

Universitätskurs

Führung und Persönliche Kommunikation





Universitätskurs

Führung und Persönliche Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Global University**
- » Akkreditierung: **6 ECTS**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/fuehrung-personliche-kommunikation

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Kommunikation, sowohl verbal als auch nonverbal, ist ein äußerst wirksames Instrument, wenn es darum geht, Führungsqualitäten in einem Unternehmen zu entwickeln. Aus diesem Grund konzentriert sich dieses Programm darauf, Journalisten und Kommunikationsexperten das nötige Rüstzeug für eine erfolgreiche Arbeit in diesem Bereich zu vermitteln, damit sie wissen, wie sie eine positive persönliche Kommunikation aufbauen können, die ein gutes Image für die Führungskräfte der Organisation schafft. Darüber hinaus ist dieser renommierte Studiengang als Intensivprogramm konzipiert, das die Studenten auf die Herausforderungen und Entscheidungen vorbereitet, die Unternehmen in den Bereichen Kommunikation und *Corporate Marketing* zu bewältigen haben. Das Hauptziel besteht darin, die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern, indem ihnen geholfen wird, erfolgreich zu sein.





“

Lassen Sie sich diese großartige akademische Chance nicht entgehen, die Sie in die Lage versetzen wird, in diesem faszinierenden Bereich erfolgreich zu arbeiten“

Der Inhalt des Universitätskurses in Führung und Persönliche Kommunikation zielt darauf ab, die Entwicklung professioneller Fähigkeiten von Journalisten zu fördern, die es ihnen ermöglichen, in einem unsicheren Umfeld fundiertere Entscheidungen zu treffen.

Während des Kurses werden die Journalisten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit Kommunikation und Management und zielt darauf ab, Kommunikationsfachleute weiterzubilden, die in der Lage sind, diese Prozesse in einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive erfolgreich zu managen.

Ein Programm, das darauf abzielt, die Kenntnisse der Studenten zu verbessern und sie darauf vorzubereiten, herausragende Leistungen in den Bereichen Kommunikation und Führung zu erbringen. Ein Programm, das Ihre Bedürfnisse und die Ihres Unternehmens durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, versteht. Unterstützt durch die besten Lehrmethoden und ein außergewöhnliches Dozententeam, das Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Da der Unterricht zu 100% online stattfindet, können die Studenten ihre Lernzeiten selbst bestimmen, ohne in ein Bildungszentrum reisen zu müssen.

Dieser **Universitätskurs in Führung und Persönliche Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten in persönlicher Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neue Entwicklungen in der institutionellen Kommunikation
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen ein Selbstbewertungsprozess durchgeführt wird, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in den Bereichen Journalismus und institutionelle Kommunikation
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein akademisches Fortbildungsprogramm auf hohem Niveau, das speziell darauf ausgerichtet ist, Journalisten in ihrer täglichen Praxis zum Erfolg zu führen"

“

Der Journalist, der als Experte für Unternehmenskommunikation arbeitet, muss die neuesten Formeln kennen, um diese Abteilung erfolgreich zu führen"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus den Bereichen Journalismus und Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in dieses Weiterbildungsprogramm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Weiterbildung in realen Situationen bietet.

Die Gestaltung dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Studenten versuchen müssen, verschiedene Situationen zu lösen, die in der beruflichen Praxis auftreten. Dabei werden die Studenten durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

Ein Programm, das auf Sie zugeschnitten ist, sich an Ihren Bedürfnissen orientiert und auf akademische Exzellenz ausgerichtet ist.

Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg einer Organisation in jedem Bereich. Lernen Sie in dieser umfassenden Fortbildung, wie Sie in diesem Sektor arbeiten können.



02 Ziele

Ziel des Programms ist es, hochqualifizierte Journalisten fortzubilden, damit sie sich beruflich weiterentwickeln und ihre Karriere vorantreiben können. Ein Ziel, das auf globaler Ebene durch die Förderung der menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die den Grundstein für eine verantwortungsvollere und engagiertere, eine bessere Gesellschaft legt. In diesem Universitätskurs wird dieses Ziel erreicht, indem die notwendigen Werkzeuge zur Verfügung gestellt werden, um die Herausforderung zu meistern, eine persönliche Kommunikationsstrategie zu entwickeln, die die Führung in Organisationen fördert. Ein Ziel, das der Student in nur sechs Wochen mit einem Universitätskurs von hoher Intensität und Präzision erreichen kann.





“

Verpassen Sie nicht diese großartige akademische Gelegenheit und werden Sie ein erfolgreicher Profi im Bereich Führung und persönliche Kommunikation. Sie werden in einen boomenden Sektor einsteigen"



Allgemeine Ziele

- Kennen der Grundlagen von Management, Strategie, Marketing und Kommunikation
- Verstehen der Funktionsweise von Institutionen und Organisationen

“

Sie werden in der Lage sein, sich in einem sich ständig weiterentwickelnden Bereich auf praktische, Ihren Bedürfnissen angepasste Weise auf den neuesten Stand zu bringen"





Spezifische Ziele

- ♦ Wissen, wie institutionelles Marketing und Kommunikation funktionieren
- ♦ Entwickeln von institutionellen Kommunikationsstrategien
- ♦ Wissen, wie man die institutionelle Agenda plant
- ♦ Lernen, wie man auf eine Weise kommuniziert, die die Führung fördert
- ♦ Lernen, was soziale Verantwortung ist und wie sie in Institutionen funktioniert

03

Kursleitung

Dieses akademische Programm wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und institutionelle Kommunikation entwickelt, die über langjährige Berufs- und Lehrerfahrung verfügen. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an qualitativ hochwertiger Weiterbildung im Bereich Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um Ihnen die umfassendste Fortbildung auf dem Markt zu bieten, die es den Studenten ermöglicht, sich in diesem Bereich weiterzuentwickeln, erstklassige berufliche Fähigkeiten zu erwerben und zu einer angesehenen Fachkraft in diesem Sektor zu werden.





