

Universitätskurs

Audiovisuelle und Interkulturelle Kultur



tech technologische
universität

Universitätskurs

Audiovisuelle und Interkulturelle Kultur

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/audiovisuelle-interkulturelle-kultur

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Kommunikation ist ein wertvolles Instrument, um die Bevölkerung zum Nachdenken über wichtige Themen anzuregen. In diesem Sinne können die Journalisten Kulturbeiträge entwerfen, um das gesellschaftliche Bewusstsein für Themen wie Rassismus oder Fremdenfeindlichkeit zu wecken. Um jedoch sensible Informationen von Protagonisten an Minderheiten zu vermitteln, müssen sich die Journalisten eingehender mit der Frage befassen, wie sie unvoreingenommen berichten können. Um sie dabei zu unterstützen, bietet TECH eine Fortbildung an, die sich mit der audiovisuellen und interkulturellen Kultur befasst. Die Studenten werden sich eingehender mit Konzepten wie Gruppe oder Identität befassen, um angemessen über die Ablehnung bestimmter sozialer Gruppen zu berichten. Darüber hinaus ist der Studiengang zu 100% online, was die Bequemlichkeit der Studenten garantiert.





“

*Dank der Inhalte dieses 100%igen Online-
Programms der TECH werden Sie journalistische
Arbeiten entwickeln, die auf ethischen
Grundsätzen wie der Nachhaltigkeit basieren“*

Die Filmindustrie spielt für Kulturjournalisten eine wichtige Rolle. Diese Fachkräfte untersuchen Filme aus einer sozialen Perspektive, die es ihnen ermöglicht, für die Gemeinschaft relevante Themen anzusprechen. So bieten einige audiovisuelle Werke einen kritischen Blick auf den Vietnamkrieg und seine Auswirkungen auf die Veteranen und die amerikanische Gesellschaft. Auf diese Weise können die Journalisten Themen wie Geschlechtergleichstellung, Vielfalt oder kulturelle Identität ansprechen. Darüber hinaus helfen Filmproduktionen Journalisten dabei, Filme zu nutzen, um ein ganzheitliches Bild der zeitgenössischen Kultur zu vermitteln (indem sie sie mit anderen Kunstformen wie Musik, Literatur oder Architektur kombinieren).

In diesem Sinne führt TECH eine aktualisierte Fortbildung ein, die es den Studenten ermöglicht, sich auf den audiovisuellen Bereich zu spezialisieren. Unter der Leitung eines renommierten Lehrkörpers wird sich der Lehrplan mit der narrativen Dimension des Imaginären befassen. Darüber hinaus werden im Rahmen des Programms Leitlinien für die Entwicklung einer möglichst wirkungsvollen Inszenierung und eines Bühnenbilds vermittelt, das ein Umfeld schafft, das die Vermittlung von Inhalten fördert. Das didaktische Material wird sich auch mit den in der audiovisuellen Welt am häufigsten verwendeten Symbolen und Archetypen befassen, unter denen der Held, der Bösewicht oder der Mentor hervorstechen. Auf diese Weise werden die Studenten das soziale Imaginäre entwickeln, um originelle audiovisuelle kulturelle Aspekte zu verwirklichen.

Gleichzeitig wird dieser Universitätskurs in Audiovisuelle und Interkulturelle Kultur zu 100% online durchgeführt. Die Studenten müssen also weder an Präsenzunterricht teilnehmen, noch müssen sie strenge Zeitpläne einhalten. Stattdessen haben sie die Möglichkeit, sich zu einem Zeitpunkt und an einem Ort fortzubilden, der ihren persönlichen Verpflichtungen oder Bedürfnissen am besten entspricht. Dank des ausgeprägten *Relearning*-Systems können sie ihre Kenntnisse festigen, ohne sich Gedanken über das Auswendiglernen komplexer Lehrpläne machen zu müssen. Darüber hinaus verfügt dieses Programm über einen außergewöhnlichen Lehrkörper, zu dem auch eine renommierte internationale Gastdirektorin gehört. Diese Expertin leitet eine exklusive und umfassende *Masterclass*, die die Studenten von TECH zur globalen Optimierung ihrer Kompetenzen führen wird.

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle und Interkulturelle Kultur** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Kulturjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Eine intensive Masterclass, die von einer renommierten internationalen Expertin gehalten wird, ist in diesem Universitätskurs für Sie erreichbar“

“

Spezialisieren Sie sich mit diesem einmaligen Studiengang auf die grundlegenden und aktuellen Instrumente der audiovisuellen Kommunikation“

Der Lehrkörper des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

In diesem exklusiven Lehrplan werden Sie Ihr Verständnis für die Beziehung zwischen Bildern und Kultur durch Symbolik vertiefen.

Dank des von TECH implementierten Relearning-Systems werden Sie die langen Stunden des Lernens und Auswendiglernens reduzieren.



02 Ziele

Dieses Programm ermöglicht es den Studenten, sich eine originelle Technik für die Ausübung des Kulturjournalismus anzueignen, indem sie sich die speziellsten Fähigkeiten aneignen. Die Fortbildung wird ihr Wissen im Bereich der audiovisuellen Kultur erweitern und gleichzeitig neue Kompetenzen wie visuelle Kreativität, Erzählkunst und technologisches Bewusstsein fördern. Nach Abschluss der Fortbildung sind die Studenten qualifiziert, den Schritt zu den renommiertesten Institutionen der Kulturindustrie zu wagen. Dort werden sie Projekte mit einer innovativen audiovisuellen Sprache entwickeln, die dazu dienen, Vorschläge zu entwerfen, die das Interesse aller Arten von Publikum wecken.





“

Sie werden die Vielfalt der Reden in der audiovisuellen Sprache beherrschen und effektive Interviews führen, um die wichtigsten Aussagen zu erhalten“



Allgemeine Ziele

- ♦ Erweitern der Kenntnisse und des Wissens der Studenten auf dem Gebiet des Journalismus, insbesondere im Bereich des Kulturjournalismus
- ♦ Erlernen von Informations- und Verbreitungsfunktionen in einem spezialisierten und professionellen Umfeld, wobei der Schwerpunkt auf Informationen innerhalb der verschiedenen Genres des Kulturjournalismus liegt



Dieser Hochschulabschluss ermöglicht es Ihnen, Ihre beruflichen Ambitionen im Bereich des Kulturjournalismus umfassend zu verwirklichen. Schreiben Sie sich jetzt ein!"





Spezifische Ziele

- ◆ Identifizieren und Entdecken der Fähigkeiten, um die Bedeutung interkultureller Phänomene zu verstehen
- ◆ Anwenden von Fachkonzepten, um weitere Forschungen entwickeln und durchführen zu können
- ◆ Kennen, Verstehen und Analysieren von künstlerischen Sprachen und kulturellen Codes
- ◆ Erlernen und Bewerten der Konzepte von Gleichheit und Respekt im Kultursektor
- ◆ Kennen der verschiedenen Bedingungen der Interkulturalität
- ◆ Wissen, wie Interkulturalität heute gefördert werden kann
- ◆ Erwerben theoretischer und praktischer Werkzeuge, um den kulturellen Aspekt in audiovisuellen Texten lesen zu können
- ◆ Verwenden des kulturellen Phänomens jenseits des Universellen und seine Extrapolation in die Symbolik, um eine bessere Darstellung der Realität für den Zuschauer zu erreichen
- ◆ Kennen, Erkennen, Beschreiben und Verstehen der Situation der kulturellen Realität in den heutigen Gesellschaften, sowohl in ihrer kreativen als auch in ihrer industriellen Dimension
- ◆ Kennen, Verstehen und Analysieren von künstlerischen Sprachen und kulturellen Codes, um künstlerische und kulturelle Manifestationen in verschiedenen Medien und Sprachen mit Präzision interpretieren, kritisieren und bewerten zu können
- ◆ Wissen, wie Bilder und audiovisuelle Texte gelesen und analysiert werden können
- ◆ Kennen der Formen der Universalsprache
- ◆ Verstehen der verschiedenen Diskurse innerhalb der audiovisuellen Sprache für eine spätere Bewertung
- ◆ Entwickeln des sozialen Imaginären, um originelle audiovisuelle kulturelle Aspekte zu verwirklichen

