

Universitätskurs

Audiovisuelle Produktion



tech technologische
universität

Universitätskurs Audiovisuelle Produktion

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/audiovisuelle-produktion

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 18

05

Qualifizierung

Seite 26

01

Präsentation

Die Arbeit in der Produktion in der audiovisuellen Welt ist ein aufregender Job. Ein Job, bei dem zahlreiche Fähigkeiten zum Einsatz kommen und verschiedene Bereiche bearbeitet werden, die vollständig und aktuell bekannt sein müssen. Diese Weiterbildung ermöglicht es Ihnen, alles, was Sie wissen müssen, durch eine qualitativ hochwertige Fortbildung zu erlernen. Dabei werden Sie von der größten Online-Universität der Welt unterstützt, dem Markenzeichen aller TECH-Experten.



“

Die Schlüssel zu einer erfolgreichen audiovisuellen Produktion werden in einem hochwertigen Universitätskurs vermittelt”

Die Planung, Entwicklung und Umsetzung der Produktion eines audiovisuellen Projekts ist keine Frage des Zufalls. Die Komplexität dieses Prozesses gliedert sich in verschiedene Arbeitsphasen, an denen unterschiedliche menschliche Akteure aus den verschiedenen Bereichen der Kreation und Entwicklung beteiligt sind.

Die Kenntnis der Arbeitsabläufe und der Art und Weise, wie man die Produktion vom ersten, eher kreativen Teil bis hin zum Vertrieb und Verkauf für den Verbraucher strukturiert und plant, ist das grundlegende Ziel dieser Weiterbildung. Ein Programm, das den Studenten mit dem Hintergrund eines Experten auf diesem Gebiet ausbildet.



Die Produktion eines audiovisuellen Produkts in einem hochwirksamen Fortbildungskurs“

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle Produktion** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von aktiven Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraxis unterstützt
- ♦ Ständige Aktualisierung und Recycling-Systeme
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit der Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind

“

Wir geben uns nicht mit der Theorie zufrieden: Wir vermitteln Ihnen das praktischste und kompetenteste Know-how”

