

Universitätskurs

Einführung in die Kommunikation
in der Modeindustrie





Universitätskurs

Einführung in die Kommunikation in der Modeindustrie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/einfuehrung-kommunikation-modeindustrie

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Kommunikation ist für Unternehmen in allen Branchen ein wertvolles Gut, denn ohne den richtigen Einsatz kann die Organisation ihre strategischen Ziele nicht erreichen. Insbesondere in der Modebranche spielt die Kommunikation eine fundamentale Rolle, da sie dazu beiträgt, dass die Botschaft die richtigen Adressaten erreicht und somit das Unternehmen oder die Medien konsolidiert. Aus diesem Grund werden sich die Experten dieses Programms von TECH mit der Kommunikation in der Modebranche befassen und dabei einen besonderen Blick auf all ihre Feinheiten werfen. All dies im Rahmen eines 100%igen Online-Programms, das die Studenten in die Lage versetzt, eine Kommunikationsabteilung erfolgreich zu leiten und sich in ihrer beruflichen Laufbahn weiterzuentwickeln.



“

*Lernen Sie alles, was Sie über
Kommunikation in der Medienbranche
wissen müssen, und werden Sie ein
Profi auf höchstem Niveau"*

Die Inhalte dieses Universitätskurses werden von Kommunikations- und Journalismusprofis vermittelt, die in Unternehmen und Medien der Mode- und Schönheitsbranche tätig sind. Dieses Dozententeam bringt seine Erfahrung und somit seine realistische und genaue Vision der beruflichen Realität bewusst und proaktiv in diese Weiterbildung ein.

Während des gesamten Studiums werden alle Aspekte des Kommunikationsmanagements in Unternehmen der Modebranche analysiert, um den Studenten fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise dieser Abteilungen und deren optimales Management zu vermitteln. In diesem Sinne wird auch das aktuelle Management der Modeindustrie eingehend untersucht, um dem Journalisten zu helfen, zu verstehen, wie er sich auf diesen Sektor spezialisieren kann.

Eine Spezialisierung, die den Experten in die Lage versetzt, die Strategien zu erkennen, die die Ergebnisse der Unternehmen in diesen Sektoren ankurbeln, und die es ihm ermöglicht, die wirksamsten Mittel einzusetzen, um erfolgreiche Aktionspläne umzusetzen. Diese Spezialisierung wird ihm auch dabei helfen, in der Presseabteilung von Unternehmen in diesem Sektor zu arbeiten, wobei er gute Ideen einbringen und sein berufliches Profil aufwerten kann.

All diese Entwicklungen werden unter der Leitung von weltweit anerkannten und geschätzten Fachleuten durchgeführt, damit der Student von den Besten lernen kann, mit dem besten Lernsystem und einem anregenden und attraktiven Prozess.

Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg dieser Erneuerung ist die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, wie man sein Studium organisiert: von der Zeit über den Ort bis hin zur Intensität des Studiums. Dadurch wird sichergestellt, dass diese Anstrengung mit dem persönlichen und beruflichen Leben vollständig vereinbar ist. Damit man nie die Motivation verliert.

Die Fortbildung ist also zu 100% online, obwohl die Inhalte heruntergeladen werden können, um offline weiterzumachen, wenn dies gewünscht wird. Außerdem hat der Student Zugriff auf anschauliche Videos, Audios zur Überprüfung, eine Online-Bibliothek mit ergänzendem Material und die Hilfe und Unterstützung eines Tutors während des gesamten Prozesses.

Dieser **Universitätskurs in Einführung in die Kommunikation in der Modeindustrie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für den Journalismus in den Bereichen Mode, Schönheit und Luxus präsentiert werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Die neuesten Nachrichten über den Journalismus in Mode, Schönheit und Luxus
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Journalismus und der Kommunikation in den Bereichen Mode, Schönheit und Luxus
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



TECH bietet Ihnen die beste Spezialisierung auf dem Markt für Journalismus und Kommunikation im Bereich Mode. Alles, was Sie haben müssen, ist der Wunsch zu studieren"

“

Wir bieten Ihnen die beste Lehrmethodik und eine Vielzahl praktischer Fälle an um reale Umgebungen zu simulieren, mit denen Sie bei der Ausübung Ihres Berufs konfrontiert werden können"

Zum Dozententeam des Programms gehören Fachleute aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernen in realen Situationen ermöglicht.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Studenten versuchen müssen, verschiedene Situationen aus der beruflichen Praxis mit Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems zu lösen, das von renommierten und erfahrenen Experten aus den Bereichen Mode-, Schönheits- und Luxusjournalismus erstellt wurde.

Werden Sie ein hervorragender Journalist und lernen Sie, wie Sie sich erfolgreich weiterentwickeln und Ihre Beziehungen zu Unternehmen der Modebranche stärken können.

