

Universitätskurs

Copywriting für Markteinführungen



tech technologische
universität

Universitätskurs

Copywriting für Markteinführungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/copywriting-markteinfuehrungen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Im heutigen digitalen Ökosystem können sich Unternehmen, die in der Lage sind, ein einzigartiges und überzeugendes Produkt oder eine Dienstleistung zu präsentieren, von ihren Wettbewerbern abheben. So steigert die Entwicklung und Umsetzung einer exzellenten Strategie bei der Erstellung einer Markteinführung in verschiedenen Kanälen den Umsatz und erzeugt ein Feedback beim Kunden, das für das Unternehmen von großem Wert ist. Aus diesem Grund richtet sich TECH an Werbetexter, die sich in diesem Bereich weiterentwickeln möchten und alle Elemente und Phasen der Umsetzung einer Markteinführung beherrschen. Zu diesem Zweck bietet sie ein 100%iges Online-Programm mit den innovativsten Lehrmitteln, das von jedem digitalen Gerät mit Internetanschluss und zu jeder Tageszeit zugänglich ist.



“

*Ein 100%iger Online-Universitätskurs
für Sie, um Ihre digitale
Markteinführungsstrategie von Anfang bis
Ende erfolgreich vorzubereiten"*

Einer der großen Vorteile, die ein Unternehmen von einer perfekten Markteinführung hat, ist die Stärkung seiner Marke. Dafür ist es wichtig, dass der gesamte Prozess sorgfältig durchdacht, geplant, gestaltet und ausgeführt wird. All die Mühe, die in die Entwicklung eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung investiert wird, ist sinnlos, wenn das Ziel, den Absatz und die Reputation zu steigern, nicht erreicht wird.

In diesem Sinne ist die Arbeit eines professionellen *Copywriters* von entscheidender Bedeutung, sowohl bei der Anwendung der in jeder Phase festgelegten Überzeugungstechniken als auch bei der umfassenden Kenntnis der gesamten *Launch*-Strategie. So ist dieser 6-wöchige Universitätskurs entstanden, der den Teilnehmern die Möglichkeit bietet, sich von den besten Experten weiterzubilden.

Ein Programm, das Inhalte bietet, die von echten, konsolidierten Spezialisten in der Welt des *Copywritings* aufbereitet wurden, und das durch Videozusammenfassungen, Videos im Detail, Fallstudien und Lektüre ergänzt wird, mit denen Sie die in diesem Unterricht vermittelten Informationen weiter vertiefen können.

Darüber hinaus wird der Student dank der *Relearning*-Methode, die auf der Wiederholung der wichtigsten Konzepte basiert, die Stundenzahl reduzieren und ein solides und flüssiges Lernen erreichen.

Die Fachkraft steht also vor einer einzigartigen akademischen Option, die es ihr ermöglicht, ihr Potenzial als *Copywriter* in einem boomenden Sektor zu steigern. Und das mit einem flexiblen Universitätsangebot, das den Zugriff auf den Lehrplan ermöglicht, wann und wo immer man möchte. Alles, was dafür benötigt wird, ist ein Mobiltelefon, ein Tablet oder ein Computer mit Internetanschluss, um dieses hochmoderne Programm jederzeit abrufen zu können.

Dieser **Universitätskurs in Copywriting für Markteinführungen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Kommunikation, Marketing und Copywriting vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



TECH passt ihre
Lehrmethodik an die aktuelle
Bildungsrealität und an Ihre
beruflichen Motivationen an"

“

Starten Sie mit kreativen Ideen in den Markt, dank der praktischen Kenntnisse, die Sie in diesem einzigartigen Studiengang erwerben"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Fallstudien helfen Ihnen bei der Anwendung der optimalen Techniken für überzeugende Texte in der Vorverkaufs- und Verkaufsphase.

Erfahren Sie zu jeder Tageszeit und von Ihrem digitalen Gerät mit Internetanschluss mehr über die neuesten Trends im Bereich Copywriting für Markteinführungen.



02 Ziele

Das Ziel dieses Universitätskurses ist es, den Studenten in einem 6-wöchigen Intensivkurs die Möglichkeit zu geben, ihre Fähigkeiten als *Copywriter* für die Erstellung und Entwicklung von Markteinführungen zu verbessern. All dies, zusammen mit dem besten didaktischen Material des akademischen Panoramas und einem spezialisierten Lehrkörper, der alle ihre Fragen über den Inhalt dieses Programms beantworten wird. Eine einzigartige Gelegenheit, die nur von TECH, der weltweit größten digitalen Universität, angeboten wird.



