

Universitätskurs

Corporate Identity





Universitätskurs Corporate Identity

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/corporate-identity

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodologie

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Die *Corporate Identity* ist heute eines der wichtigsten Elemente, über die Unternehmen verfügen, um der Öffentlichkeit zu vermitteln, wer sie sind, was sie tun und wie sie sich von der Konkurrenz unterscheiden. Dieser Studiengang von TECH spezialisiert die Studenten auf diesen Aspekt mit dem Ziel, sie zu erfolgreichen Fachleuten zu machen, die in der Lage sind, die institutionelle Kommunikation eines Unternehmens unter der Leitung von Experten mit langjähriger Erfahrung in diesem Bereich zu leiten.





“

*Experten für Corporate Identity
zeigen Ihnen, wie Sie das Image
Ihres Unternehmens steuern können”*

Die *Corporate Identity* ist einer der grundlegenden Faktoren in Unternehmen, dem nicht immer die gebührende Aufmerksamkeit geschenkt wird. Die Schaffung und Pflege eines angemessenen Images, das den Werten und Zielen des Unternehmens entspricht, ist eine grundlegende Aufgabe für Journalisten, die im Bereich der Unternehmenskommunikation tätig sind. Ihre Spezialisierung in diesem Bereich im Rahmen von Studiengängen dieser Art stellt daher einen Mehrwert für ihren Lebenslauf dar.

Auf diese Weise bietet der Studiengang einen umfassenden Überblick über die innovativsten Konzepte und Strategien, die zu berücksichtigen sind, um Kommunikationskrisen zu lösen und gleichzeitig die von den Unternehmen gewünschte *Corporate Identity* zu wahren. Zu diesem Zweck bietet Tech den Studenten während des gesamten Studiengangs ein reales Arbeitsszenario, um die Eignung der Anwendung im Projekt zu bewerten, indem die tatsächlichen Indikationen, die Art der Entwicklung und die erwarteten Ergebnisse bewertet werden.

Einer der Hauptvorteile dieses Universitätskurses besteht darin, dass die Studenten ihre Studienzeit selbst einteilen können, da es sich um ein 100%iges Online-Format handelt, das es ihnen ermöglicht, ihre Weiterbildung mit ihren anderen täglichen Verpflichtungen, sei es privat oder beruflich, zu kombinieren. Ein erstklassiges Programm, mit dem sie Ihre Qualifikation weiter verbessern können.



Werden Sie die Fachkraft, die alle Unternehmen zur Förderung ihres Firmenimages haben wollen“

Dieser **Universitätskurs in Corporate Identity** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Der Einsatz der neuesten Technologie in der Online-Lehrsoftware
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Ständig verfügbare Dokumentationsbanken

“

Ein erstklassiges Programm, das den Studenten die aktuellsten Informationen zum Thema Corporate Identity bietet”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

TECH ist eine Universität des 21. Jahrhunderts, die sich für ein qualitativ hochwertiges Lehren einsetzt, um das Wissen der Studenten zu fördern.

Ein Programm, das Ihnen Zugang zur Elite der institutionellen Kommunikation verschafft.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses von TECH ist es, Fachleuten den Zugang zu einem hohen Kompetenzniveau im Bereich Werbung und *Corporate Identity* zu ermöglichen. Ein Ziel, das für die Studenten innerhalb weniger Wochen zur Selbstverständlichkeit wird. Dieses Programm ermöglicht ihnen den Zugang zu relevanten Arbeitsplätzen im Bereich der Werbekommunikation, die ihnen ein bedeutendes finanzielles Einkommen sichern.





“

Wenn Sie sich für Unternehmenskommunikation interessieren, ist dieses Programm über Corporate Identity die ideale Ergänzung Ihres Lebenslaufs"



Allgemeines Ziel

- Erwerben des notwendigen Wissens, um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten Tools durchzuführen



Sie werden in der Lage sein, eine wirksame institutionelle Kommunikation zu führen und Krisensituationen erfolgreich zu bewältigen"





Spezifische Ziele

- ♦ Kennen der Grundlagen der Werbung und der am Prozess der Werbegestaltung beteiligten Agenten
- ♦ Erkennen und identifizieren der beruflichen Profile von Werbefachleuten sowie der wichtigsten Funktionen und Anforderungen, die sie für ihre berufliche Entwicklung erfüllen müssen
- ♦ Managen von institutioneller Kommunikation unter allen Umständen, auch in Krisensituationen, in denen die Botschaft mit den Interessen der verschiedenen *Stakeholders* in Einklang gebracht wird
- ♦ Verwalten der Kommunikation aller Ereignisse im Zusammenhang mit der Unternehmenskommunikation
- ♦ Erstellen des *Corporate Image* einer beliebigen Entität aus allen ihren Attributen

