

Universitätskurs

Audiovisuelle Informationen im Kulturjournalismus



Universitätskurs

Audiovisuelle Informationen im Kulturjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/audiovisuelle-informationen-kulturjournalismus

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Studienmethodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Audiovisuelle Medien, einschließlich Radio und Fernsehen, ermöglichen es den Bürgern, kulturelle Veranstaltungen bequem von zu Hause aus zu verfolgen. In diesem Zusammenhang spielen Kulturjournalisten eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, ein genaues Bild von den Geschehnissen zu vermitteln. Auf diese Weise ermöglichen diese Medienberichterstattungen einem Publikum aller Altersgruppen, verschiedene Formen des kulturellen Ausdrucks kennen zu lernen (von Musikfestivals über Kunstausstellungen bis hin zu internationalen Sportereignissen). Dies wiederum erweitert den Horizont der Menschen und bereichert ihr Leben erheblich. Aus diesem Grund bietet TECH ein innovatives Programm an, das zu 100% online ist und sich an Journalisten richtet, die ihr Wissen erweitern wollen, um effektive audiovisuelle Informationen zu produzieren.



“

In diesem 100%igen Online-Universitätskurs von TECH lernen Sie die neuen Erzähltechniken kennen, die es Ihnen ermöglichen, die wichtigsten Leitartikel zu verfassen und öffentliche Debatten zu fördern“

In einer Welt, in der Medien und Populärkultur mehr denn je miteinander verbunden sind, ist ein audiovisuell ausgerichteter Kulturjournalismus unerlässlich geworden. Die Nachrichtenagenturen verlangen zunehmend die Einbeziehung von Fachkräften in diesem Bereich. Die Vorteile dieser Experten für die Institutionen sind beträchtlich, da sie das Publikum besser segmentieren können, indem sie dessen spezifischen Geschmack und Vorlieben kennen. So generieren diese Reporter originelle Inhalte, die sich sogar in den sozialen Medien verbreiten können. Um diese Beschäftigungsmöglichkeiten nutzen zu können, müssen die Kommunikatoren jedoch gründliche Kenntnisse über die Besonderheiten der audiovisuellen Medien erwerben.

Als Antwort auf diesen Bedarf hat TECH ein Fortbildungsprogramm entwickelt, das den Studenten das theoretische und praktische Wissen vermittelt, um die avantgardistischste Kulturberichterstattung durchzuführen. Der Lehrplan, der von einem renommierten Lehrkörper ausgearbeitet wurde, gibt einen detaillierten Einblick in die Gestaltung von Radiosendungen. In diesem Sinne wird er sich mit neuen Technologien (um die Beteiligung der Zuhörer in Echtzeit zu erhöhen) und mit Techniken befassen, die auf den Redefluss ausgerichtet sind, um ein besseres Verständnis des Publikums zu erreichen. Das Programm wird auch die kreativen Aufgaben der audiovisuellen Sprache (Inszenierung, Radio und Serialisierung) eingehend analysieren, um die kulturelle Berichterstattung weiter zu bereichern.

Dieser Universitätskurs basiert auf der *Relearning*-Methode, bei der TECH eine Vorreiterrolle spielt. Es handelt sich um ein Lehrsystem, das die Aneignung von wichtigen Inhalten durch Wiederholungen fördert. Auf diese Weise ist das Lernen natürlich und progressiv und die Studenten müssen nicht auf traditionelle Auswendiglerntechniken zurückgreifen. Gleichzeitig beinhaltet dieses Programm eine umfassende *Masterclass* einer renommierten internationalen Expertin für Kulturjournalismus. Eine Gastdirektorin, die den Studenten den Schlüssel zum beruflichen Erfolg vermittelt. Und das alles in einem bequemen 100%igen Online-Format, um mehr Komfort zu gewährleisten.

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle Informationen im Kulturjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für kulturelle Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dank dieses TECH-Programms steht Ihnen die umfassendste Masterclass und eine angesehene internationale Gastdirektorin zur Verfügung, die auf Kulturjournalismus spezialisiert ist“

“

In diesem Programm werden neue Formen der Kommunikation durch die Verwendung von Symbolen und Archetypen erforscht“

Der Lehrkörper des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie erfahren mehr über die Gestaltung von Leitfäden zur angemessenen Strukturierung von audiovisuellen Geschichten im Papierformat.

Die 100%ige Online-Methode von TECH ermöglicht es Ihnen, Ihr Wissen zu aktualisieren, ohne Ihre berufliche Tätigkeit zu unterbrechen.



02 Ziele

In diesem Studiengang lernen die Studenten die effektivsten Techniken, um der Öffentlichkeit die Kultur durch audiovisuelle Medien näher zu bringen. Die Studenten beherrschen die Sprache des Fernsehens und des Rundfunks und erreichen eine zuverlässige kulturelle Übertragung. Darüber hinaus werden sie die modernsten Technologien in ihre berufliche Praxis einbeziehen, um die Produktionsprozesse zu erneuern. Auf diese Weise stellen sie eine Verbindung zum Publikum her, und die Beiträge werden eine größere Wirkung haben.



“

Sie werden sich mit der erzählerischen Dimension des Imaginären auseinandersetzen und die innovativsten Berichte im Bereich des Kulturjournalismus verfassen“



Allgemeine Ziele

- ♦ Erweitern der Kenntnisse und des Wissens der Studenten auf dem Gebiet des Journalismus, insbesondere im Bereich des Kulturjournalismus
- ♦ Erlernen von Informations- und Verbreitungsfunktionen in einem spezialisierten und professionellen Umfeld, wobei der Schwerpunkt auf Informationen innerhalb der verschiedenen Genres des Kulturjournalismus liegt

“

Schreiben Sie sich jetzt für dieses Programm der TECH ein und erhalten Sie Zugang zu den Unterrichtsmaterialien über einen sehr umfassenden virtuellen Campus“





Spezifische Ziele

- ♦ Verstehen der Funktionsweise von kulturellen Informationen in den Radiomedien
- ♦ Erlernen und Unterscheiden der verschiedenen kulturjournalistischen Genres, die im Radio verwendet werden
- ♦ In der Lage sein, kulturelle Inhalte für Radiomedien von Grund auf zu erstellen
- ♦ Kennen der Vorteile dieses Kommunikationsmittels, um mehr Hörer zu erreichen
- ♦ Entwickeln und Produzieren von Kampagnen oder kommunikativen Produkte im Bereich der Kultur
- ♦ Kennen und Demonstrieren der Standardverfahren für die Förderung und Verbreitung von kulturellen Veranstaltungen und Fakten
- ♦ Kommunizieren mit angemessener Sprache in den Fachmedien
- ♦ Kennen und Nutzen digitaler Technologien, um bei der Produktion und Verbreitung von Kultur durch digitale Technologie innovativ zu sein
- ♦ Erwerben von theoretischen und praktischen Werkzeugen, um den kulturellen Aspekt in audiovisuellen Texten lesen zu können
- ♦ Verwenden des kulturellen Phänomens jenseits des Universellen und seine Extrapolation in die Symbolik, um eine bessere Darstellung der Realität für den Zuschauer zu erreichen
- ♦ Kennen, Erkennen, Beschreiben und Verstehen der Situation der kulturellen Realität in den heutigen Gesellschaften, sowohl in ihrer kreativen als auch in ihrer industriellen Dimension
- ♦ Kennen, Verstehen und Analysieren von künstlerischen Sprachen und kulturellen Codes, um künstlerische und kulturelle Manifestationen in verschiedenen Medien und Sprachen mit Genauigkeit interpretieren, kritisieren und bewerten zu können
- ♦ Wissen, wie Bilder und audiovisuelle Texte gelesen und analysiert werden können
- ♦ Kennen der Formen der Universalsprache
- ♦ Verstehen der verschiedenen Diskurse innerhalb der audiovisuellen Sprache für eine spätere Bewertung
- ♦ Entwickeln des sozialen Imaginären, um originelle audiovisuelle kulturelle Aspekte zu verwirklichen
- ♦ Kennen und Verstehen der audiovisuellen Sprache
- ♦ Analysieren der spezifischen Varianten des Fernsehgenres
- ♦ Kennen, Analysieren und Entwickeln der wichtigsten technischen Konzepte des audiovisuellen Sektors
- ♦ Verstehen und Analysieren verschiedener praktischer Beispiele von Programmen, mit denen diese Fachkräfte im wirklichen Leben konfrontiert waren
- ♦ Kennen der kulturellen Gegebenheiten und über die Fähigkeit verfügen, in der Sprache der einzelnen Medien professionell und präzise darüber zu informieren und zu kommunizieren
- ♦ Entwerfen und Erstellen von Kampagnen oder Kommunikationsprodukten im Zusammenhang mit dem kulturellen Fachgebiet
- ♦ Kennen der digitalen Technologien und deren Einsatz, um Innovationen in der Produktion und Verbreitung von Kultur durch digitale Technologien zu ermöglichen

03

Kursleitung

Um den Erfolg ihrer Studenten zu gewährleisten, wählt die TECH ihre Lehrkräfte sorgfältig aus. In diesem Sinne wurde dieser Universitätskurs von renommierten Experten auf dem Gebiet des Kulturjournalismus konzipiert. Diese Experten bringen ihre jahrelange Erfahrung in renommierten Unternehmen und ihre fundierten Kenntnisse auf diesem Gebiet in die Fortbildungsinhalte ein. Auf diese Weise haben die Studenten die Gewähr, dass sie in ihrer beruflichen Karriere einen Schritt nach vorne machen und die Möglichkeiten nutzen können, die dieser Bereich der Kommunikation derzeit bietet.



“

*Sie werden von einem Lehrkörper unterstützt,
der sich aus angesehenen Fachkräften des
Kulturjournalismus zusammensetzt“*

Internationaler Gastdirektor

Katherine Anne Roiphe ist eine prominente amerikanische **Autorin** und **Journalistin**, die für ihre **intelligenten kulturellen Analysen** und scharfsinnigen literarischen Werke bekannt ist. Sie erlangte **internationale Bekanntheit** mit ihrem einflussreichen Sachbuch *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In diesem Werk stellte sie die **konventionelle feministische Sichtweise** der sexuellen Dynamik auf dem Campus in Frage und provozierte Debatten über akademische Institutionen und deren Verantwortlichkeit.

Im Rahmen ihrer Erforschung von **Moral** und **gesellschaftlichen Normen** schrieb Roiphe *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, gefolgt von *Uncommon Arrangements*, einer fesselnden Studie über die **Ehe** in **Londoner Literaturkreisen**. Ihre Vielseitigkeit als Schriftstellerin erstreckt sich auch auf die **Belletristik**, mit dem Roman *Still She Haunts Me*, in dem sie die komplexe Beziehung zwischen Lewis Carroll und Alice Liddell neu interpretiert.

Neben ihren literarischen Errungenschaften hat sie für renommierte Publikationen wie **Vogue**, **Harper's** und **The New York Times** Beiträge verfasst, in denen sie ihre direkten Beobachtungen zu **Kultur** und **Politik** darlegt. Ihre akademischen Fähigkeiten haben sie auch an das Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University geführt, wo sie das **Programm für Kulturberichterstattung und -kritik** leitet.

Roiphe wuchs als Tochter des **Psychoanalytikers** Herman Roiphe und der **bekanntem Feministin** Anne Roiphe auf, was den Grundstein für ihre **intellektuellen Interessen** legte. Darüber hinaus besuchte sie die renommierte Brearley School, bevor sie am Radcliffe Campus der Harvard University ihren Hochschulabschluss machte. Außerdem **promovierte** sie in **englischer Literatur** an der Princeton University. Ein umfangreiches Werk und eine beneidenswerte akademische Laufbahn machen diese prominente Essayistin zu einer **führenden Stimme** im **zeitgenössischen kulturellen Diskurs**, die den Leser herausfordert und dazu anregt, lang gehegte Überzeugungen zu überdenken.



Dr. Roiphe, Katherine Anne

- Direktorin des Programms für Kulturberichterstattung und -kritik an der New York University, USA
- Essayistin und Kulturkritikerin für Publikationen wie Vogue, Harper's und The New York Times
- Autorin mehrerer Romane und Sachbücher, darunter *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* und *Still She Haunts Me*
- Professorin am Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University
- Promotion in englischer Literatur an der Princeton University
- Hochschulabschluss in Literatur an der Harvard University

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Experten
der Welt lernen können“*

Leitung



Dr. Tobajas Gracia, María

- ♦ Journalistin und Expertin für Kulturjournalismus
- ♦ Leiterin für Kommunikation und Soziale Medien an der Filmhochschule Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* bei Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redakteurin bei Actúa Aragón
- ♦ Moderatorin und Redakteurin bei Radio Ebro
- ♦ Assistenz-Fotografin in einem Fotostudio
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität San Jorge
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität San Jorge
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Social Media an der Fernuniversität von Madrid



