

Universitätskurs

Einführung in die Psychologie
der Kommunikation



Universitätskurs

Einführung in die Psychologie der Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/einfuehrung-psychologie-kommunikation

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Das Studium des menschlichen Verhaltens und der kognitiven Prozesse ist grundlegend für das Verständnis des sozialen Kommunikationsprozesses. Das Programm zur Einführung in die Psychologie der Kommunikation zielt darauf ab, Journalisten auf diesem Gebiet zu spezialisieren und ihre Kenntnisse in den neuesten Techniken und Trends zu fördern.





“

Werden Sie ein hervorragender Journalist und lernen Sie zu berichten, was in der Welt vor sich geht"

Das Studium des Journalismus gehört zu den gefragtesten Studiengängen an allen Universitäten, da dieser Beruf einen großen Einfluss auf die Bevölkerung hat und seit seinen Anfängen eine große Bedeutung erlangt hat. Der Journalismus deckt verschiedene Bereiche ab: Soziales, Kultur, Wirtschaft, Sport, Internationales, Ereignisse, Konflikte usw. Aus diesem Grund müssen sich die in diesem Sektor Tätigen spezialisieren, um die Geschichten auf die am besten geeignete Art und Weise zu erzählen.

Darüber hinaus kann die Informationsvermittlung über verschiedene Medien erfolgen. Konkret zielt dieses Programm darauf ab, Studenten im Bereich der Kommunikationspsychologie weiterzubilden. Dazu ist es notwendig, eine Reihe von Kompetenzen zu erwerben, die es ermöglichen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen.

Das Programm behandelt die Geschichte der Psychologie, die Sozial- und Persönlichkeitspsychologie, die Emotionen, den Kommunikationsprozess (Sender, Nachricht, Empfänger) und andere Themen im Zusammenhang mit der Kommunikationspsychologie.

Dieser Studiengang ist das umfassendste und gezielteste Programm für Fachleute im Bereich Journalismus und Kommunikation, um ein höheres Leistungsniveau zu erreichen, das auf den Grundlagen und den neuesten Trends im Journalismus basiert. Mit diesem akademischen Programm und der neuesten 100%igen Online-Bildungstechnologie haben sie die Möglichkeit, ein Profi mit soliden Grundlagen zu werden.

Dieser **Universitätskurs in Einführung in die Psychologie der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten im Bereich der Psychologie der Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Lernmethoden im Bereich der Psychologie der Kommunikation
- ♦ Das interaktive Lernsystem, welches auf Algorithmen zur Entscheidungsfindung in gegebenen Situationen basiert
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dieses Programm wird Sie dazu befähigen, Ihre Fähigkeiten zu entwickeln und ein erfolgreicher Journalist zu werden"

“

Dieser Universitätskurs ist ideal, um zu lernen, wie man die Geschichte, die man erzählen will, professionell erzählt“

Zu den Dozenten gehören Fachkräfte aus der Welt des Journalismus, die die Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die ihm gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten und erfahrenen Experten auf dem Gebiet der Einführung in der Psychologie der Kommunikation entwickelt wurde.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Kompetenz im Bereich der Einführung in die Psychologie der Kommunikation zu erweitern.

Schließen Sie sich unserer Gemeinschaft von Studenten an und Sie werden merken, wie Sie in Ihrer täglichen Praxis Fortschritte machen.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs richtet sich an Fachleute aus dem Bereich des Journalismus und bietet ihnen die Möglichkeit, sich das nötige Knowhow anzueignen, um sich in diesem speziellen Bereich weiterzuentwickeln, die neuesten Trends kennenzulernen und sich mit den Themen auseinanderzusetzen, die in diesem Feld an der Spitze stehen.



“

Der Universitätskurs in Einführung in die Psychologie der Kommunikation wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Fähigkeiten und Kompetenzen in dieser Sprache zu entwickeln"



Allgemeines Ziel

- ♦ Verstehen der grundlegenden Konzepte und theoretischen Modelle der menschlichen Kommunikation, ihrer Elemente und Merkmale sowie der Rolle, die sie in psychologischen Prozessen spielt



Entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten, um ein vielseitiger Journalist zu werden, der an der Spitze der neuesten Trends steht"





Spezifische Ziele

- ♦ Kennen des Weltzustands und seiner jüngsten historischen Entwicklung sowie seiner Merkmale und grundlegenden Parameter (politisch, wirtschaftlich und kulturell)
- ♦ Organisieren von komplexem kommunikativem Wissen in einer kohärenten Weise und dessen Beziehung zu anderen Sozial- und Humanwissenschaften
- ♦ Analysieren von Paradigmen und Phasen in der Psychologie
- ♦ Kennen der automatischen Informationsverarbeitung

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten aus dem Journalismus entwickelt, die sich der aktuellen Bedeutung der Fortbildung bewusst sind, um die Kenntnisse zu vertiefen, die für eine professionelle und qualitativ hochwertige Arbeit mit den neuen verfügbaren Werkzeugen erforderlich sind.



