

Universitätskurs

Eventbranche und der Geschäftstourismus





Universitätskurs

Die Eventbranche und der Geschäftstourismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/eventbranche-geschäftstourismus

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodologie

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Angesichts der Bedeutung von Kommunikation und Marketing für das Funktionieren und die Produktivität der Wirtschaft und der Gesellschaft im Allgemeinen ist die Organisation von Veranstaltungen ein grundlegendes Instrument, das genutzt werden muss, um Chancen zu schaffen. Ein wichtiges Segment für die Wirtschaft der Länder ist der Geschäftstourismus. Es wird geschätzt, dass 20 % der Touristen, die weltweit reisen, dies aus geschäftlichen Gründen tun, und für Städte ist der MICE-Tourismus eine wichtige Einnahmequelle. Daher ist es wichtig, sich zu spezialisieren und genau zu wissen, wie man es richtig macht, um gewinnbringende Ergebnisse zu erzielen. Dieses Programm ermöglicht es den Fachleuten, alles über dieses Thema zu verstehen und ihre Fähigkeiten bei der Planung und Organisation einer MICE-Veranstaltung zu verbessern; 100% online und mit den innovativsten Methoden.



“

Ein Eventmanager ist eine Fachkraft mit einer soliden interdisziplinären Weiterbildung und einem multifunktionalen Profil. Er muss vielseitig sein, sich gut an Veränderungen anpassen können und vor allem sehr flexibel sein"

Im Zuge der Globalisierung und der Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien und trotz einer Pandemie in den letzten Jahren erlebt der Event- und Geschäftstourismus weiterhin einen Boom und ist eine der wichtigsten Triebfedern für die Entwicklung des Dienstleistungssektors. Einige der Gründe dafür sind, dass er nicht auf eine bestimmte Jahreszeit beschränkt ist und ein hohes Investitionsniveau aufweist. Statistiken zeigen, dass der MICE-Tourismus 30% mehr Einnahmen generiert als der Freizeittourismus.

Eine gut organisierte Veranstaltung ist die beste Kommunikations- und Geschäftsstrategie. Die professionelle Organisation von Meetings, Incentives, Konferenzen und Ausstellungen in einer Stadt, die als multikultureller Treffpunkt dient, erweitert die Möglichkeiten jeder Marke und jedes Unternehmens. Ebenso kann die Wahl der Art der Veranstaltung der Schlüssel zum Erfolg und zur richtigen Entwicklung sein. Die Schaffung geeigneter Informationsräume sowohl für die Informationsbeschaffung der Teilnehmer als auch für die Wahl des Veranstaltungsortes zu Beginn der Organisation und aller Elemente erfordert einen Forschungsprozess.

Dieser Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus ermöglicht es der Fachkraft, die notwendigen Kompetenzen zu entwickeln, um Events in diesem Segment zu managen, die Hauptakteure zu studieren, die Bedeutung der Convention Bureaus zu verstehen und die Eventbranche auf globaler Ebene und ihre wirtschaftliche Bedeutung zu kennen.

Ein intensives 100% Online-Programm, das die Fachkraft auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Eventmanagement vorbereitet. Durch die innovativste Methode im universitären Bereich: *Relearning*, dessen Inhalte ausschließlich von Kommunikations- und Marketingexperten ausgewählt werden, die über mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Organisation von Events verfügen.

Dieser **Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten aus den Bereichen Kommunikation, Marketing und Eventmanagement vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Als Experte für die Organisation von Meetings, Incentives, Konferenzen und Ausstellungen im Business-Bereich stehen Ihnen zahlreiche Möglichkeiten offen. Mit diesem Programm werden Sie erreichen, was Sie wollen"

“

TECH verfügt über das renommierteste Dozententeam und den vollständigsten Lehrplan auf dem Markt. Dies ermöglicht, eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau anzubieten"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachkräfte aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildungen einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Der MICE-Sektor ist eine wichtige Einnahmequelle in der Eventbranche. Öffnen Sie sich den Möglichkeiten und professionalisieren Sie sich mit diesem Studiengang.

