

Universitätskurs

Freelance Copywriting-Techniken



tech technologische
universität

Universitätskurs

Freelance Copywriting-Techniken

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/freelance-copywriting-techniken

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Eines der Berufsprofile, die aus dem digitalen Zeitalter hervorgegangen sind, ist der *Copywriter*. Um sich mit Erfolgsgarantie in diesem Sektor selbstständig zu entwickeln, muss man sowohl die auszuführenden Funktionen als auch die Verwaltung und Umsetzung eines effektiven Modells beherrschen. Auf diese Weise wird der Absolvent in der Lage sein, neue Kunden zu gewinnen, einen ausgezeichneten Ruf zu erlangen und sich in einem wettbewerbsintensiven Sektor abzuheben. So entstand dieser 100%ige Online-Abschluss, der einen akademischen Weg bietet, der von den Anfängen in diesem Bereich über die Rechnungsstellung und Projektpräsentation bis hin zum Leitfaden für die Qualitätskontrolle reicht. Und das alles mit den besten didaktischen Materialien, die von Spezialisten mit Erfahrung in diesem Bereich erstellt wurden.



“

*Mit diesem 100%igen Online-
Universitätskurs werden Sie zu
einem äußerst wettbewerbsfähigen
freiberuflichen Copywriter"*

Neben überzeugenden schriftstellerischen Fähigkeiten muss der *Copywriter*, der eine freiberufliche Karriere in diesem Bereich anstrebt, über ein Portfolio verfügen, das sein hohes Können, eine hervorragende persönliche Vermarktung und starke Kundenbeziehungen beweist. All diese Fähigkeiten werden es dem Freiberufler ermöglichen, in einem sehr gefragten Bereich erfolgreich zu sein.

In Anbetracht dieser Tatsache ist es wichtig, dass er andere Elemente beherrscht, die notwendig sind, um sein eigenes Geschäft richtig zu führen. So sind Aspekte wie die Qualitätskontrolle, die Erstellung und Überwachung von Rechnungen oder die Präsentation von Projekten der Schlüssel zur täglichen Leistung. Aus diesem Grund hat TECH diesen Universitätskurs in Freelance Copywriting-Techniken entwickelt.

Ein Programm, das sich durch innovatives didaktisches Material auszeichnet, das auf Videozusammenfassungen, detaillierten Videos, Fachlektüre und Erfolgsgeschichten basiert. Auf diese Weise lernen die Teilnehmer auf dynamische Weise mehr über die Kundenakquise, die in diesem Profil derzeit am meisten gefragten Dienstleistungen, die Erstellung von Budgets und die von allen *Copywritern* verwendeten Metriken.

Zudem macht die *Relearning*-Methode diesen Lernprozess noch attraktiver. Dank dieses Systems müssen die Studenten nicht stundenlang lernen und auswendig lernen, sondern erhalten eine schnelle und einfache Vermittlung der wichtigsten Konzepte.

Zweifelloso eine einmalige Gelegenheit, Kenntnisse zu erwerben, die es ihnen ermöglichen, auf dem Arbeitsmarkt durch eine einzigartige akademische Option voranzukommen. So benötigt der Student nur ein digitales Gerät mit Internetanschluss, um zu jeder Tageszeit den auf der virtuellen Plattform bereitgestellten Lehrplan einzusehen. Eine ideale Gelegenheit, um die anspruchsvollsten täglichen Aktivitäten mit qualitativ hochwertigem Unterricht in Einklang zu bringen.

Dieser **Universitätskurs in Freelance Copywriting-Techniken** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Kommunikation, Marketing und Copywriting vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein Studium, das Sie bequem von zu Hause aus und ohne einen strikten Zeitplan absolvieren können. Schreiben Sie sich jetzt ein"

“

Sie können jederzeit auf die verfügbaren Messinstrumente zugreifen, um Ihre Dienste und Ihr Geschäft zu verbessern"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Holen Sie sich eine wichtige Lektion in Budgetierung und Forderungsmanagement, damit Sie das Beste aus Ihrer freiberuflichen Arbeit herausholen können.

Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, auf Ihrer Website Erfahrungsberichte über Ihre Arbeit zu veröffentlichen? Erfahren Sie in diesem Programm mehr über die Vor- und Nachteile.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs soll den Studenten das Wissen vermitteln, das sie dazu bringt, ihre Vorstellung von einer beruflichen Karriere als freiberuflicher *Copywriter* zu verwirklichen. Ein Projekt, das dank dieses Studiums, der zahlreichen Lehrmaterialien, die von den Lehrkräften dieses Studiengangs zur Verfügung gestellt werden, und ihrer Nähe zur Lösung aller Fragen, die der Student bezüglich des umfassenden Inhalts dieses Programms haben könnte, erreichbar sein wird. Eine einzigartige Gelegenheit zur beruflichen Weiterentwicklung durch die größte digitale Universität der Welt.



“

Die Fallstudien dieses Studiengangs werden Sie dazu bringen, die effektivsten Strategien in Ihre Karriere als freiberuflicher Copywriter zu integrieren"



Allgemeine Ziele

- ♦ Bereitstellen eines breiten und tiefen Einblicks in den Beruf des Copywriters in seinen verschiedenen Facetten
- ♦ Aufzeigen der verschiedenen Bereiche, in denen Copywriting eingesetzt werden kann: Webseiten, Anzeigen, Markteinführungen oder Content Marketing
- ♦ Vermitteln eines vertieften Studiensystems für die Entwicklung des Brandings einer Marke mit dem Verbal Identity Manual
- ♦ Anbieten einer vollständigen Studie über Psychologie, Neuromarketing und Neurocopywriting
- ♦ Vertieftes Kennen der Beziehung zwischen Sprache und Überzeugung, Emotion und Nutzen
- ♦ Ausbilden von Experten im Bereich Copywriting, die in der Lage sind, einen Inhaltsplan zu erstellen und für jedes der großen sozialen Netzwerke von heute zu schreiben
- ♦ Ausbilden von Experten für Kundenservice-Management, interne Kommunikation und B2B- und B2C-Kundenakquisitionsstrategien
- ♦ Bereitstellen der Tools, um zu wissen, wie man einen Verkaufstrichter von Anfang bis Ende durchführt
- ♦ Anbieten der Werkzeuge, um zu wissen, wie man eine digitale Markteinführung entwickelt
- ♦ Anleiten zum überzeugenden Schreiben von Blogartikeln, Videorehbüchern und Podcast-Skripten
- ♦ Ausbilden von Werbetextern, die in der Lage sind, Anzeigen für die wichtigsten sozialen Netzwerke zu schreiben
- ♦ Anleiten zur Arbeit als freiberuflicher Copywriter von der ersten Minute an oder zur Arbeit für andere





Spezifische Ziele

- ♦ Lernen, wie man als Freelance Copywriter vom ersten Tag an mit einem Kunden zusammenarbeitet
- ♦ Wissen, wie man eine Beziehung zu einem Kunden aufbaut
- ♦ Entwerfen eines Leistungskatalogs
- ♦ Vertiefen der Angebotsdarstellung, um die Annahmquote des Angebots zu erhöhen
- ♦ Lernen, wie man Rechnungen erstellt
- ♦ Lernen, wie man Kundenstimmen sammelt
- ♦ Arbeiten mit einem Projekt-Qualitätskontrollsystem
- ♦ Lernen, wie man Projekte auf überzeugende Weise präsentiert
- ♦ Wissen, wie man Metriken im *Copywriting* verwaltet



Wissen Sie, wie man in der Welt des Copywritings ein gutes Projektdokument erstellt? Lernen Sie es in diesem Universitätskurs"

