

Universitätskurs

Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft





tech technologische
universität

Universitätskurs

Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 150 Std.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/digitale-transformation-innovation-kreativwirtschaft

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Das Aufkommen des Internets und der digitalen Technologien hat zu einem radikalen Wandel in der Art und Weise geführt, wie die Kreativwirtschaft Inhalte produziert, verbreitet und wie sie von der Öffentlichkeit konsumiert werden. Dieser Wandel ist nicht mehr rückgängig zu machen, auch wenn viele Unternehmen und Projekte noch darauf warten, ihn zu vollziehen und alle Werkzeuge zu nutzen, die die digitale Sphäre für ihre Unternehmen und Initiativen bietet. Um diese Vorteile richtig nutzen zu können, werden Experten für die digitale Transformation benötigt. Aus diesem Grund bietet dieser Studiengang hochinteressante Inhalte für Kommunikationsfachleute, die sich auf die Digitalisierung spezialisieren und ein wertvolles Mitglied ihrer Organisation werden möchten.



011 01010 011



01010 011

“

Die digitale Transformation ist ein Prozess, den alle Unternehmen durchlaufen, aber sie brauchen Experten: Das könnten Sie sein"

01010

In den letzten 20 Jahren hat sich ein unaufhaltsamer Prozess der Digitalisierung vollzogen, der Unternehmen aller Art dazu zwingt, sich an die neue Situation anzupassen. Auf der einen Seite ist dieser Wandel zwingend notwendig, da viele Aufgaben und Geschäfte heute digital abgewickelt werden und die Unternehmen keine andere Wahl haben, als sich den Gegebenheiten anzupassen. Andererseits bietet das digitale Umfeld auch große Chancen, da es neue Vertriebskanäle eröffnet und eine größere Anzahl von Kunden und die breite Öffentlichkeit erreicht.

Aus diesem Grund ist die digitale Transformation ein Schlüsselbereich für die Kreativwirtschaft, da sie die Möglichkeit zur Anpassung und zur Steigerung der Gewinne bietet. Aber es muss richtig gemacht werden: Ohne den richtigen Prozess, der von einem echten Experten geleitet wird, können viele Fehler auftauchen, die das Projekt und damit das Unternehmen oder ggf. den Kunden zum Scheitern bringen.

Um diese Transformation effizient und im Einklang mit den Erwartungen der Kunden durchzuführen, die den Spezialisten, die diese Aufgabe übernehmen, vertrauen, sind spezifische Kenntnisse erforderlich. Der Universitätskurs in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft vermittelt den Studenten das nötige Rüstzeug, um in ihrem beruflichen Umfeld zu Experten und Führungskräften in diesem Bereich zu werden.

Mit dieser Qualifikation werden die Studenten in der Lage sein, auf alle Probleme zu reagieren, die bei den Projekten auftreten können, die sie bei ihrer Arbeit durchführen, da sie ein umfassendes und praktisches Lernen bietet, das sich auf die Herausforderungen konzentriert, denen die Studenten bei der Durchführung von Digitalisierungsprozessen begegnen werden.

Dieser **Universitätskurs in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien zu Digitalisierungsprozessen in der Kreativwirtschaft
- ♦ Betonung innovativer Inhalte, so dass der Student bei Abschluss des Studiums über das beste Wissen verfügt
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ohne Digitalisierung gibt es keine Unternehmen: Sie brauchen Ihr Wissen, um zu florieren"

“

Kennen Sie ein relevantes Unternehmen, das keine richtige digitale Transformation durchgeführt hat? Sie alle brauchen Fachleute, die auf diesen Bereich spezialisiert sind"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Spezialisten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Erlernen Sie alles, was Sie brauchen, um Digitalisierungsprozesse von Grund auf durchzuführen.

Innovationstalent wird hoch geschätzt: Spezialisieren Sie sich und werden Sie zu einer gefragten Fachkraft in diesem Sektor.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist es, den Studenten das beste Wissen über digitale Transformation und Innovation, angewandt auf die Kreativwirtschaft und aus der Sicht der Kommunikation und des Journalismus, zu vermitteln. Mit diesem Wissen werden die Studenten in der Lage sein, große Experten auf diesem Gebiet zu werden und sich in ihrem Arbeitsumfeld zu geschätzten Fachleuten zu entwickeln.



