

Universitätskurs

Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung



Universitätskurs

Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/event-marketingmanagement-digitalisierung

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodologie

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Aktualisierung der Möglichkeiten und Vorteile, die das digitale Zeitalter für die Organisation eines Events bietet, ist von grundlegender Bedeutung, um dem Unternehmen oder der Organisation, die für die Aktivität verantwortlich ist, effiziente Alternativen zu bieten und unterschiedliche Erfahrungen für Kunden oder bestimmte Zielgruppen zu schaffen. Die Entwicklung eines effektiven Marketing- und Kommunikationsplans ist für den Erfolg einer Veranstaltung unerlässlich. Entscheidend ist die Beherrschung der Prinzipien und Grundlagen des heutigen Marketings und der Digitalisierung. Zu diesem Zweck wurde dieses Programm mit exklusivem Inhalt und vollständig online entwickelt, damit sich die Fachleute von heute die notwendigen Werkzeuge und Kenntnisse auf agile und effiziente Weise unter der Leitung von Experten aneignen können.



“

Mit diesem Programm entwickeln Sie eine analytische Sichtweise bei der Entscheidungsfindung im Bereich der Kommunikation und des Eventmarketings"

In einer Welt, die von der digitalen Kommunikation beherrscht wird und in der immer mehr Tools und neue Technologien auftauchen, erfordert deren effiziente Anwendung im Veranstaltungsbereich eine Vorreiterrolle und optimale Fähigkeiten der mit der Planung beauftragten Fachkraft. Dies erfordert eine ständige Aktualisierung und Untersuchung der Variablen des Umfelds. Um dies zu erreichen, muss eine klare Vorstellung davon entwickelt werden, was und für wen die Veranstaltung wirklich angeboten werden soll.

Dies dem Zielpublikum zu vermitteln, ist das Ziel und kann durch den richtigen Einsatz der richtigen Techniken erreicht werden. Dieser Universitätskurs beinhaltet einen Themenplan, der der Fachkraft beibringt, wie man eine Werbekampagne für Events durchführt und nachbereitet. Er lernt auch etwas über den Benchmarking-Prozess, digitales Branding, neue Modelle des Wissensmanagements in der Digitalisierung von Informationen, Fake News und andere Feinde der Digitalisierung. Darüber hinaus wird sie sich mit der Nutzung von digitalen Instrumenten wie sozialen Netzwerken befassen und schließlich das Führungsprofil untersuchen, das für ein gutes Management von Marketing- und Kommunikationsteams erforderlich ist.

All dies mit exklusiven Inhalten, die von Kommunikations- und Marketingexperten ausgewählt wurden, die in der Organisation von Veranstaltungen tätig sind, was für die Studenten einen unschätzbaren Erfahrungswert darstellt, und mit einer avantgardistischen Methodik, die von TECH gefördert wird: Relearning und 100% online, um den Abschluss in 6 Wochen zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten aus den Bereichen Kommunikation, Marketing und Eventmanagement vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Das Event-Reputationsmanagement im digitalen Bereich zu beherrschen ist dank der in diesem Programm vermittelten Kenntnisse möglich"

“ *Sie lernen, die Kommunikationsaspekte eines Events effizient zu bewerten und geeignete Methoden für dessen Digitalisierung anzuwenden*”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachkräfte aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie werden die beste Kommunikations- und Marketingkampagne für Ihr Event erstellen.

Erwerben Sie Ihren Abschluss in nur 6 Wochen und wählen Sie nach Belieben, wo, wie und wann Sie studieren möchten.



02 Ziele

Ziel dieses Universitätskurses ist es, die Struktur der Kommunikation und ihrer Instrumente im Umfeld der Digitalisierung von Events zu verstehen und der Fachkraft die notwendigen Kompetenzen zu vermitteln, damit sie die Vorteile der IKT in jedem ihrer Projekte angemessen nutzen kann. Auf diese Weise schärft sie ihr Profil, um sich den neuen Herausforderungen in ihrem Arbeitsumfeld zu stellen, sei es als Einzelperson oder in einer Gruppe.





