

Universitätskurs

Audiovisuelle Kommunikation in der Digitalen Umgebung





Universitätskurs

Audiovisuelle Kommunikation in der Digitalen Umgebung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/audiovisuelle-kommunikation-digitalen-umgebung

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Text ist nicht mehr der König der Internetinhalte. Das Video hat ihn entthront und nimmt eine privilegierte Position bei den Vorlieben der Internetnutzer ein. Die Formate und Kanäle und ganz allgemein die Möglichkeiten, audiovisuelle Inhalte zu konsumieren, haben sich in den letzten Jahren vervielfacht und nehmen einen Großteil der Aufmerksamkeit der Nutzer in Anspruch. Mit diesem Bildungsweg bietet die TECH Technologische Universität Studenten ein zuverlässiges Instrument, um zu lernen, wie man in audiovisueller Form kommuniziert und Inhalte mit großem Potenzial für die Monetarisierung erstellt.



“

Für einen Kommunikationsexperten ist das Wissen, wie man Videos erstellt, genauso wichtig wie das Wissen, wie man schreibt"

Vom Erscheinen der ersten digitalen Formate für den Kulturkonsum in den 1990er Jahren bis zur Popularisierung des Internets im neuen Jahrhundert haben die neuen Netzwerke die kulturelle Produktion, den Vertrieb und den Konsum radikal umgestaltet und die Wertschöpfungskette der Kulturindustrie verändert.

Mit anderen Worten: Alle sind jetzt gleichberechtigt, wenn es darum geht, Ideen im audiovisuellen Format zu übermitteln. Das für die Produktion benötigte Material ist im Verhältnis zu seinem Preis von immer höherer Qualität, ein Umstand, der die Möglichkeiten, ein Überträger von Ideen in Video zu werden, enorm demokratisiert hat.

Paradigmatisch sind bereits die Youtuber, junge Leute, die ein Publikum erreicht haben, das manchmal viermal so groß ist wie das der großen Fernsehsender, indem sie Inhalte schaffen, die frei von der redaktionellen und deontologischen Last sind, die andererseits das Fernsehprogramm begrenzt.

Von einem idealistischen Standpunkt aus gesehen, bieten digitale Technologien außergewöhnliche Möglichkeiten, die Vielfalt kultureller Ausdrucksformen zu bereichern. Die digitalen Technologien bieten nicht nur erhebliche Fortschritte bei der Qualität der Übertragung und Reproduktion von Informationen, der Speicherung durch Komprimierung und Konvergenz, sondern "entmaterialisieren" auch kulturelle Ausdrucksformen, so dass sie schneller und in größerer Menge in Umlauf gebracht werden können und ein größeres und verstreutes Publikum sowie ein kleineres erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle Kommunikation in der Digitalen Umgebung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten auf diesem Gebiet präsentiert werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Es enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein außergewöhnliches Programm, um alle notwendigen Kenntnisse für die Erstellung von audiovisuellen Inhalten für das Internet zu erwerben"

“

Wenn Sie in der Lage sind, hochwertige audiovisuelle Inhalte zu erstellen, werden Sie bei allen Arten von Unternehmen im Kommunikationssektor eine gefragte Fachkraft sein"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d.h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

Video ist das neue Gold. Erfahren Sie, wie Sie darüber nachdenken, es entwerfen und kreieren, während Sie mit den Techniken, die dieses TECH-Programm Ihnen bietet, Ihr Publikum suchen und schaffen.

Wagen Sie es, Ihre Karriere als Kommunikator auf den Weg des audiovisuellen Formats in der digitalen Umgebung zu führen.



02 Ziele

Dieser akademische Studiengang entstand aus dem Wunsch heraus, zur Verbesserung der beruflichen Effizienz seiner Studenten in Bezug auf eine der heute von Unternehmen im Kommunikationssektor am meisten nachgefragten Fähigkeiten beizutragen. Die große Wettbewerbsfähigkeit bei der Erstellung audiovisueller Inhalte hat eine stärkere Spezialisierung der audiovisuellen Kommunikation erforderlich gemacht, was an der TECH Technologischen Universität zu Maßnahmen geführt hat, die auf die Schaffung dieser Weiterbildung abzielen.