04

Struktur und Inhalt

Dieser Studiengang ist in 3 Module gegliedert, die den Studenten das nötige Wissen vermitteln, um sowohl im Radio als auch im Fernsehen erfolgreich als Nachrichtensprecher tätig zu sein. In diesem Sinne wird der Lehrplan eine solide Grundlage für den Akzent, die Sprache und die stimmliche Zurückhaltung schaffen, die für die Übertragung kultureller Veranstaltungen charakteristisch sein sollten. Die Fortbildung wird sich auch mit Diskursen im audiovisuellen Bereich befassen und dabei die narrative Dimension betonen. Außerdem werden grundlegende Verfahren der Fernsehproduktion, einschließlich der Studioproduktion, analysiert. Auf diese Weise werden die Studenten innovative Nachrichten mit Hilfe digitaler Technologien produzieren können, die den Markt revolutionieren.



“

TECH garantiert Ihnen einzigartiges und effektives Studienmaterial durch didaktische Ressourcen wie erklärende und detaillierte Videos, interaktive Zusammenfassungen und ergänzende Lektüre“

Modul 1. Kulturelle Informationen im Radio

- 1.1. Zielsetzung der Radioinformationen
 - 1.1.1. Merkmale im Vergleich zu anderen Medien
 - 1.1.1.1. Der Ursprung des Radios
 - 1.1.1.2. Merkmale im Vergleich zu anderen Medien
 - 1.1.1.3. Die Rolle des Radios heute
 - 1.1.2. Die Radiofachsprache
 - 1.1.2.1. Was die Sprache dem Radio ermöglicht
 - 1.1.2.2. Der Akzent im Radio
 - 1.1.2.3. Übertragung von Ereignissen
- 1.2. Einführung in kulturelle Radiosendungen
 - 1.2.1. Synopsen und Schlagzeilen oder Zusammenfassungen
 - 1.2.1.1. Nachrichten-Programme
 - 1.2.1.2. Beteiligung der Hörer an Nachrichtensendungen
 - 1.2.1.3. Neue Technologien im Radio
- 1.3. Berichterstattung und Interview
 - 1.3.1. Berichterstattung und Interview
 - 1.3.1.1. Die Reportage
 - 1.3.1.2. Das Interview
- 1.4. Elemente der Kontinuität
 - 1.4.1. Gewandtheit im Umgang mit dem Radio
 - 1.4.1.1. Moderation von Sprache und Gesang
 - 1.4.1.2. Wiederholung
- 1.5. Das Radioskript
 - 1.5.1. Tools für Kulturjournalisten im Radio
 - 1.5.1.1. Das Radioskript
 - 1.5.1.2. Dokumentation im Radio
 - 1.5.1.3. Stil-Handbücher



Modul 2. Audiovisuelle Kultur

- 2.1. Audiovisuelles Bild und Kulturwissenschaften
 - 2.1.1. Lernen zu beobachten
 - 2.1.1.1. Das Studium der Beziehung „Bild-Kultur“ durch das Symbol
 - 2.1.1.2. Lesen des audiovisuellen Bildes
 - 2.1.1.3. Die Methode der Textanalyse
 - 2.1.2. Symbole in der visuellen Kultur
 - 2.1.2.1. Das audiovisuelle Bild als symbolische Form
 - 2.1.2.2. Die am häufigsten verwendeten Symbole in der audiovisuellen Welt
- 2.2. Formulare in audiovisueller Sprache
 - 2.2.1. Das Gesetz der Begierde: Das Kino als Fabrik der Träume
 - 2.2.1.1. Die drei kreativen Aufgaben der audiovisuellen Sprache: Inszenierung, mise en tableau und mise en série
 - 2.2.1.2. Der Betrachter. Der Prozess der narrativen Identifizierung
 - 2.2.1.3. Die mythischen Wurzeln der audiovisuellen Geschichte
- 2.3. Diskurse in audiovisueller Sprache
 - 2.3.1. Audiovisueller Diskurs
 - 2.3.1.1. Audiovisueller Diskurs
 - 2.3.1.2. Klassizismus und der Bruch mit der Postmoderne
- 2.4. Kino und das visuelle Imaginäre
 - 2.4.1. Die erzählerische Dimension des Imaginären
 - 2.4.1.1. Die erzählerische Dimension des Imaginären
 - 2.4.1.2. Die Konstruktion von Identität
- 2.5. Bilder des Andersseins
 - 2.5.1. Konstruktion und Rekonstruktion von Archetypen
 - 2.5.1.1. Die Darstellung des Anderen
 - 2.5.1.2. Bilder des Andersseins

