

Universitätskurs

Erstellung von Inhalten: die Botschaft



Universitätskurs

Erstellung von Inhalten: die Botschaft

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/erstellung-inhalten-botschaft

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Kommunikation ist in allen Bereichen extrem wichtig, aber wenn es einen Bereich gibt, in dem sie eine grundlegende Rolle spielt, dann ist es die Mode. In diesem Sinne ist es von entscheidender Bedeutung zu wissen, wie man die richtigen Botschaften und Inhalte erstellt, die beim Verbraucher ankommen, denn so können sich die Unternehmen der Branche positionieren und ein größeres Engagement beim Publikum erreichen. Aus diesem Grund konzentriert sich dieses Fortbildungsprogramm darauf, den Teilnehmern die Fähigkeiten zu vermitteln, die sie in die Lage versetzen, wertvolle Inhalte für verschiedene Plattformen zu erstellen, die auf Botschaften basieren, die das Publikum überzeugen und somit das Bedürfnis nach einem Kauf wecken sollen. Auf diese Weise wird die Fachkraft zu einem sehr wichtigen Aktivposten für Modeunternehmen und kann sich beruflich stark weiterentwickeln.



“

Lernen Sie alles, was Sie über Erstellung von Inhalten für der Modebranche wissen müssen, und werden Sie ein Profi auf höchstem Niveau"

Die Inhalte dieses Universitätskurses werden von Fachleuten aus dem Bereich der Kommunikation geleitet, die in Unternehmen der Mode- und Schönheitsbranche arbeiten. Das Dozententeam lässt in dieses Programm seine Erfahrung und damit seine realistische und genaue Sicht der beruflichen Realität einfließen, und zwar auf bewusste und proaktive Weise.

Während des gesamten Lehrplans werden alle Aspekte analysiert, die einen direkten Einfluss auf die Erstellung von Botschaften für Unternehmen in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche haben. So lernen die Studenten, wie sie strategisch vorgehen müssen, um kommunikative Beiträge zu erstellen, die den Richtlinien des Unternehmens entsprechen und hervorragende Ergebnisse liefern.

Auf dieser Reise lernen die Studenten die effektivsten und effizientesten Techniken bei der Erstellung von sozialen Inhalten für Unternehmen in diesem Bereich und die richtige Planung mit Hilfe von *Content Managern* als Medium. All dies, ohne dabei die Bedeutung der Organisation der kommunikativen Teile auf der Grundlage eines strategischen Plans zu vernachlässigen.

Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg dieses Programms ist die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, wie man sein Studium organisiert: von der Zeit über den Ort bis hin zur Intensität des Studiums. Dadurch wird sichergestellt, dass diese Anstrengung mit dem persönlichen und beruflichen Leben vollständig vereinbar ist. Damit man nie die Motivation verliert.

Das Programm ist zu 100% online, wobei die Inhalte auf Wunsch auch heruntergeladen können, um offline weiterzumachen, wenn es gewünscht wird.

Außerdem hat der Student Zugriff auf anschauliche Videos, Audios zur Überprüfung, eine Online-Bibliothek mit ergänzendem Material und die Hilfe und Unterstützung eines Tutors während des gesamten Prozesses.

Der **Universitätskurs in Erstellung von Inhalten: die Botschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für den Journalismus in den Bereichen Mode, Schönheit und Luxus präsentiert werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Die neuesten Nachrichten über den Journalismus in Mode, Schönheit und Luxus
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Journalismus und der Kommunikation in den Bereichen Mode, Schönheit und Luxus
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Fähigkeiten zu verbessern und ein erfolgreicher Journalist und Kommunikator zu werden"

“

Lernen Sie in diesem Universitätskurs, wie man erfolgreiche Inhalte und Botschaften erstellt, die tief in die Köpfe der Verbraucher eindringen und so bessere Ergebnisse erzielen"

Zu den Dozenten des Studiengangs gehören Fachleute aus den Bereichen Journalismus und Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in das Programm einbringen, sowie anerkannte Experten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studienprogramm für die Fortbildung in realen Situationen bietet.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die sich ergeben. Dabei wird er von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten und erfahrenen Experten aus den Bereichen Mode, Schönheit und Luxusjournalismus entwickelt wurde.

