

Universitätskurs

Erstellung von Anzeigen



Universitätskurs Erstellung von Anzeigen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/erstellung-anzeigen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Mit den Fortschritten in der Technologie sind die Verbraucher einer großen Anzahl von Anzeigen ausgesetzt. Infolgedessen nutzen Unternehmen kreative Techniken, um das Interesse der Öffentlichkeit zu wecken. Aus diesem Grund verlangen immer mehr Institutionen nach Werbefachleuten, die innovative Botschaften entwerfen können, um sich von der Masse abzuheben. Auf diese Weise stehen die Werbefachleute vor der Herausforderung, die Marke mit den Verbrauchern zu verbinden und den Kauf der Ware oder Dienstleistung zu fördern. Daher bietet TECH diesen Studiengang an, der sich mit den wichtigsten Aspekten der Entwicklung origineller Werbebotschaften befasst. Dank des 100%igen Online-Formats erhalten die Studenten zudem ein dynamisches und flexibles Studium.





“

In diesem umfassenden Lehrplan der TECH Global University werden Sie die effektivsten Strategien für die Gestaltung kreativer Anzeigen entwickeln“

Heutzutage werden die Verbraucher ständig von Werbung beeinflusst, sowohl in den herkömmlichen als auch in den digitalen Medien. In dieser Hinsicht müssen Unternehmen auffällige Werbung einsetzen, um die Menschen zum Kauf ihrer Produkte zu bewegen und sich von ihren Konkurrenten abzuheben. Aus diesem Grund müssen die Spezialisten der Werbebranche kreative Ideen entwickeln, um die Öffentlichkeit zu blenden.

Zu diesem Zweck hat TECH ein hochmodernes Programm entwickelt, das den Studenten die wichtigsten Techniken zur Erstellung von Botschaften vermittelt, die den Konsum von Produkten und Dienstleistungen fördern. Der Lehrplan deckt daher Bereiche ab wie die Wichtigkeit, die Zielgruppe zu kennen und ihre Bedürfnisse zu erkennen. Ebenso behandelt der Studiengang eine Reihe von kreativen Werkzeugen, die in verschiedenen Werbeformen und -stilen eingesetzt werden können.

Dank dieses Hochschulabschlusses hat der Student auch die Möglichkeit, sich mit den Möglichkeiten zu beschäftigen, kostenlose Werbung zu bekommen und für Marken in die Schlagzeilen zu kommen. Darüber hinaus wird detailliert analysiert, wie man mit auffälligen visuellen Konzepten und Texten, die das Publikum begeistern, wirkungsvolle Anzeigen erstellt. In diesem Zusammenhang wird auch die Zukunft der kreativen Forschung unter Berücksichtigung von Aspekten wie künstlicher Intelligenz und virtueller Realität beleuchtet.

Die Materialien des Universitätskurses wurden von einem international renommierten Lehrkörper entwickelt, der über umfangreiche Erfahrungen in der Werbebranche verfügt. Darüber hinaus ist der Universitätsabschluss zu 100% online, so dass Studenten das Programm bequem absolvieren können. Sie brauchen nur ein Gerät mit Internetzugang, um ihre Kenntnisse in einem Sektor zu vertiefen, der viele Beschäftigungsmöglichkeiten bietet. Der Lehrplan basiert außerdem auf der innovativen *Relearning*-Methode: ein auf Wiederholung basierendes Lehrsystem, das dafür sorgt, dass das Wissen auf natürliche und progressive Weise erworben wird, ohne dass man sich anstrengen muss, es auswendig zu lernen.

Dieser **Universitätskurs in Erstellung von Anzeigen** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten in Erstellung von Anzeigen vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie werden von einem Dozententeam unterstützt, das sich aus Fachleuten aus der Werbebranche zusammensetzt"



Mit TECH werden Sie die besten Strategien anwenden und den Werbemarkt revolutionieren"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie werden Ihr Wissen vertiefen und ein Experte in der Erstellung kreativer Anzeigen werden.

Dank der innovativen Relearning-Methode werden Sie auf einfache und progressive Weise lernen.



