

# Universitätskurs

## Analyst des Politischen Diskurses





**tech** technologische  
universität

## Universitätskurs

### Analyst des Politischen Diskurses

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/analyst-politischen-diskurses](http://www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/analyst-politischen-diskurses)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 24

06

Qualifizierung

---

Seite 32

# 01

# Präsentation

Die Analyse des politischen Diskurses und seine Interpretation für die Öffentlichkeit ist eine der Aufgaben des Journalisten in diesem Bereich. Um dies erfolgreich tun zu können, liefert dieser Kurs die Schlüssel zur Interpretation des Diskurses und die Unterstützung durch das umfangreichste Wissen auf diesem Gebiet. Eine Chance für den Journalismus-Profi in einem 100%igen Online-Studium der Spitzenklasse.





“

*Bereiten Sie sich auf den Beruf des Analysten des politischen Diskurses vor und werden Sie zu einem wichtigen Akteur der journalistischen Kommunikation in diesem Bereich"*

Ideologien, Beziehungen zur Macht und zu Institutionen, Informationsflüsse und deren Intentionen sowie viele andere Faktoren werden für Journalisten in diesem Sektor zum Schlüssel zu grundlegenden Kenntnissen: der Schlüssel für den Zugang zu einer Welt, die ein hohes Maß an Spezialisierung erfordert, um den Grad und die Fähigkeit der Beeinflussung in jedem Diskurs zu erkennen, der geführt werden muss, um auf Realitäten und Probleme zu reagieren und sie sichtbar zu machen.

Die Politik umgibt alles und jeden, von den Preisen der Produkte, die man im Supermarkt kauft, bis hin zu den Gehältern, die den einzelnen Arbeitnehmern gezahlt werden, oder dem Schutz der am meisten Benachteiligten. Die Politik erzeugt Veränderungen in der Gesellschaft. Deshalb ist ein spezialisiertes Wissen über das politische Umfeld und seine Entwicklung, das auf wahrheitsgemäßen, kontrastreichen und gut ausgearbeiteten Informationen beruht unerlässlich.

Das Hauptziel dieses Universitätskurses ist die Spezialisierung des Berufsjournalisten auf die Politik, mit dem Ziel, die Analyse des Diskurses zu vertiefen. Um dies zu erreichen, müssen praktische Fälle studiert und ergänzende Aktivitäten durchgeführt werden, die Fachwissen generieren.

Der Spezialisierungsgrad des Universitätskurses in Analyst des politischen Diskurses ermöglicht es dem Berufsjournalisten, ein hohes Niveau an fortgeschrittenem Wissen und Entwicklung in den politischen Umfeldern zu erreichen, die die Welt des Journalismus umgeben, in den wichtigsten und bedeutendsten Aspekten, in jeder seiner Berufslinien.

Dieser **Universitätskurs in Analyst des Politischen Diskurses** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von aktiven Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- ♦ Ständige Aktualisierung und Recycling-Systeme
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind.



*Die Erfahrung einer solventen und fachkundigen Universität steht Ihnen bei dieser umfassenden Spezialisierung zur Verfügung"*

“

*Ein Universitätskurs, der von der besten Technologie unterstützt wird, die es Ihnen ermöglicht, fließend und effizient zu lernen"*

*Ein spannender Fortbildungsprozess, der es Ihnen ermöglichen wird, in einem der dynamischsten und aufregendsten Bereiche des heutigen Journalismus zu arbeiten.*

*Mit Dozenten, die Experten in diesem Arbeitsbereich sind, ist diese Spezialisierung eine einzigartige Gelegenheit zur beruflichen Weiterentwicklung.*

Das Dozententeam setzt sich aus aktiven Spezialisten zusammen. Ein multidisziplinäres Team von qualifizierten und erfahrenen Fachleuten, die das theoretische Wissen auf effiziente Weise vermitteln, aber vor allem das praktische Wissen aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst des Kurses stellen werden.

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Wirksamkeit des methodischen Konzepts ergänzt, das von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt wurde, die die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie integrieren.

Um den Erfolg dieses Programms zu gewährleisten, wird die Fachkraft die Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems in Anspruch nehmen können, mit dem sie die Telepraxis und das *Learning from an Expert*-System testen kann. Zwei Konzepte, die Ihnen helfen werden, das Studium auf eine realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren.



