

Universitätskurs

Datenanalyse im Kulturjournalismus





tech technologische
universität

Universitätskurs Datenanalyse im Kulturjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/datenanalyse-kulturjournalismus

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Studienmethodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Die Datenanalyse ist im Kulturjournalismus unerlässlich. So können Journalisten Forschungen durchführen, um neue Technologien zu verstehen und ihr Publikum zu segmentieren. Auf diese Weise können Journalisten spezifische Inhalte anbieten, die auf den Interessen der Zielgruppe basieren. Darüber hinaus hilft dieser Prozess den Fachkräften, nach neuen kreativen Ansätzen zu suchen, um neue Möglichkeiten zu erkennen. Um innovative Stücke zu produzieren, müssen Journalisten jedoch ein Grundverständnis für Marketing haben, um erfolgreiche Produkte zu entwickeln. In diesem Sinne bietet TECH einen fortgeschrittenen Hochschulabschluss an, der den Studenten die wettbewerbsfähigsten Ressourcen für die erfolgreiche Ausübung dieser beruflichen Tätigkeit bietet. Darüber hinaus wird das gesamte Unterrichtsmaterial bequem zu 100% online bereitgestellt.





“

Sie werden in diesem 100%igen Online-Universitätskurs analysieren, wie die Digitalisierung von Daten ein neues journalistisches Modell vorantreibt“

Das neue Internet-Paradigma verändert unsere Art der Kommunikation. Die Nutzer verlangen nach digitalen Plattformen, die Nachrichtenredaktionen mit multimedialen Elementen kombinieren, um einen möglichst umfassenden Überblick zu erhalten. Auf diese Weise entwickeln die Medien Websites voller visueller Elemente, um Wirkung zu erzielen und Geschichten auf originelle Weise zu erzählen. In diesem Sinne sind Infografiken zu einem wichtigen Instrument geworden, um das Verständnis der komplexesten Inhalte zu erleichtern. Beispielsweise sind sie nützlich, um die Ozonschicht in der Atmosphäre visuell darzustellen und zu zeigen, wie sie im Laufe der Zeit durch die Umweltverschmutzung abgebaut wurde.

Vor diesem Hintergrund hat TECH ein Programm entwickelt, das sich mit der Vertiefung der journalistischen Infografik befasst. Die Unterrichtsmaterialien, die von Experten auf diesem Gebiet entwickelt wurden, werden die Studenten befähigen, eine qualitativ hochwertige Berichterstattung zu liefern. Um dies zu erreichen, wird auf dem Programm die Bedeutung des Präzisionsjournalismus in der Kulturindustrie stehen. Der Lehrplan enthält auch Leitlinien für die Gestaltung von Hilfsmitteln wie Schaubildern, Diagrammen, Datenkästen oder Infokästen. Darüber hinaus werden in der Fortbildung wichtige Faktoren für die richtige Gestaltung von Infografiken behandelt. Dazu gehören die Wahl des Schriftbildes, der Farben und der Größen. Auf diese Weise erwerben die Studenten ihren eigenen Stil, Informationen verständlich und präzise zu vermitteln.

Darüber hinaus wird das disruptive *Relearning*-System eingesetzt, bei dem TECH eine Vorreiterrolle spielt und das die organische Beherrschung von Studienkonzepten fördert, ohne dass diese auswendig gelernt werden müssen. Darüber hinaus beinhaltet das Programm die Untersuchung von realen Fällen, mit denen die Studenten komplexe Situationen in simulierten Umgebungen lösen sollen. Darüber hinaus zeichnet sich der Lehrplan durch sein hervorragendes Dozenten aus. Zu diesem Team von Experten gehört auch eine Gastdirektorin von internationalem Niveau, die für eine umfassende *Masterclass* verantwortlich ist. Die Studenten dieses Universitätskurses werden also auf exklusive und fundierte Weise fortgebildet.

Dieser **Universitätskurs in Datenanalyse im Kulturjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- » Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für kulturelle Kommunikation vorgestellt werden
- » Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- » Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- » Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- » Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- » Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Durch die Masterclass dieses Programms, die von einer renommierten internationalen Gastdirektorin angeboten wird, werden Sie Ihre journalistischen Fähigkeiten auf den neuesten Stand bringen“

“

Sie werden sich mit der Beziehung zwischen Kunst, Politik und Aktivismus auseinandersetzen. Erwerben Sie mit diesem Hochschulabschluss das umfassendste und ganzheitlichste Verständnis!“

Der Lehrkörper des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Möchten Sie die Entwicklungen in den wichtigsten Kulturindustrien beherrschen? Halten Sie sich mit diesem fortschrittlichen Programm auf dem Laufenden.

Sie werden die leistungsfähigsten kulturellen Produkte auf dem Markt für kulturelles Marketing entwerfen. Lassen Sie sich diese einmalige Gelegenheit nicht entgehen!



02 Ziele

Dieser Universitätskurs bietet Studenten die Möglichkeit, sich beruflich in der Welt des Kulturjournalismus weiterzuentwickeln. Dank des Studiengangs steht den Studenten ein breites Spektrum an Beschäftigungsmöglichkeiten im Zusammenhang mit der Übertragung, Verbreitung und Verarbeitung von Informationen offen. Darüber hinaus wird die Datenanalyse die Kommunikatoren befähigen, die neuesten Entwicklungen in der zeitgenössischen Kultur zu erkennen. Auf diese Weise können sie die Vorlieben des Publikums besser verstehen und die Auswirkungen von Veranstaltungen durch die Interaktion in den sozialen Medien messen.





“

Sie werden die Entwicklung der journalistischen Infografik analysieren, um originelle Werke zu schaffen, die sich durch ihre Synthese und ihr Verständnis auszeichnen“



Allgemeine Ziele

- ♦ Erweitern der Kenntnisse und des Wissens der Studenten auf dem Gebiet des Journalismus, insbesondere im Bereich des Kulturjournalismus
- ♦ Erlernen von Informations- und Verbreitungsfunktionen in einem spezialisierten und professionellen Umfeld, wobei der Schwerpunkt auf Informationen innerhalb der verschiedenen Genres des Kulturjournalismus liegt



Keine starren Zeitpläne oder Bewertungs-Chronogramme: so ist der komplette Universitätskurs der TECH“





Spezifische Ziele

- Verstehen und Interpretieren von Daten der Realität auf der Grundlage von Fähigkeiten und Verfahren
- Erwerben von Kenntnissen auf der Grundlage der Agenda, um eine kritische Bewertung der Daten vorzunehmen
- Treffen von Werturteilen zum Thema Marketing und Kultur
- Lernen, kulturbezogene Kampagnen oder Produkte zu entwerfen und zu produzieren
- Aufzeigen von Verfahren zur Förderung kultureller Ideen
- Entwickeln von kohärenten Projekten zur Informationsübermittlung mit minimalem Aufwand
- Kommunizieren von Informationen in einer klaren und präzisen Weise mit dem Ziel der Lesbarkeit
- Kommunizieren mit Genauigkeit und Informationswert
- Kommunizieren in einem kohärenten und erkennbaren Stil
- Entwerfen und Erstellen von Kampagnen oder Kommunikationsprodukten im Bereich der Kommunikation
- Kennen der digitalen Technologien und deren Einsatz, um Innovationen in der Produktion und Verbreitung von Kultur durch digitale Technologien zu ermöglichen

03

Kursleitung

Exzellente Bildung ist sowohl für die persönliche als auch für die berufliche Entwicklung der Studenten von entscheidender Bedeutung. Aus diesem Grund bietet TECH den Studenten einen Lehrkörper, der auf Datenanalyse im Kulturjournalismus spezialisiert ist. Diese Experten können auf eine lange Karriere zurückblicken und haben in renommierten Nachrichtenunternehmen gearbeitet. Daher haben sie Unterrichtsmaterialien entwickelt, die sich durch Relevanz, Klarheit und Anpassungsfähigkeit an die Anforderungen des Arbeitsmarktes auszeichnen. Die Studenten werden eine effektive Bildungserfahrung machen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen.





“

*Journalisten und andere auf die Kulturindustrie
spezialisierte Kommunikatoren bilden den
Lehrkörper dieses Programms der TECH“*

Internationaler Gastdirektor

Katherine Anne Roiphe ist eine prominente amerikanische **Autorin** und **Journalistin**, die für ihre **intelligenten kulturellen Analysen** und scharfsinnigen literarischen Werke bekannt ist. Sie erlangte **internationale Bekanntheit** mit ihrem einflussreichen Sachbuch *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In diesem Werk stellte sie die **konventionelle feministische Sichtweise** der sexuellen Dynamik auf dem Campus in Frage und provozierte Debatten über akademische Institutionen und deren Verantwortlichkeit.