03

Struktur und Inhalt

TECH ist bestrebt, eine qualitativ hochwertige Lehre anzubieten und stellt allen Studenten das beste und aktuellste Material zur Verfügung. So können die Teilnehmer dieses Studiengangs auf einen Lehrplan zurückgreifen, der von anerkannten Fachleuten aus der Welt des *Copywritings* erstellt wurde und ihnen alle Schritte, Strategien und Maßnahmen aufzeigt, die für eine erfolgreiche Entwicklung als Freiberufler erforderlich sind. All dies mit einem theoretisch-praktischen Ansatz und innovativem didaktischem Material.



“

Ihnen stehen multimediale Mittel und eine unendliche Anzahl von didaktischen Ressourcen zur Verfügung, damit Sie sich das notwendige Wissen aneignen können, um sich als freiberuflicher Copywriter zu entfalten"

Modul 1. Der Freelance Copywriter

- 1.1. Das Wichtigste, um ein *Freelance Copy* zu sein
 - 1.1.1. Wo man anfangen sollte
 - 1.1.2. Rechtliche Fragen: der Vertrag
 - 1.1.3. Mindestanforderungen an ein tragfähiges Geschäft
 - 1.1.4. Kanäle, über die man bekannt werden kann
 - 1.1.5. Wie man einen Job findet
 - 1.1.6. Die Bedeutung von *Networking*
- 1.2. Wie man eine Beziehung zu einem Kunden aufbaut
 - 1.2.1. Das Lead-Formular: Was ist das?
 - 1.2.2. Welche Fragen gehören in das Lead-Formular?
 - 1.2.3. Lead-Formulare
 - 1.2.4. Beispiele für verschiedene Lead-Formulare
- 1.3. Der Katalog der Dienstleistungen
 - 1.3.1. Welches sind die am meisten nachgefragten Dienstleistungen?
 - 1.3.2. Das *Copywriting*-Audit
 - 1.3.3. Die *Copywriting*-Beratung
 - 1.3.4. Webdienste
 - 1.3.5. Spezifische Dienste
 - 1.3.6. Allgemeine Preisvorstellungen
- 1.4. Wie man Angebote präsentiert, um eine hohe Annahmequote zu erreichen
 - 1.4.1. Wie man vermeidet, abgelehnt zu werden oder zu verschwinden
 - 1.4.2. Den Stein vor der eigenen Haustür lassen
 - 1.4.3. Nichts überstürzen
 - 1.4.4. Zuhören und den Kunden gut kennen lernen
 - 1.4.5. Personalisieren, indem die Vorteile hervorgehoben werden
 - 1.4.6. Genaue Angaben darüber, was enthalten ist und was nicht
 - 1.4.7. Eine Frist angeben
- 1.5. Rechnungen
 - 1.5.1. Das Wichtigste auf der Rechnung
 - 1.5.2. Reihenfolge der Follow-up-E-Mails und Inkassoforderungen
 - 1.5.3. Ländliche Grundstücke
 - 1.5.4. Nützliche Tools für Rechnungsstellung und Inkasso



