

Universitätskurs

Bewerbung eines Events





Universitätskurs

Bewerbung eines Events

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/bewerbung-events

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodologie

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Um ein Projekt für die Organisation einer Veranstaltung vorzuschlagen, muss man über alle notwendigen Kenntnisse des Gebiets verfügen. Eine gründliche Voruntersuchung aller Möglichkeiten der Destination oder des Veranstaltungsortes ist unerlässlich. Die Art und Weise der Präsentation wird entscheidend sein, um das ersehnte Ja zu erhalten. Angesichts der unendlichen Möglichkeiten ist es nur mit einer entsprechenden Weiterbildung möglich, ein kritisches und organisatorisches Urteilsvermögen zu entwickeln. Aus diesem Grund wurde ein einzigartiges Programm entwickelt, in dem alles, was für die Erstellung von Veranstaltungsangeboten erforderlich ist, vollständig online und unter der Anleitung von Fachdozenten in einem Zeitraum von etwa 6 Wochen vermittelt wird, um eine Palette von Möglichkeiten in der Arbeitswelt zu eröffnen.





“

Mit dieser exklusiven Fortbildung können Sie den richtigen Zielort auswählen, der den Anforderungen des gewünschten Events entspricht"

Zu den Aspekten, die die Fachkraft in diesem Bereich beherrschen muss, gehören die Bewerbung eines Events, die Bewertung seiner Entwicklung im Hinblick auf die Kapazitäten der Destination und des Veranstaltungsortes, die Durchführung einer umfassenden Analyse der kulturellen, wirtschaftlichen, akademischen, gastronomischen und aller anderen Möglichkeiten, die im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung stehen, um sie zu fördern und zu beleben.

Um ein herausragendes Projekt präsentieren zu können, müssen alle Aspekte berücksichtigt werden: die Wahl des Veranstaltungsortes, die Art der Veranstaltung, die verfügbaren Unterkünfte, die vorhandenen Forschungs-, Kultur- und Sportzentren und deren Nutzungsmöglichkeiten.

Dieser Universitätskurs zielt darauf ab, den Fachleuten die spezifischen Kompetenzen zu vermitteln, die sie benötigen, um eine gründliche Analyse des Potenzials der Destination und des Veranstaltungsortes, der Stärken und Schwächen, der Gefahren und Vorteile durchzuführen.

Dank der innovativsten Methode im Hochschulbereich, dem 100%igen Online-Relauncher, wird der Lernprozess dynamisch und effizient in nur 6 Wochen durchgeführt. Der Lehrplan wurde von Kommunikations- und Marketingexperten ausgewählt, die über mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Organisation von Veranstaltungen verfügen, was diesem Studiengang ein Qualitätssiegel mit exklusiven Inhalten der TECH Technologischen Universität verleiht.

Dieser **Universitätskurs in Bewerbung eines Events** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten aus den Bereichen Kommunikation, Marketing und Eventorganisation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dieser Universitätskurs bietet Ihnen einen exklusiven Inhalt und eine Studienmodalität, die Ihre berufliche Entwicklung im Bereich der Eventorganisation erleichtern wird"

“

Die Wahl des Eventortes ist eine der wichtigsten Entscheidungen bei der Präsentation eines Projekts. Hier lernen Sie, wie man es professionell macht"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachkräfte aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Dank dieses Programms werden Sie alles lernen, was Sie benötigen, um das Event effizient zu präsentieren und die erwarteten Ergebnisse zu erzielen.

Es ist an der Zeit, dass Sie den Schritt zur Professionalisierung wagen. TECH bietet Ihnen alles, was Sie benötigen. Beginnen Sie noch heute.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs zielt darauf ab, den Fachleuten die notwendigen Kompetenzen zu vermitteln, um die erforderlichen Analysen durchzuführen, eine mögliche Destination oder Location quantitativ und qualitativ zu bewerten und die Bewerbung für eine Veranstaltung effizient und effektiv zu präsentieren. Dies wird ihr Profil schärfen und sie in die Lage versetzen, sich neuen Herausforderungen in ihrem Arbeitsumfeld zu stellen, sei es als Mitglied eines Teams oder als Einzelperson.





“

Das Ziel dieses Universitätskurses ist, Sie zu einem Experten in Bewerbung eines Events zu machen. Schreiben Sie sich ein und erreichen Sie dieses Ziel"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben und Verstehen von Kenntnissen, die Fachwissen oder die Fähigkeit zur Entwicklung und/oder Anwendung origineller Ideen, häufig in einem Forschungskontext, vermitteln
- ♦ Leiten von multidisziplinären und multikulturellen Arbeitsteams durch die Entwicklung von Fähigkeiten im Umgang mit Menschen
- ♦ Fundiertes Kennenlernen der aktuellen Trends in der Eventorganisation
- ♦ Beherrschen der Event-Digitalisierung, die heute am häufigsten verwendeten Tools und der neuen Trends
- ♦ Bewertung der Betriebsabläufe im Bereich des Geschäftstourismus und der Veranstaltungen, um eine vollständige Analyse des Produktionsprozesses in Bezug auf Exzellenz und Servicequalität zu erstellen
- ♦ Verstehen der neuen Realität der Eventorganisation nach der großen Krise der COVID-19-Pandemie





