

# Universitätskurs

## Event-Sponsoring





## Universitätskurs Event-Sponsoring

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/event-sponsoring](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/event-sponsoring)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodologie

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Das Event-Sponsoring ist eine Möglichkeit, Marken zu stärken, da es dazu beiträgt, direkt mit der Zielgruppe oder potenziellen Konsumenten in Kontakt zu treten, wenn das Ziel der Veranstaltung richtig gewählt ist. Auf der anderen Seite bedeutet ein Sponsor für den Veranstalter eine finanzielle Entlastung und bringt Prestige, wenn er unter den richtigen Bedingungen und mit der nötigen Professionalität ausgewählt wird. Aus diesem Grund zielt dieses Programm darauf ab, den Bereich des Event-Sponsorings zu vertiefen, um die notwendigen Kompetenzen zu entwickeln, die unerlässlich sind, um die richtigen Entscheidungen zu treffen und zufriedenstellende Ergebnisse bei der Erstellung eines Sponsoring-Dossiers und dessen Umsetzung zu erzielen. All dies durch das Studium der exklusivsten Lerninhalte, die auf dem modernsten und sichersten virtuellen Campus zur Verfügung stehen, um den Abschluss in nur 6 Wochen zu erreichen.





“

*Dank dieser Fortbildung werden Sie in der Lage sein, den besten strategischen Sponsoringplan mit der idealen Auswahl der Target Groups zu erstellen, was Ihre Veranstaltung einzigartig machen wird”*

Das Event-Sponsoring ist ein wichtiger Faktor, der bei der Planung berücksichtigt werden muss. Die Suche nach den Vorteilen für die Organisation, aber auch für die Unternehmen oder Marken, die sie sponsern, ist eine Fähigkeit, die nach gründlichen Analysen und Studien entwickelt wird. Nur mit konkreten Kenntnissen und Fähigkeiten ist es möglich, die notwendige Synergie zwischen dem Sponsor und der Veranstaltung zu schaffen und die Möglichkeiten, die sich durch das Sponsoring bieten, zu erweitern.

Um das Sponsoring-Dossier vorzubereiten und auszuarbeiten, ist es notwendig, die verschiedenen Möglichkeiten des Sponsorings eines Ereignisses zu verstehen, das deontologische und rechtliche Umfeld oder die *Compliance* der verschiedenen Sektoren zu kennen, die verschiedenen Möglichkeiten des Sponsorings eines Ereignisses zu studieren und zu bewerten, die zu sponsernden Räume zu verteilen und die Sponsoring-, *Branding*- und Werbepolitik je nach dem Ereignis und den räumlichen Möglichkeiten zu entwickeln, die Marke und ihr Zielpublikum sehr gut zu kennen, was theoretisch die Spitze des *Iceberg* ist.

In diesem Universitätskurs werden all diese Kenntnisse durch exklusive Inhalte vermittelt, die von Kommunikations- und Marketingexperten ausgewählt wurden und sich auf die Organisation aktueller Events konzentrieren, was für die Studenten einen unschätzbaren Erfahrungswert darstellt. Die von TECH geförderte hochmoderne *Relearning*-Methode, die zu 100% online vermittelt wird und vom ersten Tag an eine Vielzahl von Formaten und Multimedia-Ressourcen zur Verfügung stellt, ermöglicht es, den Abschluss innerhalb von 6 Wochen zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Event-Sponsoring** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten aus den Bereichen Kommunikation, Marketing und Eventmanagement vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Die Beherrschung der Marketingpolitik der Veranstaltung ist von grundlegender Bedeutung, um die Veranstaltung möglich zu machen. Dieses Programm hilft Ihnen dabei“*

“

*Mit diesem Programm werden Sie die Kompetenzen entwickeln, Event-Sponsoring als Ressource zur Erzielung günstiger Ergebnisse zu nutzen"*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachkräfte aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Schreiben Sie sich jetzt ein und beherrschen Sie alles, was Sie benötigen, um in nur 6 Wochen ein Experte in Event-Sponsoring zu werden.*

*Lernen Sie, wie ein Experte ein Sponsoring-Dossier auszustellen, welches auf die Bedürfnisse jedes Events zugeschnitten ist.*



# 02 Ziele

Ziel dieses Universitätskurses ist es, die rechtlichen, deontologischen oder *Compliance*-Aspekte der verschiedenen Sektoren zu vermitteln, um die korrekte Umsetzung des Sponsorings bei Events zu bewerten. Es handelt sich um ein Programm, das darauf abzielt, den Fachleuten die notwendigen Kompetenzen zu vermitteln, um diese Ressource angemessen zu nutzen und ihr Profil zu schärfen, damit sie sich den neuen Herausforderungen in ihrem Arbeitsumfeld stellen und erfolgreich im Team oder als Einzelperson arbeiten können.







