

# Universitätskurs

Geschäftsmodelle und  
Unternehmertum in der  
Digitalen Kommunikation



## Universitätskurs

### Geschäftsmodelle und Unternehmertum in der Digitalen Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 4 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/geschäftsmodelle-unternehmertum-digitalen-kommunikation](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/geschäftsmodelle-unternehmertum-digitalen-kommunikation)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodik

---

Seite 16

05

Qualifizierung

---

Seite 24



01

# Präsentation

Der Kommunikationsmarkt hat einen tiefgreifenden Wandel erfahren. Die Schwierigkeiten, mit denen die Branche zu kämpfen hat, haben zur Einführung neuer Geschäftsmodelle geführt, die den wichtigsten Einflussfaktoren des Marktes Rechnung tragen müssen: technologische, wirtschaftliche und soziale Faktoren. In diesem vollständigen Programm werden wir die wichtigsten Geschäftsmodelle der Branche analysieren: ein unverzichtbares Wissen für den Unternehmer im Bereich der digitalen Kommunikation.





“

*In einem neuen Kommunikationsmarkt werden nur Experten für digitales Unternehmertum in der Lage sein, ihre Geschäftsnische zu öffnen und zu erhalten. Werden Sie auch einer von ihnen“*

Die Gesellschaft hat sich in ihrer Beziehung zueinander stark verändert. Die Kommunikation ist zu einem fast organischen Prozess zwischen weit entfernten Orten geworden; die Unmittelbarkeit hat die Präzision verdrängt; die Meinung steht im Mittelpunkt des Prozesses. In diesem Zusammenhang wird der Journalist zu einem Vermittler, der seine Rolle neu erfinden muss.

Die neuen Instrumente, die neuen Kommunikationsprojekte und die neuen wirtschaftlichen Erfordernisse des Sektors verlangen von den Fachleuten eine spezielle Weiterbildung in der Praxis des Journalismus in einem digitalen Umfeld. Diese Veränderungen bringen neue soziale und ethische Verantwortungen von großer Bedeutung mit sich, die sich auf die Rolle des Journalisten in den sozialen Medien, seine Fähigkeit, als Meinungsführer Einfluss zu nehmen, und seine moralische Verantwortung im Umgang mit Informationen beziehen: ihre positiven und negativen Aspekte. Im Rahmen dieser Weiterbildung werden wir eine detaillierte Analyse dieser neuen, sich ständig weiterentwickelnden Landschaft vornehmen und die spezifischen Merkmale, Möglichkeiten und Grenzen ermitteln, die für Journalisten im 21. Jahrhundert von großem Interesse sind. Und vor allem neue Wege und Möglichkeiten der Entwicklung und Entfaltung zu eröffnen, die den Journalisten in seiner Karriere zum Erfolg führen werden.

Dieser **Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Unternehmertum in der Digitalen Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von berufstätigen Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit der Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die ständig verfügbar sind, auch nach dem Universitätskurs



*Ein praktischer und effektiver  
Universitätskurs, der es Ihnen ermöglicht,  
schnell voranzukommen und das Gelernte  
in Ihren Beruf einzubringen"*



“

*Alle Kompetenzbereiche des neuen digitalen Journalismus-Unternehmers, entwickelt in einem hochkompetenten Universitätskurs"*

Unser Lehrkörper setzt sich aus praktizierenden Spezialisten zusammen. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass wir Ihnen das angestrebte Weiterbildungsziel bieten. Ein multidisziplinäres Team von qualifizierten und erfahrenen Fachleuten, die die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise vermitteln, aber vor allem das praktische Wissen aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst des Universitätskurses stellen: eine der besonderen Qualitäten dieser Weiterbildung.

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Wirksamkeit unseres methodischen Konzepts ergänzt. Er wurde von einem multidisziplinären Team von E-Learning-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. So können Sie mit einer Reihe multimedialer, komfortabler und vielseitiger Hilfsmittel lernen, die Ihnen die nötige Handlungsfähigkeit in Ihrer Weiterbildung geben.

Das Programm basiert auf problemorientiertem Lernen: ein Ansatz, der Lernen als einen eminent praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, kann man mit Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems und mit Hilfe der Telepraxis und des Learning from an Expert das Wissen so erwerben, als ob man sich in der Situation befände, in der man gerade lernt. Ein Konzept, das es Ihnen ermöglichen wird, das Gelernte auf realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren.

