

Universitätsexperte Sportjournalismus

Von der NBA unterstützt





tech technologische
universität

Universitätsexperte

Sportjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-sportjournalismus

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 20

05

Methodik

Seite 28

06

Qualifizierung

Seite 36

01

Präsentation

Der Sportjournalismus hat seine eigene Vorgehensweise. In einem solch leidenschaftlichen Szenario bewegen sich die Töne und die Art der Berichterstattung in einem anderen Spektrum als sonst. Das Wesentliche bleibt jedoch dasselbe: vor Ort zu sein, Zeuge des Geschehens zu sein und zu wissen, wie man die Geschichte erzählt. Dieses Programm ist die beste Spezialisierung, die es in diesem Bereich gibt. Mit der neuesten Bildungstechnologie und dem Prestige von TECH, der größten privaten Online-Universität der Welt.



“

Die perfekte Gelegenheit, sich auf Sportjournalismus zu spezialisieren, mit einem qualitativ hochwertigen Programm, das Ihnen die Fähigkeiten eines Top-Profis in diesem Arbeitsbereich vermittelt"

Der Studiengang Sportjournalismus ist der einzige seiner Art, der sich den vielfältigen Herausforderungen der neuen und komplexen Realität des Sportjournalismus in allen Bereichen stellt und sie löst. Wir setzen uns direkt mit den aktuellen Schwerpunkten des Berufs auseinander, mit den Lösungen (Versuch und Irrtum), die von den großen, mittleren und kleinen Medien in einer atomisierten Informationswelt in ihren journalistischen und werbetechnischen Aspekten angeboten werden.

Anerkannte Professoren und Fachleute mit langjähriger Erfahrung haben die auf dem Markt angebotenen Bildungsalternativen gründlich analysiert, um den neuen Herausforderungen des Berufs gerecht zu werden. Das von der TECH Technologischen Universität angebotene Programm für Sportjournalismus ist zweifellos das vollständigste von allen, da die Spezialisierung in ihren vielfältigen Aspekten behandelt wird.

Der Studiengang Sportjournalismus bietet Journalisten die praktische, dynamische und flexible Möglichkeit, Techniken und Konzepte ihres Fachgebiets auf den neuesten Stand zu bringen und innovative Verfahren für die Ausübung ihres Berufs zu entdecken.

Um die höchste Qualität der Inhalte zu gewährleisten, hat TECH ein Team von Gastdozenten mit umfassender Erfahrung in der Kommentierung, Analyse und Übertragung der wichtigsten Basketball-Liga der Welt, der NBA, herangezogen. In einer Reihe von Meisterklassen werden sie eine unverwechselbare praktische Perspektive zu Themen wie Sportsprache und sportjournalistisches Umfeld vermitteln.

Dieses Programm füllt viele der Bildungslücken, die einige der heutigen Medienprofis in anderen Sportdisziplinen (Basketball, Radsport, Tennis, Motorsport) haben. Es ist ein grundlegender Vorteil für diejenigen, die danach streben, die neuen Maßstäbe des Sportjournalismus zu setzen.

Dieser **Universitätsexperte in Sportjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der *E-Learning*-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von berufstätigen Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterricht unterstützt durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die ständig verfügbar sind, auch nach dem Universitätsexperten



Die Gastdozenten dieses Universitätsexperten werden Ihnen ihre unverwechselbare internationale Perspektive auf den Sportjournalismus vermitteln und dabei ihre eigenen Erfahrungen in der NBA einbringen"

“

Ein Universitätsexperte, der von der besten Technologie unterstützt wird, die es Ihnen ermöglicht, fließend und effizient zu lernen"

Das Dozententeam des Universitätsexperten in Sportjournalismus verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der universitären Lehre des Sportjournalismus, sowohl in Bachelor- als auch in Aufbaustudiengängen, und über weitreichende Erfahrungen als berufstätige Fachleute, die es ihnen ermöglichen, den tiefgreifenden Wandel, den der Kommunikationssektor durchläuft, aus erster Hand zu kennen. Ihre unmittelbare Erfahrung, ihr Wissen sowie die analytischen Fähigkeiten derjenigen, die eine Führungsposition innehaben, sind die beste Quelle, um die Schlüssel für die Gegenwart und die Zukunft eines beruflichen und aufregenden Berufs für die Liebhaber von Sport und Kommunikation zu erfassen.

Die Methodik der bei TECH im Online-Format angebotenen Programme ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Beruf und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden. Für diejenigen, die in die täglichen Anforderungen der Arbeit eingebunden sind, ist es praktisch unmöglich, Zugang zu einer Spezialisierung vor Ort zu haben.

