

Universitätsexperte

Sportjournalismus, Online, Radio,
Fernsehen, Daten und Recherche

Von der NBA unterstützt





Universitätsexperte

Sportjournalismus, Online, Radio,
Fernsehen, Daten und Recherche

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-sportjournalismus-online-radio-fernsehen-daten-recherche

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 20

05

Methodik

Seite 28

06

Qualifizierung

Seite 36

01

Präsentation

Der Journalismus ist multimedial geworden, und der Sportbereich ist da keine Ausnahme. Der Profi muss die verschiedenen Kommunikationsstile und -instrumente der verschiedenen Kanäle beherrschen. Dieses Programm ist das beste Werkzeug, das der Kommunikationsprofi finden kann, um in diesem Bereich einen entscheidenden Schritt nach vorne zu machen. Es befasst sich mit der Nutzung von sozialen Netzwerken, der Stimme als journalistischem Werkzeug und fortschrittlichen Analysetools. All dies in einem 100%igen Online-Format, flexibel und anpassbar an alle Arten von beruflichen oder persönlichen Rhythmen.



“

Lernen Sie auf äußerst praktische Art und Weise, wie man im Sportjournalismus, online, im Radio und im Fernsehen arbeitet, Daten nutzt und recherchiert, und setzen Sie sich selbst an die Spitze in diesem Arbeitsbereich"

Dieses Programm bietet einen spezialisierten Blick auf den online-digitalen Sportjournalismus, wie er ist und wie er funktioniert, analysiert seine Entwicklung, die verwendeten Tools und die neuesten Fortschritte. Darüber hinaus wird ein Team von Gastprofessoren mit umfassender Erfahrung in der NBA-Sportberichterstattung und -analyse ihre eigenen beruflichen Erfahrungen einbringen. In einer Reihe von verschiedenen Meisterklassen zum Thema Online-, Fernseh- und Radio-Sportjournalismus lernen die Journalisten die wesentlichen Schlüssel, um die fortschrittlichste praktische Methodik in ihre eigene tägliche Praxis zu integrieren.

Die Studenten erfahren, wie sie die Möglichkeiten einer Website nutzen können: digitale Live-Übertragungen, soziale Netzwerke, Blogs, die Schaffung und Verwaltung einer digitalen Identität, Systeme zur Publikumsmessung und Werbestrategien. Es spezialisiert professionelle Journalisten auf Social Media, damit sie ihren Beruf in kollaborativen Umgebungen ausüben und sich an das sich verändernde Umfeld anpassen können, das von den neuen sozialen Medien geprägt ist.

Das heutige Sportradio ist in der Tat das Ergebnis seiner letzten großen Bedrohung: Die Fernsehübertragung aller Fußballspiele und die Nutzung des „doppelten Bildschirms“ des Zuschauers. Gleichzeitig sieht der Nutzer das Spiel im Fernsehen und kommentiert es auf seinem anderen Bildschirm, dem Handy, über soziale Netzwerke. Das Radio kann sich zumindest damit trösten, dass die Technologie eine Auswahl an Audiosignalen ermöglicht und viele Zuschauer die Radiosprecher bevorzugen, die zugunsten eines neuen, magazinartigen Erzählstils in der Sportberichterstattung an Bedeutung verloren haben.

Im Fachbereich Sport befasst sich das Programm insbesondere mit der Bedeutung von Statistiken, den wichtigsten Quellen für Dateninformationen und wie man sie nutzt, um das Spiel zu sezieren und zu interpretieren, um daraus hochwertige journalistische Inhalte zu erstellen. Schließlich analysiert es die üblichen Quellen des Sportjournalisten und zeigt die Besonderheiten, Gefahren und Schwierigkeiten seiner Beziehung zu ihnen auf.