“

*Messen Sie Ihre Markteinführung
in Echtzeit mit den effektivsten
und umfassendsten Tools, die
heute verfügbar sind"*



Allgemeine Ziele

- ♦ Bereitstellen eines breiten und tiefen Einblicks in den Beruf des *Copywriters* in seinen verschiedenen Facetten
- ♦ Aufzeigen der verschiedenen Bereiche, in denen *Copywriting* eingesetzt werden kann: Webseiten, Anzeigen, Markteinführungen oder *Content Marketing*
- ♦ Vermitteln eines vertieften Studiensystems für die Entwicklung des *Brandings* einer Marke mit dem *Verbal Identity Manual*
- ♦ Anbieten einer vollständigen Studie über Psychologie, Neuromarketing und *Neurocopywriting*
- ♦ Vertieftes Kennen der Beziehung zwischen Sprache und Überzeugung, Emotion und Nutzen
- ♦ Ausbilden von Experten im Bereich *Copywriting*, die in der Lage sind, einen Inhaltsplan zu erstellen und für jedes der großen sozialen Netzwerke von heute zu schreiben
- ♦ Ausbilden von Experten für Kundenservice-Management, interne Kommunikation und B2B- und B2C-Kundenakquisitionsstrategien
- ♦ Bereitstellen der Tools, um zu wissen, wie man einen Verkaufstrichter von Anfang bis Ende durchführt
- ♦ Anbieten der Werkzeuge, um zu wissen, wie man eine digitale Markteinführung entwickelt
- ♦ Anleiten zum überzeugenden Schreiben von Blogartikeln, Videodrehbüchern und Podcast-Skripten
- ♦ Ausbilden von Werbetextern, die in der Lage sind, Anzeigen für die wichtigsten sozialen Netzwerke zu schreiben
- ♦ Anleiten zur Arbeit als freiberuflicher *Copywriter* von der ersten Minute an oder zur Arbeit für andere





Spezifische Ziele

- Verstehen, was eine Markteinführung ist und wofür sie gedacht ist
- Identifizieren, welche Arten von Markteinführungen es gibt
- Kennen aller Phasen einer Markteinführung
- Verstehen, wie man *Copywriting* in jeder Phase einer Markteinführung anwendet
- Kennen aller Bestandteile des *Copywritings* bei einer Markteinführung
- Verwalten der Echtzeit-Ergebnisse der verschiedenen Phasen der Markteinführung und entsprechendes Handeln
- Kennen der Tools, die helfen, eine Markteinführung erfolgreich zu managen
- Wissen, was in der Phase nach der Markteinführung zu tun ist



Verfolgen Sie alle Aktionen richtig, damit eine digitale Markteinführung dank dieser Fortbildung von TECH zu einem echten Erfolg wird"

03

Struktur und Inhalt

Der theoretisch-praktische Ansatz dieses Lehrplans führt dazu, dass die Studenten sehr nützliche Erkenntnisse für die Erstellung von effektiven Markteinführungen beim Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen erhalten. Zu diesem Zweck werden sie sich mit der Vielfalt bestehender Produkteinführungen, den Phasen, Strategien und Techniken befassen, die verwendet werden, um eine Konversion im Sinne der gesetzten Ziele zu erreichen. Zu diesem Zweck hat der Student Zugang zu hochwertigen Lehrmitteln, die 24 Stunden am Tag und 7 Tage die Woche zur Verfügung stehen.



“

Ein kompletter Lehrplan, der es Ihnen ermöglicht zu verstehen, wie Sie Copywriting in jeder Phase einer Produkteinführung anwenden können“

Modul 1. Copywriting für Markteinführungen

- 1.1. Verstehen, was eine Markteinführung ist und wofür sie gedacht ist
 - 1.1.1. Was ist eine Markteinführung?
 - 1.1.2. Die Elemente einer Markteinführung
 - 1.1.3. Differenzierung
 - 1.1.4. Angebot
 - 1.1.5. Bekanntheitsgrad
 - 1.1.6. Eine Beziehung der Begeisterung
- 1.2. Arten von Markteinführungen
 - 1.2.1. Welche wählen und warum
 - 1.2.2. Pionier-Markteinführung
 - 1.2.3. R2X-Markteinführung
 - 1.2.4. Meteorische Markteinführung
 - 1.2.5. *Product Launch Formula* (PLF)
 - 1.2.6. *Webinars, Workshops* oder Meisterklassen
 - 1.2.7. Herausforderungen
 - 1.2.8. Thematische Einführungen
 - 1.2.9. *High Ticket*
- 1.3. Die Phasen einer Markteinführung
 - 1.3.1. Die Vorbereitung der Markteinführung
 - 1.3.2. Der Vorverkauf
 - 1.3.3. Die Anwerbung
 - 1.3.4. Die Verführung oder Indoktrination
 - 1.3.5. Der Verkauf
 - 1.3.6. Der Abschluss
 - 1.3.7. Nach der Markteinführung
- 1.4. Wie man *Copywriting* in jeder Phase der Markteinführung anwendet
 - 1.4.1. Wie man *Copywriting* in der Anwerbungsphase einsetzt
 - 1.4.2. Techniken in der Verführungsphase
 - 1.4.3. Techniken in der Vorverkaufs- und Verkaufsphase
 - 1.4.4. Beispiele für Erfolgsgeschichten