“

*Das Ziel dieses Universitätskurses ist, Sie zu einem Experten im Event-Sponsoring zu machen. Schreiben Sie sich ein und erreichen Sie dieses Ziel"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Erwerben und Verstehen von Kenntnissen, die Fachwissen oder die Fähigkeit zur Entwicklung und/oder Anwendung origineller Ideen, häufig in einem Forschungskontext, vermitteln
- ♦ Leiten von multidisziplinären und multikulturellen Arbeitsteams durch die Entwicklung von Fähigkeiten im Umgang mit Menschen
- ♦ Fundiertes Kennenlernen der aktuellen Trends in der Eventorganisation
- ♦ Bewerten der Betriebsabläufe im Bereich des Geschäftstourismus und Events, um eine vollständige Analyse des Produktionsprozesses im Hinblick auf Exzellenz und Qualität der Dienstleistungen zu erstellen
- ♦ Erkennen der verschiedenen Möglichkeiten des Sponsorings eines Events, des deontologischen und rechtlichen Umfelds oder *Compliance* der verschiedenen Sektoren
- ♦ Vorstellen die Präsentation des Sponsoring-Dossiers
- ♦ Verstehen der neuen Realität der Eventorganisation nach der großen Krise der COVID-19-Pandemie





## Spezifische Ziele

---

- ◆ Erstellen eines Sponsoring-Dossiers
- ◆ Eingehendes Kennenlernen der verschiedenen rechtlichen, deontologischen und *Compliance*-Aspekte der verschiedenen Sektoren anhand praktischer Beispiele
- ◆ Studieren und verdeutlichen der verschiedenen Möglichkeiten, ein Event zu sponsern
- ◆ Verteilen der zu sponsernden Flächen sowie Ausarbeitung von Sponsoring-, *Branding*- und Werbestrategien entsprechend der Veranstaltung und den Möglichkeiten der Fläche
- ◆ Berechnen und zuweisen von Preisen, an verschiedenen Elementen, die gesponsert werden sollen
- ◆ Verstehen, wie wichtig es ist, dem Sponsor Sichtbarkeit zu verleihen und gleichzeitig Synergien mit der Veranstaltung zu schaffen



*Mit dem von TECH Technologischen Universität eingeführten Studiensystem ist es für die Fachkraft von heute einfacher, das Ziel der Professionalisierung zu erreichen“*

# 03

# Kursleitung

Mit dem Ziel, Weiterbildungsprogramme auf hohem Niveau anzubieten, hat TECH für die Leitung dieses Studiengangs Dozenten ausgewählt, die über ein anerkanntes Profil im Bereich Kommunikation und Marketing verfügen und sich auf die Organisation von Events konzentrieren. Sie sind derzeit mit großem Erfolg in diesem Bereich tätig und vermitteln den Studenten umfassende Kenntnisse und Erfahrungen in diesem Fachbereich.





“

*Dozenten mit einem speziellen Profil  
im Bereich der Events werden Sie  
durch diese Fortbildung führen"*

## Leitung



### Hr. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ♦ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ♦ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ♦ Direktor Barcelona Congrèso Mèdic S.L
- ♦ Masterstudiengang in Marketing Management
- ♦ Masterstudiengang in Pharmazeutischem Marketing an ISM-ESIC
- ♦ Hochschulabschluss in Steuerrecht an ESINE



# 04

# Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Event-Sponsoring bietet einen exklusiven Lehrplan, der Kenntnisse über die Aspekte der Sponsoren vermittelt, die an der Entwicklung des Events beteiligt sind. Dank einer Struktur und Methodik, die es dem Profi ermöglichen, seine Weiterbildung effizient voranzutreiben, und dank des Einsatzes zahlreicher multimedialer Ressourcen wird ein progressives und natürliches Studium ohne großen Zeitaufwand erleichtert.





