

# Universitätskurs

## Ethik und Entscheidungsfindung



## Universitätskurs

### Ethik und Entscheidungsfindung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/ethik-entscheidungsfindung](http://www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/ethik-entscheidungsfindung)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Die Arbeit in Kommunikationsumgebungen setzt die Fachleute verschiedenen und manchmal unvorhersehbaren Situationen aus, die ethische Zweifel an der Herangehensweise, der Entwicklung und sogar an der Form der Informationsverbreitung und ihrer Angemessenheit aufkommen lassen. Diese Ansätze, die sich auf die wesentliche Ethik im kommunikativen Umfeld beziehen, sind das Arbeitsfeld dieses Programms, das den Studenten helfen wird, sich weiterzuentwickeln, indem es mehr Sicherheit bei der Entscheidungsfindung bietet.





*Eine grundlegende Reflexion für  
Kommunikationsfachleute über ethische  
Probleme und ihre Auswirkungen"*

Ethik, die in vielen Fachgebieten fehlt. Sie wird als selbstverständlich vorausgesetzt und ist bei den Teilnehmern der verschiedenen Programme bereits entwickelt, wird aber bei der Entwicklung der Kompetenzen, die ein Kommunikationsprofi während seiner Spezialisierung erwerben sollte, tendenziell vernachlässigt. Die Reflexion und das Wissen über diese Themen sind jedoch von größter Bedeutung, um eine qualitativ hochwertige und strenge Fachkraft zu werden.

In diesem Universitätskurs wird die Reflexion über die ethischen Aspekte der Kommunikation als ein Kernelement bei der Bewältigung ethischer Dilemmata in kommunikativen Umgebungen vorausgesetzt.

Die ethischen Aspekte, die mit der Erstellung von Informationen in den verschiedenen Medien verbunden sind, die Grenzen, die zu beachten sind, und die Verantwortlichkeiten, die mit der Erstellung von Informationen und Inhalten verbunden sind, werden entwickelt.

Alle Aspekte der Planung, Entwicklung und Verbreitung in diesem neuen kommunikativen Status werden behandelt: ein Eintauchen in das aktuellste Paradigma, das notwendig ist, um nicht von der neuen Kommunikationsordnung ausgeschlossen zu werden.

Kurzum, die Studenten erhalten Zugang zu den Arbeitsabläufen und Leistungen eines Forschers im Bereich der Kommunikation und sind in der Lage, jedes Projekt, das sie in Angriff nehmen, erfolgreich durchzuführen.

Mit der Garantie und dem Prestige einer Online-Universität, die bereits Tausende von Studenten fortgebildet hat.

Dieser **Universitätskurs in Ethik und Entscheidungsfindung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von aktiven Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- ♦ Ständige Aktualisierung und Recycling-Systeme
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



*Stellen Sie sich den ethischen Dilemmata des Berufs mit dem kritischen Blick, den Ihnen dieses Programm vermitteln wird"*

“ *Kontextbezogenes und reales Lernen, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte durch neue Fähigkeiten und Kompetenzen in die Praxis umzusetzen* ”

Unser Lehrkörper setzt sich aus berufstätigen Fachleuten zusammen. Auf diese Weise wird das angestrebte Ziel der Fortbildung erreicht. Ein multidisziplinäres Team von qualifizierten und erfahrenen Lehrkräften aus verschiedenen Bereichen wird die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise vermitteln, aber vor allem den Absolventen das praktische Wissen aus ihrer eigenen Erfahrung zur Verfügung stellen; eine der besonderen Qualitäten dieser Fortbildung.

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Effizienz des methodischen Konzepts dieses Programms ergänzt. Entwickelt von einem multidisziplinären Team von E-Learning-Experten, integriert es die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. Auf diese Weise können Sie mit einer Reihe praktischer und vielseitiger Multimedia-Tools studieren, die Ihnen die für Ihre Spezialisierung erforderlichen operativen Fähigkeiten vermitteln.

Das Programm basiert auf problemorientiertem Lernen: ein Ansatz, der Lernen als einen eminent praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, wird die Telepraxis eingesetzt: Mit Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems und dem Learning from an Expert kann er sich das Wissen so aneignen, als ob er das Szenario, das er gerade lernt, in diesem Moment selbst erleben würde. Ein Konzept, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte auf realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren.