Im Rahmen ihrer Erforschung von **Moral** und **gesellschaftlichen Normen** schrieb Roiphe *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, gefolgt von *Uncommon Arrangements*, einer fesselnden Studie über die **Ehe** in **Londoner Literaturkreisen**. Ihre Vielseitigkeit als Schriftstellerin erstreckt sich auch auf die **Belletristik**, mit dem Roman *Still She Haunts Me*, in dem sie die komplexe Beziehung zwischen Lewis Carroll und Alice Liddell neu interpretiert.

Neben ihren literarischen Errungenschaften hat sie für renommierte Publikationen wie **Vogue**, **Harper's** und **The New York Times** Beiträge verfasst, in denen sie ihre direkten Beobachtungen zu **Kultur** und **Politik** darlegt. Ihre akademischen Fähigkeiten haben sie auch an das Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University geführt, wo sie das **Programm für Kulturberichterstattung und -kritik** leitet.

Roiphe wuchs als Tochter des **Psychoanalytikers** Herman Roiphe und der **bekanntem Feministin** Anne Roiphe auf, was den Grundstein für ihre **intellektuellen Interessen** legte. Darüber hinaus besuchte sie die renommierte Brearley School, bevor sie am Radcliffe Campus der Harvard University ihren Hochschulabschluss machte. Außerdem **promovierte** sie in **englischer Literatur** an der Princeton University. Ein umfangreiches Werk und eine beneidenswerte akademische Laufbahn machen diese prominente Essayistin zu einer **führenden Stimme** im **zeitgenössischen kulturellen Diskurs**, die den Leser herausfordert und dazu anregt, lang gehegte Überzeugungen zu überdenken.



Dr. Roiphe, Katherine Anne

- Direktorin des Programms für Kulturberichterstattung und -kritik an der New York University, USA
- Essayistin und Kulturkritikerin für Publikationen wie Vogue, Harper's und The New York Times
- Autorin mehrerer Romane und Sachbücher, darunter *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* und *Still She Haunts Me*
- Professorin am Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University
- Promotion in englischer Literatur an der Princeton University
- Hochschulabschluss in Literatur an der Harvard University

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Experten
der Welt lernen können“*

Leitung



Dr. Tobajas Gracia, María

- ♦ Journalistin und Expertin für Kulturjournalismus
- ♦ Leiterin für Kommunikation und Soziale Medien an der Filmhochschule Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* bei Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redakteurin bei Actúa Aragón
- ♦ Moderatorin und Redakteurin bei Radio Ebro
- ♦ Assistenz-Fotografin in einem Fotostudio
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität San Jorge
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität San Jorge
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Social Media an der Fernuniversität von Madrid



04

Struktur und Inhalt

Dieser Lehrplan besteht aus 2 umfassenden Modulen, die einen analytischen Überblick über die Informationsgesellschaft geben. Während der Fortbildung werden sich die Studenten mit grundlegenden Aspekten des Marketings befassen, um zu verstehen, wie kultureller Konsum funktioniert. In diesem Sinne werden mehrere Forschungsstrategien angesprochen, damit die Studenten die originellsten und differenziertesten Produkte anbieten können. Außerdem soll die Bedeutung interaktiver Ressourcen in Multiplattformen analysiert werden.





“

Bilden Sie sich bequem von zu Hause aus fort und aktualisieren Sie Ihr Wissen online mit TECH, der laut der Zeitschrift Forbes besten Online-Universität der Welt“