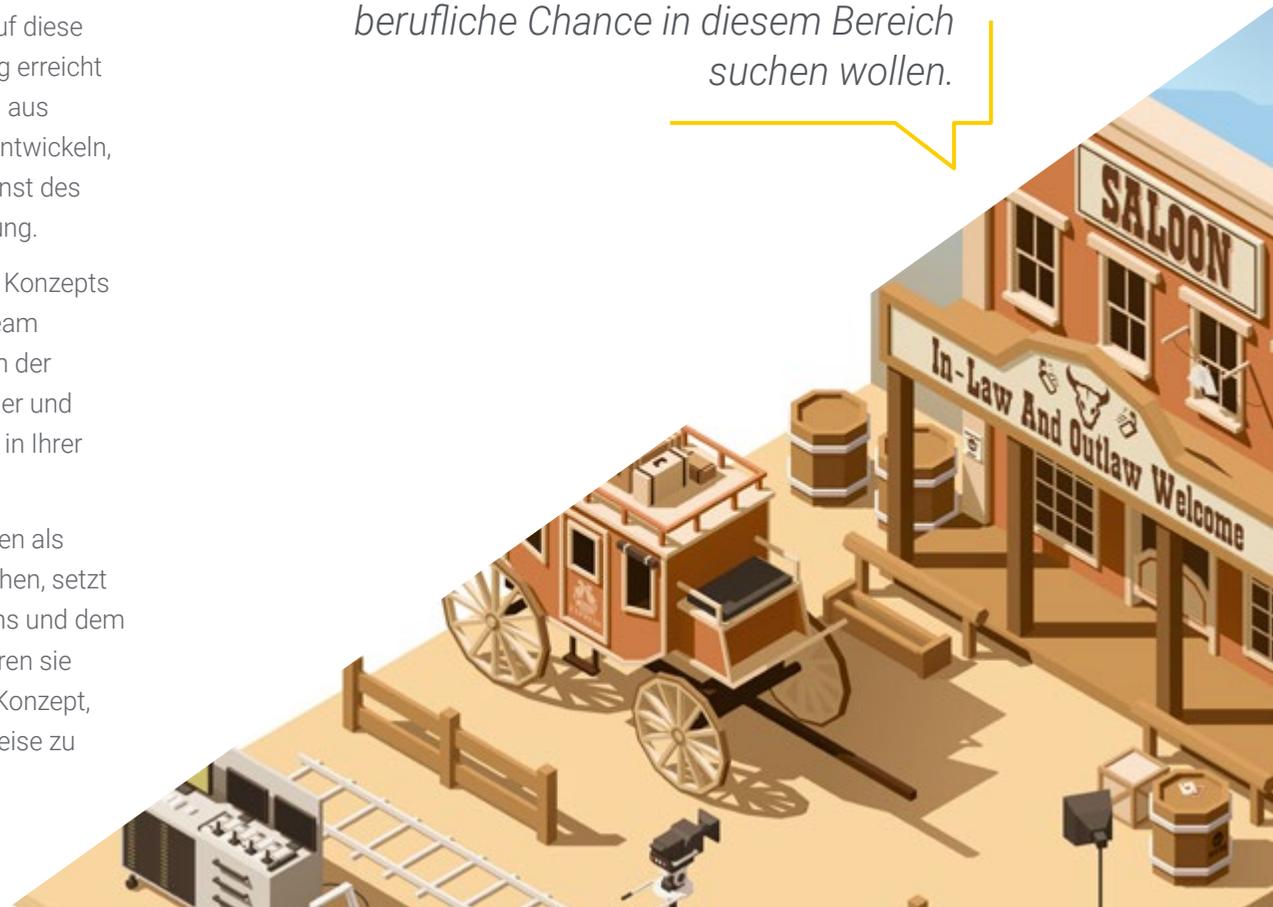
Unser Dozententeam setzt sich aus berufstätigen Fachleuten zusammen. Auf diese Weise stellt TECH sicher, dass das von ihr angestrebte Ziel der Aktualisierung erreicht wird. Ein multidisziplinärer Kader von qualifizierten und erfahrenen Dozenten aus verschiedenen Bereichen, die das theoretische Wissen auf effiziente Weise entwickeln, aber vor allem das praktische Wissen aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst des Universitätskurses stellen: eine der besonderen Qualitäten dieser Weiterbildung.

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Effizienz des methodischen Konzepts dieses Universitätskurses ergänzt. Es wurde von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. Auf diese Weise können Sie mit einer Reihe komfortabler und vielseitiger Multimedia-Tools lernen, die Ihnen die nötige Handlungsfähigkeit in Ihrer Weiterbildung bieten.

Das Programm basiert auf problemorientiertem Lernen: ein Ansatz, der Lernen als einen eminent praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, setzt TECH die Telepraxis ein: Mit Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems und dem *Learning from an Expert* können sich die Studenten Wissen aneignen, als wären sie in diesem Moment mit dem Fall konfrontiert, den sie gerade behandeln. Ein Konzept, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte auf realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren.

Kontextbezogenes und reales Studium, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte durch neue Fähigkeiten und Kompetenzen in die Praxis umzusetzen.

Eine Weiterbildung von hohem Interesse für Fachleute in diesem Sektor und für diejenigen, die ihre berufliche Chance in diesem Bereich suchen wollen.



02 Ziele

Die Ziele, die TECH in jedem unserer Weiterbildungsprogramme vorschlägt, sind darauf ausgerichtet, einen globalen Impuls für die Entwicklung ihrer Studenten zu erreichen, nicht nur im akademischen Bereich, in dem höchste Qualitätsstandards gesetzt werden, sondern auch im persönlichen Bereich. Zu diesem Zweck bieten wir eine anregende und flexible Fortbildung an, die es Ihnen ermöglicht, Ihre Ziele effektiv zu erreichen.