*Die Grenzen der Arbeit des Kommunikators in Bezug auf die Ethik wurden in einem Programm von hohem praktischen Interesse aufgezeigt.*

*Gewinnen Sie das Selbstvertrauen, die unterschiedlichen ethischen Situationen, mit denen Sie in Ihrem Beruf konfrontiert werden, zu beherrschen.*







“

*Während dieses Universitätskurses werden die Studenten die Fähigkeit erwerben, ethische Konflikte, die in ihrem Beruf auftreten können, zu erkennen und entsprechende Entscheidungen zu treffen"*



## Allgemeine Ziele

- Formulierung eines Forschungsproblems
- Entwicklung eines kontextuellen Rahmens
- Erstellung und Validierung von Modellen
- Erstellung und Validierung von Datenerfassungsinstrumenten
- Beherrschung von Datenanalysetechniken
- Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit
- Beherrschung des wissenschaftlichen Schreibens
- In der Lage sein, an einer wissenschaftlichen Sitzung teilzunehmen und Ergebnisse sichtbar zu machen
- Entwicklung von Informationsmanagement, kritischem Denken und Problemlösungskompetenz



### Imagine a revenue of hundred million dollars

#### Global Finance

Resources	Balance Value(\$)
<b>Future Benefits</b>	<b>2,568,790</b>
Janifer-Social security	976,819
Jonathan-Social security	869,870
CUPT Services via Mid-tennery	121,000
GT Group - Pension	421,045
TAUGCO via Mid-Bonus	179,984
<b>Future Savings</b>	<b>690,144</b>
Sale of 3 second car	279,991
General savings	98,420
Contribution-Jonathan	244,253
Reward	75,380
<b>Brokerage/Book Accounts</b>	<b>846,574</b>
Family brokerage Acot	237,689
Janifer individual savings	563,980
Savings account	45,000
<b>Retirement Account</b>	<b>441,771</b>
Janifer-bonus	362,790
Jonathan-Contribution	278,981
<b>Total Resources</b>	<b>4,567,284</b>

Branding is defined as the process of coming up or making a unique name or design for a certain product. Having a good brand strategy you to have a major in getting a large increase in your market competitors, your brand tells your customers what they can have or expect from the products and services you offer.

Are you innovative or are you the experienced type? or do you offer a high cost, high-quality product, or a low-cost product? It's to be both. You should consider on thinking what your customers need you to be. Your logo is the main foundation of your brand. All the professional features

### Fact about online marketing

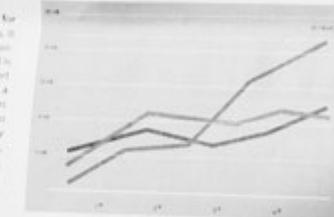
It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to it's objectives.

The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

Marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities. Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

Improvement should be measured regularly and assessed in order for you to know what's beneficial and what is not. This will help you set new targets. It should focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve advantage over other competitors. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to it's objectives. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities. Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.



### Million reinvested in travel businesses

The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

Lastly, improvement should be measured regularly and assessed in order for you to know what's beneficial and what is not. This will help you

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to it's objectives.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it maybe through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors.





## Spezifische Ziele

- Beurteilung der ethischen Elemente im Zusammenhang mit dem Kommunikationsprozess
- Unterscheidung der Bedeutung der Anwendung grundlegender ethischer Prinzipien in der heutigen Welt

“Entwickeln Sie die Kommunikationsfähigkeiten und das formale Gerüst, um hochwertige Produktionen in sozialen und akademischen Szenarien von größerer Tragweite zu verbreiten und sichtbar zu machen”



# 03

## Kursleitung

Als Teil des Gesamtqualitätskonzepts unseres Programms sind wir stolz darauf, Ihnen einen Lehrkörper auf höchstem Niveau anbieten zu können, der aufgrund seiner nachgewiesenen Erfahrung im Bildungsbereich ausgewählt wurde. Fachleute aus verschiedenen Bereichen und mit unterschiedlichen Kompetenzen, die ein komplettes multidisziplinäres Team bilden. Eine einzigartige Gelegenheit, von den Besten zu lernen.