Modul 1. Kulturforschung, Management und Marketing

- 1.1. Einführung in das Marketing
 - 1.1.1. Die 4 P's
 - 1.1.1.1. Marketing-Grundlagen
 - 1.1.1.2. Der Marketing-Mix
 - 1.1.1.3. Die Notwendigkeit (oder Nichtnotwendigkeit) von Marketing auf dem Kulturmarkt
 - 1.1.2. Marketing und Konsumverhalten
 - 1.1.2.2. Qualität als übergreifender Faktor bei Informationsprodukten
- 1.2. Marketing und Wert: Kunst um der Kunst willen, Kunst im Rahmen ideologischer Agenden und Kunst als Marktprodukt
 - 1.2.1. Kunst um der Kunst willen
 - 1.2.1.1. Die Kunst der Massen. Die Homogenität der Kunst und ihr Wert
 - 1.2.1.2. Wird Kunst für die Medien geschaffen, oder vermitteln die Medien Kunst?
 - 1.2.2. Kunst innerhalb ideologischer Programme
 - 1.2.2.1. Kunst, Politik und Aktivismus
 - 1.2.2.2. Grundlegende Symbolik in der Kunst
 - 1.2.3. Kunst als Produkt des Marktes
 - 1.2.3.1. Kunst in der Werbung
 - 1.2.3.2. Kulturmanagement für eine erfolgreiche Entwicklung der Arbeit
- 1.3. Marketing der wichtigsten Kulturindustrien
 - 1.3.1. Aktuelle Trends in den wichtigsten Kulturindustrien
 - 1.3.1.1. Die in den Unternehmen vertretenen Bedürfnisse der Verbraucher
 - 1.3.1.2. Erfolgreiche Kulturprodukte in den Medien
 - 1.4.1. Forschung als zentrales Marketinginstrument
 - 1.4.1.1. Sammeln von Markt- und Verbraucherdaten
 - 1.4.1.2. Differenzierung im Vergleich zum Wettbewerb
 - 1.4.1.3. Andere Forschungsstrategien
- 1.5. Die Zukunft des Kulturmarketings
 - 1.5.1. Die Zukunft des Kulturmarketings
 - 1.5.1.1. Trends im Kulturmarketing
 - 1.5.1.2. Die Kulturprodukte mit dem größten Marktpotenzial



Modul 2. Visualisierung von Daten im Kulturjournalismus

- 2.1. Visuelles Layout der Informationen
 - 2.1.1. Die Grundlagen der Informationsvisualisierungsmodelle
 - 2.1.1.1. Das Bild in der Presse
 - 2.1.1.2. Die Visualisierung von Informationen
- 2.2. Entwicklung der journalistischen Infografik
 - 2.2.1. Infografiken in der Presse, Präzisionsjournalismus und analytische Visualisierung
 - 2.2.1.1. Infografiken in der Presse
 - 2.2.1.2. Präzisionsjournalismus
 - 2.2.1.3. Analytische Visualisierung
- 2.3. Klassifizierung von Infografiken
 - 2.3.1. Auf dem Weg zu einem neuen journalistischen Modell
 - 2.3.1.1. Digitalisierung von Daten
 - 2.3.1.2. Die Interaktion von Daten in den Medien. Von der Werbung zur Information
 - 2.3.2. Analytische Visualisierung und die Informationsgesellschaft
 - 2.3.2.1. Eliminierung des Überflüssigen
 - 2.3.2.2. Tabellen, Diagramme, Schaubilder, Karten, Datenfelder, Infografiken, Infoerzählungen
- 2.4. Die Rolle des Journalismus- und Infografik-Experten
 - 2.4.1. Aufbau einer Infografik-Rubrik in den verschiedenen Medien
 - 2.4.1.1. Tools für die Erstellung von Infografiken
 - 2.4.1.2. Anpassung der Informationen an die Medien
 - 2.4.1.3. Die Agentur für Infografiken
- 2.5. Digitalisierung und Interaktivität
 - 2.5.1. Interaktive Visualisierung in einer multimedialen und plattformübergreifenden Welt
 - 2.5.1.1. Interaktive Visualisierung
 - 2.5.1.2. Grundlegende Prinzipien des Interaktionsdesigns
 - 2.5.1.3. Multimedialität
- 2.6. Elemente von Infografiken im Journalismus
 - 2.6.1. Auswahl und Planung. Daten und Informationen. Arbeitsteilung. Alltägliche Arbeit. Die Wahl der Software. Texte: Überschriften und Hauptteil der Informationen. Illustrationen. Fonts. Die Unterschrift
 - 2.6.1.1. Auswahl und Planung. Daten und Informationen. Arbeitsteilung. Alltägliche Arbeit.
 - 2.6.1.2. Texte: Überschriften und Hauptteil der Informationen
 - 2.6.1.3. Illustrationen. Fonts. Die Unterschrift
 - 2.6.2. Die Bedeutung der typografischen Auswahl. Farben und Größe sind ebenfalls Informationen
 - 2.6.2.1. Die Bedeutung der typografischen Auswahl
 - 2.6.2.2. Farben und Größe



Ein Universitätskurs, der auf der Grundlage der neuesten Erkenntnisse in der Datenanalyse entwickelt wurde, um Ihnen präzise Kompetenzen zu garantieren. Das ist Ihre Möglichkeit: Schreiben Sie sich jetzt ein“