*Ihre Idee kann Ihre Zukunft sein:  
Unternehmen Sie mit den Fähigkeiten, die Ihnen dieser Universitätskurs vermitteln wird, mit Sicherheit etwas.*

*Die Zukunft des Berufsstandes liegt im Unternehmertum. Erfolg durch Spezialisierung und Wissen: Bleiben Sie nicht auf der Strecke.*



# 02 Ziele

Unser Ziel ist es, hochqualifizierte Fachkräfte für die Berufspraxis fortzubilden. Ein Ziel, das im Übrigen global durch die Förderung der menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die die Grundlage für eine bessere Gesellschaft bildet. Dies wird dadurch erreicht, dass die Fachleute Zugang zu einem viel höheren Maß an Kompetenz und Kontrolle erhalten. Ein Ziel, das in nur sechs Monaten mit einem hochintensiven, hochpräzisen Universitätskurs erreicht werden kann.







“

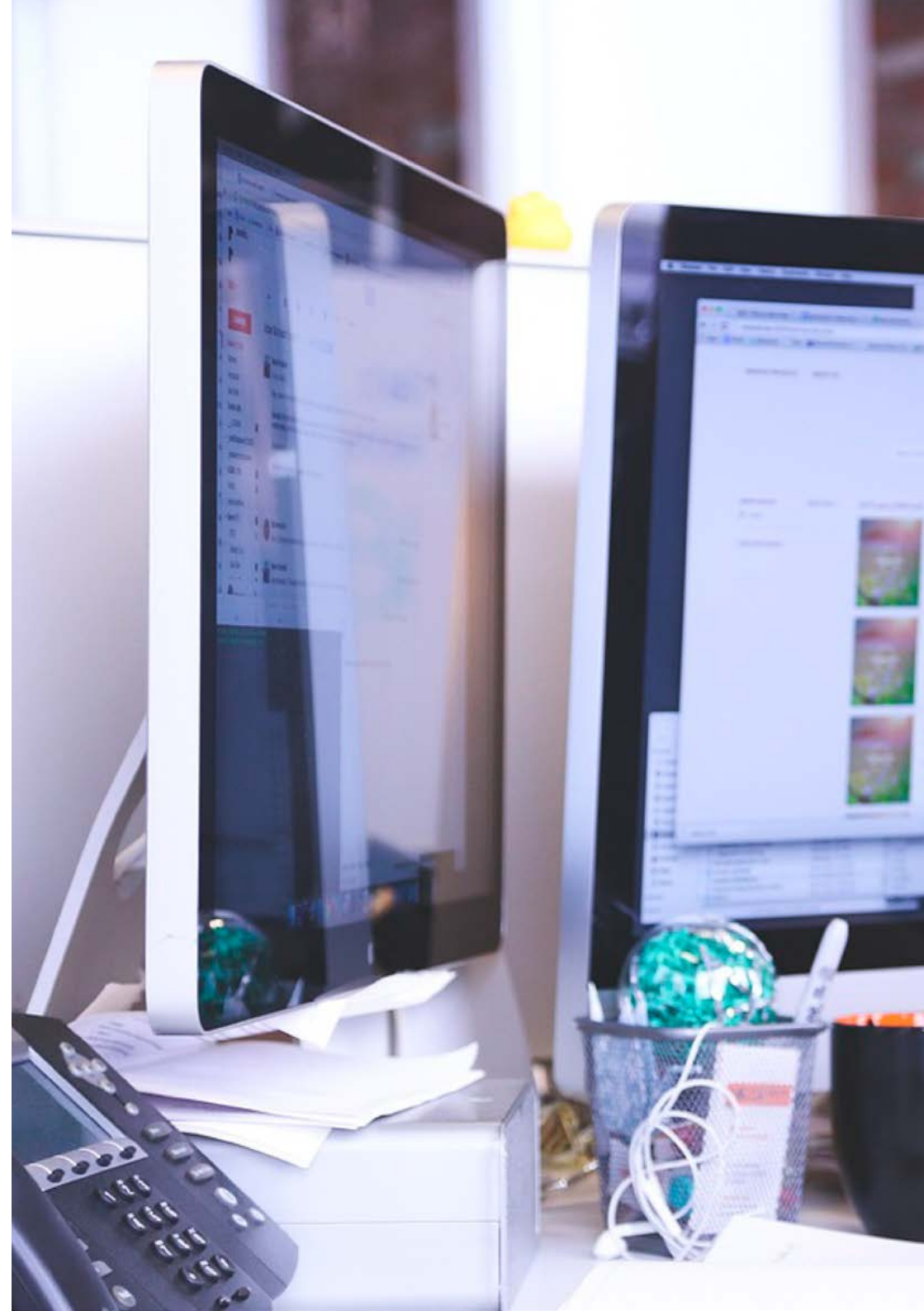
*Unser Ziel ist einfach: Ihnen eine qualitativ hochwertige Weiterbildung mit den am besten entwickelten Studienmitteln zu bieten, damit Sie mit wenig Aufwand die besten Ergebnisse erzielen können"*