02 Ziele

Das Ziel dieses Programms ist es, die Studenten in die Lage zu versetzen, die innovativsten und kreativsten Werkzeuge bei der Erstellung von Anzeigen anzuwenden. In diesem Sinne wurde die Fortbildung von einem renommierten Lehrkörper entwickelt, der eine Vielzahl von kreativen Techniken entsprechend den bestehenden Werbegenres und -stilen anbietet. Auf diese Weise werden die Studenten mit Hilfe von Mitteln, die Theorie und Praxis verbinden, erfolgreiche Kampagnen durchführen, die den Werbesektor revolutionieren werden.





“

Das Ziel von TECH ist es, Ihre Fähigkeiten zu stärken und Ihnen die Schlüssel zu geben, um mit attraktiven Botschaften zu innovieren"



Allgemeine Ziele

- ♦ Aneignen der theoretischen/praktischen Kenntnisse, die es ermöglichen, die kreativen Funktionen aus jeder Perspektive auszuführen
- ♦ Vertieftes Verstehen der Beziehungen zwischen den Kreativen und den übrigen Akteuren, die an der Entwicklung der kommerziellen Kommunikation beteiligt sind
- ♦ Verbessern der Kenntnisse und beruflichen Fähigkeiten, um die Integration und Ausführung von Arbeiten in einer Kreativabteilung jeder Art von Agentur oder Marketingabteilung durchführen zu können
- ♦ Aufzeigen der Vision von Kreativität als Mittel der Zusammenarbeit bei der Entwicklung von Kommunikation
- ♦ Entwickeln von Aktionen und Initiativen zur Verbesserung der kreativen Ergebnisse in Zusammenarbeit mit den anderen an der Konzeption beteiligten Akteuren
- ♦ Verwenden von Tools zur Unterstützung der Kreativität





Spezifische Ziele

- ◆ Erklären, wie kreatives Denken in der Werbung funktioniert und welche strategische Bedeutung es hat
- ◆ Detailliertes Analysieren des Zielpublikums und der Verwendung von *Insight* in der Werbung
- ◆ Verstehen, wie eine Werbebotschaft aufgebaut ist
- ◆ Erforschen verschiedener Räume für Kreativität in der Kommunikation
- ◆ Hervorheben der Bedeutung von Art Direction und ihrer Umsetzung unter Berücksichtigung des Markenstils
- ◆ Erhalten eines Einblicks in die Zukunft der kreativen Forschung



Mit TECH werden Sie die ständigen Veränderungen in der Werbeindustrie erfolgreich meistern"

03

Kursleitung

In ihrem Bestreben, eine auf Exzellenz basierende Ausbildung anzubieten, wird TECH von einem Dozententeam mit internationalem Prestige unterstützt. Diese Experten verfügen über einen umfangreichen beruflichen Hintergrund, der es ihnen ermöglicht hat, Erfahrungen in renommierten Unternehmen der Werbebranche zu sammeln. Dies hat ihnen geholfen, die dynamischsten und vollständigsten Materialien auf dem akademischen Markt anzubieten. So haben die Studenten die Garantien, die sie brauchen, um sich in einer boomenden Branche zu spezialisieren.





“

Die Dozenten dieses Studiengangs verfügen über umfangreiche Erfahrungen im Bereich der Werbung”

Leitung



Hr. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Kreativdirektor bei El Factor H
- ♦ Marketingdirektor bei La Ibense
- ♦ Kreativdirektor für Veranstaltungen bei Beon Worldwide
- ♦ Direktor für *Branded Content* bei Atrium Digital und Mettre
- ♦ Kreativdirektor bei Grupo de Comunicación del Sur, BSB und FCA BMZ Cid
- ♦ Dozent im Masterstudiengang in Management von Unternehmens- und Institutionelle Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Mitverfasser des Buches *Wie man eine Marke schafft. Handbuch für Nutzung und Management*



04

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Erstellung von Anzeigen von TECH soll Studenten helfen, eine effektive Werbestrategie zu entwickeln. In diesem Sinne bietet das akademische Programm Materialien, die von einem renommierten Dozententeam entwickelt wurden, und vermittelt fortschrittliche Techniken für die Erstellung wirkungsvoller Anzeigen. Dank der Fortbildung werden die Studenten kreative Strategien anwenden, die die Aufmerksamkeit der Verbraucher auf sich ziehen. Auf diese Weise werden sie darauf vorbereitet, einen Karrieresprung zu machen und sich in einer boomenden Branche zu profilieren.