All dies macht diesen Studiengang zu einer Spezialisierung in Sportjournalismus, das alle relevanten und unverzichtbaren Aspekte zusammenfasst, um den Journalisten zu einem echten Experten in den mit dem Sportjournalismus verbundenen Bereichen zu machen.

Lernen Sie alle Aspekte kennen, die ein erfolgreicher politischer Kommunikationsprofi beherrschen muss.

Mit Dozenten, die Experten in diesem Arbeitsbereich sind, ist diese Fortbildung eine einzigartige Gelegenheit zur beruflichen Weiterentwicklung.



02 Ziele

Das Programm in Sportjournalismus zielt darauf ab, einen Spezialisierungsgrad zu erlangen, der es dem Journalisten ermöglicht, seine Karriere in diesem Bereich optimal zu entwickeln. Zu diesem Zweck haben wir die wesentlichen theoretischen Inhalte entwickelt, die als Grundlage für die Praxis dienen, die im Laufe des Programms intensiv erarbeitet wird.



“

Lernen Sie die Arbeitsweise in allen Bereichen des Sportjournalismus kennen, die aktuellsten Arbeitsmethoden und die verschiedenen Bereiche, in denen diese Tätigkeit entwickelt werden kann. Und das alles mit der Qualität von TECH"



Allgemeine Ziele

- ♦ Analysieren der aktuellen Trends und der Formen, in denen sich der Sportjournalismus manifestiert
- ♦ Untersuchen der persönlichen und beruflichen Fähigkeiten eines Sportkommunikators
- ♦ Identifizieren von Möglichkeiten, aus der Generierung von spezialisierten, originellen und für den Nutzer wertvollen Inhalten Kapital zu schlagen
- ♦ Erwerben von Fachwissen über die Organisation und das Management der heutigen multimedialen Sportredaktionen
- ♦ Entwickeln von Fachkenntnissen über sportliche Aktivitäten und die Unternehmen, die die Geschäftsstruktur in diesem Bereich bilden
- ♦ Bestimmen der für Sportunternehmen erforderlichen Profile und Fähigkeiten
- ♦ Erkennen der Bedeutung der Kommunikation im Bereich des Sports
- ♦ Generieren von Fachwissen über Sportmarketing und Sponsoring
- ♦ Einführen der Fotografie als wichtiger Bestandteil des journalistischen Diskurses
- ♦ Aufzeigen, dass Bilder auf die eine oder andere Weise Geschichten untermauern
- ♦ Anerkennen des Werts des Fotojournalisten
- ♦ Entwickeln eines Ansatzes für die verschiedenen Aspekte der Sportfotografie
- ♦ Vermitteln der Fähigkeit zum richtigen Gebrauch der Sprache des Sports
- ♦ Vermitteln von Kenntnissen über die Vielfalt der Terminologie in der Welt des Sports
- ♦ Anwenden von Kenntnissen über den Gebrauch von Sprache beim journalistischen Schreiben von Chroniken, Nachrichten, Berichten und Interviews





Spezifische Ziele

Modul 1. Sportjournalismus

- ♦ Analysieren der Richtung des Sportjournalismus: „wohin er sich bewegt“
- ♦ Vertiefen in die Organisationsformen von Sportredaktionen
- ♦ Erkennen der Möglichkeiten, die die Technologisierung des Journalismus bietet
- ♦ Untersuchen der Qualitäten eines guten Sportjournalisten
- ♦ Definieren der verschiedenen Quellen des Sportjournalismus
- ♦ Bestimmen der ethischen und deontologischen Kodizes für Sportjournalisten
- ♦ Identifizieren der charakteristischen Merkmale der verschiedenen Genres des Sportjournalismus

Modul 2. Sportjournalismus und seine vielfältigen Umfeldler

- ♦ Analysieren des Einflusses des Sports auf die Gesellschaft
- ♦ Vertiefen der Kenntnisse über Sportorganisationen
- ♦ Definieren der Funktionen der Kommunikationsabteilungen von Sportunternehmen
- ♦ Untersuchen der Veränderungen im Management von Sportunternehmen
- ♦ Definieren der verschiedenen Bereiche von Sportorganisationen
- ♦ Behandeln der Entwicklung von Marketing und Werbung im Sport
- ♦ Eintauchen in die Geschichte des Sports