Modul 3. Kultur im Fernsehen

- 3.1. Theoretische Grundlagen
 - 3.1.1. Grundlegende Konzepte und Unterschiede zum Radio und anderen Medien
 - 3.1.1.1. Grundlegende Konzepte der Fernsehproduktion
 - 3.1.1.2. Unterschied zu Film, Radio und anderen Medien
- 3.2. Der Prozess der Fernsehproduktion
 - 3.2.1. Studio-Produktion
 - 3.2.1.1. Besonderheiten bei Studioaufnahmen
 - 3.2.1.2. Funktionen des Produktionsprofis
 - 3.2.1.3. Sonstiges Personal und technische Ausrüstung
 - 3.2.2. Multi-Kamera-Technik
 - 3.2.2.1. Unterschiede im Vergleich zur Produktion mit einer Kamera
 - 3.2.2.2. Kamera-Dreieck
 - 3.2.2.3. Live-Fernsehen
 - 3.2.2.4. Die Step-Outline
 - 3.2.2.5. Zeitschriften, die Debatte, das Interview, die Inszenierung
- 3.3. Die Dokumentation und der Kulturbericht
 - 3.3.1. Einführung in den Dokumentarfilm
 - 3.3.1.1. Dokumentarfilm und Journalismus
 - 3.3.1.2. Interaktion mit der Realität
 - 3.3.1.3. Kreative Dokumentation
 - 3.3.2. Reportage
 - 3.3.2.1. Audiovisueller Kulturjournalismus
 - 3.3.2.2. Reportage, Nachrichten und Redaktion
 - 3.3.2.3. Merkmale einer Reportage
 - 3.3.3. Das Projekt Dokumentarfilm-Reportage
 - 3.3.3.1. Einführung
 - 3.3.3.2. Handlung
 - 3.3.3.3. Kontext
 - 3.3.3.4. Zusammenfassung und Struktur
 - 3.3.3.5. Form und Stil
 - 3.3.3.6. Öffentlich

05

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

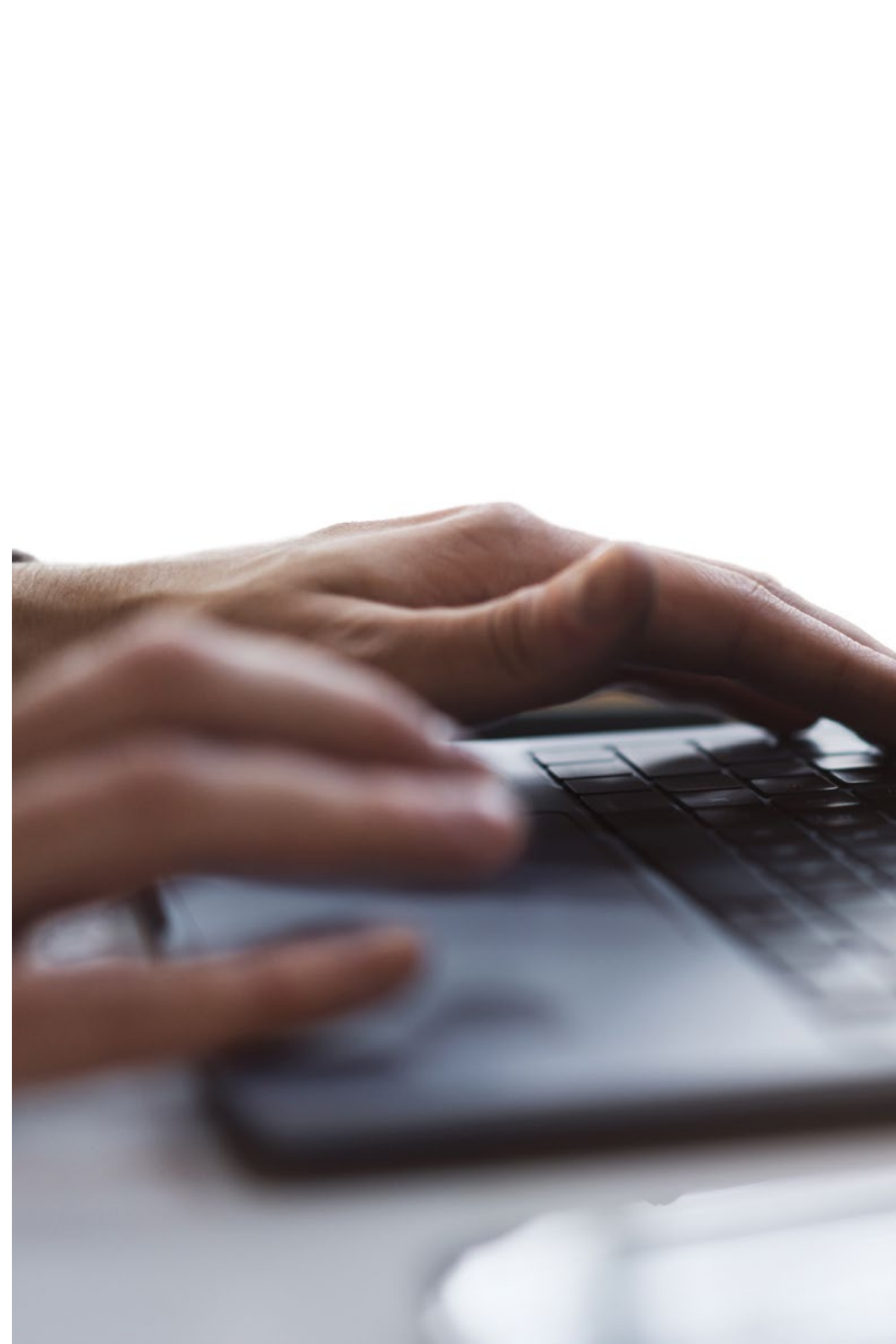
Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt. Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen
(an denen man nie teilnehmen kann)*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