“

*Erweitern Sie mit diesem Programm
Ihr Wissen über die strategische
Bedeutung der Zielgruppe bei der
Erstellung Ihrer Werbeanzeigen"*

Modul 1. Erstellung von Anzeigen

- 1.1. Wie ein Werbekreativer denkt
 - 1.1.1. Wie er natürlich denkt
 - 1.1.2. Wie er professionell denkt
 - 1.1.3. Schlussfolgerungen
- 1.2. Die strategische Bedeutung von Targeting
 - 1.2.1. Die wesentliche Motivation
 - 1.2.2. Die Vorteile der Kenntnis des Ziels
 - 1.2.3. Wie man die Daten der Zielgruppe analysiert
 - 1.2.4. *Insight* in der Werbung
- 1.3. Wie man die Botschaft strukturiert
 - 1.3.1. Achsen der Kommunikation
 - 1.3.2. Konzept der Kommunikation
 - 1.3.3. Schema der Übertragung
- 1.4. Wo in der Kommunikation erstellen
 - 1.4.1. Der Name
 - 1.4.2. Die Überschrift
 - 1.4.3. Der Spot
 - 1.4.4. Der Radiospot
 - 1.4.5. Außenwerbung
 - 1.4.6. Sonstige
- 1.5. Künstlerische Leitung
 - 1.5.1. Wie viele Elemente
 - 1.5.2. Größenhierarchie
 - 1.5.3. Kopieren?
 - 1.5.4. Kosteneinsparungen
 - 1.5.5. Markenstil
 - 1.5.6. Offensichtlichkeit
 - 1.5.7. Wenn es nicht dazu beiträgt usw.
- 1.6. Kreative Techniken
 - 1.6.1. Die Grundlagen der Werbung
 - 1.6.2. Genres und Stile der Werbung
 - 1.6.3. Schlussfolgerungen





- 1.7. Wie man *Publicity* schafft
 - 1.7.1. Wie man kostenlose Werbung erhält
 - 1.7.2. Wie man eine Marke in die Nachrichten bringt
 - 1.7.3. Schlussfolgerungen
- 1.8. Digitale Kreativität
 - 1.8.1. Digitale Kreativität
 - 1.8.2. Digitale Werbung
 - 1.8.3. Schlussfolgerungen
- 1.9. Wie man kreative Anzeigen erstellt
 - 1.9.1. Ein wirkungsvolles visuelles Konzept
 - 1.9.2. Ein Text, der anregt
 - 1.9.3. Überraschung
 - 1.9.4. Arten von Kreativität
 - 1.9.5. Testen und Optimieren
- 1.10. Die Zukunft der kreativen Forschung
 - 1.10.1. Künstliche Intelligenz
 - 1.10.2. Virtuelle Realität und erweiterte Realität
 - 1.10.3. Online-Zusammenarbeit
 - 1.10.4. Datengesteuerte Forschung

“ Sie brauchen nur ein Gerät mit Internetanschluss, um dieses Programm jederzeit und überall zu absolvieren. Schreiben Sie sich jetzt ein!”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein ”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

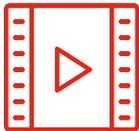
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