03

Kursleitung

TECH unternimmt große Anstrengungen, um die besten Dozenten zu finden. In dem Wissen, dass sie ein Aktivposten sind, der eine akademische Erfahrung auf höchstem Niveau garantiert, hat sie die multidisziplinärsten Lehrkräfte ausgewählt. Diese Experten verfügen über umfangreiche journalistische Erfahrungen in verschiedenen Bereichen der Kulturkommunikation, einschließlich Film und Fotografie. Dank ihrer langjährigen Berufserfahrung sind sie mit den neuen Trends in diesem Bereich vertraut. Daher sind sie die idealen Experten, um Studenten, die ihre Kenntnisse vertiefen und sich auf neue Herausforderungen vorbereiten wollen, die Realität des Berufs näher zu bringen.





“

Sie werden dank der Unterstützung der besten Lehrkräfte auf dem Gebiet der Textanalyse auf dem neuesten Stand sein“

Internationaler Gastdirektor

Katherine Anne Roiphe ist eine prominente amerikanische **Autorin** und **Journalistin**, die für ihre **intelligenten kulturellen Analysen** und scharfsinnigen literarischen Werke bekannt ist. Sie erlangte **internationale Bekanntheit** mit ihrem einflussreichen Sachbuch *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In diesem Werk stellte sie die **konventionelle feministische Sichtweise** der sexuellen Dynamik auf dem Campus in Frage und provozierte Debatten über akademische Institutionen und deren Verantwortlichkeit.

Im Rahmen ihrer Erforschung von **Moral** und **gesellschaftlichen Normen** schrieb Roiphe *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, gefolgt von *Uncommon Arrangements*, einer fesselnden Studie über die **Ehe** in **Londoner Literaturkreisen**. Ihre Vielseitigkeit als Schriftstellerin erstreckt sich auch auf die **Belletristik**, mit dem Roman *Still She Haunts Me*, in dem sie die komplexe Beziehung zwischen Lewis Carroll und Alice Liddell neu interpretiert.

Neben ihren literarischen Errungenschaften hat sie für renommierte Publikationen wie **Vogue**, **Harper's** und **The New York Times** Beiträge verfasst, in denen sie ihre direkten Beobachtungen zu **Kultur** und **Politik** darlegt. Ihre akademischen Fähigkeiten haben sie auch an das Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University geführt, wo sie das **Programm für Kulturberichterstattung und -kritik** leitet.

Roiphe wuchs als Tochter des **Psychoanalytikers** Herman Roiphe und der **bekanntem Feministin** Anne Roiphe auf, was den Grundstein für ihre **intellektuellen Interessen** legte. Darüber hinaus besuchte sie die renommierte Brearley School, bevor sie am Radcliffe Campus der Harvard University ihren Hochschulabschluss machte. Außerdem **promovierte** sie in **englischer Literatur** an der Princeton University. Ein umfangreiches Werk und eine beneidenswerte akademische Laufbahn machen diese prominente Essayistin zu einer **führenden Stimme** im **zeitgenössischen kulturellen Diskurs**, die den Leser herausfordert und dazu anregt, lang gehegte Überzeugungen zu überdenken.



Dr. Roiphe, Katherine Anne

- Direktorin des Programms für Kulturberichterstattung und -kritik an der New York University, USA
- Essayistin und Kulturkritikerin für Publikationen wie Vogue, Harper's und The New York Times
- Autorin mehrerer Romane und Sachbücher, darunter *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* und *Still She Haunts Me*
- Professorin am Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University
- Promotion in englischer Literatur an der Princeton University
- Hochschulabschluss in Literatur an der Harvard University

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Experten
der Welt lernen können“*

Leitung



Dr. Tobajas Gracia, María

- ♦ Journalistin und Expertin für Kulturjournalismus
- ♦ Leiterin für Kommunikation und Soziale Medien an der Filmhochschule Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* bei Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redakteurin bei Actúa Aragón
- ♦ Moderatorin und Redakteurin bei Radio Ebro
- ♦ Assistenz-Fotografin in einem Fotostudio
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität San Jorge
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität San Jorge
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Social Media an der Fernuniversität von Madrid



04

Struktur und Inhalt

Die didaktischen Inhalte dieses Universitätskurses werden von einem erfahrenen Lehrkörper gestaltet. Der Lehrplan vertieft die Besonderheiten der zwischenmenschlichen Kommunikation und unterstreicht ihren Nutzen für die Vermittlung von Werten. In diesem Sinne wird die Fortbildung die Studenten dazu anleiten, während ihrer Berichterstattung ethische und deontologische Praktiken anzuwenden. So wird sie beispielsweise die religiöse Unparteilichkeit in großen Konflikten oder die Einbeziehung von Minderheiten in den Medien fördern. Darüber hinaus wird sich das Programm mit der Frage befassen, wie die audiovisuelle Kultur Ideen auf symbolische Weise verbreiten und Erzählungen erstellen kann, die eine Verbindung zu den Zuschauern herstellen.



“

*Dank der 100%igen Online-Methodik von
TECH aktualisieren Sie Ihr Wissen, ohne Ihre
berufliche Tätigkeit zu unterbrechen“*

Modul 1. Interkulturelle und alternative Informationen

- 1.1. Konzept von Kultur, Gruppe und Identität. Rassismus, Fremdenfeindlichkeit und Ethnozentrismus
 - 1.1.1. Konzept von Kultur, Gruppe und Identität
 - 1.1.1.1. Massenkultur und kulturelle Homogenisierung
 - 1.1.1.2. Regionalismus und kulturelle Differenzierung
 - 1.1.2. Rassismus, Fremdenfeindlichkeit und Ethnozentrismus
 - 1.1.2.1. Soziale und kulturelle Unterscheidungen
 - 1.1.2.2. Wie kann über die Ablehnung von sozialen Gruppen berichtet werden?
- 1.2. Interkulturelle zwischenmenschliche Kommunikation
 - 1.2.1. Von Mensch zu Mensch
 - 1.2.1.1. Interkulturelle Kommunikation in einer globalen Welt
 - 1.2.1.2. Medien und Identitätskonstruktion
 - 1.2.1.3. Kommunikation als Achse für die Vermittlung interkultureller Werte
- 1.3. Interkulturelles Kommunikationsmanagement in Organisationen
 - 1.3.1. Interkulturelles Kommunikationsmanagement in Organisationen
 - 1.3.1.1. Interkulturelle Kompetenz in Organisationen
 - 1.3.1.2. Kommunikation und Nachhaltigkeit
- 1.4. Traditionelle Medienpraktiken und Repräsentation von Kulturen
 - 1.4.1. Vielfalt in der Werbung
 - 1.4.1.1. Kulturelle Vielfalt und Sexismus in der Werbung
 - 1.4.1.2. Diversität als Schlüssel zum Erfolg
 - 1.4.2. Leitfaden für interkulturelle *Best Practices* im Journalismus
 - 1.4.2.1. Einbindung von Minderheiten in die Medien
 - 1.4.2.2. Religiöse Unparteilichkeit in großen Konflikten
 - 1.4.2.3. Wenn Minderheiten die Mehrheit werden
- 1.5. Neue Medien, neue Aneignungen von Minderheitengruppen?
 - 1.5.1. Cyber-Aktivismus in Afrika
 - 1.5.1.1. Der Arabische Frühling auf Twitter
 - 1.5.1.2. Die Wiedervereinigung der Frauen
 - 1.5.1.3. Queer-Cyber-Aktivismus





Modul 2. Audiovisuelle Kultur

- 2.1. Audiovisuelles Bild und Kulturwissenschaften
 - 2.1.1. Lernen zu beobachten
 - 2.1.1.1. Das Studium der Beziehung „Bild-Kultur“ durch das Symbol
 - 2.1.1.2. Lesen des audiovisuellen Bildes
 - 2.1.1.3. Die Methode der Textanalyse
 - 2.1.2. Symbole in der visuellen Kultur
 - 2.1.2.1. Das audiovisuelle Bild als symbolische Form
 - 2.1.2.2. Die am häufigsten verwendeten Symbole in der audiovisuellen Welt
- 2.2. Formulare in audiovisueller Sprache
 - 2.2.1. Das Gesetz der Begierde: Das Kino als Fabrik der Träume
 - 2.2.1.1. Die drei kreativen Aufgaben der audiovisuellen Sprache: Inszenierung, mise en tableau und mise en série
 - 2.2.1.2. Der Betrachter. Der Prozess der narrativen Identifizierung
 - 2.2.1.3. Die mythischen Wurzeln der audiovisuellen Geschichte
- 2.3. Diskurse in audiovisueller Sprache
 - 2.3.1. Audiovisueller Diskurs
 - 2.3.1.1. Audiovisueller Diskurs
 - 2.3.1.2. Klassizismus und der Bruch mit der Postmoderne
- 2.4. Kino und das visuelle Imaginäre
 - 2.4.1. Die erzählerische Dimension des Imaginären
 - 2.4.1.1. Die erzählerische Dimension des Imaginären
 - 2.4.1.2. Die Konstruktion von Identität
- 2.5. Bilder des Andersseins
 - 2.5.1. Konstruktion und Rekonstruktion von Archetypen
 - 2.5.1.1. Die Darstellung des Anderen
 - 2.5.1.2. Bilder des Andersseins

05

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

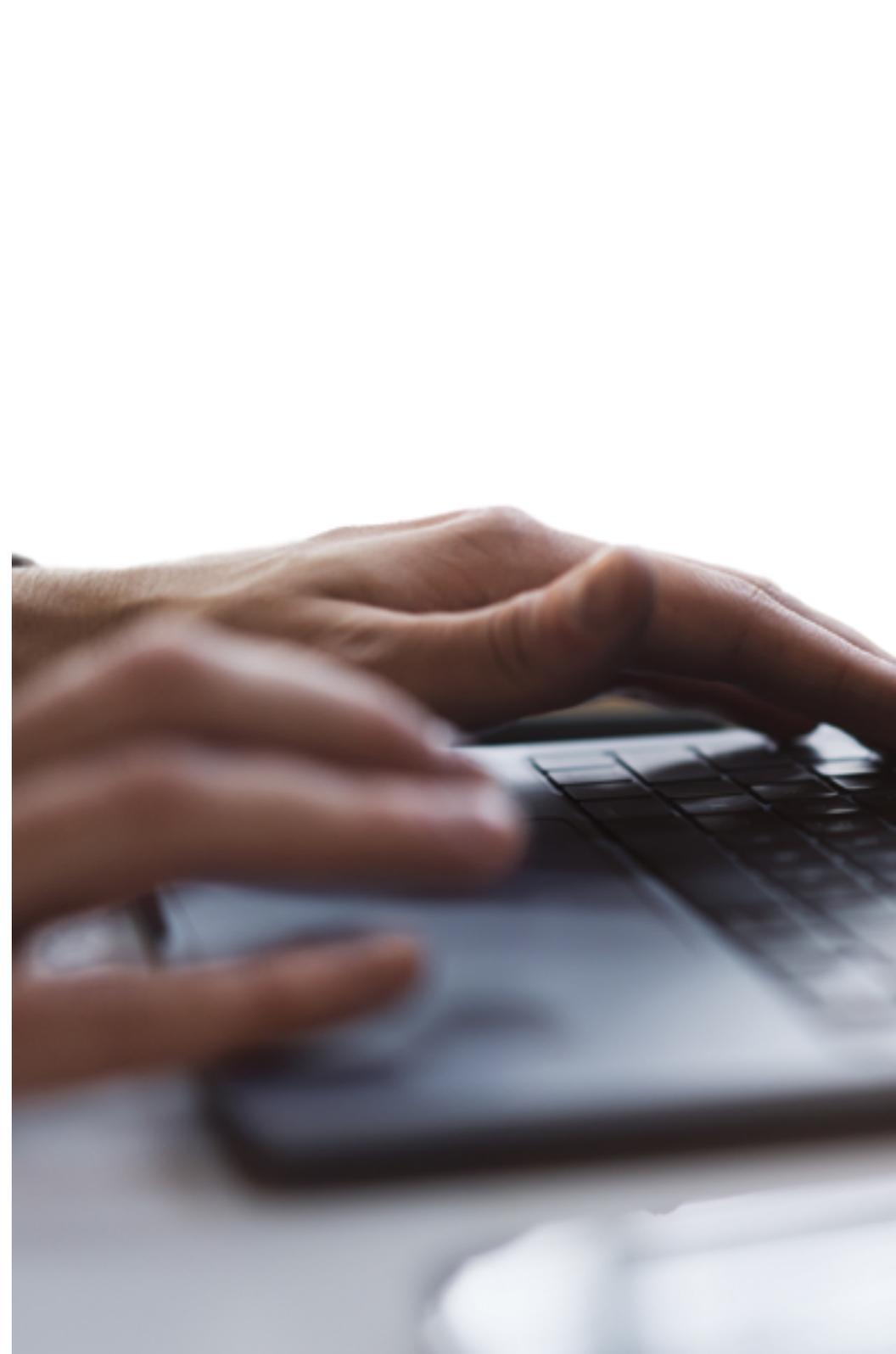
Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen
(an denen man nie teilnehmen kann)*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