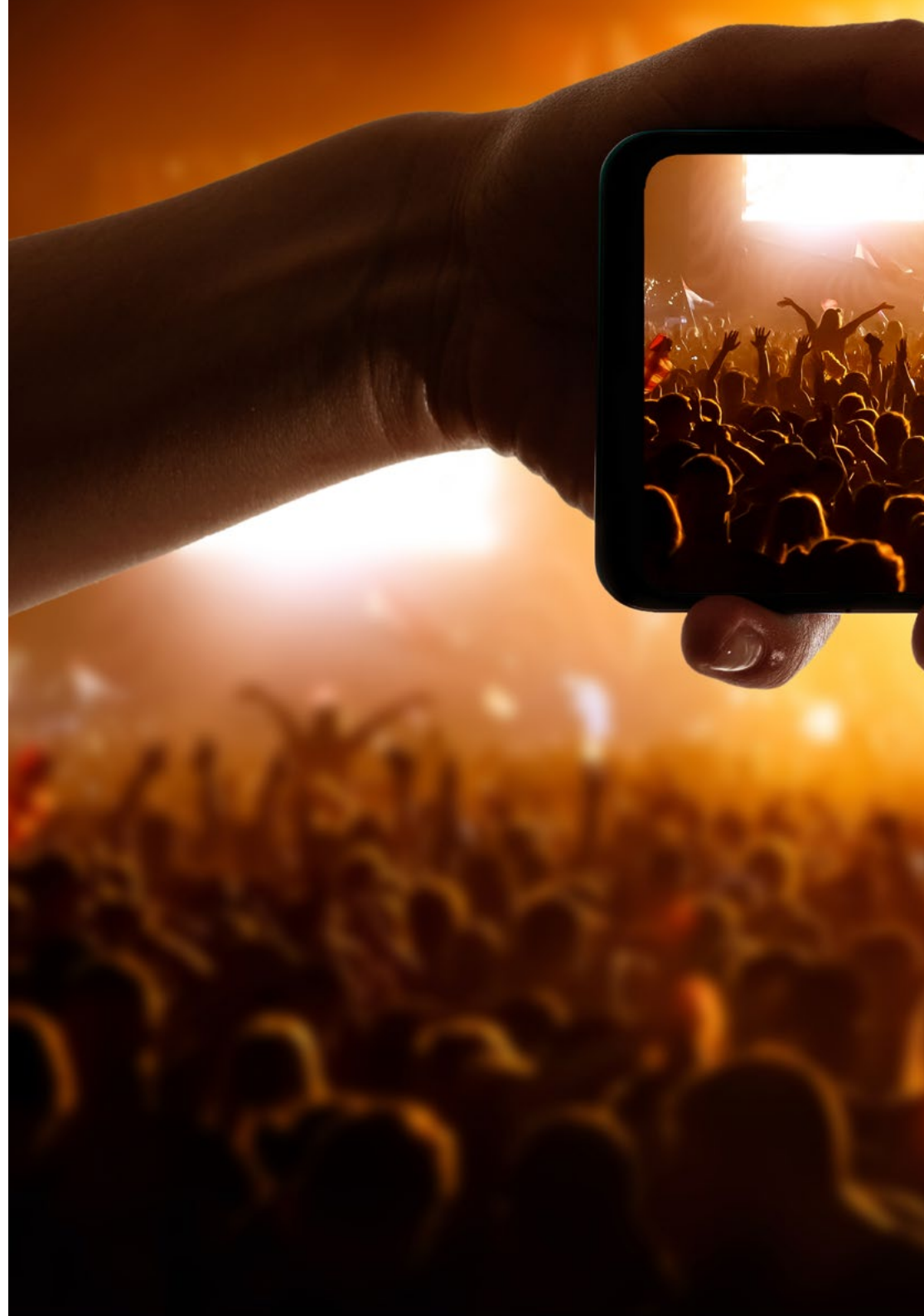


“

*Dieses Programm gibt Ihnen die Flexibilität, die Sie benötigen, um sich in der schnelllebigen Welt von heute fortzubilden"*