05

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

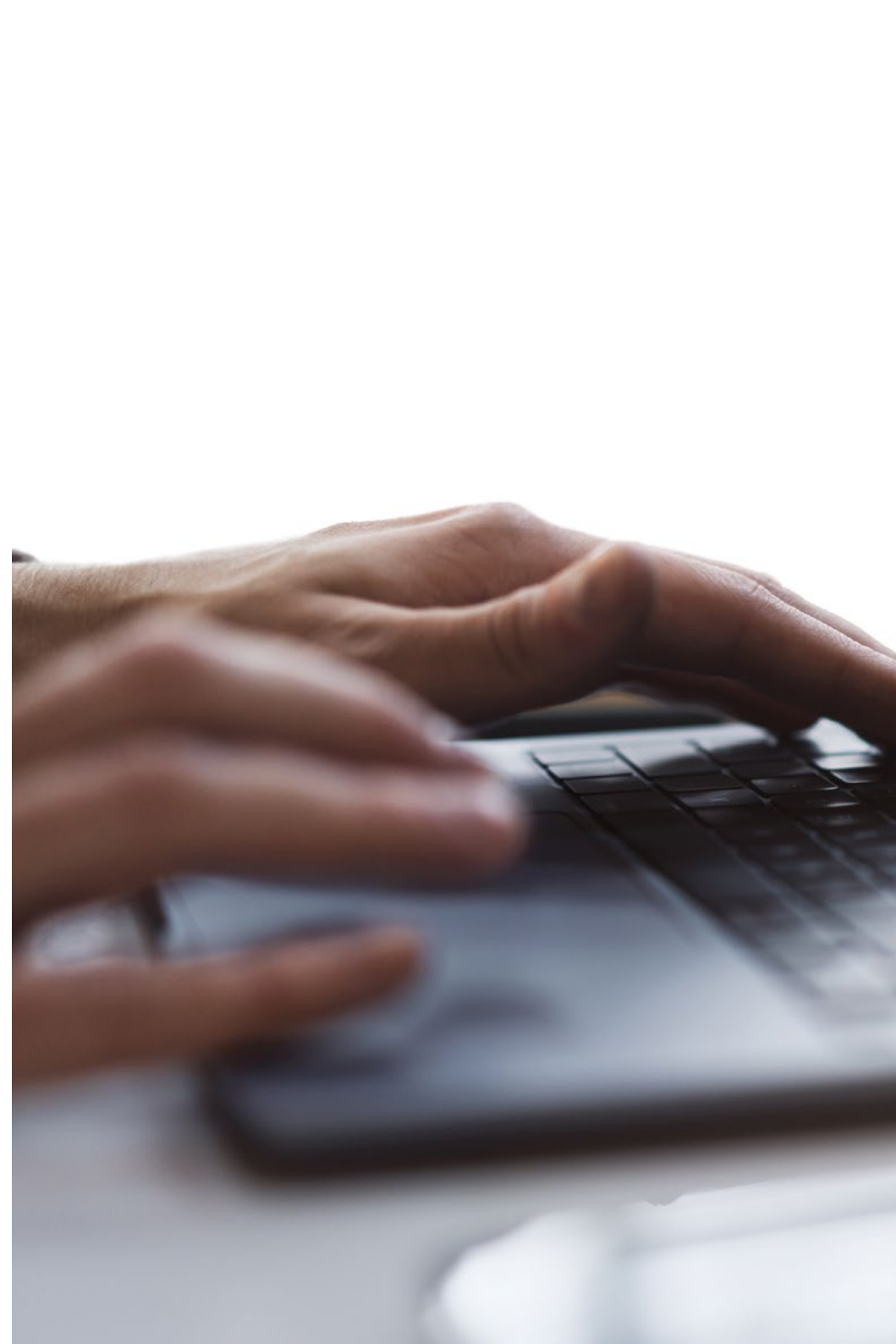
Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt. Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen
(an denen man nie teilnehmen kann)*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

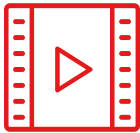
Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