Modul 3. Sportliche Spezialisierung

- ♦ Identifizieren der Faktoren, die für die Entwicklung eines Sportereignisses ausschlaggebend sind, um eine möglichst genaue Interpretation des Ereignisses bieten zu können
- ♦ Analysieren der Besonderheiten der folgenden Disziplinen: Rugby, Basketball, Radsport, Leichtathletik, Motorsport, Tennis und Golf

- ♦ Definieren der wichtigsten Regeln und Vorschriften für Sportarten mit geringerer Medienpräsenz
- ♦ Fortschreiten in der Spezialisierung von Multisportangelegenheiten
- ♦ Definieren der Muster für eine optimale Verteilung der Inhalte
- ♦ Festlegen der Leitlinien für die Chronik je nach Sportart
- ♦ Untersuchen der Funktionsweise von prestigeträchtigen Veranstaltungen wie dem Augusta Golf Tournament, dem Davis Cup im Tennis, den Grand Tours im Radsport usw.

Modul 4. Die Sprache des Sports

- ♦ Untersuchen der Bedeutung der Sportsprache im Zusammenhang mit der Gemeinsprache
- ♦ Kennenlernen der Etymologie und des Gebrauchs von Sportwörtern
- ♦ Untersuchen des Vorkommens von Wörtern und Ausdrücken aus der Sprache des Sports in anderen Bereichen und Nachrichtenrubriken
- ♦ Analysieren des Beitrags der journalistischen Sprache des Sports und ihrer Innovationen (Neologismen) zur Entwicklung der Wörterbücher
- ♦ Kennen der häufigsten lexikalischen und semantischen Fehler, die im alltäglichen Sportjournalismus gemacht werden
- ♦ Kennen und Analysieren der Fremdwörter, die in der Welt des Sports verwendet werden
- ♦ Analysieren der gängigsten rhetorischen Mittel im sportjournalistischen Diskurs
- ♦ Studieren und Nutzen der Aufnahme der Sportsprache in Glossare und Stilbücher journalistischer Medien sowie anderer online verfügbarer Ressourcen für die korrekte Verwendung der Sprache

03

Kursleitung

Der Universitätsexperte in Sportjournalismus wird von Fachleuten des Sektors unterrichtet, die über umfangreiche Erfahrungen im Journalismus und in der Lehre verfügen und versuchen, Ihnen einen Überblick über den Sektor zu verschaffen. Aus diesem Grund haben wir ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich speziell auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.



“

*Lernen Sie von Experten auf diesem Gebiet und
beginnen Sie, sich in einem dynamischen und
interessanten Beruf zu bewegen”*

Internationaler Gastdirigent

Der in Puerto Rico geborene Alvaro Martin erwarb seinen Hochschulabschluss an der Harvard University und einen MBA an der Harvard Business School.

Martin ist der einzige ursprünglich spanischsprachige ESPN-Moderator, der dem Sender bis heute treu geblieben ist und über alle NBA-Events berichtet.

Er ist außerdem der erste zweisprachige Sportmoderator in der Geschichte von ESPN. Er ist ESPNs erfahrenster NBA-Moderator in englischer und spanischer Sprache, informiert und unterhält spanischsprachige NBA-Basketballfans auf der ganzen Welt seit mehr als zwei Jahrzehnten, wurde für einen spanischsprachigen Emmy Award als Sportmoderator nominiert und hat außerdem 20 NBA-Finals für ESPN und ABC in ihrer spanischsprachigen Version übertragen.



Hr. Martín, Álvaro

- Basketball-Analyst und -Kommentator mit umfassender internationaler Erfahrung
- Hochschulabschluss an der Harvard University
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft an der Harvard Business School

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Internationaler Gastdirigent

Geboren und aufgewachsen in Bayamón, Puerto Rico, spielte "El Coach" in seiner Jugend Basketball und war ein Mittelstreckenläufer. Nach seinem **Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Leibeseziehung** begann er seine Trainerkarriere in Jugendprogrammen und trainierte schließlich auf allen Ebenen in Puerto Rico.

Nach einer bemerkenswerten Karriere als **Basketballtrainer** in Puerto Rico kam Carlos Morales im Februar 2000 zu **ESPN**, um als **Basketball-Analyst** in spanischer Sprache zu arbeiten, wobei er seine gesamte Erfahrung bei **NBA-Veranstaltungen** einbrachte.

Derzeit ist er **Assistenztrainer der Frauennationalmannschaft von Puerto Rico** und Mitglied der **National Association of Basketball Coaches** und der **World Association of Basketball Coaches**.



Dr. Morales, Carlos

- Assistenztrainer der Basketballnationalmannschaft der Frauen von Puerto Rico
- Basketball-Analyst für ESPN
- Mitglied von: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Leibeseziehung

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Sportjournalist
- ♦ Sektionsleiter bei der Tageszeitung Estadio Deportivo
- ♦ Leitung für digitale Inhalte bei der Zeitung Estadio Deportivo
- ♦ Webredakteur für Tourismus und Sport in Andalusien
- ♦ Mitarbeit bei Onda Cero Sevilla
- ♦ Mitarbeit bei Canal Sur Radio
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus am Andalusischen Zentrum für Wirtschaftsstudien (CEADE)

Professoren

Hr. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redakteur für Webinhalte bei Medina Media
- ♦ Multimedia-Redakteur bei Estadio Deportivo
- ♦ Leitung der Presseabteilung von CD Patín Macarena
- ♦ Redakteur bei El Correo de Andalucía
- ♦ Redakteur bei El Diario de Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla

Hr. García Collado, José Enrique

- ♦ Redakteur bei Estadio Deportivo
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist und Experte für *Big Data* im Sport an der Universität von Valladolid
- ♦ Experte für *Big Data* im Sport an der Universität von Valladolid
- ♦ Masterstudiengang in *Community Management* von der CEDECO-Schule
- ♦ Spezialisierungskurs in Programmierung von Werbung an der Skiller Academy



Hr. Adorna León, Joaquín

- ♦ Professor für Sportjournalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist und Analyst bei Besoccer
- ♦ Redaktionsleiter, Estadio Deportivo
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der Universität von Sevilla

Fr. Chávez González, Luisa María

- ♦ Mitarbeit an der Web Decibelios AM
- ♦ Mitwirkung an der Sendung „Es ist noch nicht Freitag“, Sevilla FC Radio
- ♦ Redaktion bei Ooh! Jerez
- ♦ Referendarin bei Estadio Deportivo
- ♦ Referendarin bei Diario de Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Mitautorin des Buches „Falls du nie bist“

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden”

04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieser Weiterbildung wurden von den verschiedenen Dozenten dieses Kurses mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass die Studenten jede einzelne der Fähigkeiten erwerben, die notwendig sind, um echte Experten im Sportjournalismus zu werden. Der Inhalt dieses Programms ermöglicht es Ihnen, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich zu erlernen: Ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das Sie zu den höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.



“

Ein sehr komplettes Studienprogramm, das in sehr gut ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, die auf effizientes und schnelles Lernen ausgerichtet sind und sich mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbaren lassen"

Modul 1. Sportjournalismus

- 1.1. Gegenwart und Zukunft des Sportjournalismus
 - 1.1.1. Neue Trends und der aktuelle Markt
 - 1.1.1.1. Trend zur journalistischen Spezialisierung - Mikrojournalismus. Nischenjournalismus
 - 1.1.1.1.1. Journalismus mit 'Nachnamen' (vom Allrounder zum Spezialisten)
 - 1.1.1.1.2. Die Glaubwürdigkeit des Spezialisten
 - 1.1.1.2. Transmediale Erzählung
 - 1.1.1.3. Hyperlokalismus und Globalisierung
 - 1.1.1.4. Innovation bei Themen und Ansätzen
 - 1.1.2. Der Multimedia-Journalist
 - 1.1.2.1. Eine Funktion, viele Medien, um sie auszuüben
 - 1.1.2.1.1. Presse (Radio, TV, Online, soziale Netzwerke)
 - 1.1.2.2. Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den einzelnen Medien
 - 1.1.3. Der Benutzer: der Kern des Modells zur Produktion und Verwaltung von Inhalten
 - 1.1.4. Die Entwicklung der Redaktionen
 - 1.1.4.1. Unabhängige und gemischte Redaktionen
 - 1.1.5. Freiberufler
 - 1.1.6. Reporter und Sondergesandte
 - 1.1.7. *Crowdfunding* oder Mikro-Patronage
 - 1.1.8. E-Commerce
 - 1.1.9. Spaniens führende Sportjournalisten
- 1.2. Quellen
 - 1.2.1. Die Agenda
 - 1.2.2. Informationsagenturen
 - 1.2.3. Vertretungsagenturen
 - 1.2.4. Beziehungen zu Sportlern
 - 1.2.4.1. Fußballspieler und ihre Wolke
 - 1.2.4.2. Minderheitssportler
 - 1.2.5. Das "Off the Record"
- 1.3. Dokumentation
 - 1.3.1. Dokumentation in den verschiedenen Medien
 - 1.3.2. Wie und wo kann man nach einer Nichtspezialisierung suchen?
- 1.4. Journalistische Ethik und Deontologie
 - 1.4.1. Allgemeine ethische Grundsätze
 - 1.4.1.1. Der Wert der Unparteilichkeit
 - 1.4.2. Spezialisierte Ethik
 - 1.4.3. Irreführende Werbung? Unterschwellige Werbung?
 - 1.4.4. Erzieherische Pflichten
- 1.5. Genres und Stile
 - 1.5.1. Kreativitätstechniken. Die Muster durchbrechen
 - 1.5.2. Die Chronik als Star-Genre
 - 1.5.3. Im Radio
 - 1.5.4. Im Fernsehen
 - 1.5.5. Online
- 1.6. Behindertensport und der Einbruch des Frauensports
 - 1.6.1. Sport und Behinderung in Europa und Spanien
 - 1.6.2. Minderheitensport in der Sportpresse
 - 1.6.3. Sportlerinnen und Journalistinnen
- 1.7. Die internationale Dimension des Sports
 - 1.7.1. Sport als integrierendes Element
 - 1.7.2. Sport und Propaganda
- 1.8. Offizielle Clubmedien
 - 1.8.1. Profile in sozialen Netzwerken
 - 1.8.1.1. Der Sportler, eine neue Informationsquelle in den neuen Medien
 - 1.8.2. Die Medien des FC Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid
 - 1.8.2.1. Direkter Zugang zu den Protagonisten
 - 1.8.3. Die Auswirkungen des Coronavirus auf die Durchführung von Pressekonferenzen und die *Mixed Zone*
- 1.9. Kommunikationsbüros
 - 1.9.1. Kommunikationsstrategien zur Schaffung eines guten Rufs und Markenimages
 - 1.9.2. Kommunikationsbüros von Sportinstitutionen
 - 1.9.2.1. Zugang zu Interviews

- 1.10. Geschichte des nationalen und internationalen Sportjournalismus
 - 1.10.1. Geschichte des Sportjournalismus in Spanien
 - 1.10.2. Zahlen zum Sportjournalismus in Spanien
 - 1.10.3. Geschichte des internationalen Journalismus
 - 1.10.4. Die großen internationalen Sportmedien

Modul 2. Sportjournalismus und seine vielfältigen Umfelder

- 2.1. Soziales Umfeld des Sports
 - 2.1.1. Soziale Aspekte im Zusammenhang mit Sport. Soziologie des Sports
 - 2.1.2. Sport, ein Phänomen mit enormen soziokulturellen Auswirkungen
- 2.2. Wirtschaftliches Umfeld des Sports
 - 2.2.1. Wirtschaft des Sports
 - 2.2.2. Sportbezogene Berufe und Sportprofis
- 2.3. Sportmanagement
 - 2.3.1. Management von Sportunternehmen
 - 2.3.1.1. Struktur und Organisation des Sportunternehmens
 - 2.3.1.2. Organigramm und Verteilung der Aufgaben
 - 2.3.2. Management von Sportvereinen
 - 2.3.3. Organisation von Amateur- und Profisport
 - 2.3.3.1. Ebenen des Wettbewerbs
 - 2.3.4. Spritzensport
 - 2.3.5. Wirtschaftsethik
 - 2.3.6. Der Beitrag der neuen Technologien
 - 2.3.6.1. Mobile Anwendungen für die Buchung von Einrichtungen
- 2.4. Schlüssel zur Sportorganisation
 - 2.4.1. Funktionelle Struktur und Leitungsgremien
 - 2.4.1.1. Die Rolle der Föderationen
 - 2.4.1.2. Sport-GmbHs
 - 2.4.1.3. Sportvereine