“

*Ein unvergleichlicher Lehrpfad zur
Beherrschung der audiovisuellen
Kommunikation in der digitalen Umgebung"*



Allgemeine Ziele

- ♦ Beherrschen der fotografischen Technik von den Grundlagen bis zum fortgeschrittenen Niveau
- ♦ Erstellen eines Konzepts mit einer audiovisuellen narrativen Struktur
- ♦ Errichten eines persönlichen Portfolios von hoher Qualität und großer Marktwirkung
- ♦ Entwickeln von kreativem Talent und professioneller Einstellung
- ♦ Einführen eines professionellen Portfolio und eines individuellen Brandings



Nutzen Sie die Gelegenheit und eignen Sie sich das nötige Werkzeug an, um Ihr Wissen in diesem Bereich zu erweitern"





Spezifische Ziele

- ◆ Kommunizieren in effizienter Weise durch Bilder
- ◆ Identifizieren der wichtigsten Kommunikationskanäle des Fotoprojekts
- ◆ Entdecken, wie Nachrichten interpretiert werden
- ◆ Integrieren der Kanäle der aktuellen Fotografie
- ◆ Annehmen des Dekalogs des guten Fotografen

03

Kursleitung

Dieses akademische Programm wird von María García Barriga unterrichtet, einem Profi in der Welt der Kommunikation mit umfangreicher Erfahrung in der Erstellung audiovisueller Inhalte. Da sie einen Großteil ihrer Erfahrungen bei einigen der wichtigsten Fernsehsender Spaniens gesammelt hat, kann sie Studenten die Grundlagen der audiovisuellen Kommunikation im digitalen Umfeld vermitteln.





“

TECH nimmt nur die besten Dozenten in seine Reihen auf: Profitieren Sie davon, indem Sie dieses Programm belegen"

Internationale Gastdirektorin

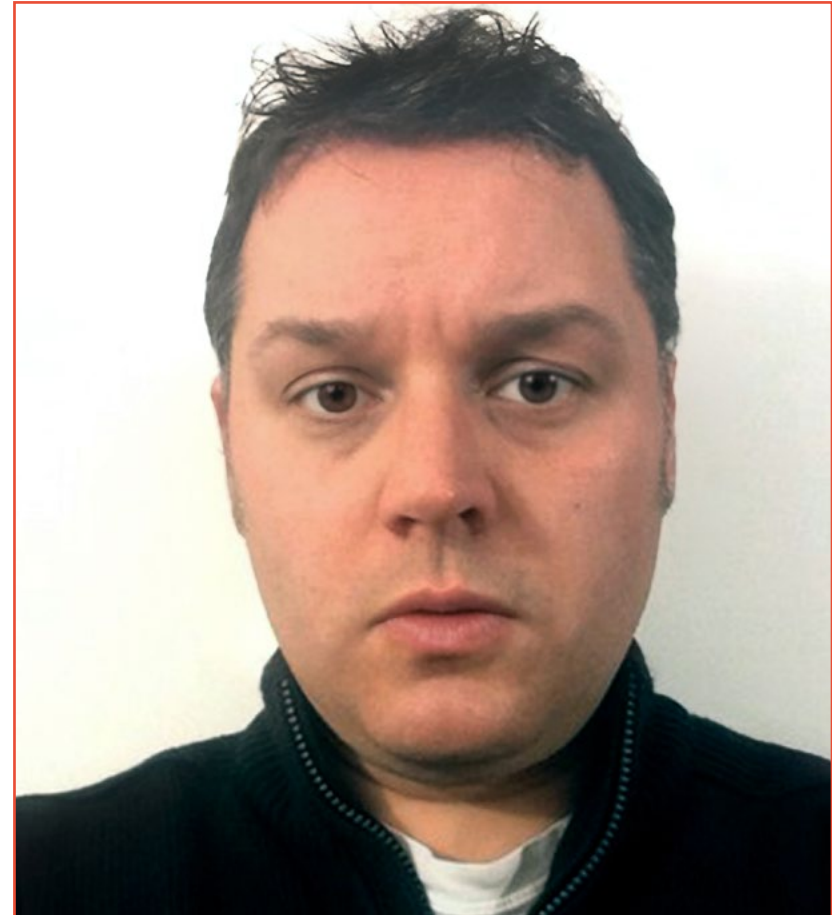
James Coupe ist ein international renommierter Künstler, der sich in seinen Arbeiten mit den Themen **Sichtbarkeit, Arbeit und Überwachungskapitalismus** auseinandersetzt. Er arbeitet mit einer breiten Palette von Medien, darunter Fotografie, Video, Skulptur, Installation und digitale Medien.

Zu seinen jüngsten Arbeiten gehören öffentliche Echtzeit-Überwachungssysteme, interaktive Deepfake-Installationen und Kollaborationen mit Amazon Mechanical Turk Mikroarbeitern. Gleichzeitig reflektiert er die **Auswirkungen von Big Data, immaterieller Arbeit und KI** und erforscht in seinen Werken Suchvorgänge, Abfragen, Automatisierung, Klassifizierungssysteme, die Verwendung von algorithmischen Erzählungen, Mehrwert und menschlichen Affekten. Seine fortlaufende Forschung an der Schnittstelle von Kunst, Technologie, Menschenrechten, Ethik und Privatsphäre macht ihn zu einem echten Visionär und einem **Vorreiter auf dem Gebiet des globalen kritisch-kreativen Denkens**.