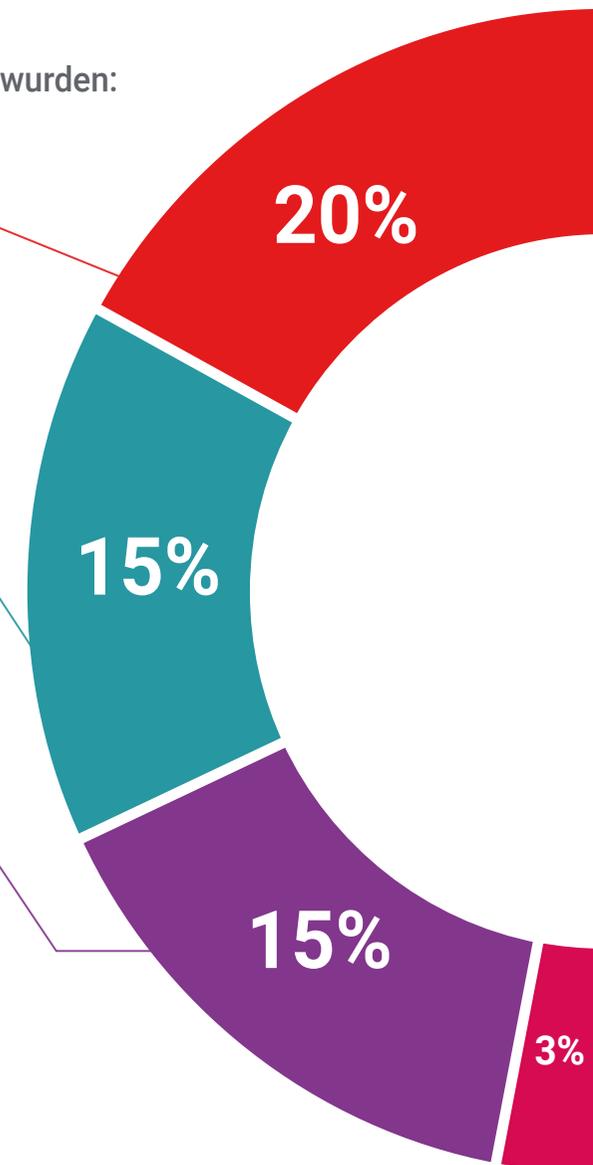
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Audiovisuelle und Interkulturelle Kultur garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle und Interkulturelle Kultur** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH**

Technologischen Universität.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Audiovisuelle und Interkulturelle Kultur**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Audiovisuelle und Interkulturelle Kultur

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Audiovisuelle und Interkulturelle Kultur