“

Das Ziel dieses Universitätskurses ist, Sie zu einem Experten in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung zu machen. Schreiben Sie sich ein und erreichen Sie dieses Ziel"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben und Verstehen von Kenntnissen, die Fachwissen oder die Fähigkeit zur Entwicklung und/oder Anwendung origineller Ideen, häufig in einem Forschungskontext, vermitteln
- ♦ Leiten von multidisziplinären und multikulturellen Arbeitsteams durch die Entwicklung von Fähigkeiten im Umgang mit Menschen
- ♦ Erweitern der Kompetenzen im Finanzmanagement (*Financial Management*)
- ♦ Fundiertes Kennenlernen der aktuellen Trends in der Eventorganisation
- ♦ Bewerten der Betriebsabläufe im Bereich des Geschäftstourismus und Events, um eine vollständige Analyse des Produktionsprozesses im Hinblick auf Exzellenz und Qualität der Dienstleistungen zu erstellen
- ♦ Verstehen der neuen Realität der Eventorganisation nach der großen Krise der COVID-19-Pandemie





Spezifische Ziele

- ♦ Verstehen neuer Kommunikationstechnologien
- ♦ Handhaben von Segmentierung, Metriken und *Big-Data*-Analyse
- ♦ Evaluieren der Vorzüge und Schwierigkeiten der Event-Digitalisierung
- ♦ Verstehen und Anwenden von *Benchmarking*
- ♦ Verwalten der Markenreputation
- ♦ Beherrschen sozialer Netzwerke und deren Ökosysteme zum Nutzen der Entwicklung des Events



Sie verfügen über alle notwendigen Kenntnisse, um die neuen Kommunikationstechnologien während des Events effizient zu nutzen"

03

Kursleitung

Dieses exklusive TECH-Programm wird von Dozenten geleitet, die über ein anerkanntes Profil im Bereich Kommunikation und Marketing mit Schwerpunkt Eventmanagement verfügen und derzeit mit großem Erfolg in diesem Sektor tätig sind. Dies verleiht dem Programm eine eigene Identität mit hervorragenden Inhalten und unschlagbaren aktuellen Fallstudien.





“

Renommierete Fachkräfte aus dem Bereich Marketing und Kommunikation, die sich auf den Eventsektor konzentrieren, leiten dieses Programm, welches von der besten Studienmethodik unterstützt wird"

Leitung



Hr. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ♦ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ♦ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ♦ Direktor Barcelona Congrèso Mèdic S.L
- ♦ Masterstudiengang in Marketing Management
- ♦ Masterstudiengang in Pharmazeutischem Marketing an ISM-ESIC
- ♦ Hochschulabschluss in Steuerrecht an ESINE

Professoren

Dr. Perelló Sobrepere, Marc

- ♦ Manager für Unternehmenskommunikation und Marketing
- ♦ Direktor des Bereichs Digital und Strategie bei Creativalab SL
- ♦ Dircom und Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing bei der Abantia-Gruppe
- ♦ Dircom und Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing bei Managing Incompetence
- ♦ Dozent für Marketing und Kommunikation im Rahmen von akademischen Aufbaustudiengängen
- ♦ Autor und Co-Autor von Artikeln für Fachzeitschriften im Bereich Kommunikation
- ♦ Promotion in Kommunikationswissenschaften an der Universität Ramon Llull
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus von der Universität CEU Abat Oliba
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität CEU Abat Oliba
- ♦ Masterstudiengang in Geistes- und Sozialwissenschaften an der Universität CEU Abat Oliba



04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung bietet einen exklusiven Lehrplan, der auf den sozialen Aspekten der Kommunikation und des Marketings basiert, um die besten Ergebnisse durch den Einsatz digitaler Tools zu erzielen. Dank einer Struktur und Methodik, die es den Fachleuten ermöglichen, ihre Weiterbildung effizient voranzutreiben, und dank einer Vielzahl von Formaten und multimedialen Ressourcen wird das Studium ohne großen Zeitaufwand erleichtert.





“

Nur bei der TECH Technologischen Universität finden Sie den Komfort eines Online-Studiums und die höchste Qualität der Lerninhalte"