Dieser **Universitätsexperte in Sportjournalismus, Online, Radio, Fernsehen, Daten und Recherche** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der *E-Learning*-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von berufstätigen Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterricht unterstützt durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit der Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit einer Internetverbindung
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



Ein Programm, das von der besten Technologie unterstützt wird, die es Ihnen ermöglicht, fließend und effizient zu lernen"

“

Profitieren Sie vom Wissen von Experten, die in der NBA auf höchstem Niveau gearbeitet haben, und lernen Sie in umfangreichen Meisterklassen ihre Prozesse der Analyse und Sportübertragung kennen"

Das Dozententeam des Universitätsexperten in Sportjournalismus, Online, Radio, Fernsehen, Daten und Recherche verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Lehre universitären von Sportjournalismus, sowohl in Grund- als auch in Aufbaustudiengängen, und über umfangreiche Erfahrungen als Berufstätige, wodurch sie den tiefgreifenden Wandel, den der Kommunikationssektor durchläuft, aus erster Hand kennen. Ihre unmittelbare Erfahrung, ihr Wissen sowie die analytischen Fähigkeiten derjenigen, die eine Führungsposition innehaben, sind die beste Quelle, um die Schlüssel für die Gegenwart und die Zukunft eines beruflichen und aufregenden Berufs für die Liebhaber von Sport und Kommunikation zu erfassen.

Die Methodik der an der TECH Technologischen Universität im Online-Format angebotenen Programme ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden. Der Zugang zu Präsenzfortbildungen ist für diejenigen, die mit den täglichen Anforderungen der Arbeit kämpfen, praktisch unmöglich.

All dies macht diesen Studiengang zu einer Spezialisierung in Sportjournalismus, Online, Radio, Fernsehen, Daten und Recherche, die alle relevanten und unverzichtbaren Aspekte zusammenfasst, um den Journalisten zu einem echten Experten in den mit dem Sportjournalismus, Online, Radio, Fernsehen, Daten und Recherche verbundenen Bereichen zu machen.

Bilden Sie sich in einem der interessantesten Bereiche des Journalismus mit TECH Technologische Universität weiter.

Mit Dozenten, die Experten in diesem Arbeitsbereich sind, ist diese Fortbildung eine einzigartige Gelegenheit zur beruflichen Weiterentwicklung.



02 Ziele

Der Studiengang Sportjournalismus, Online, Radio, Fernsehen, Daten und Recherche zielt darauf ab, einen Spezialisierungsgrad zu erlangen, der es dem Journalismusprofi ermöglicht, seine Karriere in diesem Bereich optimal zu entwickeln. Zu diesem Zweck werden die wesentlichen theoretischen Inhalte entwickelt, die als Grundlage für die praktische Anwendung dienen sollen.



“

Lernen Sie die Arbeitsweise in allen Bereichen des Sportjournalismus, Online, Radio, Fernsehen, Daten und Recherche kennen, die gängigsten Arbeitsmethoden und die verschiedenen Bereiche, in denen diese Tätigkeit entwickelt werden kann. Und das alles mit der Qualität der TECH Technologischen Universität”