- 2.5. Sportrecht
 - 2.5.1. Rechtliche Grundlagen des Sports
 - 2.5.2. Rekrutierung von Sportlern und Sportlerinnen
 - 2.5.2.1. Vom Vorkaufsrecht zur Kündigungsklausel
 - 2.5.2.2. Verträge für Athleten
 - 2.5.2.3. Bildrechte
 - 2.5.2.4. Abgeordnete
 - 2.5.3. Sportverbände und Fanclubs
 - 2.5.4. Auditierung von Sportverbänden
 - 2.5.5. Zivilrechtliche Haftung
- 2.6. Kommunikationsmanagement im Bereich des Sports
 - 2.6.1. Fähigkeiten im Kommunikationsmanagement
 - 2.6.1.1. Führung (der natürliche Anführer)
 - 2.6.1.2. Entscheidungsfindung
 - 2.6.1.3. Verhandlung
 - 2.6.1.4. Krisenmanagement
 - 2.6.2. Interne und externe Unternehmenskommunikation
 - 2.6.3. Führung und Teambildung
- 2.7. Sport und Gesundheit
 - 2.7.1. Nationaler Antidoping-Plan
 - 2.7.2. Grundlagen der Sportmedizin. Traumatologie
 - 2.7.2.1. Die am häufigsten verwendeten medizinischen Begriffe in der Sportpresse und die häufigsten Verletzungen
 - 2.7.3. Vorbeugung gegen berufliche Risiken
 - 2.7.4. Sicherheit in der Sportpraxis
- 2.8. Sportpsychologie
 - 2.8.1. Relevanz und Funktionen der Psychologie im Sport
 - 2.8.2. Sportpsychologie und Sportleistung
- 2.9. Werbung und Sportsponsoring
 - 2.9.1. Die Bedeutung von Marketing in der Welt des Sports
 - 2.9.2. Kommerzielle Marketingtechniken angewandt auf den Sportjournalismus
 - 2.9.2.1. Verkauf von Werbung in Presse, Radio, TV und Online



- 2.9.3. *Branding*
 - 2.9.3.1. Image der Marke
 - 2.9.3.2. Eigenes *Branding*
 - 2.9.3.3. Kommunikationsbedarf. Die Schlüssel zum Erfolg
- 2.9.4. Rentabilität vs. Risiko
- 2.9.5. Messung der Kapitalrendite
- 2.9.6. Sportliche Grundlagen
- 2.10. Sport als Massenspektakel
 - 2.10.1. Die Bedeutung des Sports als Massenspektakel

Modul 3. Sportliche Spezialisierung

- 3.1. *Content Management* und Spezialisierung auf Rugby
 - 3.1.1. Verteilung von Inhalten
 - 3.1.2. Der Puls zwischen Spezialisierung und dem großen Ganzen
 - 3.1.3. Stil: Slang, Neologismen und Fremdwörter
 - 3.1.4. Die Besonderheiten des Rugby
 - 3.1.5. Wie geht man mit einem technischen Datenblatt um
 - 3.1.6. Andere für den Spezialisten notwendige Regeln und Konzepte
 - 3.1.7. Weltmeisterschaft
 - 3.1.8. Sechs Nationen
 - 3.1.9. Chronik und Nachrichtenbehandlung
- 3.2. Spezialisierung auf Basketball
 - 3.2.1. Einführung
 - 3.2.2. FIBA Basketball vs. NBA Basketball
 - 3.2.3. Wichtigste Verstöße
 - 3.2.4. Andere Überlegungen
 - 3.2.5. Arten von kollektiven Verteidigungsmaßnahmen
 - 3.2.6. NBA. Übersicht/Draft
 - 3.2.7. Den Markt sondieren
 - 3.2.8. Die Basketball-Chronik
 - 3.2.9. Andere journalistische Genres



- 3.3. Spezialisierung auf den Radsport
 - 3.3.1. Einführung
 - 3.3.2. Kurzes Wörterbuch des Radsports
 - 3.3.3. Besonderheiten der Radsportchronik
 - 3.3.4. Wie entschlüsselt man die Ranglisten?
 - 3.3.5. UCI-Welttournee
 - 3.3.6. Bahnradfahren
- 3.4. Spezialisierung auf Leichtathletik
 - 3.4.1. Einführung
 - 3.4.2. Kleines Wörterbuch der Leichtathletikbegriffe
 - 3.4.3. Stilistische Empfehlungen
 - 3.4.4. Die Chronik in der Leichtathletik
 - 3.4.5. Ergebnisse und Datenbank
 - 3.4.6. Wichtigste Wettbewerbe
 - 3.4.7. Rekorde
 - 3.4.8. Doping
- 3.5. Spezialisierung auf Motorsport
 - 3.5.1. Einführung
 - 3.5.2. Spezialisierung auf Motorradfahren
 - 3.5.3. Kleines Wörterbuch des Motorradsports
 - 3.5.4. Chronik des Motorradfahrens
 - 3.5.5. Spezialisierung auf die Formel 1
 - 3.5.6. Kleines Formel 1-Wörterbuch
 - 3.5.7. Formel 1-Chronik
 - 3.5.8. Rallye. Die Bedeutung von Dakar
 - 3.5.9. Rallye-Weltmeisterschaft (WRC)
- 3.6. Spezialisierung auf Tennis
 - 3.6.1. Einführung
 - 3.6.2. Kurzes Wörterbuch der Tennisbegriffe
 - 3.6.3. Die Schlüssel zur Tennis-Chronik
 - 3.6.4. Punktesystem in den Ranglisten
 - 3.6.5. Der Tennisplatz
 - 3.6.6. Olympisches Tennis
 - 3.6.7. Davis Cup
 - 3.6.8. Federation Cup
- 3.7. Spezialisierung auf Golf
 - 3.7.1. Einführung
 - 3.7.2. Kurzes Golf-Wörterbuch
 - 3.7.3. Der Golfplatz
 - 3.7.4. Hauptturniere
 - 3.7.5. Golf-Chronik
 - 3.7.6. Interpretation der Ergebnisse
 - 3.7.7. Golf bei den Olympischen Spielen
- 3.8. Andere Sportarten I
 - 3.8.1. Einführung
 - 3.8.2. Schach
 - 3.8.3. Bergsteigen
 - 3.8.4. Badminton
 - 3.8.5. Handball
 - 3.8.6. Beach-Handball
 - 3.8.7. Baseball
 - 3.8.8. Biathlon
 - 3.8.9. Boxen
 - 3.8.10. Cricket
 - 3.8.11. Eisstockschießen
 - 3.8.12. Duathlon/Triathlon
 - 3.8.13. Fechten
 - 3.8.14. Skifahren
 - 3.8.15. American Football
- 3.9. Andere Sportarten II
 - 3.9.1. Strandfußball
 - 3.9.2. Futsal
 - 3.9.3. Kunstturnen
 - 3.9.4. Rhythmische Gymnastik
 - 3.9.5. Gewichtheben
 - 3.9.6. Reitsport
 - 3.9.7. Eishockey
 - 3.9.8. Feldhockey