Dieses Programm richtet sich nicht nur an berufstätige Journalisten, sondern auch an diejenigen, die in den Pressestellen von Unternehmen der Branche arbeiten und ihr Wissen aktualisieren und erweitern möchten.



02 Ziele

Dieses Programm vermittelt Ihnen die wesentlichen Kenntnisse und Techniken, um den Kommunikationsbereich in Unternehmen der Modebranche effizient zu managen, sei es als Teil eines Medienunternehmens oder als Mitarbeiter in einer Pressestelle. Diese Weiterbildung wird Sie in die Lage versetzen, Projekte unterschiedlicher Intensität und Komplexität zu leiten und zu verwalten, wobei Sie in der Lage sind, fließend zu intervenieren und zu planen und sich in allen Bereichen, in denen diese Tätigkeit ausgeübt wird, erfolgreich zu entwickeln. Nach Abschluss dieses Programms werden Sie also alle Aspekte kennen, die die Kommunikation in der Modeindustrie beeinflussen, und somit ein wesentlich kompetenterer Profi sein.





“

Eine komplette Erneuerung, die es Ihnen ermöglicht, alle Aspekte kennenzulernen, die die Kommunikation von Modeunternehmen erfolgreich machen"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erlangen eines umfassenden und professionellen Überblicks über das Kommunikationsumfeld in den Bereichen Mode, Luxus und Schönheit, Erkennen der Besonderheiten des Sektors sowie seiner Auswirkungen auf das gesamte Wirtschaftsgefüge
- ♦ Erwerben grundlegender und fortgeschrittener Kenntnisse, um neue Kommunikationsökosysteme in Bezug auf die Mode zu schaffen
- ♦ Stärken von Management-, Analyse-, Kreativitäts- und Führungsfähigkeiten als Hauptkompetenzen, um in der Branche zu wachsen
- ♦ Entwickeln ausgezeichneter schriftlicher und mündlicher, verbaler und nonverbaler Kommunikationsfähigkeiten
- ♦ Erwerben der notwendigen ethischen Verantwortung
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten zum kritischen Denken
- ♦ Entwickeln einer wettbewerbsfähigen Kommunikationsstrategie innerhalb der Branche mit einem fundierten Wissen über die Dynamik der Kommunikation, das Modegeschäft und die entscheidenden Komponenten
- ♦ Erkennen von Chancen und in der Lage sein, sich durch die Betrachtung der eigenen Arbeit weiterzuentwickeln
- ♦ Erzeugen von sozialer Wirkung und die öffentliche Meinung mit ethischer und professioneller Verantwortung führen
- ♦ Verbessern der Agilität bei der Entscheidungsfindung durch Beobachtung, Analyse, Interpretation und Handeln in Bezug auf professionelle Kriterien durch kritische Berichterstattung
- ♦ Verstehen und Wiedergeben des Kommunikationsprozesses in einer effektiven Art und Weise, die an jeden Kanal, jedes Unternehmensprofil und jedes Zielpublikum angepasst ist





Spezifische Ziele

- Auseinandersetzen mit den wichtigsten Bereichen der Kommunikation im Zusammenhang mit Mode und Schönheit
- Stellen von Fragen und Einführen in einige Themen von Interesse, die im Laufe des Programms entwickelt werden
- Schaffen der Grundlagen des Wissens im Bereich Mode, Schönheit und Luxus
- Analysieren der Rolle, die jede Fachkraft in der Modeindustrie spielt
- Kennen der branchenspezifischen Terminologie und Lernen, sie anzuwenden



Das Ziel ist es, Sie durch echte und konstante Unterstützung und mit der Flexibilität des selbstgesteuerten Studiums zu höchster Kompetenz zu führen"



03

Kursleitung

Das Design dieses Programms wurde von einem Team von Journalismus-Profis mit langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung entwickelt. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an einer qualitativ hochwertigen Fortbildung im Bereich Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um Ihnen die umfassendste Fortbildung auf dem Markt zu bieten, die es Ihnen ermöglicht, sich im Bereich Journalismus und politisches Marketing weiterzuentwickeln, erstklassige berufliche Kompetenzen zu erwerben und eine angesehene Fachkraft in diesem Bereich zu werden.