“

Sie werden nicht nur beruflich, sondern auch persönlich in einer erstklassigen Fortbildung wachsen”



Allgemeines Ziel

- Die notwendigen Aspekte der audiovisuellen Produktion erlernen



Wir fördern Ihr berufliches Wachstum mit diesem Universitätskurs in audiovisueller Produktion und unterstützen Ihre Entwicklung mit qualitativ hochwertigen Fortbildungsprodukten"





Spezifische Ziele

- ♦ Die historischen Ursprünge der audiovisuellen Produktion und ihre Entwicklung in der heutigen Gesellschaft kennen
- ♦ Die theoretischen Konzepte identifizieren, die die Produktionsprozesse audiovisueller Werke definieren
- ♦ Verstehen des rechtlichen Rahmens und der Gesetzgebung, die den audiovisuellen Produktionssektor und seine Auswirkungen auf die verschiedenen Produktionsformate bestimmen
- ♦ In der Lage sein, das Produktionsdesign eines audiovisuellen Werks anhand der Analyse seiner Finanzierungsquellen zu identifizieren
- ♦ Identifizierung der verschiedenen Posten des Budgets für ein audiovisuelles Werk
- ♦ Produktionsentscheidungen anhand der Endfassung einer audiovisuellen Produktion aufzeigen
- ♦ Festlegung von Möglichkeiten zur Verwertung und Vermarktung audiovisueller Produktionen
- ♦ Identifizierung und Klassifizierung der menschlichen Teams und der geeigneten und notwendigen technischen Mittel für jede Phase des Projekts: Vorproduktion, Dreharbeiten, Postproduktion
- ♦ Kontrolle des Amortisationsprozesses von audiovisuellen Produktionen
- ♦ Die grundlegenden Konzepte kennen, die den Vertrieb, die Vermarktung und die Verbreitung eines audiovisuellen Produkts in der heutigen Gesellschaft bestimmen
- ♦ Identifizierung der verschiedenen audiovisuellen Ausstellungsfenster und Überwachung der Amortisationen
- ♦ Kenntnis der Produktionsstrategien für die Entwicklung und den anschließenden Vertrieb von audiovisuellen Projekten
- ♦ Identifizierung des Marketingdesigns einer audiovisuellen Produktion anhand ihrer Auswirkung auf die verschiedenen zeitgenössischen audiovisuellen Medien
- ♦ Kenntnis der Geschichte und der aktuellen Probleme von Filmfestivals
- ♦ Identifizierung der verschiedenen Kategorien und Modalitäten von Filmfestivals
- ♦ Analyse und Interpretation der wirtschaftlichen, kulturellen und ästhetischen Logik von Filmfestivals auf lokaler, nationaler und globaler Ebene

03

Struktur und Inhalt

Der Studienplan des Universitätskurses ist so aufgebaut, dass er alle Kenntnisse vermittelt, die notwendig sind, um die Arbeitsweisen in diesem Bereich zu verstehen und zu übernehmen. Mit einem Ansatz, der sich auf die praktische Anwendung konzentriert und es dem Studenten ermöglicht, vom ersten Moment der Weiterbildung an zu einem Profi zu werden.





“

Ein umfassender Studienplan, der sich auf die Aneignung von Wissen und dessen Umwandlung in reale Fähigkeiten konzentriert, soll Sie zu Spitzenleistungen anspornen”

Modul 1. Audiovisuelle Produktion

- 1.1. Audiovisuelle Produktion
 - 1.1.1. Grundlegende Begriffe
 - 1.1.2. Produktion und Management: Ewige Feinde oder notwendige Zusammenarbeit?
 - 1.1.3. Historische Entwicklung der Filmproduktionssysteme
 - 1.1.4. Die Inszenierung/Die Aufnahme
- 1.2. Das Produktionsteam: Mitglieder, Funktionen und Beziehungen
 - 1.2.1. Produzent
 - 1.2.2. Produktionsleiter
 - 1.2.3. Ausführender Produzent
 - 1.2.4. Produktionsleiter
 - 1.2.5. Produktionsassistent
 - 1.2.6. Produktionshelfer
 - 1.2.7. Probleme der Terminologie in Bezug auf die Figur des Produzenten
- 1.3. Ausführende Produktion I: das Projekt
 - 1.3.1. Der ausführende Produzent: Hauptfunktionen
 - 1.3.2. Suche, Auswahl und Vorbereitung von Projekten
 - 1.3.3. Marktanalyse: Einspielergebnisse, Zuschauerzahlen und Filmtrends
- 1.4. Filmgesetzgebung und juristische Dokumente
 - 1.4.1. Das Gesetz über die Förderung und den Schutz der Kinematographie
 - 1.4.2. Vertrag über die Abtretung von Drehbuchrechten
 - 1.4.3. Andere Dokumente
- 1.5. Ausführende Produktion II: die Finanzierung audiovisueller Projekte
 - 1.5.1. Das Drehbuch: Säule des Projekts
 - 1.5.2. Das Budget (Posten): technisches Skript, literarisches Skript, Bühnenbild, Künstler *in-front*, technische Ausrüstung, Ausrüstung und Verbrauchsmaterial, Maschinen und Transport, Reisen, Verpflegung, Hotels; Tonspur, Postproduktion, Voice-over und Synchronisation, physisches Format, Projektversicherung, Gemeinkosten und Amortisationskosten, Kopierkosten, Werbung und passive Zinsen
 - 1.5.3. Budget-Vorlagen
 - 1.5.4. Quellen und Formen der Finanzierung: Medienprogramm, Ibermedia
 - 1.5.5. Die wichtigsten Abschreibungskanäle: Vertriebsvereinbarungen, Ausstrahlungs- und Antennenrechte
 - 1.5.6. Andere Formen der Finanzierung: *Crowdfunding*, *Crowdlending*