## Modul 1. Event-Sponsoring

- 1.1. Planung und Strategie des Sponsorings: Auswahl der *Target Group*
  - 1.1.1. Zu analysierende Aspekte des zu fördernden Sektors
  - 1.1.2. Auswahl der besten Sponsoren
  - 1.1.3. Was gesponsert werden soll und Gründe für das Sponsoring
- 1.2. Sektorspezifische Politik Ethischer Kodex. *Compliance*
  - 1.2.1. Ethikkodex der einzelnen Sektoren
  - 1.2.2. Die Verwaltung der Sponsorendaten
  - 1.2.3. *Compliance*-Abteilungen und deren Bedeutung
- 1.3. Erstellung des Sponsoring-Dossiers. Präsentation
  - 1.3.1. Präsentation
  - 1.3.2. Identifizierung
  - 1.3.3. Ziele
- 1.4. Erstellung des Sponsoring-Dossiers. Technische Daten
  - 1.4.1. Identifizierung von Endorsements und Empfehlungen
  - 1.4.2. Historische Daten
  - 1.4.3. Möglichkeiten des Sponsorings
- 1.5. Verwaltung der Verkaufspreise
  - 1.5.1. Berechnung der Sponsoring-Preisgestaltung
  - 1.5.2. Einzelverkauf nach Konzept
  - 1.5.3. Gruppenverkauf von verschiedenen Patenschaften
- 1.6. Grundrisse und Standorte der Ausstellungsflächen
  - 1.6.1. Realisierung der Karte *Stands*
  - 1.6.2. Was sollte reflektiert werden?
  - 1.6.3. Transitverkehr der Teilnehmer
- 1.7. Planung der Ausstellungsfläche
  - 1.7.1. Visualisierung
  - 1.7.2. Berühmtheit
  - 1.7.3. Gleichmäßigkeit in Bezug auf das Volumen





- 1.8. Marketingpolitik
  - 1.8.1. Wo man Sponsoring verkauft
  - 1.8.2. Wie verkauft man Sponsoring
  - 1.8.3. Zahlungsbedingungen und Vertragsstrafen
- 1.9. Verwaltung und Nachbereitung von Sponsoring-Verkäufen
  - 1.9.1. Realisierung von Sponsoring und Prognosen
  - 1.9.2. Durchführbarkeitsstudie
  - 1.9.3. Erreichen der Ziele oder Neuausrichtung
- 1.10. Loyalität des Sponsors
  - 1.10.1. Maßnahmen zur Erhöhung der Loyalität der Sponsoren
  - 1.10.2. Zu erbringende Dienstleistungen
  - 1.10.3. Verbesserungen oder Innovationen

“ Mit TECH ist es möglich, die Professionalisierung voranzutreiben, dank der 100%igen Online- und Relearning-Methode, die den Lernprozess erleichtert”

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



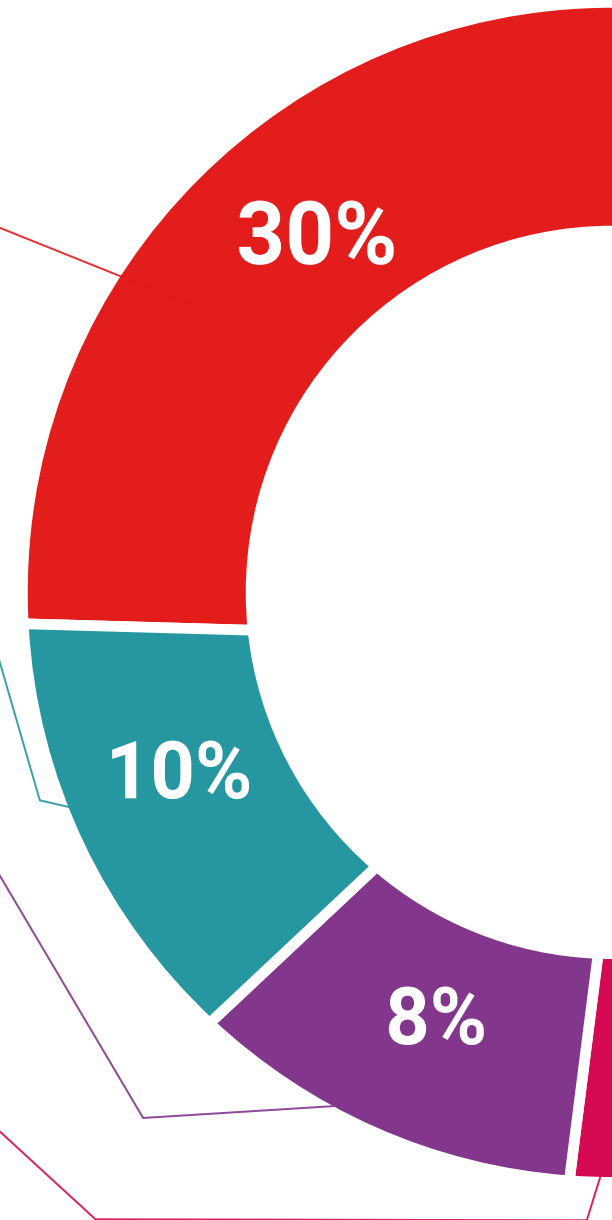
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





**Case Studies**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Testing & Retesting**

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Event-Sponsoring garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Event-Sponsoring** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Event-Sponsoring**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovativ  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Event-Sponsoring

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs Event-Sponsoring