- 3.9.9. Rollhockey
- 3.9.10. Judo
- 3.9.11. Karate
- 3.9.12. Ringen
- 3.9.13. Schwimmen
- 3.9.14. Synchronschwimmen
- 3.9.15. Paddel
- 3.9.16. Paralympischer Sport
- 3.9.17. Schlittschuhlaufen
- 3.9.18. Kanufahren
- 3.10. Andere Sportarten III
 - 3.10.1. Polo
 - 3.10.2. Rudern
 - 3.10.3. Springen
 - 3.10.4. Skeleton
 - 3.10.5. Snooker
 - 3.10.6. Surfen
 - 3.10.7. Tischtennis
 - 3.10.8. Schießen
 - 3.10.9. Taekwondo
 - 3.10.10. Turf
 - 3.10.11. Segeln
 - 3.10.12. Volleyball
 - 3.10.13. Beachvolleyball
 - 3.10.14. Wasserball

Modul 4. Die Sprache des Sports

- 4.1. Die Sprache des Sports, ein universeller Bereich und die Erweiterung der Sprache
 - 4.1.1. Sportsprache und gemeinsame Sprache
 - 4.1.2. Sportsprache in anderen Medien (Politik, Wirtschaft).
- 4.2. Ausländische Stimmen des Sports
 - 4.2.1. Etymologie, Verwendungen und Missbräuche

- 4.3. Labor für Worterstellung
 - 4.3.1. Neologismen im Sport
- 4.4. Information und Unterhaltung mit Worten
- 4.5. Fruchtbarer Boden für Metaphern
 - 4.5.1. Im Spannungsfeld zwischen Journalismus und Literatur
- 4.6. Viel Raum für Verbesserungen: häufige lexikalische Unzulänglichkeiten und andere vermeidbare Fehler
 - 4.6.1. Semantische Verwechslung von Wörtern
 - 4.6.2. Klischees und Gemeinplätze
 - 4.6.3. Umgangssprachliche Ausdrücke und Vulgarismen
- 4.7. Sprache und Gewalt bei Sportveranstaltungen
- 4.8. Inklusive Sprache
- 4.9. Verantwortungsvoller Umgang mit Wörtern: Stilrichtlinien
- 4.10. Verantwortungsvoller Umgang mit Wörtern: Gebrauchs- und Terminologiewörterbücher
 - 4.10.1. Andere Tools und Ressourcen zum Weiterlernen



Eine komplette Fortbildung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um sich mit den Besten zu messen"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: *Relearning*.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





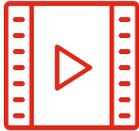
In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