Allgemeine Ziele

- ♦ Analysieren des Einflusses des Sports auf die Gesellschaft
- ♦ Vertiefen der Kenntnisse über Sportorganisationen
- ♦ Definieren der Funktionen der Kommunikationsabteilungen von Sportunternehmen
- ♦ Untersuchen der Veränderungen im Management von Sportunternehmen
- ♦ Definieren der verschiedenen Bereiche von Sportorganisationen
- ♦ Behandeln der Entwicklung von Marketing und Werbung im Sport
- ♦ Eintauchen in die Geschichte des Sports
- ♦ Untersuchen des aktuellen Radioszenarios und des Sportradios im Besonderen, um die Bedrohungen durch neue Technologien und die Stärken des Radios zu erkennen
- ♦ Analysieren und Identifizieren der verschiedenen Arten von Sportradiosendungen, die es heute gibt
- ♦ Schaffen einer Grundlage für die historische Entwicklung des Sportradios von seiner Entstehung bis zum heutigen Tag und Kennen der Meilensteine, die seine Entwicklung geprägt haben
- ♦ Erwerben der erforderlichen journalistischen Fähigkeiten auf dem Gebiet des Sports, um einen so spezialisierten Journalismus wie den Sportjournalismus mit Präzision ausüben zu können
- ♦ Definieren des Wandels des traditionellen Radiomodells, das, wie andere Medien auch, „transmedial“ geworden ist, um Alternativen für den Sportjournalismus der Zukunft aufzeigen zu können
- ♦ Untersuchen des aktuellen Panoramas des Sports im Fernsehen, mit der Doppelspur, die von allgemeinen und thematischen Kanälen angeboten wird, und mit zwei gegensätzlichen Stilen, Qualitätssendungen und 'Trash-TV'-Sendungen
- ♦ Analysieren und Identifizieren der verschiedenen Formate, die sich mit Sportinformationen befassen: Nachrichten, Programme und Sendungen
- ♦ Bewerten der Auswirkungen der neuen Technologien auf das Fernsehen, der Revolution, die sie beim Konsum von Sportinhalten bewirkt haben, und ihrer Anwendung bei der Berichterstattung und Ausstrahlung von Sport
- ♦ Identifizieren der entscheidenden Momente der Sportberichterstattung in der Geschichte des Fernsehens
- ♦ Zusammenstellen, Verwalten und Interpretieren relevanter Daten mit Hilfe spezieller digitaler Tools
- ♦ Beherrschen von Werkzeugen und Ressourcen, um Daten auf klare und attraktive Weise zu visualisieren
- ♦ Eingehendes Analysieren von Sportveranstaltungen
- ♦ Aufbauen von Beziehungen zu den wichtigsten Quellen des investigativen Sportjournalismus



Das Ziel von TECH ist einfach: Ihnen eine qualitativ hochwertige Weiterbildung mit den am besten entwickelten Studienmitteln zu bieten, damit Sie mit wenig Aufwand die besten Ergebnisse erzielen können"



Spezifische Ziele

Modul 1. Online/Digitaler Sportjournalismus

- ♦ Beherrschen der Methoden und Techniken, die von den Online-Medien verwendet werden
- ♦ Analysieren der Verwaltung von Strategien für soziale Medien
- ♦ Führen und Verwalten der persönlichen Marke
- ♦ Entwickeln von Fachwissen im *Community Manager*, um die Kommunikation mit dem Publikum zu verwalten
- ♦ Strukturieren, Organisieren und optimales Nutzen des Platzes auf einer Website
- ♦ Bestimmen der Stile des erzählenden Journalismus

Modul 2. Sportjournalismus im Radio

- ♦ Entwickeln der notwendigen und spezifischen Fähigkeiten, um Inhalte für ein beliebiges Radioformat zu erstellen
- ♦ Untersuchen der internen und externen Akteure, die an der Erstellung einer Radiosportsendung beteiligt sind
- ♦ Entwickeln von Fachwissen über die Techniken zur Verbesserung der Stimme als wesentliches Radiowerkzeug
- ♦ Analysieren der neuen Radioplattformen, die Sportradioübertragungen unterstützen und verbessern
- ♦ Demonstrieren der Nutzung sozialer Medien als Mittel zur Verbesserung der Botschaften von Sportradiosendungen
- ♦ Beurteilen des Verhaltens eines Radiojournalisten bei der täglichen Berichterstattung über aktuelle Ereignisse
- ♦ Messen der Hörerschaft und Ermitteln der Techniken, die zur Interaktivität mit den Hörern eingesetzt werden