## Allgemeines Ziel

---

- Aufzeigen, dass neue Instrumente, neue Kommunikationsprojekte und neue wirtschaftliche Erfordernisse in der Branche neue Fragen über die Praxis des Journalismus in einem digitalen Umfeld aufwerfen können
- Untersuchen, wie soziale Medien den Kommunikationsprozess beeinflussen und welche Strategien und Lösungen die Fachleute anwenden können
- Erwerben einer kritischen und vertieften Kenntnis der Informationsquellen: Entwicklung, Funktionen und Formen der Nutzung sowie Entwickeln des Forschergeistes und der Fähigkeit, Probleme mit den neuen Instrumenten des Journalismus zu analysieren und dabei fundiert und systematisch zu argumentieren





## Spezifische Ziele

---

- ♦ Kennen des geschäftlichen Kontextes im Bereich der Information
- ♦ Erlernen der Aspekte des Unternehmertums
- ♦ Beschreiben des Informationsunternehmens
- ♦ Erforschen der Geschäftsmodelle für Online-Medien



*Ein Universitätskurs, der für den modernen Berufstätigen geschaffen wurde, der sich ständig auf den neuesten Stand bringen muss, um wettbewerbsfähig zu bleiben"*



# 03

## Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Kurses wurden von den verschiedenen Professoren dieses Universitätskurses mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass unsere Studenten alle notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten in diesem Bereich zu werden.

Der Inhalt dieses Universitätskurses ermöglicht es den Studenten, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich kennen zu lernen: Ein umfassendes und gut strukturiertes Programm, das zu höchsten Qualitätsstandards und Erfolg führen wird.



“

*Ein sehr komplettes Lehrprogramm, das in sehr gut ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, die auf effizientes und schnelles Lernen ausgerichtet sind und sich mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbaren lassen"*

## Modul 1. Geschäftsmodelle und Unternehmertum in der digitalen Kommunikation

- 1.1. Der geschäftliche Kontext im Bereich der Information
  - 1.1.1. Der Informationssektor
  - 1.1.2. Die Akteure der sozialen Kommunikation im digitalen Kontext
- 1.2. Unternehmertum
  - 1.2.1. Unternehmertum und das Erkennen von Chancen
  - 1.2.2. Finanzierung der unternehmerischen Tätigkeit
  - 1.2.3. Internes Unternehmertum
- 1.3. Informationsunternehmen
  - 1.3.1. Arten von Informationsunternehmen
- 1.4. Medienmanagement und Organisation
  - 1.4.1. Geschäftsplanung
- 1.5. Geschäftsmodelle für Online-Medien
  - 1.5.1. Die Natur der Geschäftsmodelle
  - 1.5.2. Die Bedeutung der Wertschöpfung
  - 1.5.3. Arten von Geschäftsmodellen und ihre Entwicklung







“

*Eine komplette Fortbildung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um sich mit den Besten zu messen"*

04

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*



## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.