# 02 Ziele

Der Universitätskurs in Analyst des Politischen Diskurses zielt darauf ab, einen Spezialisierungsgrad zu erlangen, der es dem Journalisten ermöglicht, seine Karriere in diesem Bereich optimal zu entwickeln. Zu diesem Zweck haben wir die wesentlichen theoretischen Inhalte entwickelt, die als Grundlage für die Praxis dienen und im Laufe des Programms intensiv vertieft werden.





“

*Fügen Sie Ihrem Lebenslauf die Kenntnisse und Fähigkeiten bei, die für die Arbeit als Analyst des politischen Diskurses in allen Medien erforderlich sind"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Fachwissen über politische Kommunikation entwickeln
- ♦ Die politische Kommunikation zu den Sozialwissenschaften und insbesondere zu den Kommunikationstheorien untersuchen und in Beziehung setzen
- ♦ Die Rolle der Kommunikation politischer Institutionen in modernen Demokratien analysieren
- ♦ Den internationalen Kontext analysieren, in dem sich politische Akteure entwickeln
- ♦ Die Leistung der Medien in internationalen politischen Sphären und bewaffneten Konflikten analysieren
- ♦ Die Funktionen, die jede supranationale Institution in Betracht zieht, und die Auswirkungen, die ihr Handeln auf bestimmte Länder haben kann, interpretieren



*Realistische und erreichbare Ziele, die es Ihnen ermöglichen, Ihre berufliche Zukunft mit einem wesentlich wettbewerbsfähigeren Stellenprofil zu gestalten"*





## Spezifische Ziele

- ♦ Die Notwendigkeit einer zuverlässigen und ehrlichen Berichterstattung untermauern
- ♦ Prüfung aller Instrumente, die im Plenarsaal für die Ausübung des Parlamentsjournalismus zur Verfügung stehen
- ♦ Analyse der verschiedenen Aktivitäten und Ereignisse in der Kammer
- ♦ Die üblichen Kommunikationskanäle zwischen der Presse und den Parteien ermitteln
- ♦ Neue Schreibstile entsprechend den verfügbaren Plattformen, Formaten und Technologien vorschlagen
- ♦ Analyse der Tentakel der Macht im politischen Umfeld
- ♦ Analyse des Ursprungs von Rhetorik und Redekunst Erkennen, welche das sind und wie wichtig es ist, sich an verschiedene Zielgruppen anzupassen, um überzeugend und überzeugend zu kommunizieren
- ♦ Einen interdisziplinären Ansatz für den politischen Diskurs vorschlagen, der die Komplexität aller Diskursivität berücksichtigt
- ♦ Entwicklung von Fachwissen und kritischem Urteilsvermögen, um die untersuchten kommunikativen Prozesse und Phänomene (politisch, kulturell, ideologisch, historisch, sozial) in die entsprechenden potenziellen Ursachenebenen und ihre möglichen Auswirkungen einzuordnen
- ♦ Diskursive und argumentative Rhetorik auf ihre Anwendung in analytischen, interpretierenden und meinungsbildenden Texten untersuchen
- ♦ Die Rolle der Politikberatung in der politischen Kommunikation von Parteien und politischen Praktikern erkennen
- ♦ Die Elemente der Wahlkommunikation identifizieren
- ♦ Bereitstellung neuer konzeptioneller Werkzeuge für die konkrete Anwendung empirischer Fallstudien

# 03

## Kursleitung

Der Universitätskurs in Analyst des Politischen Diskurses hat einen Mehrwert, der sich von allen anderen vergleichbaren Fortbildungen abhebt: Die Dozenten, die das Professorenteam bilden, kennen die realen Abläufe der politischen Kommunikation aus erster Hand. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die voll und ganz auf die Realität des Sektors abgestimmt ist.



“

*Von Fachleuten zu lernen, ist der beste Weg,  
um bei der Arbeit als politischer Journalist  
selbstbewusst aufzutreten"*

## Leitung



### Hr. Hernández De La Morena, Marcos

- ♦ Journalist, spezialisiert auf politische Kommunikation
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität Complutense Madrid-CU Villanueva
- ♦ Masterstudiengang in fortgeschrittenen Studien in politischer Kommunikation von der Universität Complutense in Madrid
- ♦ Analyst und Kolumnist aus der Perspektive der politischen Kommunikation mit einer Parallelstimme
- ♦ Wirtschaftsredakteur mit Spezialisierung auf Quellenjournalismus und Datenanalyse bei La Tribuna de Automoción
- ♦ Webredakteur, SEO-Analyst und Community Manager bei der Zeitung Expansión
- ♦ Pressesprecher des Sportvereins Escudería El Piélagu, Erstellung von Web- und Printinhalten, Verfassen von Pressemitteilungen, Community Manager, Coverdesigner, Foto-, Video- und Posterredakteur
- ♦ Mitarbeit in der Presse für Sozialistische Jugend von Spanien
- ♦ Rundfunksprecher und Reporter für Cadena SER (Schlagzeile Castilla-La Mancha)

## Professoren

### Hr. Espinosa Mateo, Carlos

- ♦ Journalist mit Spezialisierung auf Politikwissenschaft und Regierung an der Universität Carlos III in Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Imageberatung und Politikberatung
- ♦ Kommunikationstechniker bei Ospina Abogados
- ♦ Gründungspartner und Leitung der Kommunikationsabteilung von Prima Comunicación

### Hr. Lardiez Manzano Adrián

- ♦ Journalist in der Kommunikationsabteilung der Internationalen Schule für Kommunikation
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus von der URJC
- ♦ Masterstudiengang in demokratischer Führung und politischer Kommunikation, Politikwissenschaft und guter Regierungsführung von der Universität Complutense in Madrid
- ♦ Parlamentarischer Korrespondent für die Zeitung El Plural
- ♦ Redakteur bei CEDEU Centro de Estudios Universitarios (Zentrum für Universitätsstudien)

### Fr. Cáceres, Karina

- ♦ Leitung der digitalen Strategie für das Netzwerk der Politikwissenschaftlerinnen
- ♦ Hochschulabschluss in Internationalen Beziehungen an der Katholischen Universität von Cordoba
- ♦ Masterstudiengang in Lateinamerikastudien an der Universität von Salamanca
- ♦ Assistentin für Kommunikation und Forschung an der Universität von Salamanca
- ♦ Wissenschaftliche Mitarbeit bei der Organisation Amerikanischer Staaten (OAS)
- ♦ Freiberufliche Analystin für digitale Forschungsprojekte

### Hr. Espí Hernández, Alejandro

- ♦ Politische Beratung und Ratsmitglied im Stadtrat von Los Montesinos
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und öffentlichem Management an der Universität von Elche
- ♦ Masterstudiengang in Internationalen Ibero-Amerikanischen Beziehungen von der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ Universitätsexperte für Politische und institutionelle Kommunikation von der Katholischen Universität San Antonio von Murcia
- ♦ Universitätsexperte für berufliche Fähigkeiten, Beschäftigungsfähigkeit und Unternehmertum von der Universität Miguel Hernández
- ♦ Nachdiplomstudium für öffentliche Reden und politische Kommunikationsstrategien
- ♦ Lehrbeauftragter an der Stiftung Fundación Ciencias de la Documentación

### Fr. Sánchez Zambrano, Isabel

- ♦ Journalistin mit Spezialisierung auf internationale Studien an der Universität Carlos III in Madrid
- ♦ Policy advisor trainee im Europäischen Parlament im Ausschuss für regionale Entwicklung
- ♦ Bereich Internationales und Zusammenarbeit des spanischen Verbands der Gemeinden und Provinzen (FEMP)

**Fr. Dominguez Liaño, Sara**

- ♦ Beratung des Ministeriums für die Präsidentschaft der Regierung Spaniens
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaften an der Universität Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Expertin für internationale Krisenprävention und -management, Universität Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Technische Mitarbeiter der sozialdemokratischen Fraktion der Madrider Generalversammlung
- ♦ Teilnahme am Think Tank Common Action Forum
- ♦ Expertin für internationale Krisenprävention und -management, UC3M
- ♦ Sie wird ihre Dissertation im Rahmen des Masterstudiengangs für Frieden, Sicherheit und Verteidigung des Instituts für Universität Gutiérrez Mellado vorstellen