James Coupe ist Professor für Kunst und experimentelle Medien und Leiter der Fotografie am Royal College of Art. Bevor er diese Position übernahm, war er fast zwei Jahrzehnte lang Professor in der Abteilung für digitale Kunst und experimentelle Medien (DXARTS) an der Universität von Washington in Seattle. Dort half er dabei, das praxisorientierte Doktorandenprogramm an der DXARTS als eines der weltweit führenden Doktorandenprogramme für digitale Kunst zu etablieren.

Sein Projekt "Warriors" aus dem Jahr 2020 war ein **Meilenstein für den Einsatz der Deepfake-Technologie in der Mainstream-Kunst**. Abgesehen von der technischen Infrastruktur und den maschinellen Lernmodellen, die er für seine Arbeit verwendet, geht sein Interesse an synthetischen Medien über disziplinäre Grenzen hinaus: Ethik und bewährte Praktiken für den Umgang mit und das Aufspüren von gefälschten Medien, künstlerische Erkundung von trügerischen, veränderten und parafiktionalen Medien und neue Möglichkeiten im Bereich des Filmemachens, des algorithmischen Kinos und der Erzählung.

Seine Arbeiten wurden sowohl einzeln als auch in Gruppen in renommierten Galerien wie dem Internationalen Zentrum für Fotografie in New York, dem Kunstraum Kreuzberg in Berlin, FACT Liverpool, Ars Electronica und dem Internationalen Filmfestival Toronto ausgestellt. Gleichzeitig hat er **zahlreiche Auszeichnungen und Preise** erhalten, unter anderem von Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel und Surveillance Studies Network.



Dr. Coupe, James

- Leiter der Abteilung für Fotografie am Royal College of Art
- Ehemaliger Dozent in der Abteilung für Digitale Kunst und Experimentelle Medien an der Universität von Washington
- Autor von einem Dutzend Einzelausstellungen und Teilnehmer an zwanzig Gruppenausstellungen
- Promotion in Digitaler Kunst und Experimentellen Medien an der Universität von Washington - Masterstudiengang in Kreative Technologie an der Universität von Salford in Manchester (UK)
- Masterstudiengang in Bildende Künste an der Universität von Edinburgh (UK)

“

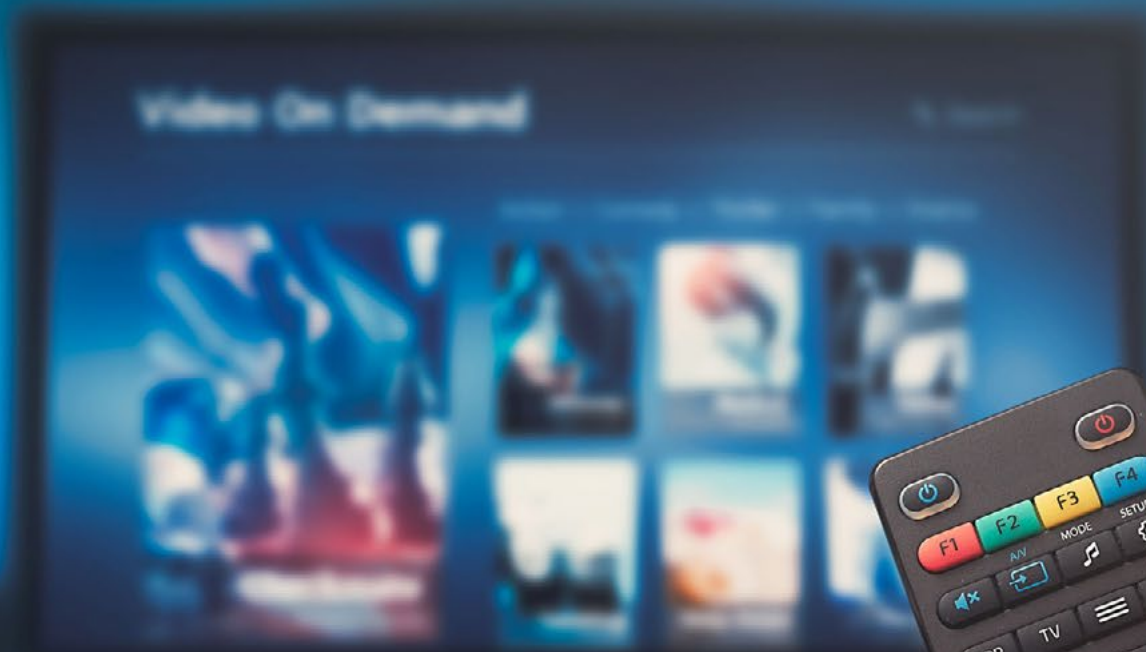
Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ◆ Fachkraft für digitales Marketing
- ◆ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ◆ Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- ◆ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ◆ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- ◆ MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- ◆ Doktorandin in Modetrendgestaltung
- ◆ Autorin von *The Pattern of Eternity: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends*