In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



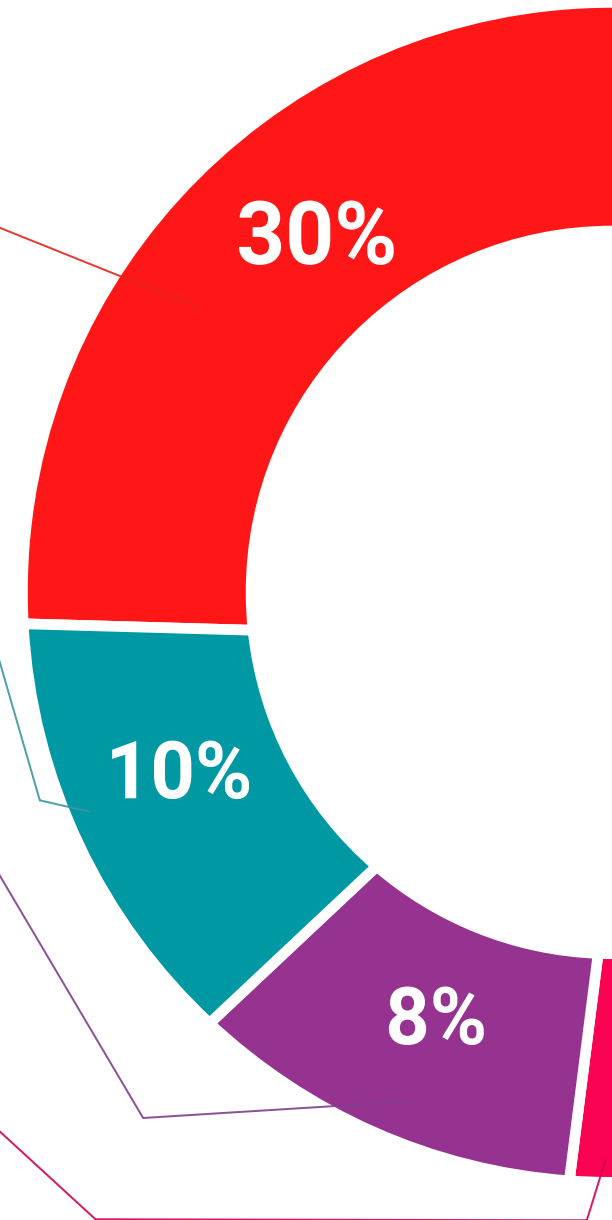
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

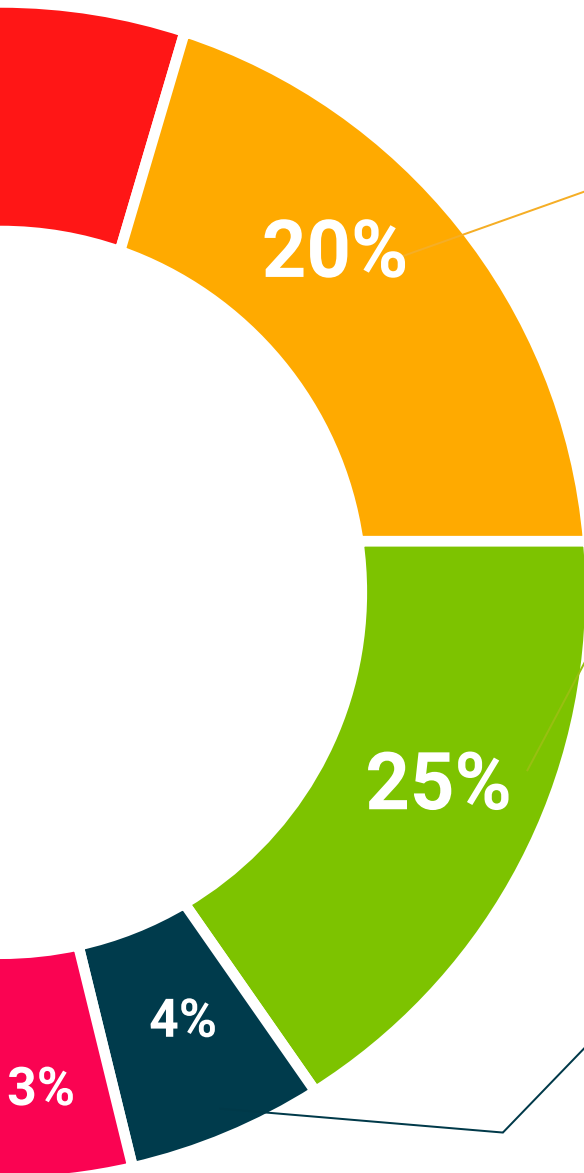
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.





05

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Unternehmertum in der Digitalen Kommunikation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Unternehmertum in der Digitalen Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Unternehmertum in der Digitalen Kommunikation**

Modalität: **online**

Dauer: **4 Wochen**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH Global University die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

### Universitätskurs

Geschäftsmodelle und  
Unternehmertum in der  
Digitalen Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 4 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Geschäftsmodelle und  
Unternehmertum in der  
Digitalen Kommunikation