TECH bietet Ihnen das beste Programm auf dem Markt für Journalismus und Kommunikation in den Bereichen Mode, Schönheit und Luxus. Alles, was Sie haben müssen, ist der Wunsch zu studieren.

Dieses Programm richtet sich nicht nur an berufstätige Journalisten, sondern auch an diejenigen, die in den Pressestellen von Unternehmen der Branche arbeiten und ihr Wissen aktualisieren und erweitern möchten.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs vermittelt Ihnen die wesentlichen Kenntnisse und Techniken, um den Kommunikationsbereich in Unternehmen der Modebranche effizient zu managen, sei es als Teil eines Medienunternehmens oder als Mitarbeiter in einer Pressestelle. Diese Fortbildung wird Sie in die Lage versetzen, Projekte von geringerer oder größerer Intensität und Komplexität zu leiten und zu verwalten, wobei Sie die Fähigkeit haben, reibungslos einzugreifen und zu planen. Nach Abschluss dieses Programms werden Sie also alle Aspekte kennen, die die Kommunikation und die Erstellung von Inhalten in der Modeindustrie beeinflussen, und daher ein viel kompetenterer Profi sein.





“

Ein Programm, das Sie in alle Aspekte einführt, die es ermöglichen, erfolgreiche Inhalte für die Mode-, Schönheits- und Luxusbranche zu erstellen"



Allgemeines Ziel

- ♦ Erlangen eines umfassenden und professionellen Überblicks über das Kommunikationsumfeld in den Bereichen Mode, Luxus und Schönheit, Erkennen der Besonderheiten des Sektors sowie seiner Auswirkungen auf das gesamte Wirtschaftsgefüge
- ♦ Erwerben grundlegender und fortgeschrittener Kenntnisse, um neue Kommunikationsökosysteme in Bezug auf die Mode zu schaffen
- ♦ Stärken von Management-, Analyse-, Kreativitäts- und Führungsfähigkeiten als Hauptkompetenzen, um in der Branche zu wachsen
- ♦ Entwickeln ausgezeichneter schriftlicher und mündlicher, verbaler und nonverbaler Kommunikationsfähigkeiten
- ♦ Erwerben der notwendigen ethischen Verantwortung
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten zum kritischen Denken
- ♦ Entwickeln einer wettbewerbsfähigen Kommunikationsstrategie innerhalb der Branche mit einem fundierten Wissen über die Dynamik der Kommunikation, das Modegeschäft und die entscheidenden Komponenten
- ♦ Erkennen von Chancen und in der Lage sein, sich durch die Betrachtung der eigenen Arbeit weiterzuentwickeln
- ♦ Erzeugen von sozialer Wirkung und die öffentliche Meinung mit ethischer und professioneller Verantwortung führen
- ♦ Verbessern der Agilität bei der Entscheidungsfindung durch Beobachtung, Analyse, Interpretation und Handeln in Bezug auf professionelle Kriterien durch kritische Berichterstattung
- ♦ Verstehen und Wiedergeben des Kommunikationsprozesses in einer effektiven Art und Weise, die an jeden Kanal, jedes Unternehmensprofil und jedes Zielpublikum angepasst ist





Spezifische Ziele

- Fortbilden der Studenten, damit diese das Wesen der Nachricht und ihre grundlegenden Bestandteile verstehen
- Kennen der wichtigsten automatisierten Kommunikationsmittel, die derzeit in der Modewelt eingesetzt werden
- Wissen, wie der Stil von Botschaften, Bildern und Inhalten, die in der Branche ausgearbeitet werden, zu erkennen ist, so dass der Student sie zeitgemäß reproduzieren und organisieren kann

“

Das Ziel ist es, Sie durch echte und konstante Unterstützung und mit der Flexibilität des selbstgesteuerten Studiums zu höchster Kompetenz zu führen“

03

Kursleitung

Das Konzept dieses Programms wurde von einem Team von Journalismus-Profis mit langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung entwickelt. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an einem Qualitätsprogramm im Bereich Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um die umfassendsten Informationen auf dem Markt zur Verfügung zu stellen, die es ermöglichen, sich erfolgreich im Bereich Modejournalismus weiterzuentwickeln, erstklassige berufliche Fähigkeiten zu erlangen und ein weitaus angesehenerer Profi in diesem Sektor zu werden.





