

# Universitätskurs

## Audiovisuelle Werbung





**tech** technologische  
universität

## Universitätskurs Audiovisuelle Werbung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/audiovisuelle-werbung](http://www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/audiovisuelle-werbung)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodik

---

Seite 16

05

Qualifizierung

---

Seite 24

# 01

# Präsentation

Audiovisuelle Werbung ist einer der anspruchsvollsten Bereiche, da Bilder, die von Text und Ton begleitet werden, das Publikum stärker beeinflussen können. Aus diesem Grund suchen Werbeunternehmen Journalisten und Kommunikatoren mit einer umfassenden Qualifikation, die in der Lage sind, qualitativ hochwertige audiovisuelle Produkte zu erstellen. In diesem Intensivprogramm lernen die Studenten die Produktionsprozesse (Vorproduktion, Produktion und Postproduktion) für die Herstellung von Werbespots unter der Leitung von Fachleuten mit langjähriger Erfahrung in diesem Sektor kennen. Dieses Programm, das sich durch eine hohe akademische Strenge auszeichnet, stellt den Studenten auch die neuesten Lehrmittel und innovativen Kenntnisse in diesem Bereich zur Verfügung.



“

*Schreiben Sie sich für diesen Universitätskurs ein und erhalten unbegrenzten Zugang zu allen Lerninhalten, die zur Verbesserung Ihrer Kenntnisse im Bereich der audiovisuellen Werbung unerlässlich sind"*

An der Produktion audiovisueller Werbung sind vier Akteure beteiligt, die direkt in die Vertrags-, Ausführungs- und Vertriebsphase des Werks involviert sind: der Werbetreibende, die Agentur, die audiovisuelle Produktionsfirma und die Sende- und Vertriebsmedien. Die audiovisuelle Produktionsfirma steht in direkter Beziehung zur Agentur (die den Auftrag erhält) und in indirekter Beziehung zum Auftraggeber. Das von der Produktionsfirma produzierte Material muss so aufbereitet und freigegeben werden, dass es über die gewählten Verbreitungskanäle (Kino, Fernsehen, Internet, Apps usw.) korrekt verbreitet werden kann. Dieser Studiengang bietet eine umfassende und spezifische Weiterbildung, die es den Studenten ermöglicht, jede dieser Aufgaben mit Sicherheit zu erfüllen.

Im Rahmen dieses Universitätskurses in Audiovisuelle Werbung bietet TECH ein reales Arbeitsszenario, um die Eignung seiner Anwendung in diesem Projekt zu bewerten, indem die realen Indikationen, die Art und Weise der Entwicklung und die zu erwartenden Ergebnisse evaluiert werden. Auf diese Weise lernt der Student durch die Praxis, die notwendigen Kenntnisse zu entwickeln, um in diesem Arbeitsbereich voranzukommen. Diese Fortbildung, die notwendigerweise Erfahrung voraussetzt, wird in diesem Programm durch die Kombination von Fernstudium und praktischem Unterricht erreicht und bietet eine einzigartige Möglichkeit, dem Lebenslauf den nötigen Schwung zu verleihen.

Zu diesem Zweck bietet TECH ein 100%iges Online-Programm mit den innovativsten und fortschrittlichsten Lehrmethoden auf dem Markt an, das es den Studenten ermöglicht, ihre Studienzeit selbst zu verwalten und mit ihren anderen täglichen Verpflichtungen, ob privat oder beruflich, in Einklang zu bringen.

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle Werbung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Der Einsatz der neuesten Technologie in der Online-Lehrsoftware
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Ständig verfügbare Dokumentationsbanken



*Spezialisieren Sie sich auf audiovisuelle Werbung und erwerben Sie die notwendigen Kompetenzen, um in diesem Bereich erfolgreich zu sein"*

“

*Ein Programm von hoher didaktischer Qualität, welches für Ihre berufliche Entwicklung sehr nützlich sein wird"*

Das Dozententeam dieses Programms setzt sich aus Fachleuten aus verschiedenen Bereichen zusammen, die mit dem Fachgebiet in Verbindung stehen. Auf diese Weise kann TECH das vorgeschlagene Ziel der Bildungsaktualisierung erreichen. Ein multidisziplinäres Team von erfahrenen Fachleuten aus verschiedenen Bereichen, die in der Lage sind, die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise zu vermitteln, aber vor allem die praktischen Kenntnisse aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst der Studenten zu stellen.