Modul 1. Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung

- 1.1. Event-Digitalisierung
 - 1.1.1. Neue Kommunikationstechnologien
 - 1.1.2. Digitale Events
 - 1.1.3. *Big Data*. Metriken und Analysen
- 1.2. Digitale Segmentierung
 - 1.2.1. Neue Zielgruppen und Nutzertypologien
 - 1.2.2. Neue Segmentierungsvariablen
 - 1.2.3. Der *Buyer Person* y dessen Entwicklung
- 1.3. Digitalisierung von Informationen
 - 1.3.1. Digitales Denken und Kommunizieren
 - 1.3.2. Neue Modelle *Knowledge Management*
 - 1.3.3. *Fake News* und andere Feinde der Digitalisierung
- 1.4. Digitales Reputationsmanagement
 - 1.4.1. Persönliches Branding
 - 1.4.2. *Social Listening*
 - 1.4.3. *Inbound Marketing*
- 1.5. Digitales *Branding*
 - 1.5.1. *Branding* der Marke
 - 1.5.2. *Branding* des Events
 - 1.5.3. Maßnahmen, die auf der Grundlage der Betriebsrechnung zu treffen sind
- 1.6. Der *Benchmarking*-Prozess
 - 1.6.1. Zweck des Events
 - 1.6.2. Konkurrenzanalyse
 - 1.6.3. *Benchmarking* der Ergebnisse



- 1.7. Event-Kampagnen
 - 1.7.1. *Brainstorming* und Ideenfindung
 - 1.7.2. Interner und externer Teil der Kampagne
 - 1.7.3. Durchführung und Überwachung der Kampagne
- 1.8. Digitale Tools
 - 1.8.1. Festlegung von Zielen und Strategien
 - 1.8.2. Auswahl der Kanäle und Plattformen
 - 1.8.3. Optimierung der Echtzeit-Ergebnisse
- 1.9. Soziale Netzwerke
 - 1.9.1. Die Nutzung der sozialen Netzwerke
 - 1.9.2. Wichtigste Rollen für ein Event
 - 1.9.3. Durchführung von Social Media Live für ein Event
- 1.10. Management von Marketing- und Kommunikationsteams
 - 1.10.1. Führungsqualitäten
 - 1.10.2. Schlüssel zum pragmatischen *Management*
 - 1.10.3. Tägliches Management



Schreiben Sie sich jetzt ein und beherrschen Sie in nur 6 Wochen alles, was Sie benötigen, um ein Experte in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung zu werden"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



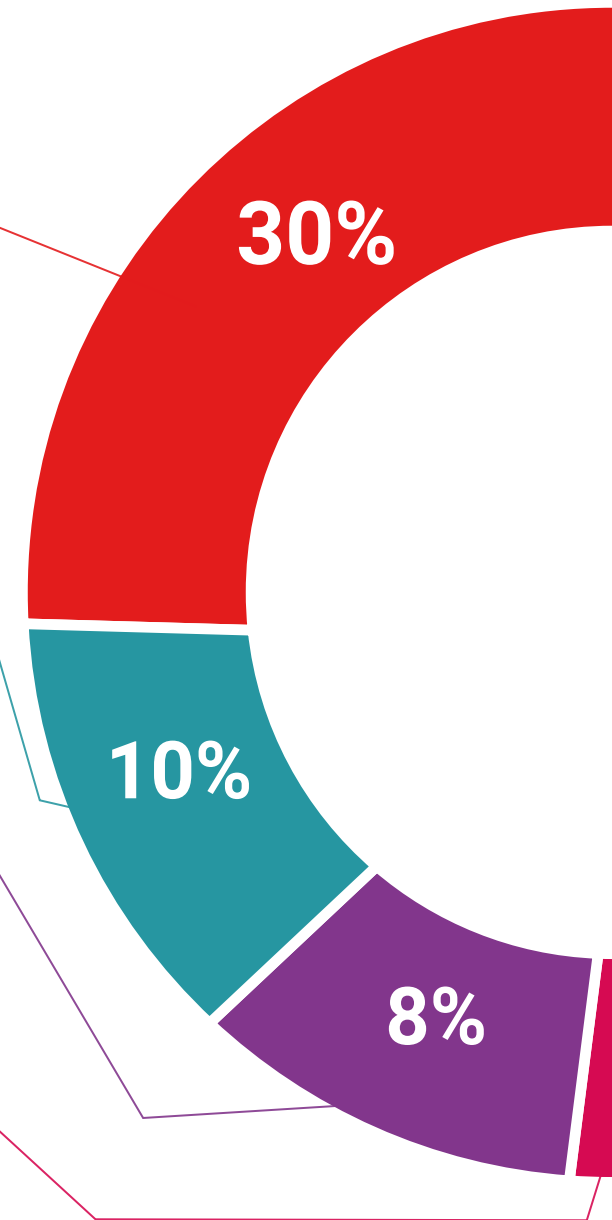
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung