

Universitätsexperte

Wirtschaftsjournalismus im Notarwesen,
Bankwesen und Primärsektor





Universitätsexperte

Wirtschaftsjournalismus im Notarwesen, Bankwesen und Primärsektor

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-wirtschaftsjournalismus-notarwesen-bankwesen-primarsektor

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 24

06

Qualifizierung

Seite 32

01

Präsentation

Die Spezialisierung auf Notarwesen, Bankwesen und den Primärsektor ist eine der am wenigsten verbreiteten Spezialisierungen im Journalismus und dennoch einer der Bereiche, in denen diese spezielle Weiterbildung unerlässlich ist, um in diesem komplexen Gebiet solide arbeiten zu können. Dieses Programm hat daher alle aktuell nachgefragten Kenntnisse für Berufstätige zusammengestellt, die ihre Kenntnisse im Bereich des Wirtschaftsjournalismus vertiefen möchten. Es handelt sich um eine 100%ige Online-Qualifizierung mit vielen praktischen Übungen, ergänzender Lektüre, audiovisuellen Ressourcen und einer auf Erfahrung basierenden *Relearning*-Methode, die das stundenlange, erzwungene Studieren und Auswendiglernen hinter sich lässt.





“

Ein außergewöhnlicher Universitätsexperte, der Ihnen die Möglichkeit bietet, in einem hochspezialisierten Bereich als Spitzenfachmann zu arbeiten"

Der Journalismus ist ein multidisziplinärer Beruf, der die Beherrschung der Terminologie und der Wirtschaftsmodelle ebenso erfordert wie die Beherrschung der Kommunikationsmittel in den verschiedenen Medien (schriftlich und audiovisuell). Das Ziel dieses Universitätsexperten ist es daher, den Fachleuten in diesem Bereich eine Vision zu vermitteln, die sich auf das Management von Wirtschaftsinformationen konzentriert, einschließlich grundlegender Aspekte wie Notarwesen, Bankwesen und Primärsektor.

Das Programm konzentriert sich daher auf die Rolle des Notariats und seine Rolle bei der Gewährleistung der rechtlichen, präventiven und wirtschaftlichen Sicherheit. Auch die Arbeit der Pressestelle einer Notarkammer, die täglich mit Wirtschaftsdaten zu tun hat und nach dem in der Gesellschaft bekanntesten Wirtschaftsmodell arbeitet, wird eingehend untersucht.

Darüber hinaus wird sich das Programm mit Fragen der journalistischen Berichterstattung über die Fischerei befassen, die in vielen Ländern einer der Wirtschaftsmotoren des Primärsektors ist. Dieser traditionelle und jahrhundertealte Sektor hat seine eigene Sprache und wird täglich in den verschiedenen Medien reflektiert, in einigen Fällen durch Publikationen und spezielle Fernseh- und Radiosendungen.

So findet der Journalist in diesem Studiengang aktuelle und notwendige Informationen über einen so anspruchsvollen Bereich wie die Wirtschaft. Das gesamte Informationspaket wird durch audiovisuelle Mittel, ergänzende Lektüre und Übungen auf der Grundlage realer Fälle präsentiert, die es ermöglichen, die Funktionsweise des Fachgebiets auf praktische und effiziente Weise zu verstehen.

Dieser **Universitätsexperte in Wirtschaftsjournalismus im Notarwesen, Bankwesen und Primärsektor** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten des Wirtschaftsjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Erwerben Sie eine spezifische Weiterbildung in den Bereichen Wirtschaftsjournalismus, Notarwesen, Bankwesen und Primärsektor und geben Sie Ihrer Karriere einen Schub in Richtung Exzellenz"

“

Ein intensives Programm, das durch die beste Online-Lerntechnologie unterstützt wird, die es Ihnen ermöglicht, mit hoher Effizienz zu lernen"

Die Dozenten des Universitätsexperten in Wirtschaftsjournalismus im Notarwesen, Bankwesen und Primärsektor verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Lehre auf Universitätsebene, sowohl im Grundstudium als auch im Aufbaustudium. Darüber hinaus bieten sie dem Programm ihre Sichtweise als Berufstätige an, was ihnen ermöglicht, aus erster Hand etwas über den tiefgreifenden Wandel zu erfahren, den der Kommunikationssektor durchläuft.

Die Methodik der von der TECH Technologischen Universität angebotenen Programme im Online-Format ermöglicht die Überwindung von Hindernissen, die durch berufliche Verpflichtungen und die schwierige Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben entstehen. Für diejenigen, die von den täglichen Anforderungen am Arbeitsplatz in Anspruch genommen werden, ist der Zugang zu Präsenzkursen praktisch unmöglich. Deshalb ist dieser Universitätsexperte die richtige Antwort auf ihren Weiterbildungsbedarf.

All diese Studieninhalte machen diesen Universitätsexperten zu einer Gelegenheit, die alle relevanten und wesentlichen Aspekte zusammenfasst, um den Journalisten zu einem echten Experten in den mit dieser Art von Information verbundenen Bereichen zu machen.

Erwerben Sie die praktischen Werkzeuge und Kenntnisse, die Sie benötigen, um ein hochqualifizierter Fachjournalist zu werden.

Mit Dozenten, die Experten in diesem Arbeitsbereich sind, ist diese Fortbildung eine einzigartige Gelegenheit zur beruflichen Weiterentwicklung.



02 Ziele

Dieser Universitätsexperte in Wirtschaftsjournalismus im Notarwesen, Bankwesen und Primärsektor enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die Studenten werden mit den wichtigsten theoretischen Inhalten vertraut gemacht und erhalten durch die praktische Ausrichtung das nötige Rüstzeug, um in diesem Bereich des Journalismus tätig zu werden.



“

Lernen Sie auf realistische Art und Weise, die Informationen dieses komplexen Sektors zu analysieren und zu vermitteln, und zwar in Expertenqualität"



Allgemeine Ziele

- Annähern an die Funktion des Notariats als Faktor der rechtlichen und wirtschaftlichen Sicherheit
- Aufzeigen der Funktionen einer Pressestelle einer Notarkammer und deren Einfluss auf die Wirtschaftspresse
- Analysieren und Verstehen des Fischereisektors und seiner Institutionen, um im Wirtschaftsteil eines Medienunternehmens berichten zu können
- Umgehen mit der fischereispezifischen Terminologie im Bereich der Wirtschaft
- Erwerben von Fachwissen über die Verbreitung von Fischereimeldungen in den Medien
- Steigern der Qualität des Finanzjournalismus durch die Weiterbildung von Journalisten, die in der Lage sind, nationale und internationale Finanzprozesse zu verstehen, zu analysieren, zu interpretieren und darüber zu berichten





Spezifische Ziele

Modul 1. Wirtschaftsjournalismus und Notarwesen

- ♦ Erläutern der Aufgaben des Notars als unparteiischer Beamter, der die Bevölkerung unterstützt, berät und die erforderliche rechtliche und wirtschaftliche Sicherheit gewährleistet
- ♦ Definieren des Berufsprofils eines Journalisten in einer Pressestelle eines Berufsverbandes, der täglich mit Wirtschaftsdaten zu tun hat
- ♦ Beschreiben der Bedeutung der neuen Technologien im Notariat und der grundlegenden Arbeit des *Community Manager* innerhalb der Organisation
- ♦ Aufzeigen, wie die Wirtschaftsdaten der Notarstatistik täglich im Wirtschaftsteil der Medien zu finden sind
- ♦ Erklären, wie das Notariat auf den Verbraucher zugeht, um seine Rechte zu verteidigen bei so alltäglichen Vorgängen wie dem Kauf einer Wohnung, der Unterzeichnung eines Hypothekendarlehens oder der Abwicklung einer Erbschaft, um nur einige zu nennen

Modul 2. Wirtschaftsjournalismus und Primärsektor. Der Fischereisektor in der Wirtschaftspresse

- ♦ Analysieren der Informationsstruktur der nationalen Vereinigung der Fischhändler in der Wirtschaftspresse
- ♦ Auseinandersetzen mit der Informationsstrategie der Pressestellen des Fischereisektors
- ♦ Vertiefen der Informationsarbeit eines Journalisten, der auf den Fischereisektor spezialisiert ist
- ♦ Behandeln von Fischereimeldungen in Wirtschaftsmagazinen

Modul 3. Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen

- ♦ Weiterbilden von Finanzjournalisten, die in der Lage sind, die Fakten zu verstehen und präzise zu analysieren
- ♦ Verbessern der Fähigkeit, Wirtschaftsdaten zusammenzufassen und zu interpretieren, um objektive Wirtschaftsnachrichten zu erstellen
- ♦ Besseres Verstehen des Finanzsektors, seiner Geschichte, des aktuellen Kontextes und der Kommunikationshebel, um eine Wirtschaftsnachrichtenstory produzieren zu können
- ♦ Verbessern der Qualität der von den Medien verbreiteten Wirtschaftsinformationen



Mit den modernsten Lehrmitteln und der Unterstützung der besten Experten hilft TECH Ihnen, die besten Ergebnisse mit dem geringsten Aufwand zu erzielen“

03

Kursleitung

Der Universitätsexperte in Wirtschaftsjournalismus im Notarwesen, Bankwesen und Primärsektor wird von Fachleuten aus der Branche unterrichtet, die über eine langjährige Erfahrung im Journalismus und in der Lehre verfügen und sich bemühen, den Studenten eine aktuelle und präzise Sicht des Berufs zu vermitteln. Aus diesem Grund wurde ein Studienprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.



“

*Steigen Sie in einen Bereich des
Fachjournalismus ein, der für die heutigen
Medien von großem Interesse ist"*

Leitung



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Verantwortlicher Journalist für Nachrichten und Gerichtsverhandlungen bei Canal Sur Radio
- ♦ Präsident des Verwaltungsausschusses des Presseverbandes von Campo de Gibraltar
- ♦ Außerordentlicher Professor an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Sevilla
- ♦ Forscher
- ♦ Autor der Bücher *Nachbar im Dienst*, *Dreispitz im Dienst* und *Handbuch des Justizjournalismus* der Universität von Sevilla
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften, Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulstudien in Rechtswissenschaften an der Universität Ouberta in Katalonien
- ♦ Auszeichnung „Ehrensoldat“ von der UME, Militärische Notfalleinheit, Verteidigungsministerium, Stützpunkt Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Nationale Auszeichnung der Spanischen Militärpolizei in der Sparte Radio
- ♦ Mitglied von: Presseverband von Sevilla, FAPE und Verband der Rechtskommunikatoren und -Berichterstatter



Dr. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Direktorin und Beraterin für Kommunikation
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Verband der Leiter und Führungskräfte der Ortspolizei von Andalusien, AJDEPLA
- ♦ Direktorin für Kommunikation des Galizischen Hauses in Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Direktorin für Kommunikation der GOLDEN Schönheitsklinik
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Stiftung +21
- ♦ Direktorin für Kommunikation des Nationalen Verbands der Fischergilden
- ♦ Beraterin für Kommunikation bei Unixa Anwälte und Berater
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften an der Universität Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Referentin an der UNED in Ceuta als Expertin für Kommunikationsbüros im Sommerkurs „Image und Macht der Medien“
- ♦ Referentin an der UNED in Ceuta als Expertin für Kommunikationsbüros bei der Konferenz „Geschlechtsspezifische Gewalt und die Medien“

Professoren

Fr. Gimeno Pons, Carolina

- ♦ Leiterin der Abteilung für Kommunikation und institutionelle Beziehungen der Notariatskammer von Valencia
- ♦ Leiterin der Abteilung für Kommunikation bei Dos Rodes BMW Motorrad
- ♦ Leiterin der Abteilung für Kommunikation der Plattform der vom Neuen Taxigesetz Betroffenen Personen
- ♦ Kommunikationsdirektorin von Civa Relaciones Públicas
- ♦ Journalistin bei der Nachrichtenagentur EFE
- ♦ Redakteurin bei Canal 9 RTVV
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaft: Journalismus an der Universität CEU Cardenal Herrera in Valencia

Dr. Castañeda Taladríz, Margarita

- ♦ Leiterin der Abteilung Kommunikation und Branding für den Finanzsektor
- ♦ Kommunikations- und Markenmanagerin, CECABANK
- ♦ Vize-Sekretariat für Unternehmensentwicklung, COAS
- ♦ Market Risk Analyst, Santander Bank
- ♦ Credit and Market Risk Analyst, Santander Investment
- ♦ Cecabank Master Classes und Mentorin bei den Projekten von Journalismus- und Kommunikationsstudenten im Rahmen des Study Abroad an der Universidad Camilo José Cela (Madrid)
- ♦ Dozentin für den ESCA-Risikokurs (ehemalige Cecabank Bankenschule)
- ♦ Promotion in Quantitativer Wirtschaftswissenschaft an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften, Statistik und Ökonometrie an der Universidad Carlos III von Madrid

Hr. Lorenzo Pérez, Adrián

- ♦ Spezialist für Kommunikation und institutionelle Beziehungen bei der CECABANK und der CECA
- ♦ Kommunikationsberater bei Pulpomatic
- ♦ Spezialist für Unternehmenskommunikation bei BBVA
- ♦ Berater bei Sanchis&Asociados
- ♦ Redakteur bei Faro de Vigo
- ♦ Redakteur bei La Voz de Galicia
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Verwaltung an der Nationalen Fernuniversität
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Santiago de Compostela
- ♦ Masterstudiengang in Politische Kommunikation an der Stiftung José Ortega y Gasset
- ♦ Masterstudiengang in Marketing, Beratung und Politische Kommunikation an der Universität von Santiago de Compostela

Fr. Del Río Álvarez, María Jesús

- ♦ Community Manager bei Cecabank und CECA
- ♦ Archivarin des Historischen Archivs der CECA
- ♦ Unternehmensbibliothekarin der Cecabank
- ♦ Dokumentarin und Bibliothekarin bei Docuteria
- ♦ Kuratorin der virtuellen Ausstellung des CECA „Sparen lernen“
- ♦ Bibliothekarin an Universitätseinrichtungen wie der Universität Complutense von Madrid, der Universität Camilo José Cela und der Universität CEU San Pablo
- ♦ Hochschulabschluss in Dokumentation an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Bibliothekswissenschaft und Dokumentation an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Mitglied von: Arbeitsgruppe der Bank von Spanien für „Historische Bankarchive“, Allgemeiner Archivrat der Gemeinschaft Madrid (Mitglied)



Fr. González Martínez, Mónica

- ◆ Technikerin für Interne Kommunikation, Digitale Transformation und Marken: CECABANK und CECA (Madrid)
- ◆ Senior Controller für Kreditrisiken, Spanische Sparkassenvereinigung
- ◆ Back Office OTC-Derivate und Sicherheiten bei der Spanischen Sparkassenvereinigung
- ◆ Back Office OTC-Derivate bei GEOBAN
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Autonomen Universität von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Finanzrisikomanagement am BME-Institut

Fr. Elipe Fernández, Carolina

- ◆ Mitglied der Abteilung für Nachhaltigkeit und Stakeholder Relations der CECA und der Cecabank
- ◆ Mitglied der Abteilung für Soziale Verantwortung der Unternehmen bei CECA
- ◆ Mitarbeiterin des Plans für Finanzielle Bildung (Bank von Spanien und CNMV)
- ◆ WSBI-ESBG-Mitarbeiterin
- ◆ Mitarbeiterin bei der Zeitschrift Ahorro
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Carlos III von Madrid
- ◆ Europäische Expertin für Soziale Unternehmensverantwortung von der Spanischen Vereinigung für Qualität

Fr. González Morales, Cristina

- ◆ Reporterin bei Informativos Telecinco
- ◆ Redakteurin und Reporterin bei Televisión Canaria
- ◆ Redakteurin und Moderatorin bei Canarias Radio La Autonómica
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus und Audiovisuelle Kommunikation an der Universität von Sevilla

04

Struktur und Inhalt

Dieses innovative Programm soll sicherstellen, dass die Studenten alle Fähigkeiten erwerben, die sie brauchen, um echte Experten im Wirtschaftsjournalismus zu werden. Ein umfassendes Kompendium, das es ihnen ermöglicht, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich mit der Qualität eines gut strukturierten Programms zu erlernen, das sie zu den höchsten Qualitätsstandards und zum Erfolg führen wird.





“

Aktuelle Inhalte in einem innovativen und hocheffizienten Fortbildungsprogramm für Ihr berufliches Weiterkommen”

Modul 1. Wirtschaftsjournalismus und Notarwesen

- 1.1. Notarielle Tätigkeit als Garant für rechtliche und wirtschaftliche Sicherheit
 - 1.1.1. Das Notariat als öffentlicher Dienst und Garant der Rechtmäßigkeit im außergerichtlichen Rechtsverkehr
 - 1.1.2. Öffentlicher Glaube und präventive Rechtssicherheit in wirtschaftlichen Verfahren
 - 1.1.3. Geldwäscheprävention und Bekämpfung von Steuerbetrug mit der Zentralstelle für Geldwäscheprävention des Notariats
- 1.2. Tägliche Arbeit in der Pressestelle eines Notariatsverbandes. Verarbeitung und Verbreitung von Wirtschaftsinformationen
 - 1.2.1. Einführung und Organisation
 - 1.2.2. Entwicklung und Verwaltung von Inhalten
 - 1.2.3. Verarbeitung und Verbreitung von Wirtschaftsinformationen
- 1.3. Die Bedeutung der neuen Technologien im Notariat im wirtschaftlichen Bereich
 - 1.3.1. Neues digitales Bürgerportal und elektronische Signatur
 - 1.3.2. Abteilung für soziale Medien und professionelle Nutzung sozialer Netzwerke
 - 1.3.3. Pflege der Website-Inhalte
- 1.4. Beziehungen zur Presse. Nachrichten aus dem Notariat im Wirtschaftsteil
 - 1.4.1. Verwaltung von Pressemitteilungen, Pressekonferenzen und Medieninterviews
 - 1.4.2. Nachrichten aus dem Notariat im Wirtschaftsteil
 - 1.4.3. Informationen in den Wirtschaftsmedien
- 1.5. Notarielle Daten von Interesse in den Wirtschaftsteilen der Medien
 - 1.5.1. Verkauf und Kauf von Immobilien
 - 1.5.2. Hypothekendarlehen
 - 1.5.3. Gründung von Unternehmen
- 1.6. Besondere Behandlung der Daten über Ausländer, die Wohnungen kaufen und verkaufen, im Wirtschaftsteil
 - 1.6.1. Berichte über die Entwicklung der Immobilienverkäufe durch ausländische Staatsangehörige
 - 1.6.2. Medieninteresse am *Brexit* und seinen Folgen





- 1.7. Das Gesetz über Immobilienkreditverträge. Zentrale Konzepte für den Wirtschaftsjournalisten I
 - 1.7.1. Grundlegende Punkte des Gesetzes 5/2019 vom 15. März 1999 über Immobilienkreditverträge und die freie Wahl des Notars
 - 1.7.2. Verbraucherschutz und die Rolle des Notars in der vorvertraglichen Phase der Hypothekarkreditvergabe
 - 1.7.3. Wie hilft der Notar den Bürgern beim Kauf eines Hauses?
- 1.8. Der Notar bei der Gründung und Entwicklung eines Unternehmens. Zentrale Konzepte für den Wirtschaftsjournalisten II
 - 1.8.1. Der Notar bietet unparteiische und kostenlose Rechtsberatung an
 - 1.8.2. Gründung eines Unternehmens in weniger als 24 Stunden
 - 1.8.3. Geschäftliche Situationen, in denen die Hilfe eines Notars wichtig ist
- 1.9. Wirtschaft und Notariat auf Kongressen und Konferenzen. Der Wirtschaftsteil I
 - 1.9.1. Direkter Kontakt mit Verbraucherverbänden, um Vorträge von allgemeinem Interesse über Kauf und Verkauf, Hypotheken, Erbschaften usw. zu halten
 - 1.9.2. Notarielle Beiträge zu Büchern über Wirtschafts- und Handelsrecht sowie zu Foren und Seminaren
 - 1.9.3. Vereinbarungen mit Universitäten und Zusammenarbeit mit Institutionen
- 1.10. Krisensituationen und notarielle Tätigkeit. Der Wirtschaftsteil II
 - 1.10.1. Krisenkabinett
 - 1.10.2. Der Städteboom und die Krise von 2008
 - 1.10.3. Notarielle Tätigkeit während des Alarmzustands in Bezug auf COVID-19

Modul 2. Wirtschaftsjournalismus und Primärsektor. Der Fischereisektor in der Wirtschaftspresse

- 2.1. Kreislaufwirtschaft und Medien
 - 2.1.1. Konzept der Wirtschaftsinformation
 - 2.1.2. Kreislaufwirtschaft
 - 2.1.3. Förderung der Kreislaufwirtschaft
- 2.2. Fischerei, Wirtschaft und Kommunikation in der Wirtschaftspresse
 - 2.2.1. Sozioökonomische Auswirkungen des Fischereisektors
 - 2.2.2. Gesellschaftliche Sorge um die natürlichen Ressourcen
 - 2.2.3. Nachhaltige Fischerei
 - 2.2.4. Meeresmüll
 - 2.2.5. Verbreitung von Informationen zur sozialen Sensibilisierung

- 2.3. Fischereiorganisationen und ihr Verhältnis zur Wirtschaftspresse
 - 2.3.1. Die lokalen Aktionsgruppen für die Fischerei (FLAGs)
 - 2.3.2. Der Nationale Verband der Fischergilden (FNCP)
 - 2.3.3. Spanischer Fischereiverband (CEPESCA)
- 2.4. Nationaler Verband der Fischergilden (FNCP). Instrumente zur Verbreitung in der Wirtschaftspresse
 - 2.4.1. Einrichtung einer Pressestelle
 - 2.4.2. Strategie der Berichterstattung
 - 2.4.3. Medien und Verbreitungsinstrumente
- 2.5. Der Fischereisektor in Zeiten der Pandemie. Verbreitung im Wirtschaftsteil
 - 2.5.1. Sektor der Grundbedürfnisse
 - 2.5.2. PSA und Sicherheitsmaßnahmen
 - 2.5.3. Medienresonanz
- 2.6. Fischereierzeugnisse und Gesundheit. Verbreitung im Wirtschaftsteil
 - 2.6.1. Verbreitung und Förderung von Fischereierzeugnissen
 - 2.6.2. Einfluss von Nachrichten auf gesellschaftliche Trends
 - 2.6.3. Projekte und Zuschüsse
- 2.7. Nachrichten aus dem Fischereisektor in Wirtschaftsmagazinen
 - 2.7.1. Einführung
 - 2.7.2. Zeitschrift Fischerei-Route
 - 2.7.3. Zeitschrift Meer
- 2.8. Fischerei-Nachrichten in der Wirtschaftspresse
 - 2.8.1. Presse
 - 2.8.2. Radio
 - 2.8.3. Fernsehen
- 2.9. Die Nachrichten des Nationalen Verbands der Fischergilden in der Wirtschaftspresse
 - 2.9.1. Informationsthemen
 - 2.9.2. Medienpräsenz in Radio und Fernsehen
 - 2.9.3. Auswirkungen auf die Presse und die digitale Presse
- 2.10. Fischerei-Terminologie für Wirtschaftsjournalisten
 - 2.10.1. Fachsprache
 - 2.10.2. Einige Beispiele für Nachrichten aus dem Fischereisektor mit Fachterminologie
 - 2.10.3. Terminologie



Modul 3. Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen

- 3.1. Der Sparsektor in der Geschichte der CECA
 - 3.1.1. Die Anfänge im Jahr 1928
 - 3.1.2. Die Ära der Expansion
 - 3.1.3. Die Umstrukturierung des Sektors
- 3.2. Die Bedeutung der Regulierung
 - 3.2.1. Warum ein regulierter Sektor
 - 3.2.2. Einrichtungen, die uns regulieren
 - 3.2.3. Auswirkungen der Regulierung auf die Aktivität
- 3.3. Soziale Projekte. Unser Markenzeichen
 - 3.3.1. Was es ist und wie es verbreitet wird
 - 3.3.2. Eckdaten und Akteure
 - 3.3.3. Höhepunkte der Aktionen
- 3.4. Finanzielle Bildung. Eine notwendige Kompetenz im Jahr 2021
 - 3.4.1. Die Bedeutung der finanziellen Bildung in der Gesellschaft
 - 3.4.2. Eckdaten und Akteure
 - 3.4.3. Höhepunkte der Aktionen
- 3.5. Wie man eine Bilanz interpretiert
 - 3.5.1. Bestandteile der Jahresabschlüsse
 - 3.5.2. Wie man die Daten interpretiert
 - 3.5.3. Aggregierte Sektordaten
- 3.6. Soziale Netzwerke: ein wesentliches Element für die digitale Kommunikation eines Verbandes
 - 3.6.1. Kommunikationsstrategien der Verbände in sozialen Netzwerken
 - 3.6.2. Die Profile der Vereinigung CECA in den sozialen Netzwerken
 - 3.6.3. Generierung von Besuchern auf der Website
- 3.7. Profile in sozialen Medien
 - 3.7.1. Profile der Verbände
 - 3.7.2. Programmieren von Inhalten
 - 3.7.3. Inhalte, die am besten funktionieren
- 3.8. Herausgabe einer Pressemitteilung
 - 3.8.1. Berichtenswertes Ereignis
 - 3.8.2. Auswahl der Medien und Versand der Mitteilung
 - 3.8.3. Messung der Auswirkungen
- 3.9. *Briefing* mit Journalisten: Verbreitung eines sektoralen Berichts
 - 3.9.1. Extraktion von Kernaussagen
 - 3.9.2. Auswahl des Übertragungsformats
 - 3.9.3. Medienaufruf
 - 3.9.4. Messung der Auswirkungen
- 3.10. Wie man eine Kampagne mit gesponserten Inhalten durchführt
 - 3.10.1. Zu übermittelnde Botschaften. Die Bedeutung der Erzählung
 - 3.10.2. Auswahl des Zielpublikums



Ein komplettes Programm, das Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um mit den Besten zu konkurrieren"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt“



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Wirtschaftsjournalismus im Notarwesen, Bankwesen und Primärsektor garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Wirtschaftsjournalismus im Notarwesen, Bankwesen und Primärsektor** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Wirtschaftsjournalismus im Notarwesen, Bankwesen und Primärsektor**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Wirtschaftsjournalismus im Notarwesen,
Bankwesen und Primärsektor

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Wirtschaftsjournalismus im Notarwesen,
Bankwesen und Primärsektor