Diese Beherrschung der Materie wird durch die Effizienz der methodischen Konzeption ergänzt. Es wurde von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. So kann der Student mit einer Reihe komfortabler und vielseitiger multimedialer Werkzeuge studieren, die ihm die nötige Handlungsfähigkeit in seinem Studienprozess vermitteln.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen. Ein Ansatz, der Lernen als einen ausgesprochen praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, wird Telepraxis eingesetzt. Mit Hilfe eines innovativen Systems interaktiver Videos und des *Learning From an Expert* kann sich der Student das Wissen so aneignen, als stünde er vor einem realen Fall. Ein Konzept, das es ihm ermöglicht, das Gelernte realistischer und nachhaltiger zu integrieren und zu festigen.

*Werden Sie ein Experte im Bereich der audiovisuellen Werbung und erstellen Sie publikumswirksame Produktionen.*

*Der Einsatz von Telepraxis wird die Studenten dabei unterstützen, in ihrem eigenen Tempo zu lernen und auf eine Vielzahl von Online-Ressourcen zuzugreifen.*



# 02 Ziele

Dieser Universitätskurs in Audiovisuelle Werbung der TECH bietet Journalisten und Kommunikationsprofis die notwendige Weiterbildung, um qualitativ hochwertige Werbeprodukte anbieten zu können, die in der Lage sind, die Eigenschaften der Marke hervorzuheben, das Publikum anzuziehen und zum Kauf zu animieren. Auf diese Weise können die Studenten ihre akademischen Ziele erreichen, indem sie aus erster Hand die Instrumente erlernen, die sie zur Entwicklung ihrer Fähigkeiten in diesem Bereich benötigen.





“

*Audiovisuelle Werbung ist sehr publikumswirksam, so dass eine Spezialisierung in diesem Bereich Ihnen helfen wird, Ihrer Karriere neuen Schwung zu geben"*



## Allgemeines Ziel

---

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse, um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten Tools durchzuführen

“

*Wenn Sie Ihrem Lebenslauf mehr Sichtbarkeit verleihen wollen, sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, diesen Universitätskurs zu absolvieren"*





## Spezifische Ziele

---

- ♦ Verstehen von Natur und kommunikativem Potenzial von Bildern und Grafikdesign
- ♦ Wissen, wie man Werbekampagnen strategisch plant
- ♦ Kennenlernen des kreativen Werbeprozesses
- ♦ Wissen, wie man Werbetexte aus einer kritischen Perspektive analysiert und die verschiedenen Elemente der Botschaften identifiziert
- ♦ Erstellen von Werbetexten zeitnah nach den Vorgaben der verschiedenen Werbe- und Public Relations-Genres
- ♦ Befähigen zur Ausübung beruflicher Funktion eines Werbetexters in einer Werbeagentur oder einer Werbeabteilung eines Unternehmens oder einer Einrichtung
- ♦ Teilnehmen an der Ausarbeitung von audiovisueller Werbung
- ♦ Beherrschen der grundlegenden Richtlinien für audiovisuelle Werbung und für die Produktion von audiovisuellen Werbeprodukten

# 03

## Struktur und Inhalt

Die Struktur dieses Studiengangs wurde entwickelt, um den akademischen Bedürfnissen von Journalisten und Kommunikationsprofis im Bereich der audiovisuellen Werbung gerecht zu werden. Die Studenten werden dadurch besser in der Lage sein, audiovisuelle Drehbücher und Werbespots zu erstellen, die das Publikum ansprechen und die Vorteile und Eigenschaften der zu verkaufenden Produkte vermitteln. Zweifellos ein sehr umfassender Lehrplan, der einen Mehrwert für die Qualifikation der Studenten darstellt.





“

*Ein komplettes Programm zur  
Entwicklung Ihrer Fähigkeiten im  
Bereich der audiovisuellen Werbung”*