Modul 3. Sportjournalismus im Fernsehen

- ♦ Zusammenstellen der wesentlichen Terminologie für den Umgang mit audiovisuellen Inhalten, die im Fernsehen angeboten werden
- ♦ Aufzeigen aller internen und externen Akteure, die an der Übertragung eines Sportereignisses beteiligt sind
- ♦ Bewerten der Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Fernsehen und Radio bei der Übertragung eines Sportereignisses
- ♦ Entwickeln von Techniken, die es ermöglichen, die Stimme als Werkzeug zu nutzen und den für das Fernsehen erforderlichen Rhythmus und die Intonation anzuwenden
- ♦ Aufzeigen, wie eine Sportredaktion im Fernsehen funktioniert und wie die verschiedenen Mitglieder zusammenarbeiten
- ♦ Aufzeigen der Bedeutung von Übertragungsrechten und der Macht, die das Fernsehen bei der Entscheidungsfindung hat, wenn es um die Organisation eines Sportereignisses geht
- ♦ Interpretieren des Publikums und der Auswirkungen, die die Technologie auf die Zuschauer hat, die sich von ihrer passiven Rolle entfernt haben
- ♦ Beurteilen der Rolle des Sportmoderators im Fernsehen, der ihm zur Verfügung stehenden Techniken und Werkzeuge und der Art und Weise, wie er je nach Art der Sendung "agiert"
- ♦ Definieren der Elemente, die bei der Aufnahme, dem Schnitt, der Montage und der Nachbearbeitung eines Videos im Fernsehen eine Rolle spielen

Modul 4. Daten- und investigativer Journalismus

- ♦ Analysieren von Sport aus einer datenjournalistischen Perspektive
- ♦ Auswählen geeigneter Datenquellen für spezifische statistische Nachrichtenberichte
- ♦ Untermauern von Informationen oder Meinungen mit relevanten Daten
- ♦ Zusammenstellen, Verarbeiten, Verwalten, Filtern und Vergleichen von Statistiken
- ♦ Zugreifen, Unterscheiden und Veröffentlichen von vertraulichen Informationen und *Leaks*

03

Kursleitung

Der Studiengang in Sportjournalismus, Online, Radio, Fernsehen, Daten und Recherche wird von Fachleuten aus der Branche unterrichtet, die über umfangreiche Erfahrungen im Journalismus und in der Lehre verfügen und versuchen, eine echte Vision des Berufs zu vermitteln. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.



“

*Lernen Sie von Experten auf diesem Gebiet
und beginnen Sie, sich in einem dynamischen
und interessanten Beruf zu bewegen”*

Internationaler Gastdirigent

Der in Puerto Rico geborene Alvaro Martin erwarb seinen Hochschulabschluss an der Harvard University und einen MBA an der Harvard Business School.

Martin ist der einzige ursprünglich spanischsprachige ESPN-Moderator, der dem Sender bis heute treu geblieben ist und über alle NBA-Events berichtet.

Er ist außerdem der erste zweisprachige Sportmoderator in der Geschichte von ESPN. Er ist ESPNs erfahrenster NBA-Moderator in englischer und spanischer Sprache, informiert und unterhält spanischsprachige NBA-Basketballfans auf der ganzen Welt seit mehr als zwei Jahrzehnten, wurde für einen spanischsprachigen Emmy Award als Sportmoderator nominiert und hat außerdem 20 NBA-Finals für ESPN und ABC in ihrer spanischsprachigen Version übertragen.



Hr. Martín, Álvaro

- Basketball-Analyst und -Kommentator mit umfassender internationaler Erfahrung
- Hochschulabschluss an der Harvard University
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft an der Harvard Business School

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Internationaler Gastdirigent

Geboren und aufgewachsen in Bayamón, Puerto Rico, spielte "El Coach" in seiner Jugend Basketball und war ein Mittelstreckenläufer. Nach seinem **Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Leibeserziehung** begann er seine Trainerkarriere in Jugendprogrammen und trainierte schließlich auf allen Ebenen in Puerto Rico.

Nach einer bemerkenswerten Karriere als **Basketballtrainer** in Puerto Rico kam Carlos Morales im Februar 2000 zu **ESPN**, um als **Basketball-Analyst** in spanischer Sprache zu arbeiten, wobei er seine gesamte Erfahrung bei **NBA-Veranstaltungen** einbrachte.