Ein guter Eventorganisator weiß, dass die Vorbereitung der Schlüssel zum Erfolg seiner Projekte ist. Bilden Sie sich fort um in einem Spezialgebiet erfolgreich zu sein.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs zielt darauf ab, der Fachkraft, die im Bereich MICE oder Geschäftstourismus tätig ist, die notwendigen Kompetenzen zu vermitteln, um sich zu spezialisieren oder die Möglichkeit zu haben, bei der Entwicklung und/oder Anwendung von Ideen und deren Umsetzung durch die Leitung von multidisziplinären und multikulturellen Arbeitsteams originell zu sein und Entscheidungen zu treffen, die zur Erreichung der gesetzten Ziele beitragen.



“

Das Ziel dieses Universitätskurses ist, Sie zu einem Experten in Eventorganisation im MICE-Sektor zu machen. Schreiben Sie sich ein und erreichen Sie es"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben und Verstehen von Kenntnissen, die Fachwissen oder die Fähigkeit zur Entwicklung und/oder Anwendung origineller Ideen, häufig in einem Forschungskontext, vermitteln
- ♦ Leiten von multidisziplinären und multikulturellen Arbeitsteams durch die Entwicklung von Fähigkeiten im Umgang mit Menschen
- ♦ Fundiertes Kennenlernen der aktuellen Trends in der Eventorganisation
- ♦ Beherrschen der Event-Digitalisierung, die heute am häufigsten verwendeten Tools und der neuen Trends
- ♦ Definieren von Zielen, Strategien und Geschäftspolitiken auf dem MICE-Markt, um eine angemessene Politik im Einklang mit den Zielen und Strategien des Eventmanagement-Unternehmens im Bereich Tourismus zu entwickeln
- ♦ Bewerten der Betriebsabläufe im Bereich des Geschäftstourismus und Events, um eine vollständige Analyse des Produktionsprozesses im Hinblick auf Exzellenz und Qualität der Dienstleistungen zu erstellen





Spezifische Ziele

- ♦ Vertiefen der Kenntnisse der *Key Players* im MICE-Sektor
- ♦ Beherrschen der Wichtigkeit von *Convention Bureaus* und der Zusammenarbeit mit ihnen
- ♦ Managen der Vermarktung eines Zielortes/Events
- ♦ Fundiertes Verstehen der globalen Eventbranche und dessen wirtschaftliche Bedeutung
- ♦ Entwickeln der notwendigen Kompetenzen, um ein Eventunternehmen je nach Art der Veranstaltung zu leiten



Verfolgen Sie nach diesem Abschluss Ihre beruflichen Projekte in der Event- und Business-Tourismusbranche mit Erfolg"

03

Kursleitung

TECH hat ein Programm mit exklusiven Inhalten zusammengestellt, die von professionellen Eventmanagementexperten ausgewählt wurden, die derzeit erfolgreich im Berufsleben stehen und über einen umfangreichen Hintergrund und Erfahrung sowohl in der Wirtschaft als auch im akademischen oder pädagogischen Bereich verfügen. Dies verleiht dem Programm eine eigene Identität mit herausragenden Inhalten und unschlagbaren, aktuellen Fallstudien.



“

Renommierte Fachkräfte bieten Ihnen ihr bestes Wissen, um Ihnen bei der Verwaltung Ihrer Projekte zum Erfolg zu verhelfen"

Leitung



Hr. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ♦ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ♦ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ♦ Direktor Barcelona Congrèso Mèdic S.L
- ♦ Masterstudiengang in Marketing Management
- ♦ Masterstudiengang in Pharmazeutischem Marketing an ISM-ESIC
- ♦ Hochschulabschluss in Steuerrecht an ESINE



GRAND AUDITORIUM LOUIS LUMIERE



04

Struktur und Inhalt

Das Programm wurde mit einem stark praxis- und erfahrungsorientierten Ansatz sowie einer innovativen E-Learning-Formel konzipiert, was es einzigartig macht. Dank des differenzierten Wertes der Themen, mit einer erweiterten und aktualisierten Vision des Sektors vom Anfang bis zum Ende des Programms, wird die Erfahrung der Studenten durch die *Relearning*-Methode bereichert, die ein progressives und natürliches Lernen ohne großen Zeitaufwand ermöglicht.





