation in Kriegszeiten
 - 1.8.6. Der Journalismus in den Schützengräben



- 1.9. Kommunikation in Kriegszeiten
 - 1.9.1. Einführung
 - 1.9.2. Kommunikation im Kalten Krieg
 - 1.9.3. Der Siegeszug der audiovisuellen Medien in der neuen globalen Gesellschaft Bilder für alle
 - 1.9.4. Das neue Informationssystem der Nachkriegszeit. Staatlicher Interventionismus und *Free-Flow*: Die Quadratur des Kreises
 - 1.9.5. Die Entwicklung der Medien Die ikonische Verführung
 - 1.9.6. Das Informationsmanagement. Die unsichtbare Hand der Propaganda
- 1.10. Krise und Umstellung des Systems: der Hyper-Sektor der Kommunikation
 - 1.10.1. Einführung
 - 1.10.2. Eine Revolution zur Überwindung der Krise
 - 1.10.3. Die postindustrielle Gesellschaft und die Kommunikationsgesellschaft. Paradies oder Hölle
 - 1.10.4. Beschleunigte Konzentration: Der Hyper-Sektor der Kommunikation
 - 1.10.5. Aktionen und Reaktionen auf die Konzentration
 - 1.10.6. Nationale Kommunikationsstrukturen in der neuen internationalen Ordnung
 - 1.10.7. Die Situation in den 1990er Jahren. Das multimediale Universum

“ Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert”

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



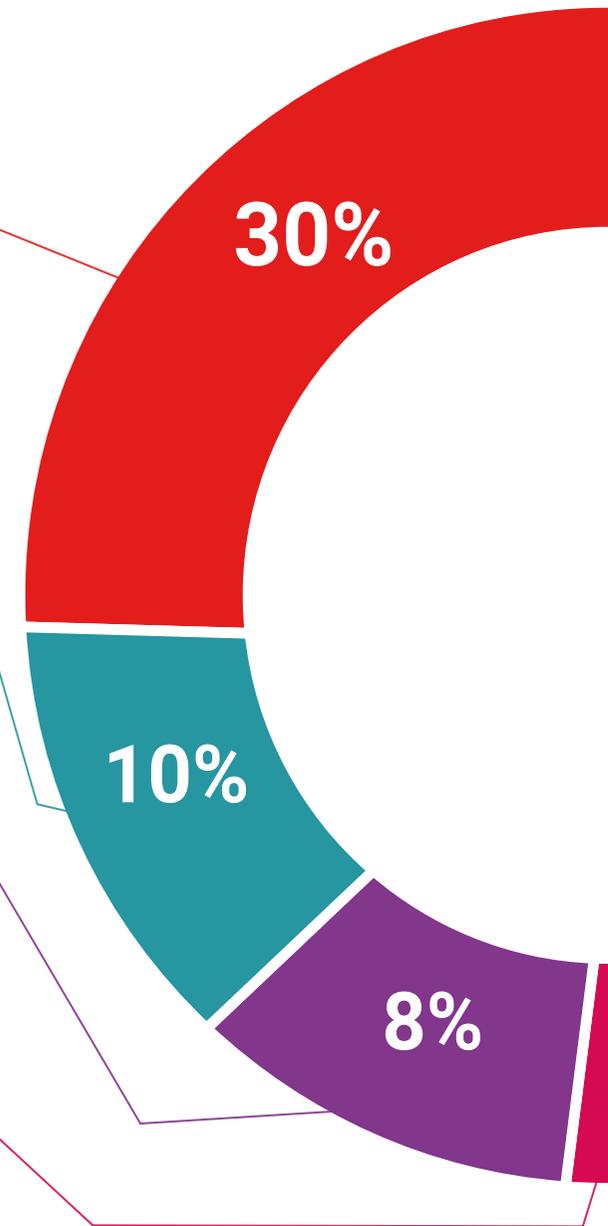
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

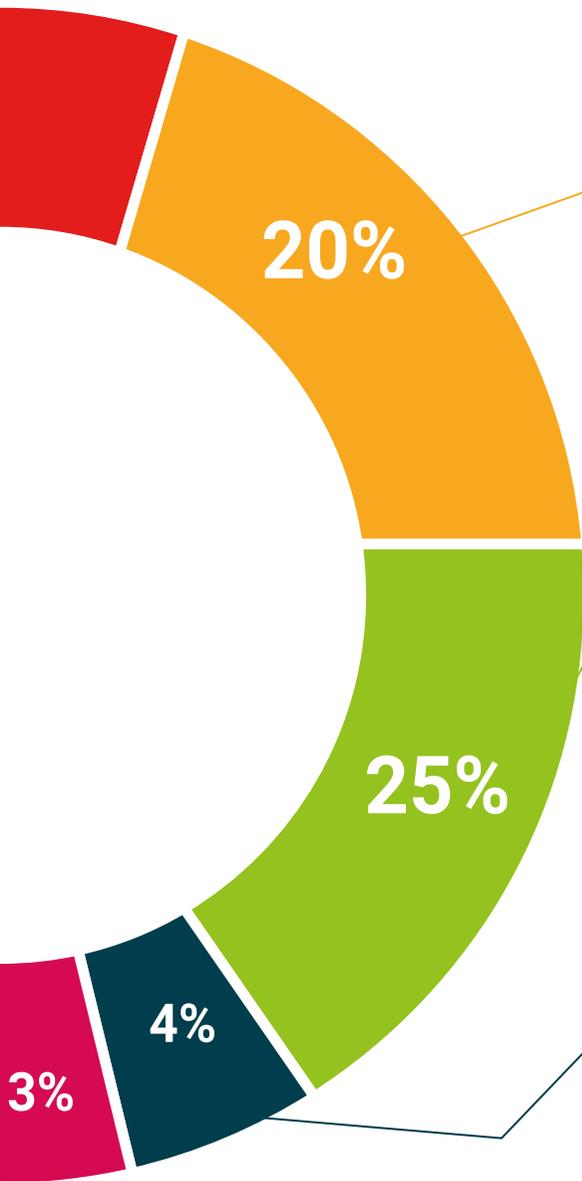
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Geschichte der Sozialen Kommunikation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Geschichte der Sozialen Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Geschichte der Sozialen Kommunikation**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Geschichte der Sozialen
Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Geschichte der Sozialen Kommunikation