“

Sie haben viele Ideen und wollen sie in die Tat umsetzen: Dieser Universitätskurs lehrt Sie, wie man das macht”



Allgemeine Ziele

- ♦ Verstehen, wie Kreativität und Innovation zu den treibenden Kräften der Wirtschaft geworden sind
- ♦ Lösen von Problemen in neuartigen Umgebungen und in interdisziplinären Kontexten im Bereich der Verwaltung in der Kreativwirtschaft
- ♦ Integrieren des eigenen Wissens mit dem anderer, um auf der Grundlage der jeweils verfügbaren Informationen fundierte Urteile zu fällen und zu argumentieren
- ♦ Wissen, wie man den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von neuen Ideen zu einem bestimmten Thema steuert





Spezifische Ziele

Modul 1. Digitale Transformation in der Kreativwirtschaft

- Wissen, wie man die digitale Transformation in Kreativunternehmen durchführt
- Kennen der Auswirkungen der vierten industriellen Revolution
- Anwenden von *Big Data*-Konzepten und -Strategien auf das Kreativunternehmen
- Anwenden der *Blockchain*-Technologie

“

Die digitale Transformation ist ein faszinierender Prozess, an dem Sie teilhaben wollen“



03

Kursleitung

Dieser Universitätskurs in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft wird von den fachkundigsten und spezialisiertesten Dozenten auf diesem Gebiet unterrichtet, so dass sie den Studenten fundiertes, aus realen Fällen gewonnenes Wissen vermitteln können. Auf diese Weise wird die Erfahrung der Dozenten direkt an die Studenten weitergegeben, so dass diese sie sofort in ihr Berufsleben einfließen lassen können.



“

*Die Besten lehren Sie die
Grundlagen der Digitalisierung”*

Gast-Direktion

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die Unterhaltungsindustrie konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 Lifetime Achievement Award in Accounting and Management von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „Narcissism and Celebrities“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die narzisstischen Verhaltensweisen von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie befasst. Insbesondere hat er Modelle zur Vorhersage des Kassenerfolgs großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches "Narzissmus und Prominente"
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Dr. Velar, Marga

- ♦ Management von Unternehmensmarketing bei der SGN Group (New York)
- ♦ Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- ♦ Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Fashion Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense von Madrid
- ♦ MBA in *Fashion Business Management* von der ISEM Fashion Business School



04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätskurses wurden von den besten Experten auf dem Gebiet der digitalen Transformation entwickelt, so dass die Studenten nach Abschluss des Kurses über ein Fachwissen verfügen, das ihnen neue berufliche Möglichkeiten eröffnet. Das Programm, das aus einem Modul besteht, das in 10 Themen unterteilt ist, ist umfassend und vertieft und berührt alle relevanten Fragen der Digitalisierung in der Kreativwirtschaft.





“

Ein fachkundiger Lehrplan und qualitativ hochwertige Inhalte sind der Schlüssel zum Lernerfolg"

Modul 1. Digitale Transformation in der Kreativwirtschaft

- 1.1. *Digital Future* der Kreativwirtschaft
 - 1.1.1. Digitale Transformation
 - 1.1.2. Der Zustand des Sektors und sein Vergleich
 - 1.1.3. Künftige Herausforderungen
- 1.2. Vierte industrielle Revolution
 - 1.2.1. Industrielle Revolution
 - 1.2.2. Anwendung
 - 1.2.3. Auswirkungen
- 1.3. Digitale Wegbereiter für Wachstum
 - 1.3.1. Operative Effizienz, Beschleunigung und Verbesserung
 - 1.3.2. Kontinuierliche digitale Transformation
 - 1.3.3. Lösungen und Dienstleistungen für die Kreativwirtschaft
- 1.4. Die Anwendung von *Big Data* im Unternehmen
 - 1.4.1. Wert der Daten
 - 1.4.2. Daten zur Entscheidungsfindung.
 - 1.4.3. *Data Driven Company*
- 1.5. Kognitive Technologie
 - 1.5.1. KI und *Digital Interaction*
 - 1.5.2. IoT und Robotik
 - 1.5.3. Andere digitale Praktiken
- 1.6. Einsatz und Anwendungen der *Blockchain*-Technologie
 - 1.6.1. *Blockchain*
 - 1.6.2. Wert für den Sektor der Kreativunternehmen
 - 1.6.3. Vielseitigkeit der Transaktionen