“

Sie werden über eine Vielzahl von Multimedia-Ressourcen und die besten Inhalte verfügen, die den Lernprozess erleichtern"

Modul 1. Eventbranche und der Geschäftstourismus

- 1.1. Die MICE-Welt
 - 1.1.1. Was ist der MICE-Sektor?
 - 1.1.2. Wer ist darin enthalten?
 - 1.1.3. Wie groß ist sein Aktionsradius?
- 1.2. Akteure und Sektorübersicht; wirtschaftliche Auswirkungen
 - 1.2.1. Wirtschaftliche Auswirkungen des Sektors in Spanien
 - 1.2.2. Anzahl der Events und der jährlichen Personenbewegungen
 - 1.2.3. Wachstumserwartungen für die Zeit nach COVID-19
- 1.3. Kongresse, Tagungen, Incentives
 - 1.3.1. Was ist eine Versammlung, ein Kongress und ein Incentive?
 - 1.3.2. Hauptunterschiede zwischen diesen Events
 - 1.3.3. Arten von Tagungen, Kongressen und Incentives
- 1.4. Messen
 - 1.4.1. Hauptmerkmale von Messen
 - 1.4.2. Arten von Messen
 - 1.4.3. Die Fachausstellung
- 1.5. Die Rolle des *Convention Bureau*
 - 1.5.1. Was ist ein *Convention Bureau*?
 - 1.5.2. Zweck eines *Convention Bureau*s
 - 1.5.3. Koordinierung zwischen öffentlichen und privaten Einrichtungen
- 1.6. Vermarktung eines Zielortes
 - 1.6.1. Stärken und Schwächen des Zielortes
 - 1.6.2. Bedrohungen und Stärken des Zielortes
 - 1.6.3. Differenzierung und Wettbewerbsvorteile





- 1.7. Kulturelle Veranstaltungen
 - 1.7.1. Der Markt für kulturelle Veranstaltungen
 - 1.7.2. Arten von kulturellen Veranstaltungen
 - 1.7.3. Wie organisiert man profitable kulturelle Veranstaltungen?
- 1.8. Musikveranstaltungen
 - 1.8.1. Studie über den Markt für Großkonzerte in Spanien
 - 1.8.2. Die Bedeutung von *Ticketing*
 - 1.8.3. *Merchandising* und Sponsoring von Konzerten
- 1.9. Soziale Events
 - 1.9.1. Der Hochzeitsmarkt in Spanien
 - 1.9.2. Die Rolle des *Wedding Planners*
 - 1.9.3. Festivitäten und andere Feierlichkeiten
- 1.10. Sportliche Events
 - 1.10.1. Große Sportevents
 - 1.10.2. Regelungen für sportliche Events
 - 1.10.3. *Sponsoring*



Schreiben Sie sich jetzt ein und erreichen Sie Ihren Abschluss in 6 Wochen auf agile und einfache Weise"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