“

Lernen Sie von den besten Fachleuten der Branche die neuesten Entwicklungen im Bereich der Verwaltung von Inhalten und der Erstellung von Nachrichten für Unternehmen in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche"

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusgüter
- ♦ MBA, ISEM Fashion Business School
- ♦ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder die Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ♦ Mitarbeit bei großen Medien wie RTVE und Telemadrid

Professoren

Fr. Villamil Navarro, Camila

- ♦ Sozialkommunikatorin und Journalistin mit Abschluss an der Universität von La Sabana
- ♦ Journalistin für Mode und Trends bei der Zeitung El Tiempo
- ♦ Dozentin in *Fashion Journalism* und *Personal Branding* an der Fakultät für Kommunikation der Universität von La Sabana und Koordinatorin des Universitätskurses für Modekommunikation und -journalismus



04

Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus, Marketing, Mode und Kommunikation entwickelt, die sich der Relevanz der aktuellen Weiterbildung in diesem Bereich als Mittel zur Erweiterung der Fachkenntnisse bewusst sind. Sie haben einen sehr umfassenden Lehrplan entwickelt, der speziell auf die Fortbildung von Fachleuten im Bereich der Informationswissenschaften über die Besonderheiten und Charakteristika der Modewelt und die für diesen Sektor am besten geeigneten Inhalte ausgerichtet ist. Nach Abschluss des akademischen Programms wird der Student also viel besser darauf vorbereitet sein, in diesem Bereich autonomer und kompetenter zu arbeiten.





“

TECH verfügt über das umfassendste und aktuellste Studienprogramm auf dem Markt, das Ihnen den Einstieg in eine aufregende Welt mit allen Erfolgsgarantien ermöglicht"

Modul 1. Erstellung von Inhalten: die Botschaft

- 1.1. Elemente der Kommunikation: der Sender, der Empfänger und die Botschaft - der Slogan
 - 1.1.1. Der Prozess der Kommunikation und die beteiligten Komponenten
 - 1.1.2. Kognitive, emotionale und soziale Botschaften im Ökosystem der Mode
 - 1.1.3. Die Entwicklung des Werbeslogans auf dem Schönheitsmarkt
- 1.2. Traditionelle Methoden der Informationsübermittlung in der Modebranche: Werbung
 - 1.2.1. Werbung als Quelle der Wertübertragung
 - 1.2.2. Die Bildung des Stereotyps aus dem Prototyp
 - 1.2.3. Aufbau und Zusammensetzung eines Werbecomics
- 1.3. Neue Tools für die Erstellung von digitalen Inhalten: Ads
 - 1.3.1. Der Algorithmus von *Google Ads*
 - 1.3.2. Übereinstimmende Ebenen und wesentliche Metriken
 - 1.3.3. Erstellen einer Anzeige für die digitale Umgebung
- 1.4. Kanäle für die Verbreitung von Inhalten aus den Bereichen Mode, Luxus und Schönheit
 - 1.4.1. Vorlieben der Modekonsumenten
 - 1.4.2. Off- und Online-Medien und ihre Komplementarität
 - 1.4.3. Trends bei der Verbreitung von Informationen auf dem Luxusmarkt
- 1.5. Personalisierung von Inhalten im Luxussektor
 - 1.5.1. Der Stil der Modesprache und ihre technischen Einzelheiten
 - 1.5.2. Glück, Qualität und Funktionalität vs. billig, kostenlos und dringend
 - 1.5.3. Omnidirektionale Kommunikation zwischen Marke und Nutzer
- 1.6. Implementierung der Inhaltsautomatisierung in CRM
 - 1.6.1. Was ist CRM und wofür wird es eingesetzt?
 - 1.6.2. Typologie der Nachricht entsprechend der Kundensegmentierung
 - 1.6.3. *Salesforce*-Struktur und Benutzerfreundlichkeit