- 1.7. Omni-Channel und die Entwicklung von Transmedia
 - 1.7.1. Auswirkungen auf den Sektor
 - 1.7.2. Analyse der Herausforderung
 - 1.7.3. Entwicklung
- 1.8. Ökosysteme für das Unternehmertum
 - 1.8.1. Die Rolle von Innovation und Risikokapital
 - 1.8.2. Das Ökosystem der *Start-ups* und die Akteure, die es ausmachen
 - 1.8.3. Wie lässt sich die Beziehung zwischen dem Kreativagenten und dem *Start-up* optimieren?
- 1.9. Neue disruptive Geschäftsmodelle
 - 1.9.1. Kommerzialisierung (Plattformen und *Marketplaces*)
 - 1.9.2. Servicebasiert (*Freemium*-, *Premium*- oder Abonnementmodelle)
 - 1.9.3. *Community*-basiert (durch *Crowdfunding*, soziale Netzwerke oder Blogs)
- 1.10. Methoden zur Förderung der Innovationskultur in der Kreativwirtschaft
 - 1.10.1. Innovationsstrategie *Blue Ocean*
 - 1.10.2. *Lean Start-up*-Innovationsstrategie
 - 1.10.3. *Agile* Innovationsstrategie

“*Unschlagbare Inhalte: Verpassen Sie nicht die Gelegenheit und spezialisieren Sie sich auf ein Gebiet mit enormen beruflichen Möglichkeiten*”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“

Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

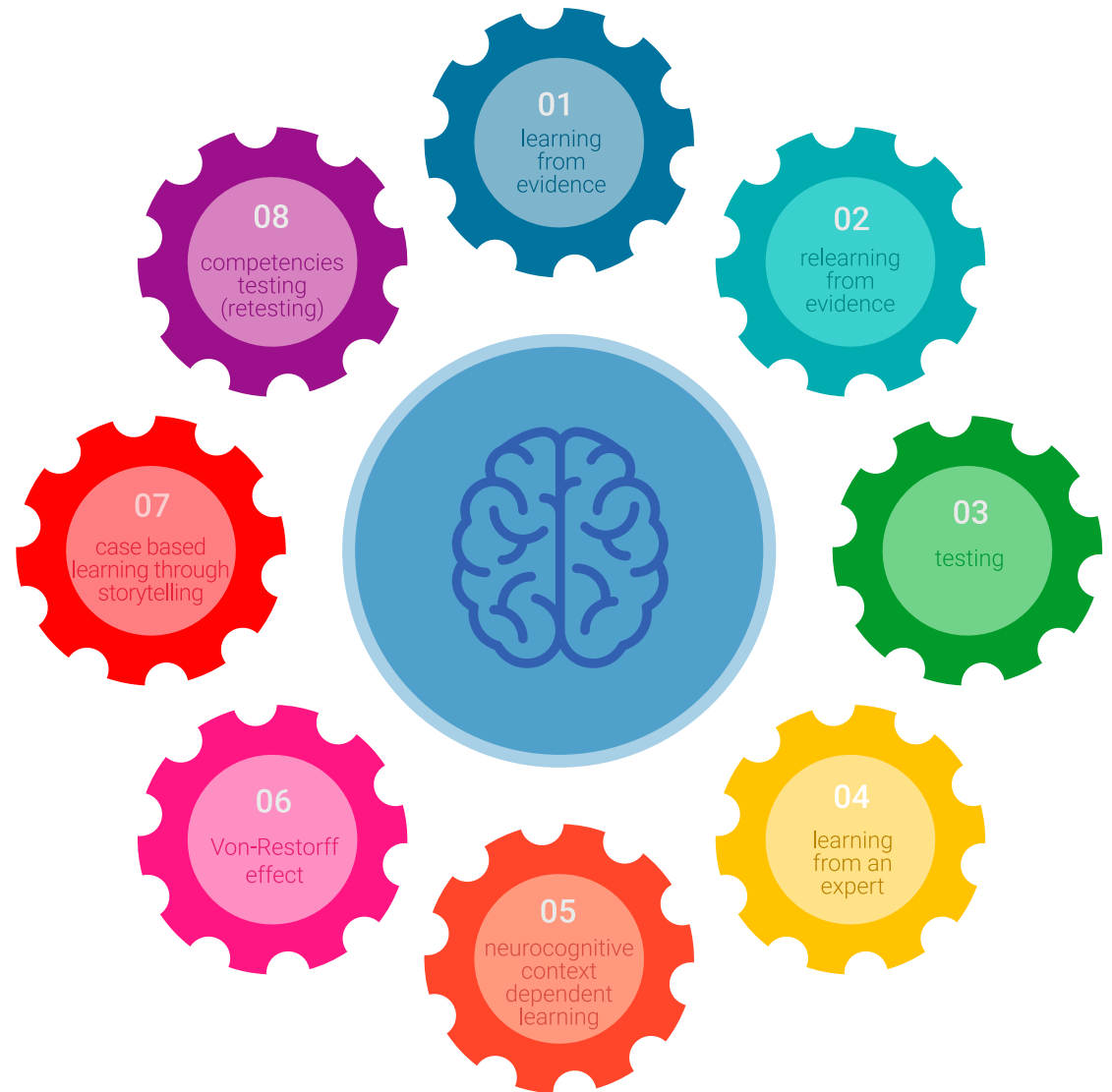
TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