“

Lernen Sie von den besten Fachleuten des Sektors die neuesten Entwicklungen in der Welt der Modekommunikation kennen und werden Sie zu einer gefragten Fachkraft"

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusgüter
- ♦ MBA, ISEM Fashion Business School
- ♦ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder die Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ♦ Mitarbeit bei großen Medien wie RTVE und Telemadrid

Professoren

Hr. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikation mit doppelter Spezialisierung in Medien für Information und Unternehmenskommunikation an der Universität Loyola Andalucía
- ♦ Masterstudiengang in Mode-Business-Management an der ISEM
- ♦ Er hat in kleinen Medien- und Kommunikationsagenturen gearbeitet und in jüngerer Zeit im *Point of Sale Management* des Mehrmarkenkanals von Loewe Parfums



04

Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus, Marketing, Mode und Kommunikation entwickelt, die sich der Relevanz der aktuellen Weiterbildung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung des Wissens bewusst sind. Sie haben einen sehr umfassenden Lehrplan entwickelt, der speziell auf die Fortbildung von Informationswissenschaftlern im Hinblick auf die Besonderheiten und Charakteristika der Modewelt ausgerichtet ist. Nach Abschluss der Fortbildung wird der Student also viel besser darauf vorbereitet sein, in diesem Bereich selbständiger und kompetenter zu arbeiten.



“

TECH verfügt über das umfassendste und aktuellste Studienprogramm auf dem Markt, das Ihnen den Einstieg in eine aufregende Welt mit allen Erfolgsgarantien ermöglicht"

Modul 1. Einführung in die Kommunikation in der MSL-Branche

- 1.1. Entwicklung und Evolution der Modeindustrie
 - 1.1.1. Mode im Wandel der Zeit
 - 1.1.2. Entwicklung der Textilindustrie
 - 1.1.3. Das *Fast Fashion*-Modell und die heutige Konsumindustrie
- 1.2. Die wichtigsten Meilensteine und Merkmale der Schönheits- und Parfümindustrie
 - 1.2.1. Geschichte der Parfümerie
 - 1.2.2. Parfümerie als Hauptanlaufstelle für den Luxusmarkt
 - 1.2.3. Kommunikation in den wichtigsten Einzelhandelsketten für Kosmetik und Parfümerie
- 1.3. Einführung in die Soziologie der Mode
 - 1.3.1. Mode als sozialer Akteur
 - 1.3.2. Soziologie der Trends
 - 1.3.3. Mode als künstlerisches Konzept
- 1.4. Luxus im 21. Jahrhundert und das digitale Erlebnis
 - 1.4.1. Neue Wege zum Verständnis von Luxus
 - 1.4.2. Mode und Luxus in der digitalen Welt
 - 1.4.3. Wie können digitale Tools das Luxuserlebnis bereichern?
- 1.5. Anpassen des Markendiskurses an jeden Kommunikationskanal
 - 1.5.1. Die wichtigsten Kommunikationskanäle in der Mode-, Schönheits- und Luxusindustrie
 - 1.5.2. Auslegung der Kommunikationsstrategie. Wahl des Kanals und der Nachricht
 - 1.5.3. Das Profil des Kommunikators in den sozialen Medien
- 1.6. Entwicklung des Markenerbes in der Luxusindustrie
 - 1.6.1. Geschichte als Kulisse. Aufbau eines Markendiskurses aus der Vergangenheit
 - 1.6.2. Die Rolle der kreativen Leitung beim Markendiskurs
 - 1.6.3. Der Beginn des Markenerbes im 21. Jahrhundert



- 1.7. Modekommunikation in der digitalen Umgebung, Globalisierung und der Binnenmarkt
 - 1.7.1. Kommunizieren in der digitalen Umgebung
 - 1.7.2. Internationalisierung der Marken
 - 1.7.3. Auswirkungen der Globalisierung auf die Mode- und Schönheitskommunikation
- 1.8. Grundsätze des *Branding*
 - 1.8.1. Die Marke ist entscheidend. Verwaltung von immateriellen Vermögenswerten
 - 1.8.2. *Tons and Manners*. Konstruktion des Markendiskurses
 - 1.8.3. Aufbau einer Marke in einem globalen Markt
- 1.9. Ansatz für Nachhaltigkeit in MSL-Märkten
 - 1.9.1. Nachhaltigkeit und Umwelt in der Modebranche. Akteure und Prozesse
 - 1.9.2. Vielfalt und Inklusion in der Mode- und Schönheitsindustrie
 - 1.9.3. Nachhaltigkeit auf dem Luxusmarkt
- 1.10. Der Kommunikationsprofi in der Modebranche
 - 1.10.1. Die Rolle der Kommunikationsabteilung in einem Modeunternehmen
 - 1.10.2. Outsourcing der Kommunikationsabteilung. Die Rolle der Agenturen
 - 1.10.3. Berufsprofile der Kommunikation in der Mode-, Schönheits und Luxusindustrie

“

Eine komplette Fortbildung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen um sich mit den Besten zu messen"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Einführung in die Kommunikation in der Modeindustrie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Einführung in die Kommunikation in der Modeindustrie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Einführung in die Kommunikation in der Modeindustrie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Einführung in die
Kommunikation in
der Modeindustrie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Einführung in die Kommunikation
in der Modeindustrie