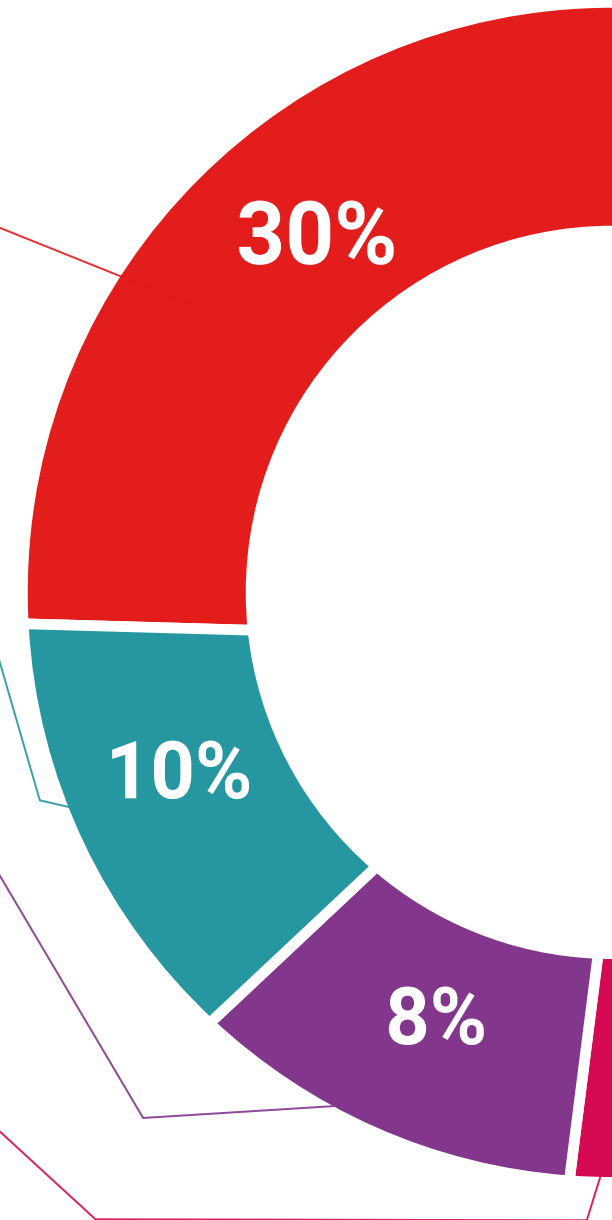
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

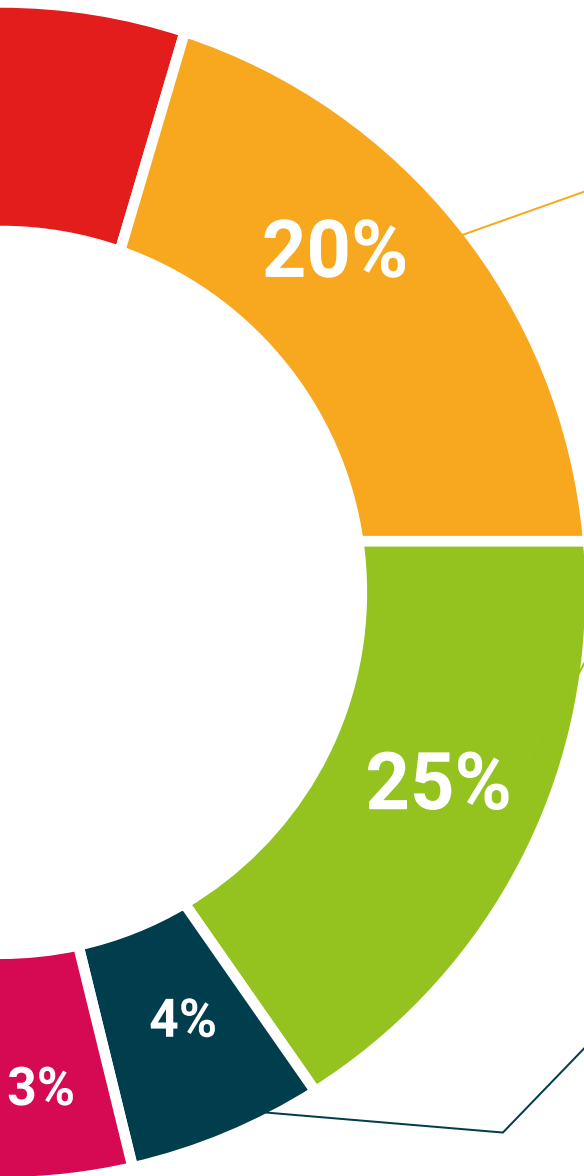
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Die Eventbranche und
der Geschäftstourismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Eventbranche und der
Geschäftstourismus