- 1.6. Kundenstimmen
 - 1.6.1. Die Vorteile und Risiken der Veröffentlichung von Kundenstimmen
 - 1.6.2. Wie man schnell Kundenstimmen sammelt
 - 1.6.3. Wie und wo man *Social Proof* einsetzt
 - 1.6.4. Kundenstimmen als erfolgreiche Strategie für einige Kampagnen
- 1.7. Transkreation: auf halbem Weg zwischen *Copy* und Übersetzung
 - 1.7.1. Was ist Transkreation?
 - 1.7.2. Der Ursprung der Transkreation
 - 1.7.3. Der Prozess der Transkreation
 - 1.7.4. Anwendungen der Transkreation
 - 1.7.5. Lächeln und Tränen (erfolgreiche und erfolglose Implementierungsfälle)
- 1.8. Der Leitfaden zur Qualitätskontrolle
 - 1.8.1. Die zu prüfenden Elemente vor der Lieferung eines Projekts
 - 1.8.2. Eine Kontrolle der Aufmerksamkeit
 - 1.8.3. Die mathematischen Filter eines Textes
 - 1.8.4. Grammatik und Stil
- 1.9. Projektauslieferung
 - 1.9.1. Wie und warum man Texte nicht in Word liefert
 - 1.9.2. Die Struktur eines guten Projektlieferdokuments
 - 1.9.3. Die Präsentationssitzung
 - 1.9.4. Die Präsentation der *Copy* in *Wireframes*
 - 1.9.5. Was zu tun ist, wenn der Kunde Nein sagt
- 1.10. Metriken für *Copywriting*
 - 1.10.1. Warum es wichtig ist, zu messen
 - 1.10.2. KPIs beim *Copywriting*
 - 1.10.3. Die Werkzeuge
 - 1.10.4. Wie man es dem Kunden verkauft



Lernen Sie die Fälle von Erfolg und Misserfolg in den Prozessen der Schaffung und Anwendung von Transkreation kennen"

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



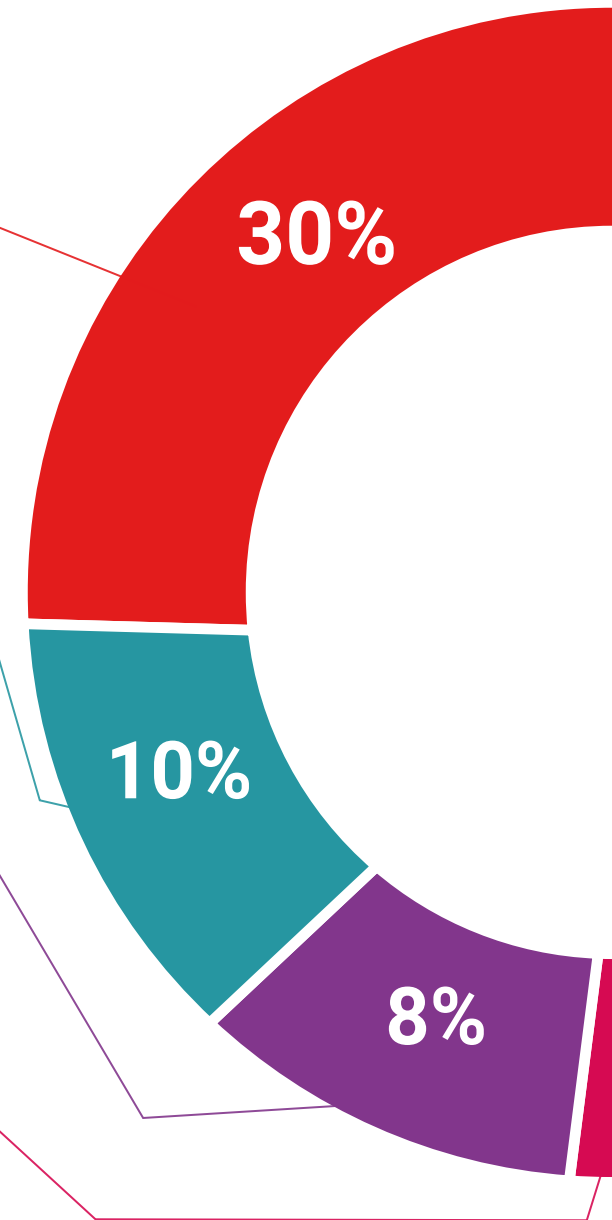
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Freelance Copywriting-Techniken garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Freelance Copywriting-Techniken** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH**

Technologischen Universität.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätskurs in Freelance Copywriting-Techniken

Modalität: online

Dauer: 6 Monate



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Freelance Copywriting-Techniken

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Freelance Copywriting-Techniken