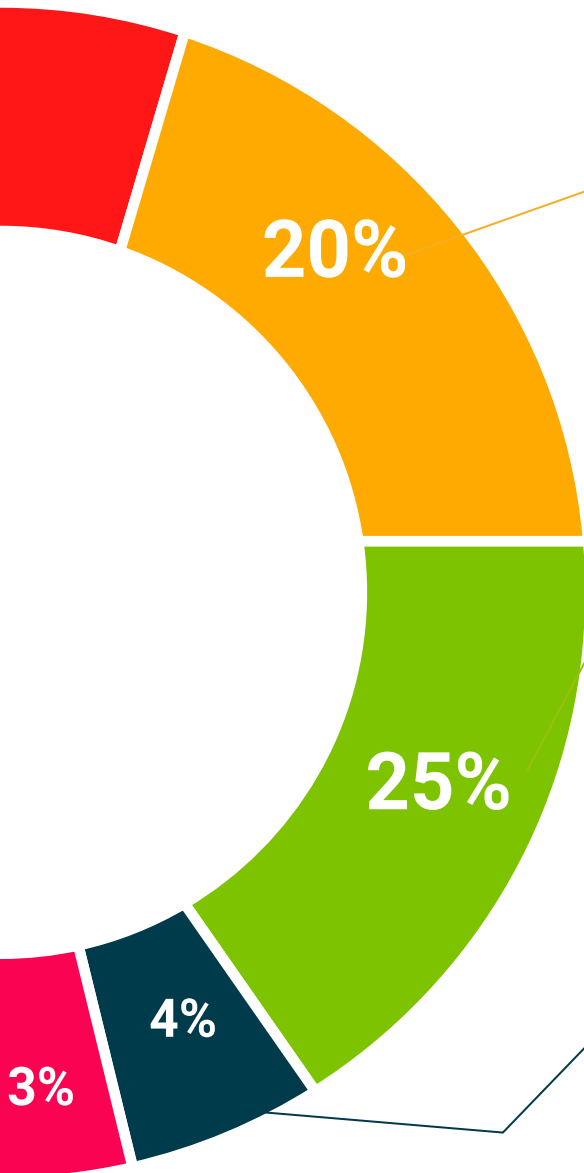
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Digitale Transformation und
Innovation in der Kreativwirtschaft

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 150 Std.

Universitätskurs

Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft