

# Universitätsexperte

Veranstaltungsmanagement  
und Protokoll



## Universitätsexperte Veranstaltungsmanagement und Protokoll

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-veranstaltungsmanagement-protokoll](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-veranstaltungsmanagement-protokoll)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodologie

---

Seite 18

05

Qualifizierung

---

Seite 26

# 01

# Präsentation

Das Protokoll und die Organisation von Veranstaltungen sind heutzutage zu einem grundlegenden Kommunikationsinstrument für Unternehmen geworden, weshalb es wichtig ist, zu lernen, wie man es effizient einsetzt. Die Spezialisierung von Fachleuten auf diesem Gebiet ist daher unerlässlich. In diesem hochkarätigen Programm erwerben die Studenten Kenntnisse über das offizielle Protokoll, die Organisation von Veranstaltungen, das Management von Mahlzeiten und Banketten, die Kreativität von Veranstaltungen usw., mit dem Ziel, verschiedene Zielgruppen auf unterschiedliche Weise anzusprechen. Eine einzigartige Gelegenheit, sich in einem Bereich zu spezialisieren, in dem eine große Nachfrage nach Fachkräften besteht.





“

*Das Veranstaltungsmanagement und Protokoll ist ein Berufsfeld, das ein hohes Maß an Qualifikation erfordert. Dieser Universitätsexperte wurde entwickelt, um den Studenten zu helfen, das notwendige Wissen zu erwerben"*

Der Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll ist ein hoch qualifiziertes Instrument für Fachleute des Sektors, die in einem einzigen Programm das umfassendste Wissen im Bereich Eventmanagement und Protokoll finden. Durch diesen hochwertigen Studiengang werden die Studenten in die Lage versetzt, einen soliden und kreditwürdigen Einstieg in diesen Bereich zu finden und die notwendigen persönlichen und fachlichen Kompetenzen zu erwerben, um als Experte in diesem Bereich zu arbeiten.

Das Programm behandelt auch die Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit, einer Disziplin, die im Herzen von Organisationen eine wesentliche Rolle spielt, da sie zum strategischen Kommunikationsmanagement in jeder Organisation beiträgt. Der Kern der Öffentlichkeitsarbeit besteht darin, die verschiedenen Zielgruppen einer Organisation zu kennen, zu managen und zu erforschen.

Darüber hinaus werden die Studenten auf eine Reise durch die Geschichte der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit mitgenommen, die ihnen ein aktuelles Programm über die Entwicklung der faszinierenden Welt der überzeugenden Kommunikation bietet. Ausgehend von der Syntheseleistung der Werbung bietet dieses Fach eine dezentrale Perspektive auf die Entwicklung der persuasiven Kommunikation, wobei der Schwerpunkt auf der nationalen und internationalen Werbekommunikation liegt. Das historische Studium der persuasiven Kommunikation wird als entscheidender Faktor für das Verständnis aller aktuellen Prozesse in den Bereichen Werbung und Public Relations angesehen.

Kurzum, den Studenten wird die Möglichkeit geboten, in einen Bereich einzutauchen, der heute von großem Interesse und Relevanz ist, was für jedes Unternehmen, das seine eigenen Events entwickeln und managen muss, von grundlegender Bedeutung ist. Ein Programm, das eine wichtige Rolle in der beruflichen Weiterbildung spielt und den Zugang zu stark nachgefragten Arbeitsplätzen ermöglicht.

Dieser **Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Einsatz neuester Technologien in der *E-Learning*-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Ständig verfügbare Dokumentationsbanken



*Schließen Sie sich der Berufselite an, indem Sie diesen Universitätsexperten absolvieren und Ihre Fähigkeiten in diesem Bereich weiterentwickeln"*



*Dank der Telepraktika haben die Studierenden die Möglichkeit, durch eine immersive Erfahrung zu lernen. Das ermöglicht eine schnellere Integration und einen viel realistischeren Blick auf die Inhalte“*

Das Dozententeam dieses Programms setzt sich aus Spezialisten aus verschiedenen Bereichen zusammen, die mit dem Fachgebiet in Verbindung stehen. Auf diese Weise kann TECH das vorgeschlagene Ziel der Weiterbildung gewährleisten. Ein multidisziplinäres Team von erfahrenen Fachleuten aus verschiedenen Bereichen, die in der Lage sind, die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise zu vermitteln, aber vor allem die praktischen Kenntnisse aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst der Studenten zu stellen.

Diese Beherrschung der Materie wird ergänzt durch die Effizienz der Methodik. Es wurde von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. Es ermöglicht den Studenten, mit einer Reihe von komfortablen und vielseitigen Multimedia-Tools zu studieren, die ihnen die nötige Handlungsfähigkeit in ihrem Studienprozess geben.

Das Konzept des Programms ist auf problemorientiertes Lernen ausgerichtet. Ein Ansatz, der das Studium als einen sehr praktischen Prozess betrachtet. Um dies aus der Ferne zu erreichen, setzt TECH die Telepraxis ein. Mit Hilfe eines innovativen Systems interaktiver Videos und dem *Learning From an Expert* kann sich der Student das Wissen so aneignen, als ob er mit einem realen Fall konfrontiert wäre. Ein Konzept, das es ihm ermöglicht, das Gelernte auf realistischere und nachhaltigere Weise zu integrieren und zu festigen.

*Sie kennen die protokollarischen Regeln, die bei jeder Veranstaltung zu beachten sind und wenden sie sicher und effizient an.*

*Mit dem Abschluss dieses Universitätsexperten erwerben Sie die notwendige Weiterbildung, um Veranstaltungen auf höchstem Niveau zu managen.*



# 02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätsexperten in Veranstaltungsmanagement und Protokoll besteht darin, Journalisten zu hochqualifizierten Fachleuten weiterzubilden, die in der Lage sind, relevante Positionen in diesem Sektor zu besetzen und alles, was sie in diesem Programm gelernt haben, anzuwenden. Dies wird den Studenten nicht nur helfen, ein klares Verständnis des Themas zu erlangen, sondern auch zu wissen, wie man die neuesten Techniken und Strategien anwendet, um beruflichen Erfolg zu erzielen.





“

*Wenn Sie eine Leidenschaft für das  
Veranstaltungsmanagement haben  
und ein Experte in Protokoll werden  
wollen, dann ist dieses Programm  
genau das Richtige für Sie"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Erwerben notwendiger Kenntnisse, um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten digitalen Tools durchzuführen
- ♦ Sich spezialisieren in Veranstaltungsmanagement und Protokoll und aus erster Hand wissen, welche Mittel und Instrumente dafür am besten geeignet sind



*Ein Weg zu beruflichem Wachstum, der Ihnen zu mehr Wettbewerbsfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt verhilft"*





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Grundlagen der Public Relations

- ♦ Kennen der Bereiche Werbung und Public Relations sowie deren Abläufe und Organisationsstrukturen
- ♦ Identifizieren von beruflichen Profile von Werbe- und Public Relations-Fachleuten sowie der wichtigsten Fähigkeiten, die in der beruflichen Praxis benötigt werden
- ♦ Beherrschen der Elemente, Formen und Prozesse von Werbesprachen und anderen Kommunikationsformen unter Verwendung von Kenntnissen der spanischen Sprache, Analyse der verschiedenen Ebenen und Komponenten, aus denen das spanische Sprachsystem besteht, sowie der diskursiven Produkte, die Teil der verschiedenen Texttypologien sind
- ♦ Erkennen der grundlegenden Prinzipien der menschlichen Kreativität und ihrer Anwendung in den Erscheinungsformen überzeugender Kommunikation
- ♦ Wissen, wie man kreative Prozesse im Bereich der Kommunikation anwendet, insbesondere im Bereich der Werbung und Public Relations
- ♦ Kennen der Bereiche Werbung und Public Relations sowie deren Abläufe und Organisationsstrukturen
- ♦ Wissen wie die Struktur von Werbeagenturen beschrieben werden kann
- ♦ Definieren der einzelnen Funktionen für das Management eines Unternehmens für Werbung und Public Relations unter Hervorhebung ihrer wichtigsten Anwendungen

### Modul 2. Geschichte der Werbung und Public Relations

- ♦ Kennenlernen und Analysieren der Auswirkungen der Werbekommunikation auf Gesellschaft und Kultur
- ♦ Kennenlernen der historischen Entwicklung von Werbung und Public Relations
- ♦ Wissen, wie man Werbung mit anderen kulturellen Manifestationen wie Literatur, Kunst oder Kino in Beziehung setzt
- ♦ Kennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und Public Relations-Kommunikation
- ♦ Beziehen von Werbung und Public Relations auf eine kohärente Weise auf andere Sozial- und Humanwissenschaften
- ♦ Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation

### Modul 3. Veranstaltungsmanagement und Protokoll

- ♦ Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel
- ♦ Erkennen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- ♦ Wissen, wie man Veranstaltungen im privaten und öffentlichen Bereich organisiert und dabei das Protokoll beachtet

# 03

## Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätsexperten in Veranstaltungsmanagement und Protokoll wurden von verschiedenen Experten mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass die Studenten alle notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Spezialisten in diesem Bereich zu werden. Es handelt sich um ein sehr umfassendes und gut strukturiertes Programm, das dank der Qualität des Lehrplans, des Dozententeams und der innovativen Lehrmethoden die Fachkräfte zu den höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.



“

*TECH bietet Ihnen das beste Programm  
der aktuellen akademischen Szene"*

## Modul 1. Grundlagen der Public Relations

- 1.1. Theoretischer Rahmen der Public Relations
  - 1.1.1. Einführung
  - 1.1.2. Forschung im Bereich Public Relations
  - 1.1.3. Die wichtigsten Theoretiker der Public Relations
  - 1.1.4. Public Relations und verwandte Elemente
  - 1.1.5. Definition von Public Relations
- 1.2. Historische Entwicklungen
  - 1.2.1. Etappen
  - 1.2.2. Die Ursprünge der Public Relations
  - 1.2.3. Trends im Bereich Public Relations
- 1.3. Externe Kommunikation
  - 1.3.1. Merkmale und Zielgruppen
  - 1.3.2. Beziehungen zu den Medien
  - 1.3.3. Bereitstellung von Informationen
- 1.4. Interne Kommunikation
  - 1.4.1. Einführung
  - 1.4.2. Funktionen und Ziele
  - 1.4.3. Arten der internen Kommunikation
  - 1.4.4. Interne Kommunikationsmittel
- 1.5. Public Relations und öffentliche Meinung
  - 1.5.1. Starkes Medienimage
  - 1.5.2. Der begrenzte Einfluss der Medien
  - 1.5.3. Strukturelle Auswirkungen auf die Gesellschaft
- 1.6. Internationale Öffentlichkeitsarbeit
  - 1.6.1. Merkmale der internationalen Gesellschaft
  - 1.6.2. Definition
  - 1.6.3. Die Rolle der internationalen Öffentlichkeitsarbeit
  - 1.6.4. Typologien von Aktionen
- 1.7. Public Relations und Krise
  - 1.7.1. Die Organisation in einer Krise
  - 1.7.2. Merkmale von Krisen
  - 1.7.3. Typologien von Krisen

- 1.8. Stadien der Krisen
  - 1.8.1. Vorläufige Phase
  - 1.8.2. Akute Phase
  - 1.8.3. Chronische Phase
  - 1.8.4. Post-traumatische Phase
- 1.9. Einen Krisenplan vorbereiten
  - 1.9.1. Analyse der potenziellen Probleme
  - 1.9.2. Planung
  - 1.9.3. Angemessenheit des Personals
- 1.10. Kommunikationstechnologien in Krisensituationen
  - 1.10.1. Vorteile
  - 1.10.2. Nachteile
  - 1.10.3. Tools

## Modul 2. Geschichte der Werbung und Public Relations

- 2.1. Werbemaßnahmen vor dem Druck
  - 2.1.1. Werbung in ihren frühesten Formen
  - 2.1.2. Frühe Manifestationen
  - 2.1.3. Die antike Welt
- 2.2. Von der Druckerpresse bis zur industriellen Revolution
  - 2.2.1. Einige Aspekte, die zum Aufkommen des Buchdrucks in Europa beitrugen
  - 2.2.2. Frühe Ausdrucksformen: Flugblätter und Plakate
  - 2.2.3. Markierungen und Etiketten
  - 2.2.4. Schreiende und schwatzhafte Werbung
  - 2.2.5. Die Fahne und das kommerzielle Wandbild
  - 2.2.6. Die Geburt eines neuen Mediums
  - 2.2.7. Kommunikation und Macht: Die Kontrolle der Überzeugung
- 2.3. Revolutionen
  - 2.3.1. Werbung und die industrielle Revolution
  - 2.3.2. Der lange und kurvenreiche Weg zur Pressefreiheit
  - 2.3.3. Von Propaganda bis Werbung
  - 2.3.4. Propaganda und politische Werbung: Konzepte
  - 2.3.5. Merkmale dieser Anzeige
  - 2.3.6. Die industrielle Revolution als Geburtsstunde der kommerziellen Werbung

- 2.4. Die Geburt der Werbung
  - 2.4.1. Der Ursprung der kommerziellen Werbung
  - 2.4.2. Die technologische Revolution
  - 2.4.3. Drucksysteme
  - 2.4.4. Papier
  - 2.4.5. Fotografie
  - 2.4.6. Telegraph
  - 2.4.7. Print-Werbung
  - 2.4.8. Plakate
- 2.5. Konsolidierung der Werbeaktivitäten
  - 2.5.1. Wirtschaftliche Faktoren zwischen 1848-1914
  - 2.5.2. Neue Formen der Vermarktung
  - 2.5.3. Zeitungen
  - 2.5.4. Zeitschriften
  - 2.5.5. Poster Kunst
  - 2.5.6. Grundlagen der modernen Werbung
  - 2.5.7. Amerikanische Werbeagenturen
  - 2.5.8. Werbetechnik und -handwerk
- 2.6. Werbung zwischen zwei Kriegen
  - 2.6.1. Merkmale des Zeitraums 1914-1950
  - 2.6.2. Werbung im Ersten Weltkrieg
  - 2.6.3. Die Folgen des Ersten Weltkriegs für die Werbung
  - 2.6.4. Werbung während des Zweiten Weltkriegs
  - 2.6.5. Die Folgen des Zweiten Weltkriegs für die Werbung
  - 2.6.6. Die Werbeträger
  - 2.6.7. Die Plakat- und Werbegrafik
  - 2.6.8. Außenwerbung
  - 2.6.9. Kino
  - 2.6.10. Kino als Mittel der Überzeugung
  - 2.6.11. Radio
  - 2.6.12. Kommerzielles Radio
- 2.7. Die Entwicklung von Werbetechniken
  - 2.7.1. Werbeaktivitäten zwischen 1914 und 1950
  - 2.7.2. Die Organisation der Werbung
  - 2.7.3. Agenturen und Stile

- 2.8. Elektronische Werbung
  - 2.8.1. TV Die dritte Dimension der Werbung
  - 2.8.2. Werbung in den 1950er und 1960er Jahren
  - 2.8.3. Das Aufkommen des Fernsehens
- 2.9. Werbung heute
  - 2.9.1. Einführung
  - 2.9.2. Der aktuelle Werbekontext: eine technologische Perspektive
  - 2.9.3. Die wichtigsten Herausforderungen der heutigen Werbekommunikation
  - 2.9.4. Die wichtigsten Chancen in der heutigen Werbekommunikation
- 2.10. Geschichte der Public Relations
  - 2.10.1. Die Ursprünge
  - 2.10.2. Bernays und seine Beiträge
  - 2.10.3. Ausdehnung: PR in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts

### Modul 3. Veranstaltungsmanagement und Protokoll

- 3.1. Allgemeine Überlegungen
  - 3.1.1. Die Rolle des Veranstaltungsorganizers
  - 3.1.2. Merkmale von Vereins- und Geschäftstreffen
  - 3.1.3. Der administrative Ablauf von Meetings
- 3.2. Administrativer Prozess des Verantwortlichen für die Veranstaltung
  - 3.2.1. Prognose
  - 3.2.2. Planung
  - 3.2.3. Organisation
  - 3.2.4. Leitung
  - 3.2.5. Kontrolle
- 3.3. Planung von Veranstaltungen
  - 3.3.1. Checklisten
  - 3.3.2. Bereiche und Phasen der Registrierung und Kontrolle
  - 3.3.3. Arten von Veranstaltungen
  - 3.3.4. Hauptverantwortungsbereiche
- 3.4. Offizielles spanisches Protokoll
  - 3.4.1. Definitionen, goldene Regeln und Grundnormen. Anordnung der Flaggen
  - 3.4.2. Hierarchie der Ministerien und Abteilungen einer autonomen Gemeinschaft  
Organisation der Autonomen Gemeinschaften
  - 3.4.3. Protokoll für den Empfang ausländischer Abgesandter. Europäische Fallstudien







- 3.5. Die Organisation einer Protokollveranstaltung
  - 3.5.1. Phasen der Organisation einer Veranstaltung
  - 3.5.2. Vorbereitung von Werbeplakaten und Einladungen
  - 3.5.3. Das Programm und seine Elemente
- 3.6. Die aktuelle Wahrnehmung der Organisation von Veranstaltungen, des Protokolls und der institutionellen Beziehungen
  - 3.6.1. Der Leiter des Protokolls einer Institution
  - 3.6.2. Grundlegende Funktionen und Kriterien bei der Durchführung der Veranstaltungsproduktion und/oder der Protokollabteilung
  - 3.6.3. Leitfaden zur Konfliktlösung
- 3.7. Die Organisation von Veranstaltungen in Unternehmen
  - 3.7.1. Gründe für das Entstehen eines Unternehmensprotokolls
  - 3.7.2. Gemischte Organisation
  - 3.7.2. Aus Traditionen und Gesetzgebung übernommene Regeln
- 3.8. Das interne Handbuch für die Organisation von Veranstaltungen im Unternehmen
  - 3.8.1. Grundlegende Kriterien des Protokollhandbuchs des Unternehmens
  - 3.8.2. Verantwortlichkeiten der an der Organisation der Veranstaltung beteiligten Personen
  - 3.8.3. Konfliktlösung Fallstudien
- 3.9. Organisation von Veranstaltungen an Universitäten
  - 3.9.1. Die Ursprünge des Universitätszeremoniells
  - 3.9.2. Grundlegende Elemente der Symbolik und des Zeremoniells an Universitäten
  - 3.9.3. Universitäre Präzedenzfälle
- 3.10. Essen und Bankette
  - 3.10.1. Organisatorische Techniken
  - 3.10.2. Arten von Tischen und Regeln für das Verhalten bei den Mahlzeiten
  - 3.10.3. Aufstellungen und Diagramme

“ Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert”

04

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

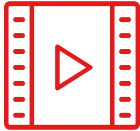
*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



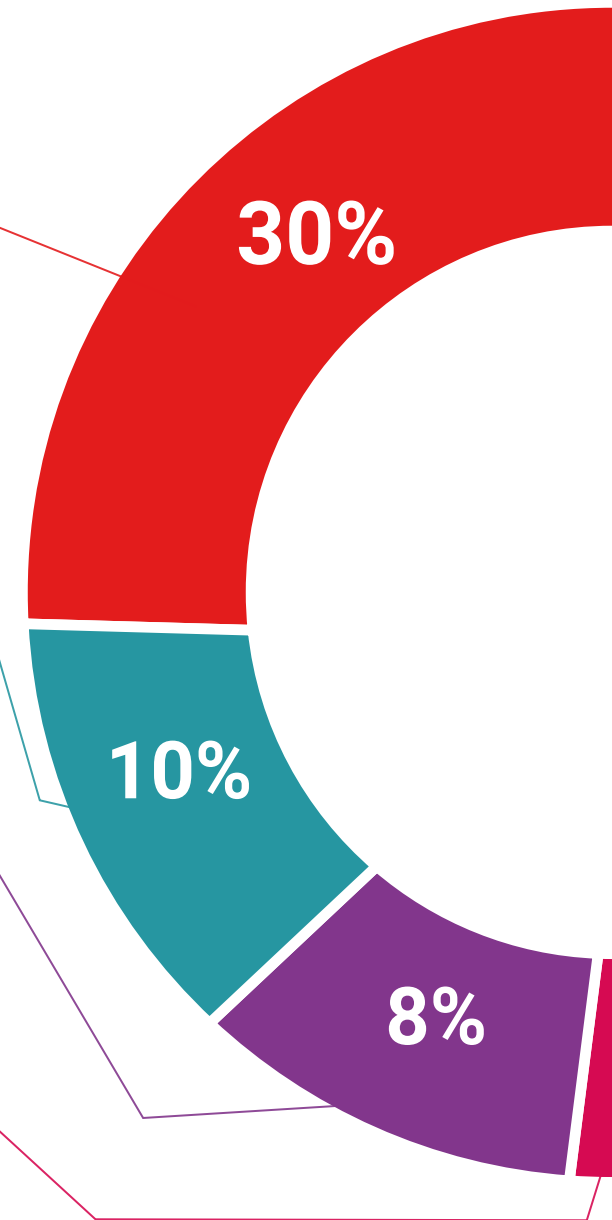
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

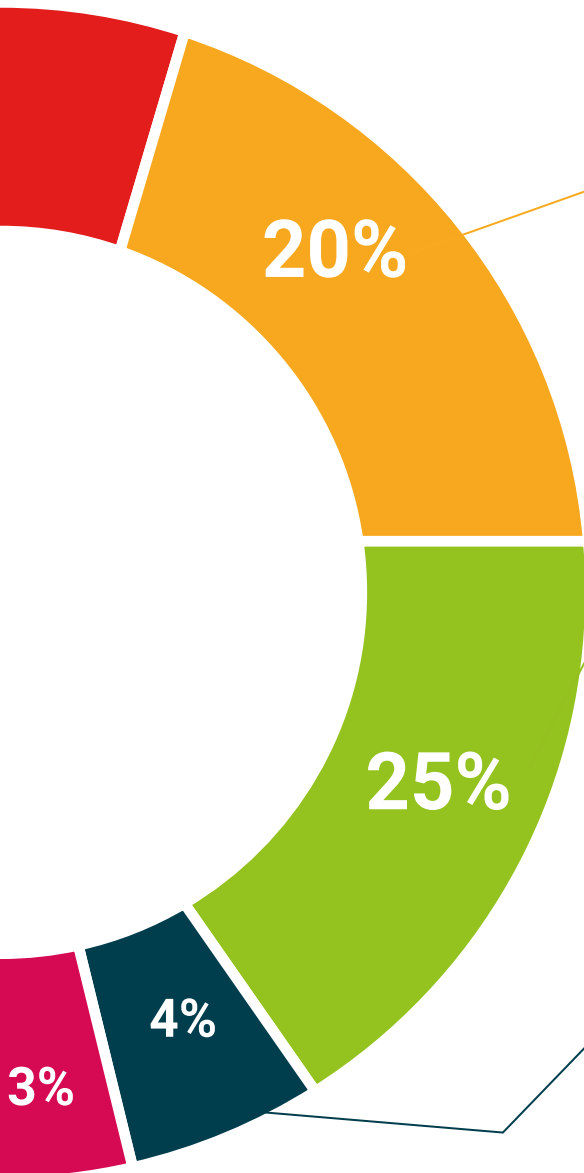


#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.







**Case Studies**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Testing & Retesting**

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

**Universitätsexperte**  
Veranstaltungsmanagement  
und Protokoll

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Veranstaltungsmanagement  
und Protokoll