“

Wir verfügen über das umfassendste und aktuellste Fortbildungsprogramm auf dem Markt. Wir streben nach Exzellenz und wollen, dass auch Sie sie erreichen"

Modul 1. Einführung in die Psychologie der Kommunikation

- 1.1. Geschichte der Psychologie
 - 1.1.1. Einführung
 - 1.1.2. Wir beginnen mit dem Studium der Psychologie
 - 1.1.3. Die Wissenschaft entwickelt sich weiter. Historische und paradigmatische Veränderungen
 - 1.1.4. Paradigmen und Phasen in der Psychologie
 - 1.1.5. Kognitionswissenschaft
- 1.2. Sozialpsychologie
 - 1.2.1. Einführung
 - 1.2.2. Beginn des Studiums der Sozialpsychologie: Einfluss der Sozialpsychologie
 - 1.2.3. Empathie, Altruismus und helfendes Verhalten
- 1.3. Soziale Kognition
 - 1.3.1. Einführung
 - 1.3.2. Denken und Wissen, lebenswichtige Bedürfnisse
 - 1.3.3. Soziale Kognition
 - 1.3.4. Information organisieren
 - 1.3.5. Denken: prototypisch oder kategoriell
 - 1.3.6. Die Fehler, die wir beim Denken machen: Schlussfolgerungsfehler
 - 1.3.7. Automatische Informationsverarbeitung
- 1.4. Psychologie der Persönlichkeit
 - 1.4.1. Einführung
 - 1.4.2. Was ist das Ich? Identität und Persönlichkeit
 - 1.4.3. Selbstwahrnehmung
 - 1.4.4. Selbstwertgefühl
 - 1.4.5. Selbstkenntnis
 - 1.4.6. Zwischenmenschliche Variablen bei der Gestaltung der Persönlichkeit
 - 1.4.7. Makro-soziale Variablen in der Persönlichkeitsformung
 - 1.4.8. Eine neue Perspektive für das Studium der Persönlichkeit. Die erzählende Persönlichkeit
- 1.5. Die Emotionen
 - 1.5.1. Einführung
 - 1.5.2. Worüber sprechen wir, wenn wir emotional werden?
 - 1.5.3. Die Natur der Gefühle
 - 1.5.3.1. Emotionen als Vorbereitung zum Handeln
 - 1.5.4. Emotionen und Persönlichkeit
 - 1.5.5. Aus einer anderen Perspektive. Soziale Emotionen
- 1.6. Psychologie der Kommunikation. Überzeugungsarbeit und Verhaltensänderung
 - 1.6.1. Einführung
 - 1.6.2. Die Einstellungen
 - 1.6.3. Historische Modelle in der Untersuchung der persuasiven Kommunikation
 - 1.6.4. Das Elaborationswahrscheinlichkeitsmodell
 - 1.6.5. Kommunikationsprozesse über die Medien
 - 1.6.5.1. Eine historische Perspektive
- 1.7. Der Sender
 - 1.7.1. Einführung
 - 1.7.2. Die Quelle der überzeugenden Kommunikation
 - 1.7.3. Merkmale der Quelle. Glaubwürdigkeit
 - 1.7.4. Merkmale der Quelle. Attraktivität
 - 1.7.5. Merkmale des Senders. Macht
 - 1.7.6. Prozesse in der persuasiven Kommunikation. Auf primärer Kognition basierende Mechanismen
 - 1.7.7. Neue Prozesse in der Kommunikation. Auf sekundärer Kognition basierende Mechanismen
- 1.8. Die Botschaft
 - 1.8.1. Einführung
 - 1.8.2. Wir beginnen mit einem Blick auf die Zusammensetzung der Botschaft
 - 1.8.3. Arten von Botschaften: rationale vs. emotionale Botschaften
 - 1.8.4. Emotionale Botschaften und Kommunikation: Angst auslösende Botschaften



- 1.9. Der Empfänger
 - 1.9.1. Einführung
 - 1.9.2. Die Rolle des Empfängers nach dem Modell der Elaborationswahrscheinlichkeit
 - 1.9.3. Bedürfnisse und Motive der Empfänger: ihr Einfluss auf die Veränderung von Einstellungen
 - 1.9.4. Bedürfnis nach Wertschätzung und Kommunikation
- 1.10. Neue Ansätze für das Studium der Kommunikation
 - 1.10.1. Einführung
 - 1.10.2. Unbewusste Verarbeitung von Informationen. Automatische Prozesse
 - 1.10.3. Messung automatischer Prozesse in der Kommunikation
 - 1.10.4. Erste Schritte in den neuen Paradigmen
 - 1.10.5. Theorien über duale Verarbeitungssysteme
 - 1.10.5.1. Die wichtigsten Einschränkungen der Theorien des dualen Systems

“ Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert”

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: das **Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



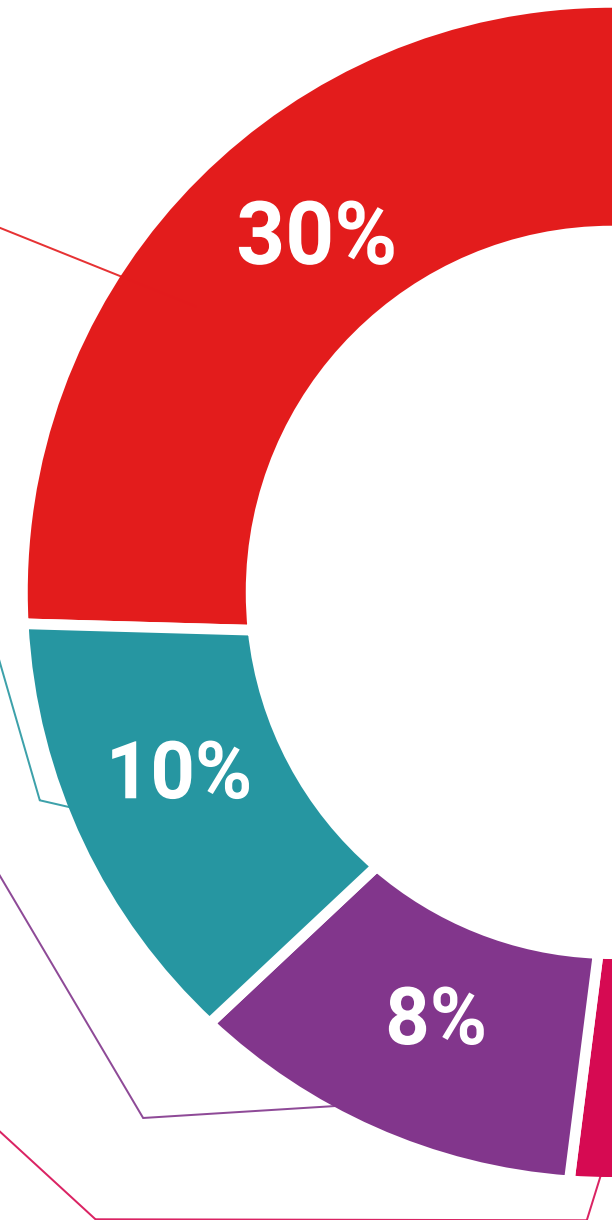
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

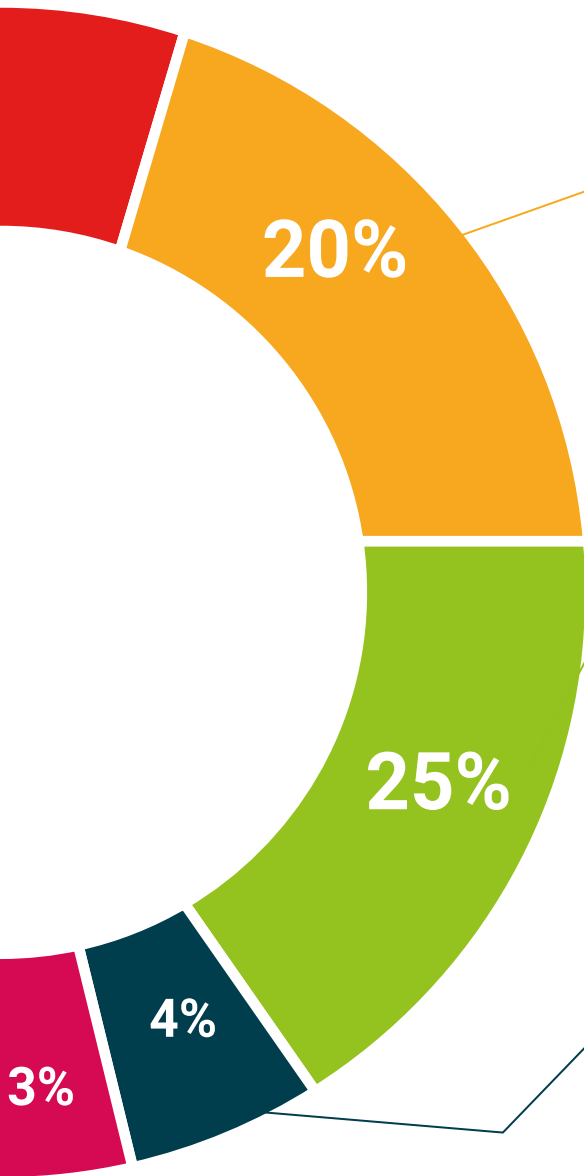
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Einführung in die Psychologie der Kommunikation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Einführung in die Psychologie der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Einführung in die Psychologie der Kommunikation**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

persönliche betreuung innovation
tech technologische universität

wissen gegenwart qualität

online-Ausbildung
entwicklung institutionen

Universitätskurs

Einführung in die Psychologie
der Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

virtuelles Klassenzimmer

Universitätskurs

Einführung in die Psychologie
der Kommunikation