03

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätskurses von TECH wurde entwickelt, um Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und Kommunikation die notwendige Weiterbildung zu bieten, um sich erfolgreich in strategischen Aufgaben auf der Ebene der *Corporate Identity* in den wichtigsten Unternehmen des Sektors zu entwickeln. Auf dem Lehrplan stehen die neuesten Konzepte der *Corporate Identity*, um Marken durch ein eigenes Logo und einen eigenen Slogan erkennbar zu machen.





“

*Ein vollständiger Lehrplan, der die
Türen zum Werbesektor öffnen wird"*

Modul 1. *Corporate Identity*

- 1.1. Die Bedeutung des Images in der Wirtschaft
 - 1.1.1. Was ist ein Unternehmensimage?
 - 1.1.2. Unterschiede zwischen *Corporate Identity* und *Corporate Image*
 - 1.1.3. Wo kann das Unternehmensimage zum Ausdruck gebracht werden?
 - 1.1.4. Situationen, wo sich das Image eines Unternehmens ändert. Warum sollte man ein gutes *Corporate Image* besitzen?
- 1.2. Forschungstechniken im Bereich *Corporate Image*
 - 1.2.1. Einführung
 - 1.2.2. Die Studie über das Image des Unternehmens
 - 1.2.3. Techniken der Unternehmensimageforschung
 - 1.2.4. Qualitative Image-Studienverfahren
 - 1.2.5. Arten von quantitativen Techniken
- 1.3. Image-Audit und Strategie
 - 1.3.1. Was ist Image Auditing?
 - 1.3.2. Leitlinien
 - 1.3.3. Audit-Methodologie
 - 1.3.4. Strategische Planung
- 1.4. Unternehmenskultur
 - 1.4.1. Was ist Unternehmenskultur?
 - 1.4.2. Faktoren, die die Unternehmenskultur beeinflussen
 - 1.4.3. Funktionen der Unternehmenskultur
 - 1.4.4. Arten der Unternehmenskultur
- 1.5. Soziale Verantwortung der Unternehmen und Unternehmensreputation
 - 1.5.1. CSR: Konzept und Anwendung der Unternehmen
 - 1.5.2. Leitlinien für die Integration von CSR in Unternehmen
 - 1.5.3. Kommunikation der CSR
 - 1.5.4. Ruf des Unternehmens
- 1.6. Visuelle Unternehmensidentität und *Naming*
 - 1.6.1. Strategien zur visuellen Identität von Unternehmen
 - 1.6.2. Grundlegende Elemente
 - 1.6.3. Grundlegende Prinzipien
 - 1.6.4. Entwicklung eines Handbuchs
 - 1.6.5. *Naming*





- 1.7. Markenimage und Positionierung
 - 1.7.1. Die Ursprünge der Marken
 - 1.7.2. Was ist eine Marke?
 - 1.7.3. Die Notwendigkeit, eine Marke aufzubauen
 - 1.7.4. Markenimage und Positionierung
 - 1.7.5. Der Wert der Marken
- 1.8. Imagepflege durch Krisenkommunikation
 - 1.8.1. Strategischer Kommunikationsplan
 - 1.8.2. Wenn alles schief geht: Krisenkommunikation
 - 1.8.3. Fälle
- 1.9. Der Einfluss von Werbemaßnahmen auf das Unternehmensimage
 - 1.9.1. Die neue Landschaft der Werbeindustrie
 - 1.9.2. Marketing für Werbezwecke
 - 1.9.3. Eigenschaften
 - 1.9.4. Gefahren
 - 1.9.5. Werbetypen und -techniken
- 1.10. Layout und Image der Verkaufsstelle
 - 1.10.1. Die wichtigsten Akteure im gewerblichen Vertrieb
 - 1.10.2. Das Image von Einzelhandelsunternehmen durch Positionierung
 - 1.10.3. Durch den Namen und das Logo

“*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert*”

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praktiken für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Corporate Identity garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Corporate Identity** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Corporate Identity**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Corporate Identity

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Corporate Identity