“

*Ein beeindruckendes Lehrkollegium, das sich aus Fachleuten aus verschiedenen Bereichen zusammensetzt, wird Sie während Ihrer Spezialisierung unterrichten: eine einmalige Gelegenheit, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten”*

## Leitung



### Dr. Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Promotion in Erziehungswissenschaften
- ♦ Expertin für E-Learning, Plattformen und Inhalte
- ♦ Expertin für kompetenzbasiertes Instruktionsdesign



# 04

## Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätskurses wurden von den verschiedenen Experten dieses Programms mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass unsere Studenten alle notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten in diesem Bereich zu werden.

Ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das Sie zu höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.



“

*Dieser Universitätskurs in Ethik und Entscheidungsfindung enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt"*

## Modul 1. Ethik und Entscheidungsfindung für Kommunikationsfachleute

- 1.1. Ethik
  - 1.1.1. Konzept
  - 1.1.2. Ziel der Ethik
  - 1.1.3. Wert der Ethik
  - 1.1.4. Ethik und Moral
- 1.2. Die Ethik der Kommunikationsfachleute
  - 1.2.1. Berufliche Verantwortung
  - 1.2.2. Wahrhaftigkeit
  - 1.2.3. Objektivität
  - 1.2.4. Berufsgeheimnis und Schutz der Privatsphäre
- 1.3. Entscheidungstreffen
  - 1.3.1. Konzept
  - 1.3.2. Beteiligte Prozesse
  - 1.3.3. Arten von Entscheidungen
  - 1.3.4. Anforderungen an die Entscheidungsfindung
- 1.4. Ethische Dilemmas in der heutigen Kommunikation
  - 1.4.1. Cyberbullying
  - 1.4.2. Informationsgrenzen
  - 1.4.3. Plagiat
  - 1.4.4. Minderheiten und Diskriminierung
- 1.5. Risiken und Chancen der ethischen Argumentation
  - 1.5.1. Ursprung
  - 1.5.2. Konsequenzen
  - 1.5.3. Wichtigste Szenarien
  - 1.5.4. Fallanalyse
- 1.6. Argumentation und Ethik
  - 1.6.1. Konzept
  - 1.6.2. Eigenschaften
  - 1.6.3. Elemente der Argumentation
  - 1.6.4. Argumentationsstrategien



- 1.7. Mikro-Kommunikation und Ethik
  - 1.7.1. Ursprung
  - 1.7.2. Konsequenzen
  - 1.7.3. Wichtigste Szenarien
  - 1.7.4. Fallanalyse
- 1.8. Stakeholders der Kommunikation
  - 1.8.1. Konzept
  - 1.8.2. Primäre Stakeholders
  - 1.8.3. Sekundäre Stakeholders
  - 1.8.4. Theorie der Stakeholders
- 1.9. Einbeziehung der Ethik in die Entscheidungsfindung
  - 1.9.1. Regeln und Grundsätze der Entscheidungsfindung
  - 1.9.2. Prozess der Entscheidungsfindung
  - 1.9.3. Faktoren, die die Entscheidungsfindung beeinflussen
  - 1.9.4. Kriterien für ethische Entscheidungen
- 1.10. Herausforderungen der zeitgenössischen Ethik
  - 1.10.1. Ethik und Diversität
  - 1.10.2. Ethik und menschliche Freiheit
  - 1.10.3. Ethik und Werte
  - 1.10.4. Ethik, Zweck und Mittel



*Ein sehr komplettes Lehrprogramm, das in hervorragend ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, ausgerichtet auf ein Lernen, das mit dem persönlichen und beruflichen Leben kompatibel ist"*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