## Modul 1. Audiovisuelle Werbung

- 1.1. Einführung in die audiovisuelle Werbung
  - 1.1.1. Was ist audiovisuelle Werbung?
  - 1.1.2. Ursprung
  - 1.1.3. Audiovisuelle Werbeträger
- 1.2. Der Werbespot
  - 1.2.1. Was ist ein Spot?
  - 1.2.2. Narrative Struktur eines Werbespots
  - 1.2.3. Geschichte des Werbespots
- 1.3. Technische Ausstattung einer audiovisuellen Produktion
  - 1.3.1. Teams für Produktion und Regie
  - 1.3.2. Funktionen der Produktions- und Regieteams
  - 1.3.3. Organigramm
- 1.4. Technische Ausstattung einer audiovisuellen Produktion II
  - 1.4.1. Technische und künstlerische Teams
  - 1.4.2. Funktionen der technischen und künstlerischen Teams
  - 1.4.3. Organigramm
- 1.5. Vorproduktion I: von der Idee zum Drehbuch
  - 1.5.1. Kreativer Prozess auf der Grundlage des *Briefing*
  - 1.5.2. Literarisches Skript: Beispiel
  - 1.5.3. Technisches Skript: Beispiel
- 1.6. *Storyboard*
  - 1.6.1. Internes *Storyboard*
  - 1.6.2. Präsentations-*Storyboard*
  - 1.6.3. Dreh-*Storyboard*
- 1.7. Das technische Drehbuch: Die Stile des Filmmachens
  - 1.7.1. Die kinematografische Sprache
  - 1.7.2. Inszenierung
  - 1.7.3. Technische Planung





- 1.8. Vorproduktion II: der Drehplan und das Budget
  - 1.8.1. Lichtdesign
  - 1.8.2. Sound Design
  - 1.8.3. Protokoll zum Filmen
  - 1.8.4. Budget
- 1.9. Die Produktion eines Werbespots
  - 1.9.1. Wer ist an der Produktion eines Spots beteiligt?
  - 1.9.2. Anordnung der Dreharbeiten
  - 1.9.3. Dreharbeiten
- 1.10. Postproduktion eines Werbespots
  - 1.10.1. Die Montage
  - 1.10.2. Arten von Montagen
  - 1.10.3. Nachproduktion von Bild und Ton

“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden"*

04

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



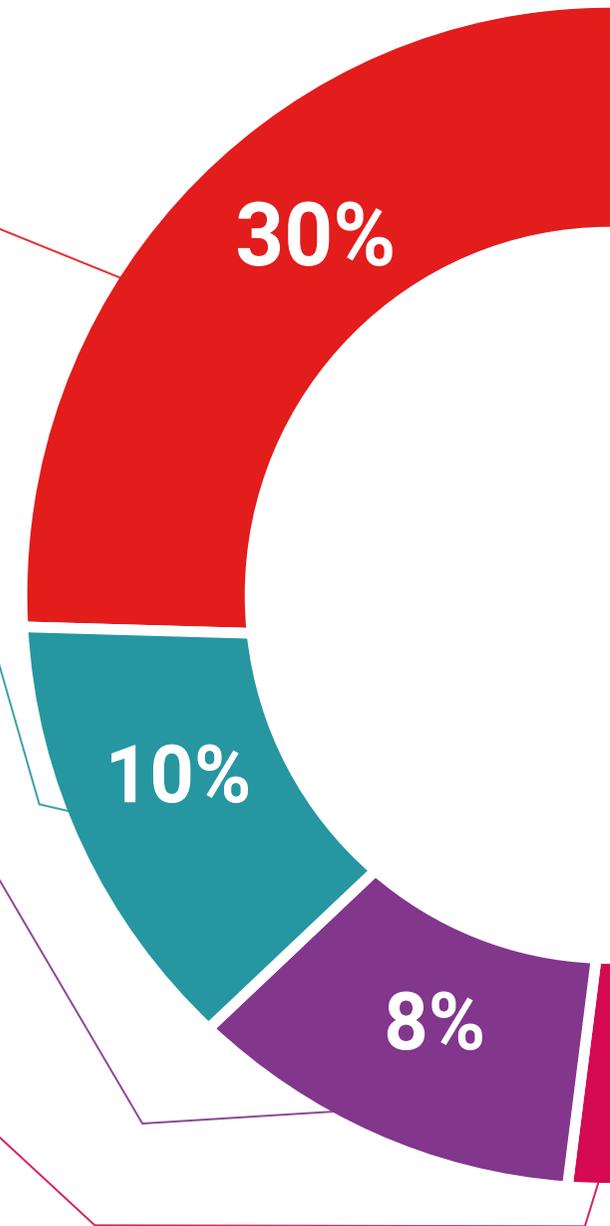
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Audiovisuelle Werbung garantiert neben der präzisen und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle Werbung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post \* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Audiovisuelle Werbung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovationen  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Audiovisuelle Werbung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Audiovisuelle Werbung