**Hr. Romero Sánchez, David**

- ♦ Derzeit ist er Ministerpräsident von Spanien
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Granada
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaft
- ♦ Masterstudiengang in politischer Kommunikation und Wahlkampf an der Universität Pablo de Olavide in Sevilla
- ♦ Experte für digitale Kommunikation
- ♦ Beratung für digitale Kommunikationsstrategien und Analysen bei den Vorwahlen in der Dominikanischen Republik
- ♦ Politischer Berater bei EASIEST







#### **Hr. Guisado, Daniel Vicente**

- ♦ Journalist mit Spezialisierung auf Politikwissenschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaften, Universität Carlos III in Madrid
- ♦ Außerordentlicher Preis für das Ende des Studiums, Autonome Universität von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Politischer Analyse und Wahlanalyse, Universität Carlos III in Madrid

#### **Hr. Pérez Guzmán, Víctor**

- ♦ Finanzberater bei Arbaizar Asesores
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaft und Recht an der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaften, Universität Carlos III in Madrid
- ♦ Universitätsexperte mit Masterstudiengang in quantitativer Analyse
- ♦ Marktforschungsanalyst bei Patrick Charles Communication

# 04

## Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieser Spezialisierung wurden von den verschiedenen Professoren dieses Universitätskurses mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass unsere Studenten alle notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten in der Analyse des politischen Diskurses zu werden.

Der Inhalt dieses Programms ermöglicht es Ihnen, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich kennenzulernen: Ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das Sie zu höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.





“

*Ein sehr komplettes Lehrprogramm, das in sehr gut ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, die auf effizientes und schnelles Lernen ausgerichtet sind und sich mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbaren lassen"*

## Modul 1. Parlamentarische Chronologie und politisches Umfeld

- 1.1. Parlamentarischer Chronismus: Geschichte und Entwicklung seit der Transition
  - 1.1.1. Die Chronik als notwendiges Genre
  - 1.1.2. Objektivität oder Ehrlichkeit
  - 1.1.3. Von der Diktatur zur Twitter-Chronik
- 1.2. Kommunikationsnetzwerke im Kongress
  - 1.2.1. Die Pressedienste des Parlaments
  - 1.2.2. Arbeitsmittel
  - 1.2.3. Einrichtungen und ihre Nutzung
- 1.3. Besondere Merkmale der parlamentarischen Tätigkeit
  - 1.3.1. Überwachung des Tagesgeschäfts: das Präsidium, das Sprecherkollegium und die Ausschüsse
  - 1.3.2. Plenarsitzungen
  - 1.3.3. Kontrollsitzung
  - 1.3.4. Pressekonferenzen
  - 1.3.5. Investituren
  - 1.3.6. Misstrauensantrag
  - 1.3.7. Besondere Ereignisse und Feierlichkeiten
- 1.4. Pressestrukturen im parlamentarischen Umfeld
  - 1.4.1. Parteiaktivitäten im Kongress
  - 1.4.2. Kontakt-Tools: Telegram, Whatsapp und Kommunikationsregister
- 1.5. Beziehungen zu Parteien und Beschaffung von Quellen und Informationen
  - 1.5.1. Umgang mit Pressediensten
  - 1.5.2. Direkte Quellen und ihre Verwaltung
    - 1.5.2.1. Pflege der Quellen
- 1.6. Das Format der Chroniken
  - 1.6.1. Die Chronik auf Papier
  - 1.6.2. Schreiben für digitale Zeitungen
  - 1.6.3. Radio- und Fernsehchronik
- 1.7. Parlamentarismus und Social Media Journalismus
  - 1.7.1. Soziale Medien und politische Parteien
  - 1.7.2. Schreiben für und über Twitter
    - 1.7.2.1. Briefe in Netzwerken: von der Chronik zur Kasernierung