- 1.6. Pre-Production: Produktionsmanagement
 - 1.6.1. Die Aufschlüsselung des Drehbuchs
 - 1.6.2. Recherche und Dokumentation. Archivmaterial
 - 1.6.3. Die Standorte
 - 1.6.4. Die *Film Commision*
 - 1.6.5. Technische Ressourcen: Hilfsunternehmen
 - 1.6.6. Der Drehplan
 - 1.6.7. Filmversicherung
 - 1.6.8. Software für die Verwaltung audiovisueller Produktionen
- 1.7. Personalwesen
 - 1.7.1. Technische Teams. Funktionen und Beziehungen
 - 1.7.2. Das künstlerische Team
 - 1.7.3. Das Casting
 - 1.7.4. Verträge
- 1.8. Produktion bei Dreharbeiten oder Aufnahmen
 - 1.8.1. Dokumentation während der Dreharbeiten
 - 1.8.2. Überwachung des Drehplans
 - 1.8.3. Beziehungen und Funktionen des technischen Teams
 - 1.8.4. Das Management der Dreharbeiten
- 1.9. Postproduktion des audiovisuellen Werks
 - 1.9.1. Die Montage
 - 1.9.2. Der Ton
 - 1.9.3. Musik im Film
 - 1.9.4. Besondere Effekte
 - 1.9.5. Animation
- 1.10. Vermarktung und Ausstellung von Filmen
 - 1.10.1. Vertrieb
 - 1.10.2. Der Kinosaal
 - 1.10.3. Werbung

Modul 2. Verwaltung und Förderung von audiovisuellen Produkten

- 2.1. Management der ausführenden Produktion
 - 2.1.1. Finanzierungskanäle
 - 2.1.2. Gesetzgebung
 - 2.1.3. Nationale und internationale Koproduktionen
 - 2.1.4. Urheberrecht und Autorenrechte
- 2.2. Audiovisueller Vertrieb
 - 2.2.1. Vertriebsstrategie
 - 2.2.2. Einführung in den Vertrieb von audiovisuellen Produkten in Spanien
 - 2.2.3. Vertriebsgesellschaft
 - 2.2.4. Ausbeutungsoptionen: Verteilung in klassischen Formaten/Online-Vertrieb
 - 2.2.5. Verträge und Vertriebsrechte
 - 2.2.6. Werbung und Marketing
 - 2.2.7. Festivals
 - 2.2.8. Akademien und Verbände
 - 2.2.9. Werbemittel: Trailer
 - 2.2.10. Das audiovisuelle Low-Cost-Projekt: Erstellung und Förderung
- 2.3. Audiovisuelle Ausstellung
 - 2.3.1. Vorführräume
 - 2.3.2. Fernsehausstellung: Medien/Zuschauer
 - 2.3.3. Digitale und multimediale Medien
- 2.4. Filmfestivals: Einführung I
 - 2.4.1. Ursprünge, Ziele
- 2.5. Filmfestivals: Einführung II
 - 2.5.1. Arten von Festen
 - 2.5.2. Ausstellung und Legitimierung der Filmproduktion in der globalen Gesellschaft
 - 2.5.3. Das Festival als Legitimierer von Diskursen: der Fall Sundance und der Indie-Film
- 2.6. Das Filmfestival als Agora: Struktur des Festivals
 - 2.6.1. Auswahl und Abschnitte
 - 2.6.2. Galas, Preise und Jurys
 - 2.6.3. Publikum und öffentliche Meinung
- 2.7. Das Festival als Vermittler
 - 2.7.1. Festivalproduktion und -management: Redaktionelle (politische) Linien
 - 2.7.2. Der Programmierer: Kanonen und Gegenkanonen
 - 2.7.3. Der Star: Förderung des Kinos
- 2.8. Die Geopolitik des Filmfestivals
 - 2.8.1. Geografien von Festivals
 - 2.8.2. *Stadt-Branding*
 - 2.8.3. Lokale Gemeinschaften und transnationale Netzwerke
 - 2.8.4. Das Festival als Marktplatz
 - 2.8.5. Das Festival als Produzent
- 2.9. Filmfestivals in Spanien
 - 2.9.1. Kartographie und Typologie
 - 2.9.2. Finanzierungs- und Organisationsmodelle
 - 2.9.3. Fallstudien
- 2.10. Die Legitimation des transnationalen Kinos auf den internationalen Filmfestivals
 - 2.10.1. Der Fall Lateinamerika