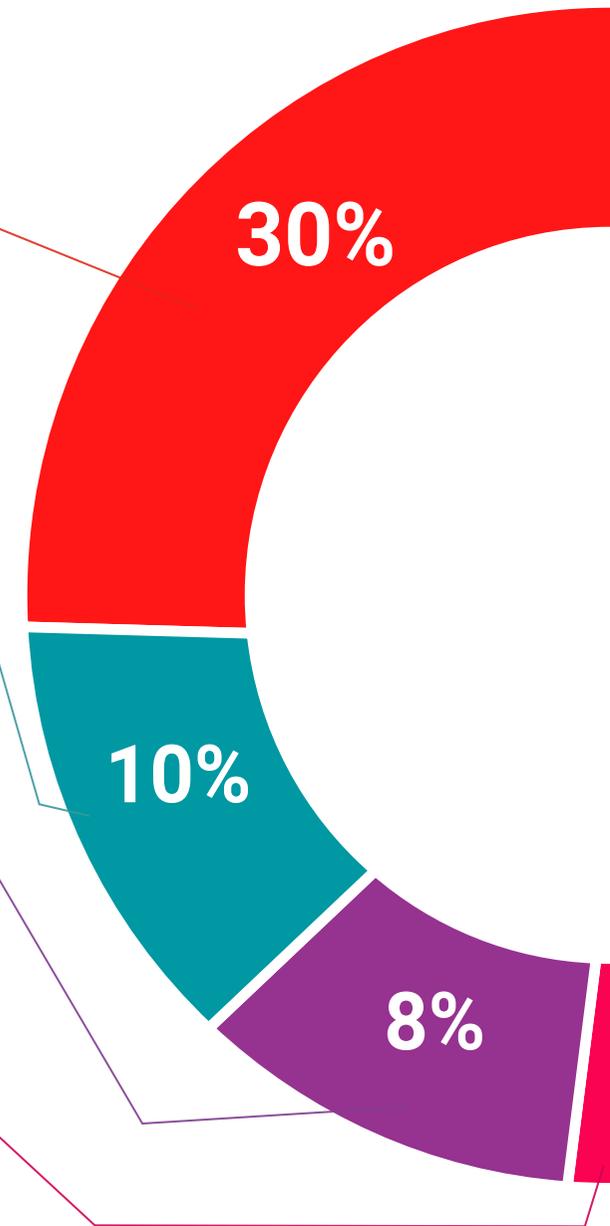
#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

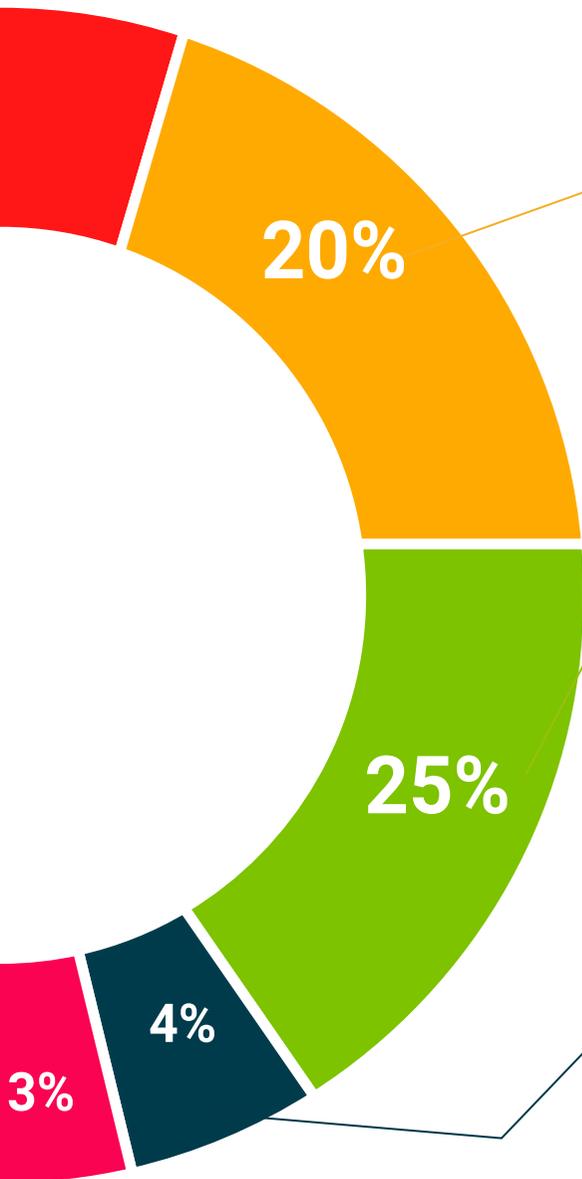
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Ethik und Entscheidungsfindung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Ethik und Entscheidungsfindung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Ethik und Entscheidungsfindung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer sp

**tech** technologische  
universität

## Universitätskurs

### Ethik und Entscheidungsfindung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Ethik und Entscheidungsfindung