04

Struktur und Inhalt

Das audiovisuelle Fach wird im Studienplan auf eine gut strukturierte Weise behandelt, die die digitale Umgebung in den Mittelpunkt des gesamten Bildungsprozesses stellt. Die 150 Stunden decken alle Kenntnisse im Bereich der audiovisuellen Kommunikation für das Internet ab, so dass der Student in der Lage ist, jede einzelne der von einem immer anspruchsvolleren Arbeitsmarkt geforderten Fähigkeiten zu erwerben. Kurzum, es handelt sich um ein millimetergenaues Programm, das bei der Beherrschung des Fachs keine Wünsche offen lässt.



“

*Heben Sie sich von anderen ab, indem Sie lernen,
Ihre eigenen audiovisuellen Inhalte zu erstellen"*

Modul 1. Audiovisuelle Kommunikation in der digitalen Umgebung

- 1.1. Audiovisuelle Sprache
 - 1.1.1. Multisensorische Kommunikation
 - 1.1.2. Dimensionen der audiovisuellen Sprache: Morphologie und Syntax
 - 1.1.3. Die Semantik und Ästhetik des Bildes
- 1.2. Kommunizieren ohne Worte
 - 1.2.1. Von der Massenkommunikation zur Globalisierung
 - 1.2.2. Der Absender und der Empfänger
 - 1.2.3. Die Nachricht, der Code und der Kanal
- 1.3. Die Identität des Bildes
 - 1.3.1. Individuelle Identität
 - 1.3.2. Projektion der Nachricht
 - 1.3.3. Publikum und Öffentlichkeiten
- 1.4. Grafische Attribute
 - 1.4.1. Anpassung der Attribute
 - 1.4.2. Ästhetische Attribute
 - 1.4.3. Ethische Eigenschaften
- 1.5. Form, Farbe und Textur: die visuelle Botschaft
 - 1.5.1. Die visuelle Botschaft
 - 1.5.2. Form, Farbe und Textur
 - 1.5.3. Praktische Anwendungen
- 1.6. Die Psychologie des Betrachters
 - 1.6.1. Wahrnehmung, Interpretation und unterbewusste Intuition
 - 1.6.2. Zielpublikum und Segmentierung
 - 1.6.3. Die neuen Augen, die schauen
- 1.7. Information, Fotojournalismus und Reportage
 - 1.7.1. Das Bild als Informationsquelle
 - 1.7.2. Der Fotojournalist
 - 1.7.3. Struktur und Aufbau der Story
- 1.8. Werbung und soziale Netzwerke
 - 1.8.1. Kanäle zur Verbreitung von Bildern
 - 1.8.2. Das Wachstum des audiovisuellen Formats bei den Meinungsführern
 - 1.8.3. Werbung im digitalen Umfeld: Werbebanner
- 1.9. Neue Trends im Bereich der audiovisuellen Medien
 - 1.9.1. Konsolidierte Formate: *Streaming*, Laserprojektion und 4K-Auflösung
 - 1.9.2. Virtuelle Realität: Gamification und sinnliche Erfahrung
 - 1.9.3. Die Zukunft des Bildes
- 1.10. Ethik und Moral des Fotografenberufs
 - 1.10.1. Der Lebensstil des Fotografen
 - 1.10.2. Respekt für den Beruf und den künstlerischen Stil
 - 1.10.3. Dekalog der guten Praktiken für den Fotografenberuf



Mit diesem Programm, das einen hervorragenden Studienplan aufweist, werden Sie Ihre Postproduktionsfähigkeiten auf die nächste Stufe bringen"