“

Das beste Dozententeam befindet sich an der besten Universität. Lassen Sie sich diese akademische Gelegenheit nicht entgehen"

Internationaler Gastdirektor

Mit fast 20 Jahren Erfahrung in **politischen Kampagnen** auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den **Medien** gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten **politischen Kommunikationsstrategen** in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichten es ihr, als **Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton** am **Präsidentenwahlkampf 2016** in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh **stellvertretende Kommunikationsdirektorin** von **EMILY's List**, einem politischen Aktionskomitee, das sich der **Unterstützung von demokratischen Kandidaten** für **öffentliche Ämter**, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und **Fehlinformationen bekämpfen** wollen.

Gleichzeitig war sie **Beraterin** anderer **politischer Kandidaten** wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der **Kampagne von Al Franken** für den **US-Senat** als dessen **Sekretärin** und **spätere Pressesprecherin** beteiligt. Außerdem war sie **Sprecherin der Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party**.

Auch in den Medien hat die renommierte **Medienexpertin** viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat **hinter den Kulissen** und **vor der Kamera** für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter **CBS, CNN und MSNBC**.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte **Podcast- und Audioprogramme** entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte **SiriusXM-Radiosendung Signal Boost**, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland** und anderen über **Politik und Gender** geschrieben. Sie ist außerdem **geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media**, einem US-Nachrichtenportal.



Fr. McIntosh, Jess

- Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Leiter der TECH Business School
- ♦ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ♦ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ♦ Diplom in Marketing an der ESEM Business School



04

Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und politisches Marketing entwickelt, die sich der aktuellen Relevanz der Weiterbildung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung des Wissens bewusst sind und einen sehr umfassenden Studienplan entwickelt haben, der speziell darauf ausgerichtet ist, Informationswissenschaftlern die Besonderheiten und Charakteristika der Welt der institutionellen Kommunikation und des institutionellen Managements zu vermitteln. Nach Abschluss des akademischen Programms sind die Studenten daher viel besser darauf vorbereitet, in diesem Bereich selbständiger und kompetenter zu arbeiten.





“

Die besten theoretischen und praktischen Inhalte auf dem Markt, speziell entwickelt, um Journalisten zum Erfolg in ihrem Beruf zu führen"

Modul 1. Identität der Verbraucher und sich entwickelnde Trends

- 1.1. Politisches Handeln in Institutionen
 - 1.1.1. Konzept der Institution
 - 1.1.2. Arten von Institutionen und sozialen Gruppen
 - 1.1.3. Institutionelle Maßnahmen
- 1.2. Institutionelles Marketing
 - 1.2.1. Institutionelle Märkte: Bürger und Unternehmen
 - 1.2.2. Institutionelles Angebot
 - 1.2.3. Zufriedenheit der Bürger
- 1.3. Marketingpläne in den Institutionen
 - 1.3.1. Analyse des institutionellen Umfelds
 - 1.3.2. Ziele der Institution
 - 1.3.3. Strategische und operative Maßnahmen
- 1.4. Öffentliche Kommunikation
 - 1.4.1. Akteure der politischen Kommunikation
 - 1.4.2. Formelle Medien: Presse und Institutionen
 - 1.4.3. Informelle Medien: Netzwerke und Meinungsmacher
- 1.5. Institutionelle Kommunikationsstrategien
 - 1.5.1. Inhalt der institutionellen Informationen
 - 1.5.2. Institutionelle Kommunikationsziele
 - 1.5.3. Wichtigste Kommunikationsstrategien
- 1.6. Planung der institutionellen politischen Agenda
 - 1.6.1. Erstellung der institutionellen Agenda
 - 1.6.2. Gestaltung von institutionellen Kampagnen
 - 1.6.3. Zielgruppen der Kampagnen
- 1.7. Kommunikation der Regierung: Offene Regierung
 - 1.7.1. Konzept der offenen Regierung
 - 1.7.2. Mittel der Kommunikation
 - 1.7.3. Arten von Nachrichten





- 1.8. Politische Kommunikation in Demokratien
 - 1.8.1. Die Nachfrage nach Informationen in demokratischen Gesellschaften
 - 1.8.2. Institutionen als Informationsquellen
 - 1.8.3. Die Medien
- 1.9. Die Digitale Demokratie
 - 1.9.1. Konzept der digitalen Demokratie
 - 1.9.2. Sozialer Dialog im Internet
 - 1.9.3. Elemente der Nutzung im Internet
- 1.10. Soziale Verantwortung in Institutionen
 - 1.10.1. Menschenrechte und soziale Verantwortung
 - 1.10.2. Klimawandel und soziale Verantwortung
 - 1.10.3. Institutionelle Ethik



Legen Sie mit diesem umfassenden akademischen Programm den Grundstein für Ihre berufliche Entwicklung"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Führung und Persönliche Kommunikation garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Führung und Persönliche Kommunikation**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: Universitätskurs in Führung und Persönliche Kommunikation

ECTS: 6

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: 150 Std.



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer sp

tech global
university

Universitätskurs

Führung und Persönliche
Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 60 ECTS
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Führung und Persönliche
Kommunikation