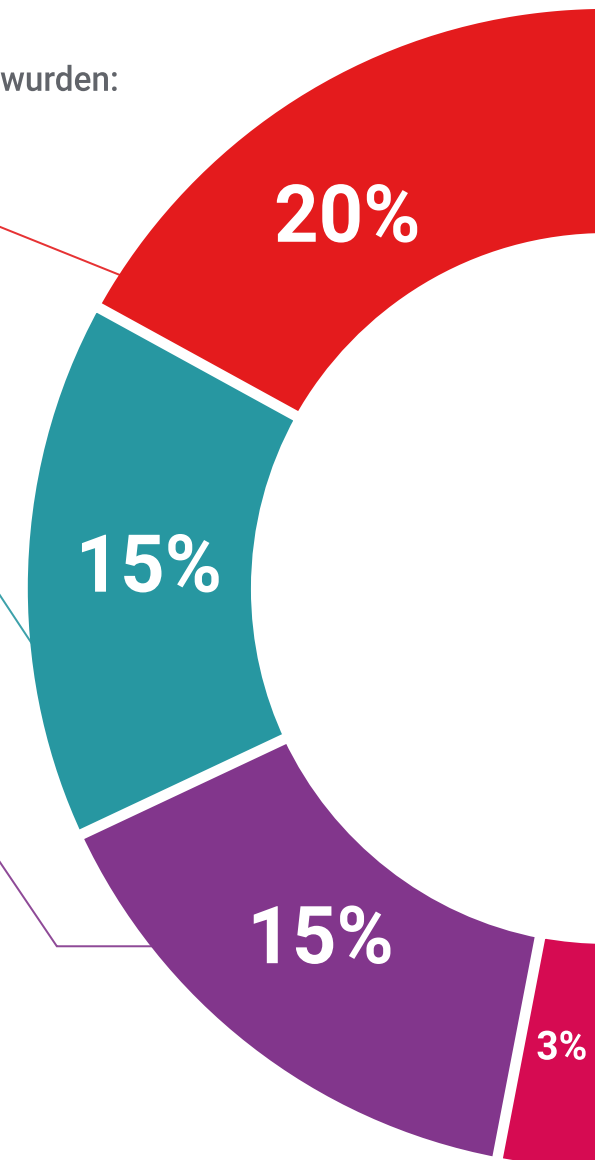
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

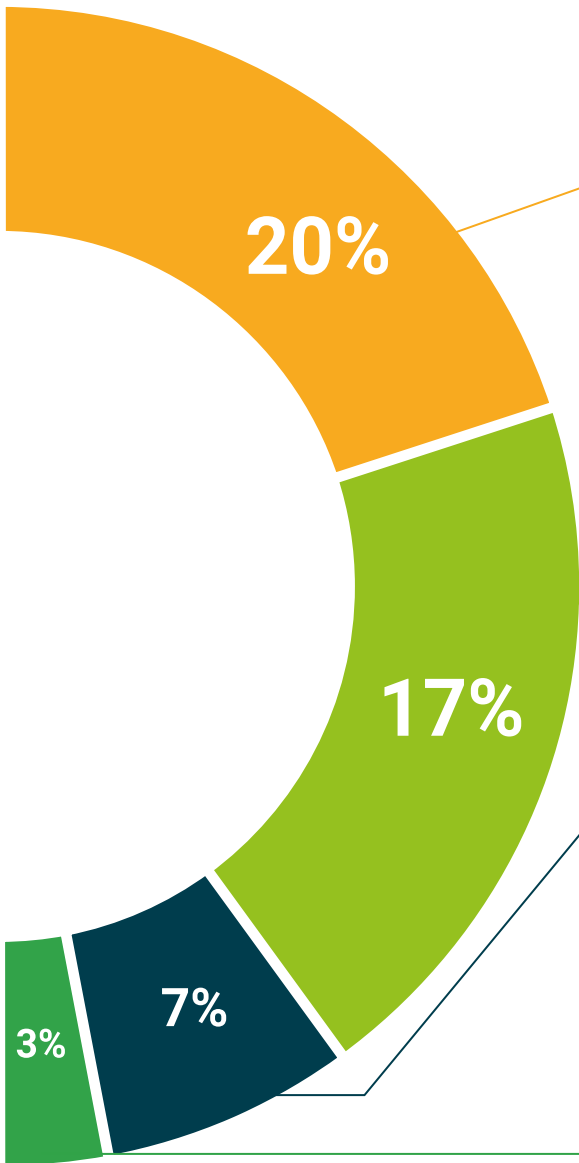
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Datenanalyse im Kulturjournalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Datenanalyse im Kulturjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Datenanalyse im Kulturjournalismus**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativ
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Datenanalyse im
Kulturjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Datenanalyse im Kulturjournalismus