- 1.8. Die parlamentarischen Extreme. Rechtsextrem und Linksextrem
  - 1.8.1. Das Protokoll der Herrlichkeit und das Argument
  - 1.8.2. Statement Journalismus
  - 1.8.3. *Fake News*, Hoaxes und riskante Sprecher
- 1.9. Druck und Zensur
  - 1.9.1. Die Tentakel der Macht: Parteien (direkter und indirekter Druck) und Unternehmen
  - 1.9.2. Selbstzensur
  - 1.9.3. Respekt vor dem Beruf: *off the record* und Kameradschaft
- 1.10. Schreiben in anderen politischen Umgebungen
  - 1.10.1. Wahlkampf
  - 1.10.2. Wahlabend
  - 1.10.3. Überwachung der Regierung

## Modul 2. Analyse des politischen Diskurses

- 2.1. Öffentliche Meinung und Demokratie
  - 2.1.1. Von der athenischen Demokratie zur repräsentativen Demokratie
  - 2.1.2. Die Organisation eines demokratischen Staates
    - 2.1.2.1. Gewaltenteilung und Pressefreiheit
    - 2.1.2.2. Regime der öffentlichen Meinung
    - 2.1.2.3. Menschenrechte und Gleichberechtigung
  - 2.1.3. Die Rolle der öffentlichen Meinung in einem demokratischen System
    - 2.1.3.1. Die Bildung der öffentlichen Meinung
    - 2.1.3.2. Die Sondeokratie
- 2.2. Politik im Diskurs
  - 2.2.1. Qualitäten eines Diskurses
    - 2.2.1.1. Diskursklassen und Genres
  - 2.2.2. Was ist ein politischer Diskurs?
    - 2.2.2.1. Ziel des politischen Diskurses
    - 2.2.2.2. Allgemeine Merkmale des politischen Diskurses
  - 2.2.3. Gesellschaftlicher Diskurs
    - 2.2.3.1. Die Konzepte des Interdiskurses und des situativ und kulturell vorstrukturierten Diskurses
    - 2.2.3.2. Diskursive Erinnerungen. Hegemonie in der Diskurstheorie

- 2.2.4. Funktion und Dimension des politischen Diskurses
  - 2.2.4.1. Klassifizierung von politischen Diskursen
  - 2.2.4.2. Die ideologische und machtpolitische Dimension
- 2.2.5. Radio, Fernsehen und soziale Netzwerke. Die Entwicklung des politischen Diskurses im Laufe der Zeit
- 2.2.6. Psychologische Theorien der Sprache
  - 2.2.6.1. Kognitive Reaktionstheorie
  - 2.2.6.2. Relationale Rahmentheorie
  - 2.2.6.3. Theorie der kognitiven Dissonanz
- 2.3. Rhetorik
  - 2.3.1. Definition und Ursprung der Rhetorik
    - 2.3.1.1. Griechenland
      - 2.3.1.1.1. Klassische Rhetorik des Aristoteles
      - 2.3.1.1.2. Ethos, Pathos und Logos
    - 2.3.1.2. Rom
      - 2.3.1.2.1. Rhetorik nach Cicero
      - 2.3.1.2.2. Inventio, dispositio, elocutio, memoria und actio
    - 2.3.1.3. Mittelalter
    - 2.3.1.4. Zeitgenössische Periode
  - 2.3.2. Narrativität oder *Storytelling*: die Macht der Metapher
  - 2.3.3. Überredung und Manipulation
- 2.4. Öffentliches Reden
  - 2.4.1. Einführung in das öffentliche Reden
  - 2.4.2. Sprechen
    - 2.4.2.1. Initiale Tasten
    - 2.4.2.2. Sprache: Wörter, Phrasen und Fachausdrücke
  - 2.4.3. Nonverbale Kommunikation
    - 2.4.3.1. Gesten (Arme und Hände)
    - 2.4.3.2. Das Gesicht (Lächeln und Blick)
    - 2.4.3.3. Körperbewegung
      - 2.4.3.3.1. Bereiche der nonverbalen Kommunikation: Proxemik, Kinästhetik und Parasprache
- 2.4.4. Paraverbale Kommunikation
  - 2.4.4.1. Klang, Modulation und Lautstärke
  - 2.4.4.2. Tempo, Pausen und Krücken
- 2.4.5. Kontextuelle Aspekte des öffentlichen Redens
- 2.5. Das Image eines Politikers formen und definieren
  - 2.5.1. Die Rede ist wichtig, das Bild wird aufgezwungen
    - 2.5.1.1. Persönlicher Kontext und Hintergrund
    - 2.5.1.2. Glaubwürdigkeit, Charisma und Erzählung
    - 2.5.1.3. Ausstattung
    - 2.5.1.4. Einstellungen und Verhalten
  - 2.5.2. Integration der rationalen und emotionalen Komponente in politischen Meinungen
    - 2.5.2.1. Botschaft und emotionale Kommunikation
  - 2.5.3. Die Bedeutung der Rahmung
  - 2.5.4. Politische Personalisierung: Das Bild des Politikers als Wahlkampfstrategie
    - 2.5.4.1. Das Fernsehen als Mittel der Massenkommunikation
    - 2.5.4.2. Erosion der sozialen und parteipolitischen Identitäten
    - 2.5.4.3. Schwächung der Spaltstruktur
  - 2.5.5. Der Wahleinfluss von Führungspersonlichkeiten in parlamentarischen und präsidentialen Demokratien
  - 2.5.6. Neue Führungspersonlichkeiten
    - 2.5.6.1. Weibliche Führungskräfte
- 2.6. Die Rolle der Medien im Wahlprozess
  - 2.6.1. Medien und Politik
  - 2.6.2. Die Rolle der Medien im Wahlprozess
    - 2.6.2.1. Verbreitung von Informationen auf faire und gerechte Weise
  - 2.6.3. Beziehungen zu politischen Parteien und Berichterstattung über Veranstaltungen
    - 2.6.3.1. Räume und Zeiten
    - 2.6.3.2. Karawane von Partejournalisten
    - 2.6.3.3. Organisation und Berichterstattung über Wahldebatten
  - 2.6.4. Theorien über die Auswirkungen von Medien und sozialen Netzwerken
    - 2.6.4.1. Der Einfluss der Medien auf Wahlprozesse
  - 2.6.5. Öffentliche Meinungsumfragen und Erhebungen
    - 2.6.5.1. Normative Regulierung