Spezifische Ziele

- ♦ Bewerben eines Events
- ♦ Lernen zu bestimmen, welche Art von Event je nach Zielort zu erarbeiten ist
- ♦ Anwenden der SWOT-Analyse des Reiseziels und der Eventlocation, um Entscheidungen zu treffen
- ♦ Analysieren der Möglichkeiten und Qualitäten des Zielortes, um seinen qualitativen und quantitativen Wert zu steigern



Sie werden mit allen notwendigen Kenntnissen ausgestattet, um effizient ein Eventangebot zu präsentieren und die gewünschten Ergebnisse zu erzielen"

03

Kursleitung

Renommierte Dozenten aus den Bereichen Kommunikation und Marketing haben für die Entwicklung dieses Programms exklusive Inhalte ausgewählt. Ihre aktive Rolle in diesem Berufszweig verleiht dem Programm einen hohen Erfahrungswert und ermöglicht es den Studenten, sich die neuesten Kenntnisse anzueignen, die sie benötigen, um in ihrem Arbeitsumfeld und bei ihren nächsten Projekten erfolgreich zu sein.



“

Das Anliegen der TECH Technologischen Universität ist, dass Sie Ihr Ziel erreichen, hierfür wählt sie die besten Dozenten aus. Schreiben Sie sich jetzt ein und beherrschen Sie alles, was Sie benötigen, um ein Profi bei der Bewerbung eines Events zu sein"

Leitung



Hr. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ♦ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ♦ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ♦ Direktor Barcelona Congrèso Mèdic S.L
- ♦ Masterstudiengang in Marketing Management
- ♦ Masterstudiengang in Pharmazeutischem Marketing an ISM-ESIC
- ♦ Hochschulabschluss in Steuerrecht an ESINE



04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Bewerbung eines Events bietet einen exklusiven Lehrplan mit einer Struktur und einem Studiensystem, welches es der Fachkraft ermöglicht, in ihrer Fortbildung effektiv voranzukommen. Auch die von den in der Branche tätigen Dozenten getroffene Auswahl zeigt reale Fallstudien, die die Erfahrung des Studenten durch die vollständig auf *Relearning* basierende Online-Methodik bereichern, welche ein progressives und natürliches Lernen ohne großen Zeitaufwand ermöglicht.



“

Erwerben Sie Ihren Abschluss in nur 6 Wochen und wählen Sie nach Belieben, wo, wie und wann Sie studieren möchten"

Modul 1. Bewerbung eines Events

- 1.1. Wahl des Zielortes
 - 1.1.1. Studie über den Zielort
 - 1.1.2. Möglichkeiten des Zielortes; Stärken
 - 1.1.3. Infrastruktur des Zielortes
- 1.2. Vorteile des Zielortes
 - 1.2.1. Transport und Zugangsmöglichkeiten
 - 1.2.2. Unterkunft und Locations
 - 1.2.3. Touristisches Angebot
- 1.3. Kapazität des Zielortes
 - 1.3.1. Art des Events, welches beherbergen kann
 - 1.3.2. Wie viele Flüge, Autobahnen, Züge stehen zur Verfügung
 - 1.3.3. Konferenzzentren, Venues und Hotelangebot
- 1.4. Kultur- und Aktivitätsangebot des Zielortes
 - 1.4.1. Gastronomisches Angebot des Zielortes
 - 1.4.2. Kultur- und Freizeitangebot des Zielortes
 - 1.4.3. Am Zielort durchzuführende Aktivitäten
- 1.5. Unterkunft
 - 1.5.1. Studie zum Hotelangebot
 - 1.5.2. Studie über das Angebot an Wohnungen, Campingplätzen und anderen
 - 1.5.3. Angebot an Studentenwohnheimen
- 1.6. Transport
 - 1.6.1. Einfacher Zugang zum Zielort
 - 1.6.2. Zugang und Transport zum Venue
 - 1.6.3. Interne Verkehrsangebote des Zielortes





- 1.7. Universitäten und Forschungszentren
 - 1.7.1. Kenntnis der Anzahl der Universitäten im Zielort
 - 1.7.2. Wie viele Forschungszentren gibt es dort?
 - 1.7.3. Lebenslauf oder Prestige der Universitäten und Forschungszentren
- 1.8. Sport- und Kultureinrichtungen
 - 1.8.1. Wie viele Sporteinrichtungen gibt es am Zielort?
 - 1.8.2. Wie viele kulturelle Einrichtungen gibt es am Zielort?
 - 1.8.3. Kapazitäten der Einrichtungen und Möglichkeiten der Nutzung
- 1.9. Gastronomie, Architektur und Kunst
 - 1.9.1. Das gastronomische Angebot der Stadt. Michelin-Sterne-Restaurants
 - 1.9.2. Angebotene Museen
 - 1.9.3. Berühmte Architekten oder einzigartige Gebäude des Zielortes
- 1.10. Kongress- und Sportstätten
 - 1.10.1. Anzahl der Kongress- und Tagungszentren
 - 1.10.2. Anzahl der Sporthallen und Pavillons
 - 1.10.3. Infrastruktur. Möglichkeiten für Sport- und Kongresshallen und Pavillons



Das Studiensystem ist ideal für diejenigen, die sich berufsbegleitend weiterbilden wollen. Schreiben Sie sich jetzt ein und erleben Sie die Vorteile eines Studiums an der TECH Technologischen Universität"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Bewerbung eines Events garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Bewerbung eines Events** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Bewerbung eines Events**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Bewerbung eines Events

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Bewerbung eines Events