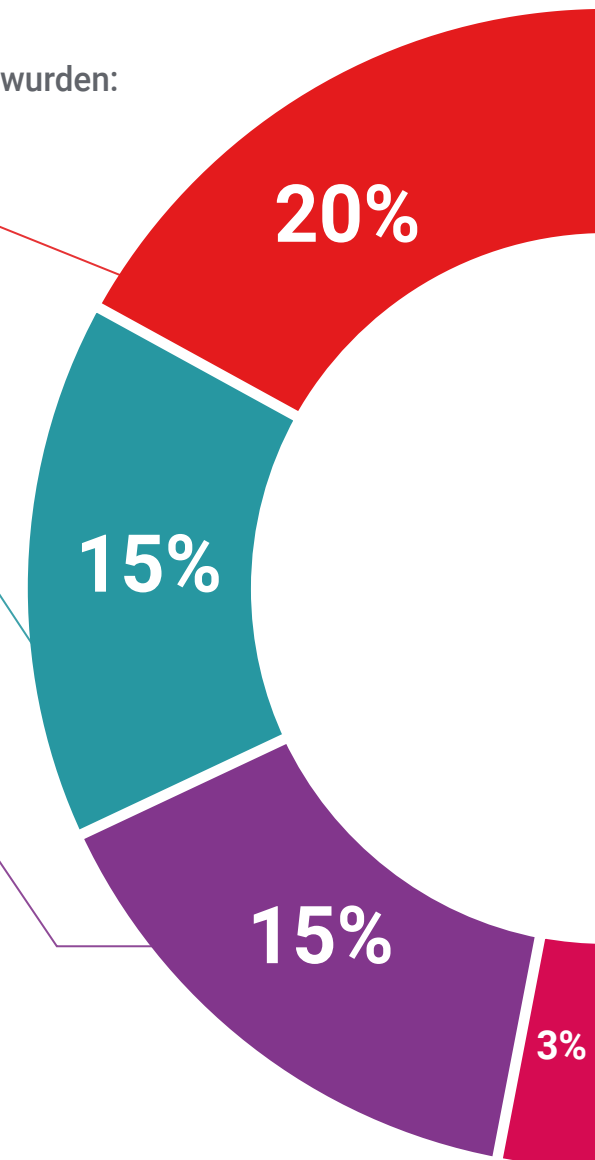
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Audiovisuelle Informationen im Kulturjournalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technischen Universität ausgestelltten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle Informationen im Kulturjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Audiovisuelle Informationen im Kulturjournalismus**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Audiovisuelle Informationen
im Kulturjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Audiovisuelle Informationen im Kulturjournalismus