- 2.7. Politische und elektorale Propaganda
  - 2.7.1. Von Pompeji bis heute: ein historischer Überblick über die politische Propaganda
  - 2.7.2. Kommunikationsstrategien in der politischen Propaganda
    - 2.7.2.1. Negative Kampagnenführung
    - 2.7.2.2. Die Positiv-Positiv-Kampagne
    - 2.7.2.3. Emotionale Kampagne
  - 2.7.3. Poster Diskursanalyse
    - 2.7.3.1. Fälle aus Europa
    - 2.7.3.2. Fälle aus Amerika
  - 2.7.4. Diskursanalyse in *Wahlspots*
  - 2.7.5. Diskursanalyse in sozialen Netzwerken
  - 2.7.6. Institutionelle Propaganda
- 2.8. Politischer Diskurs. Werkzeuge für das Studium
  - 2.8.1. Kommunikation der Regierung versus Kommunikation der Wähler
  - 2.8.2. Interner politischer Diskurs und externer politischer Diskurs
    - 2.8.2.1. Parlamentarische Intervention
    - 2.8.2.2. Mündliche Erklärungen
    - 2.8.2.3. Vorstellungsgespräch
    - 2.8.2.4. Meeting
    - 2.8.2.5. Debatte
  - 2.8.3. Besondere Merkmale des politischen Diskurses
    - 2.8.3.1. Diskurs-Marker
    - 2.8.3.2. Euphemismen und Dysphemismen
    - 2.8.3.3. Formelle und informelle Irrtümer im Diskurs
    - 2.8.3.4. Häufige rhetorische Mittel: politische Metapher
  - 2.8.4. Verwendung und Interpretation anderer pragmatischer Mittel
    - 2.8.4.1. Sarkasmus, Humor und Ironie
- 2.9. Spracherzeugung
  - 2.9.1. Die Logographen des antiken Griechenlands
    - 2.9.1.1. Die Figur des *Speechwriter*
  - 2.9.2. Die dreidimensionale Natur der Nachricht
    - 2.9.2.1. Die Bedeutung der *Issues* oder Themen
  - 2.9.3. Spezifische Strategien zum Schreiben von Reden