“

Studieren Sie in Ihrem eigenen Tempo, mit der Flexibilität eines Programms, das Studium und andere Berufe auf bequeme und reale Weise verbindet”

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

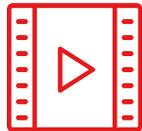
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



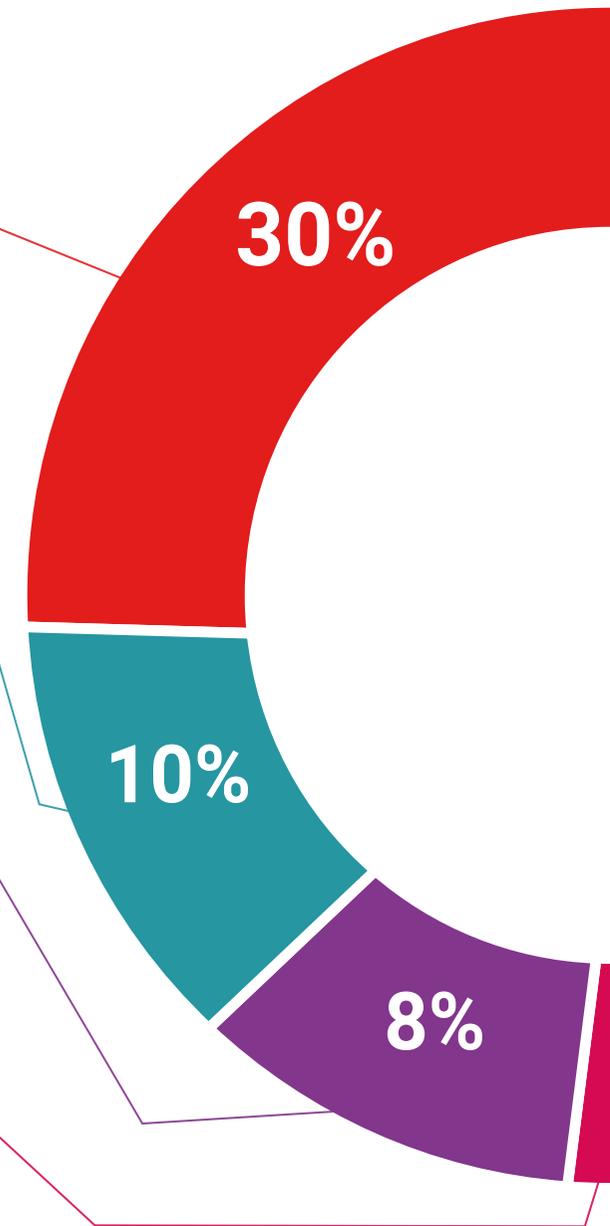
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Audiovisuelle Produktion garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Hochschulabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle Produktion** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Audiovisuelle Produktion**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Audiovisuelle Produktion

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