- 1.5. Die kreative Idee als Eckpfeiler der Markteinführung
 - 1.5.1. Was ist das kreative Konzept?
 - 1.5.2. Formeln für die Erstellung des kreativen Konzepts
 - 1.5.3. Die Methode, um mit der kreativen Idee auf dem Markt Fuß zu fassen
 - 1.5.4. Beispiele für kreative Ideen, die funktioniert haben
- 1.6. Wie man eine Markteinführung inszeniert
 - 1.6.1. Die zentralen Elemente einer erfolgreichen Einführungsinszenierung
 - 1.6.2. Ein Dashboard haben
 - 1.6.3. Interne Kommunikation
 - 1.6.4. Monitoring von Markteinführung und Dashboard
- 1.7. Die an einer Markteinführung beteiligten Marketinginstrumente und ihre Funktion
 - 1.7.1. Teile der *Copy* in der Anwerbungsphase
 - 1.7.2. Teile der *Copy* in der Vorbereitungsphase der Markteinführung
 - 1.7.3. Teile der *Copy* in der Markteinführungsphase
 - 1.7.4. Teile der *Copy* in der Verkaufsphase
- 1.8. Messung einer Markteinführung in Echtzeit
 - 1.8.1. Metriken und KPIs
 - 1.8.2. Tools zur Messung
 - 1.8.3. Monitoring der Ergebnisse
 - 1.8.4. Analyse nach der Markteinführung
- 1.9. Die Phase nach der Markteinführung
 - 1.9.1. Analysieren und Handeln nach dem Verkauf
 - 1.9.2. Strategien, um den Kunden nach dem Verkauf zufrieden zu stellen
 - 1.9.3. Strategien zur Erhöhung des durchschnittlichen Verkaufstickets
 - 1.9.4. Strategien zum Aufbau von Kundentreue
- 1.10. Tools zur effektiven Verwaltung einer Markteinführung
 - 1.10.1. Interne Kommunikation
 - 1.10.2. Projektleitung und Organisation
 - 1.10.3. Produktivitätsoptimierung
 - 1.10.4. Für das Hosting digitaler Produkte
 - 1.10.5. Zur Optimierung von SEO
 - 1.10.6. Für Live-Übertragungen
 - 1.10.7. Für Content-Kanäle
 - 1.10.8. Sonstige

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

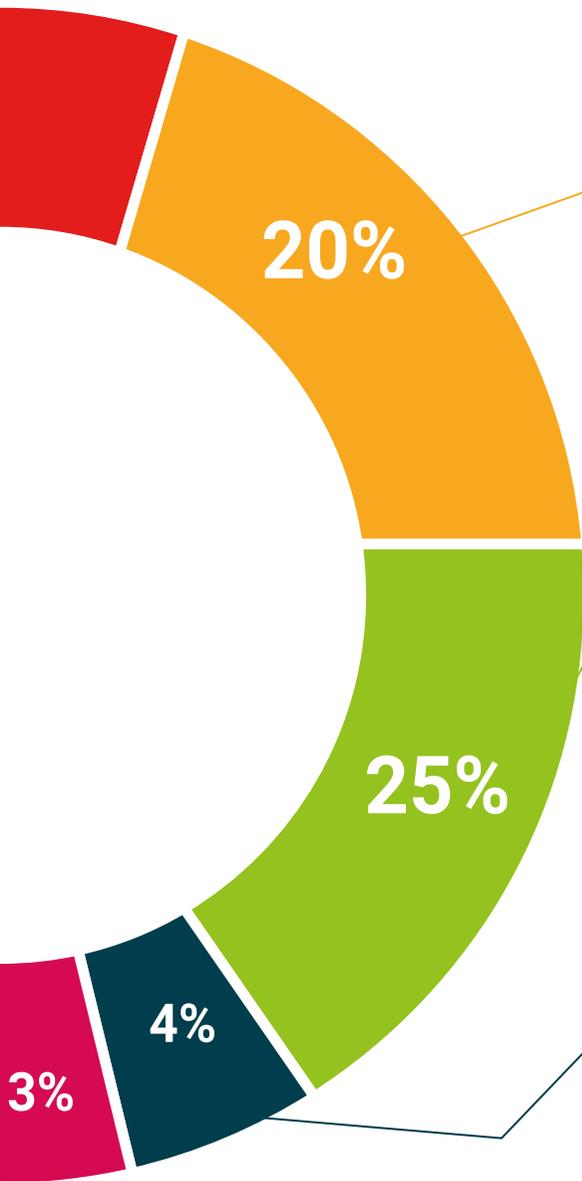
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Copywriting für Markteinführungen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Copywriting für Markteinführungen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH**

Technologischen Universität.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Títel: **Universitätskurs in Copywriting für Markteinführungen**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**





Universitätskurs

Copywriting für Markteinführungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Copywriting für Markteinführungen