- 2.9.4. Die Struktur einer Rede
  - 2.9.4.1. Einführung
  - 2.9.4.2. Vorankommen
  - 2.9.4.3. Abschluss
  - 2.9.4.4. Fragen
- 2.9.5. Häufige Fehler
  - 2.9.5.1. Mündlichkeit und Improvisation
  - 2.9.5.2. Neologismen, Fremdwörter und Fachausdrücke
- 2.9.6. Große Reden und Redner der Geschichte
- 2.10. Inklusive und nicht-sexistische Sprache
  - 2.10.1. Die Bedeutung der Sprache
  - 2.10.2. Inklusive und nicht-sexistische Sprache: Konzeptualisierung und Grenzen
    - 2.10.2.1. Normative Regulierung
  - 2.10.3. Sexistischer Sprachgebrauch
    - 2.10.3.1. Allgemeine Falschdarstellungen
    - 2.10.3.2. Asymmetrien
    - 2.10.3.3. Maskuline Anteposition
  - 2.10.4. Techniken für integrativen Sprachgebrauch
    - 2.10.4.1. Diskussion über die Aufteilung von Wörtern und die Verwendung anderer Elemente wie Schrägstriche, Ats und Vokal "e"
  - 2.10.5. Inklusive Sprache als politische und soziale Forderung
    - 2.10.5.1. Engagement für die Gleichstellung der Geschlechter und die Frauenbewegung
  - 2.10.6. Inklusive Sprache in der öffentlichen Verwaltung



*Lernen Sie alle Schlüssel zum politischen Diskurs, seinem Text und seinem Subtext kennen und analysieren Sie ihn mit dem kritischen Blick eines objektiven und unabhängigen Journalisten"*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



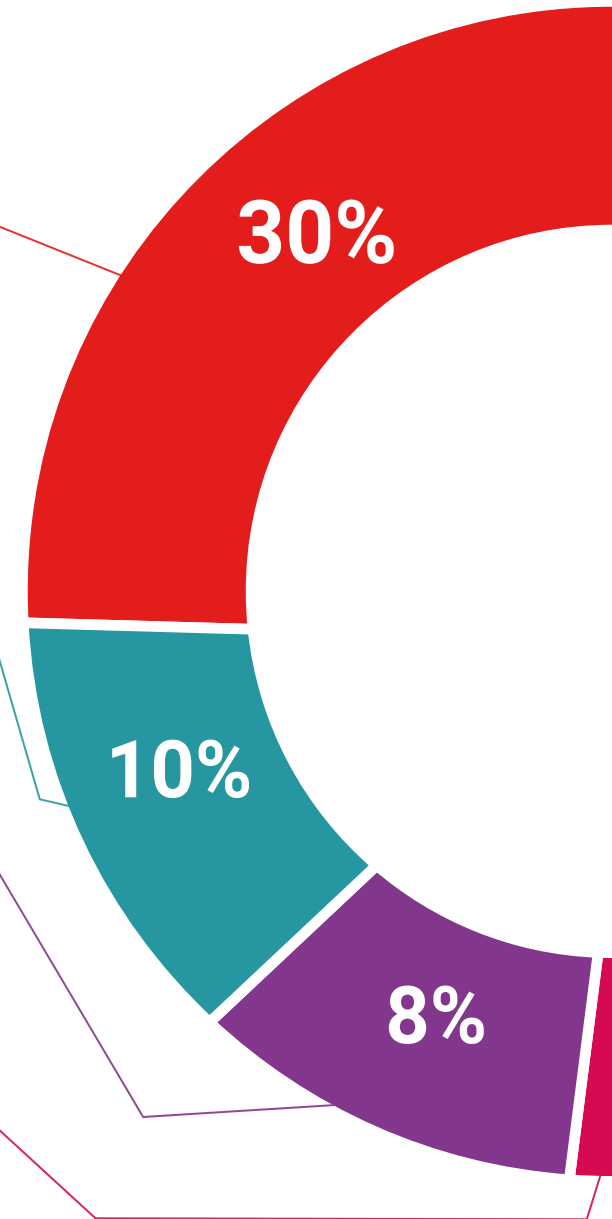
#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Analyst des Politischen Diskurses garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Analyst des Politischen Diskurses** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Analyst des Politischen Diskurses**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovationen  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Analyst des Politischen Diskurses

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Analyst des Politischen Diskurses