- 1.7. Design und Layout des Newsletters für Mode, Schönheit und Luxus
 - 1.7.1. Die Organisation und Struktur der Informationen
 - 1.7.2. Unterschiede zwischen der Pressemitteilung, dem Newsletter und der Anzeige
 - 1.7.3. Häufigkeit der Benachrichtigungen und Messung der Auswirkungen
- 1.8. Der Stil der Sprache und der Einfluss des Images in der Modeindustrie
 - 1.8.1. Die "Modefarben": Integrieren Sie Pantone in Ihre Kommunikationsstrategie
 - 1.8.2. Worüber sprechen die Modeexperten?
 - 1.8.3. Informationsdesign
- 1.9. CMS-Struktur und Implementierung
 - 1.9.1. Der Zweck des *Content Management Systems*
 - 1.9.2. Inhaltstypologie für die Mode-Website
 - 1.9.3. *Prestashop*
- 1.10. Der *Content-Plan*
 - 1.10.1. Wichtige Punkte bei der Planung von Inhalten in den Bereichen Mode und Schönheit
 - 1.10.2. Saisonale Kampagnen in der Modebranche
 - 1.10.3. Starten von *Flash*-Kampagnen

“

*Eine vollständige Fortbildung,
die Ihnen das nötige Wissen
vermittelt, um sich mit den
Besten messen zu können"*

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Von einem Experten zu lernen, stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Sicherheit bei zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



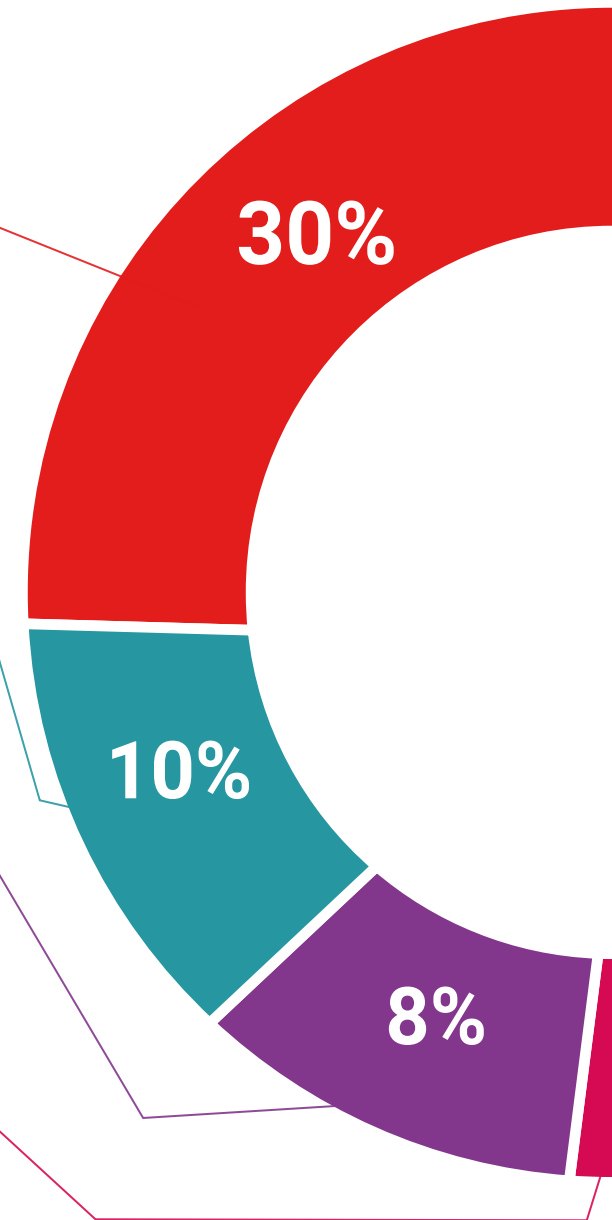
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Fortbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Erstellung von Inhalten: die Botschaft garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Der **Universitätskurs in Erstellung von Inhalten: die Botschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Erstellung von Inhalten: die Botschaft**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Erstellung von Inhalten:
die Botschaft

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Erstellung von Inhalten: die Botschaft