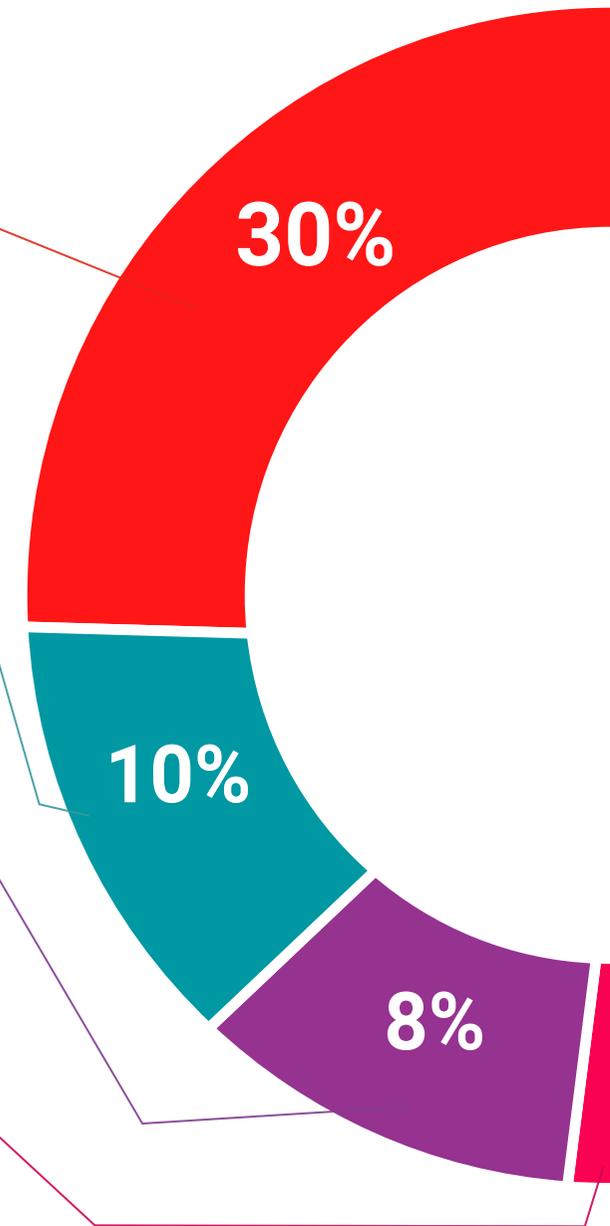
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

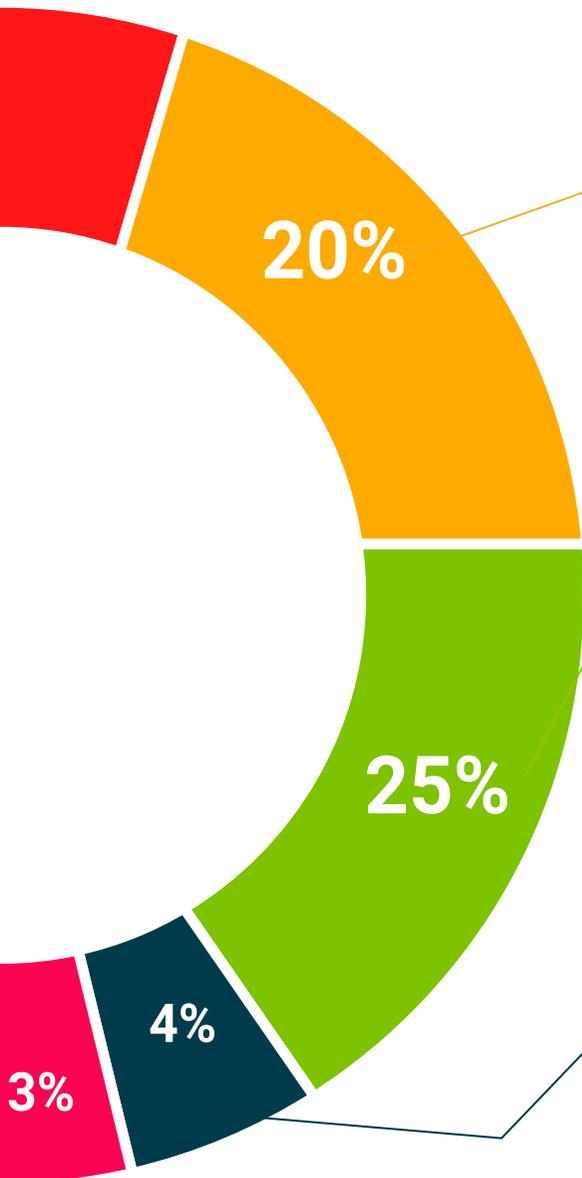
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Sportjournalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Sportjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Sportjournalismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**

Von der NBA unterstützt



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Sportjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte Sportjournalismus

Von der NBA unterstützt