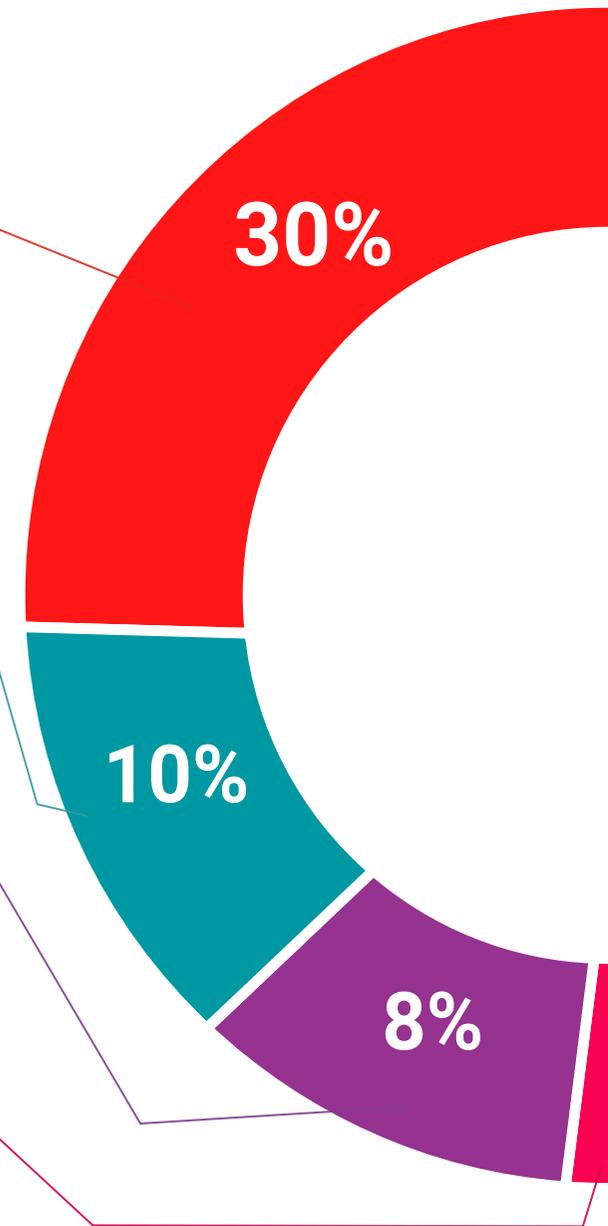
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

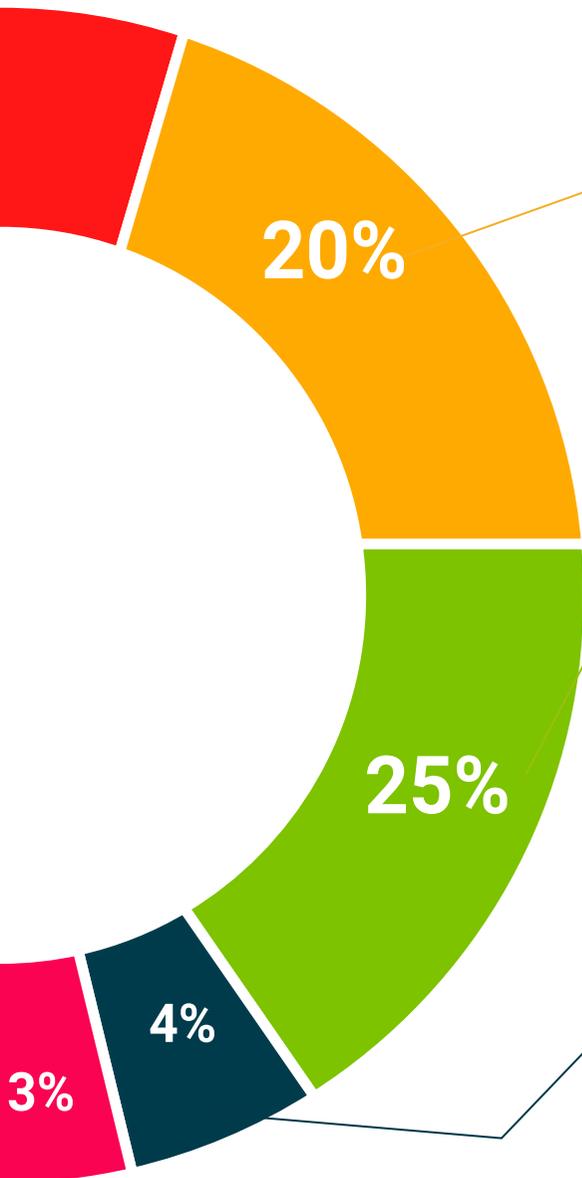
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Erstellung von Anzeigen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **Universitätskurs in Erstellung von Anzeigen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Erstellung von Anzeigen**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer sprachen

tech technologische
universität

Universitätskurs

Erstellung von Anzeigen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Erstellung von Anzeigen