06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



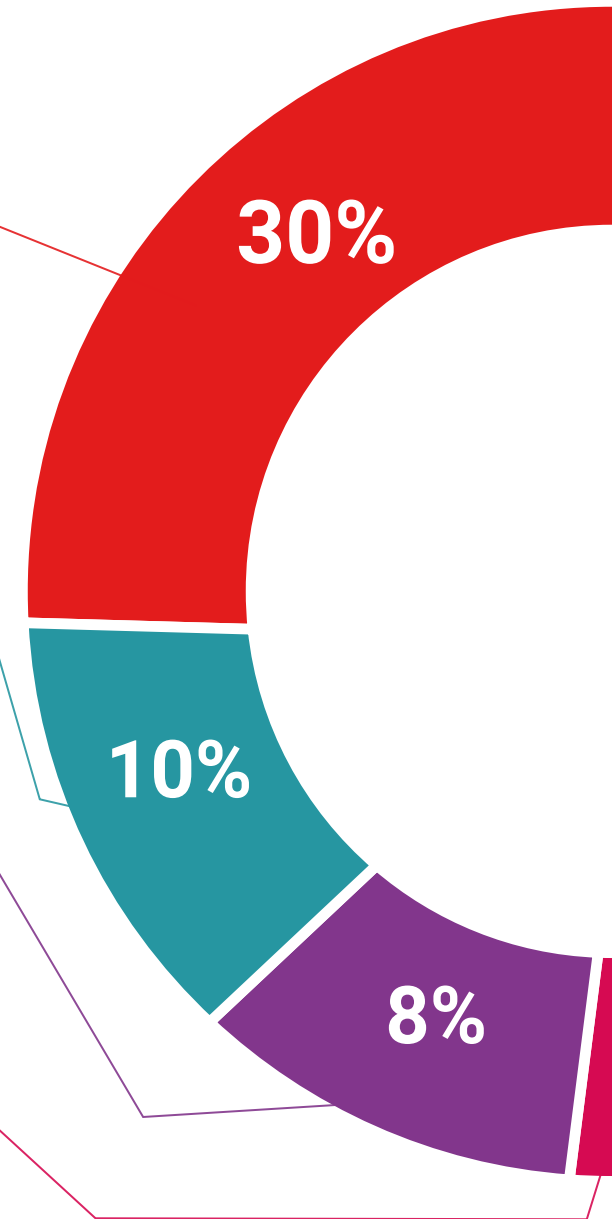
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

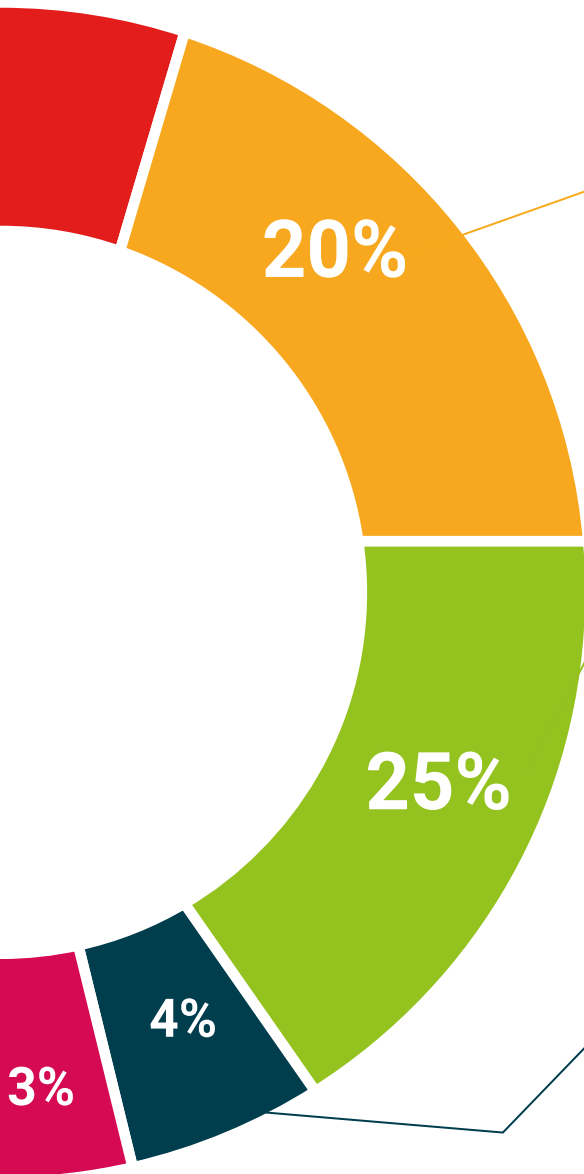
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Audiovisuelle Kommunikation in der Digitalen Umgebung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle Kommunikation in der Digitalen Umgebung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Audiovisuelle Kommunikation in der Digitalen Umgebung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Audiovisuelle Kommunikation
in der Digitalen Umgebung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Audiovisuelle Kommunikation
in der Digitalen Umgebung