Derzeit ist er **Assistenztrainer der Frauennationalmannschaft von Puerto Rico** und Mitglied der **National Association of Basketball Coaches** und der **World Association of Basketball Coaches**.



Dr. Morales, Carlos

- Assistenztrainer der Basketballnationalmannschaft der Frauen von Puerto Rico
- Basketball-Analyst für ESPN
- Mitglied von: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Leibeserziehung

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Sportjournalist
- ♦ Sektionsleiter bei der Tageszeitung Estadio Deportivo
- ♦ Leitung für digitale Inhalte bei der Zeitung Estadio Deportivo
- ♦ Webredakteur für Tourismus und Sport in Andalusien
- ♦ Mitarbeit bei Onda Cero Sevilla
- ♦ Mitarbeit bei Canal Sur Radio
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus am Andalusischen Zentrum für Wirtschaftsstudien (CEADE)

Professoren

Hr. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redakteur für Webinhalte bei Medina Media
- ♦ Multimedia-Redakteur bei Estadio Deportivo
- ♦ Leitung der Presseabteilung von CD Patín Macarena
- ♦ Redakteur bei El Correo de Andalucía
- ♦ Redakteur bei El Diario de Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla

Hr. García Collado, José Enrique

- ♦ Redakteur bei Estadio Deportivo
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist und Experte für *Big Data* im Sport an der Universität von Valladolid
- ♦ Experte für *Big Data* im Sport an der Universität von Valladolid
- ♦ Masterstudiengang in *Community Management* von der CEDECO-Schule
- ♦ Spezialisierungskurs in Programmierung von Werbung an der Skiller Academy



Hr. Adorna León, Joaquín

- ♦ Professor für Sportjournalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist und Analyst bei Besoccer
- ♦ Redaktionsleiter, Estadio Deportivo
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der Universität von Sevilla

Fr. Chávez González, Luisa María

- ♦ Mitarbeit an der Web Decibelios AM
- ♦ Mitwirkung an der Sendung „Es ist noch nicht Freitag“, Sevilla FC Radio
- ♦ Redaktion bei Ooh! Jerez
- ♦ Referendarin bei Estadio Deportivo
- ♦ Referendarin bei Diario de Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Mitautorin des Buches „Falls du nie bist“



Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieser Spezialisierung wurden von den verschiedenen Professoren dieses Programms mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass die Studenten jede einzelne der notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten in den Bereichen Sportjournalismus, Online, Radio, Fernsehen, Daten und Recherche zu werden.

Der Inhalt dieses Programms ermöglicht es ihnen, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich zu erlernen: ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das sie zu den höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.



“

Ein sehr komplettes Studienprogramm, das in sehr gut ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, die auf effizientes und schnelles Studium ausgerichtet sind und sich mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbaren lassen"

Modul 1. Online/Digitaler Sportjournalismus

- 1.1. Überblick über die Online-Medien
 - 1.1.1. Methoden und Techniken
 - 1.1.1.1. Technologie für den Sportjournalismus
 - 1.1.1.2. Die App und die mobile Version
 - 1.1.2. Die neuesten technologischen Fortschritte
 - 1.1.3. Die Einführung von E-Sports
- 1.2. Soziale Netzwerke als journalistisches Werkzeug
 - 1.2.1. Tools zur Überwachung der Nutzung von sozialen Netzwerken
 - 1.2.2. Strategische Analyse der sozialen Medien
 - 1.2.3. Digitales Marketing in Netzwerken
 - 1.2.4. Unternehmertum (persönliche Marke) und Management (Reputation in Netzwerken). Unsere digitale Identität
 - 1.2.5. Die meistgenutzten sozialen Netzwerke
 - 1.2.5.1. Twitter
 - 1.2.5.2. Facebook
 - 1.2.5.3. Instagram
 - 1.2.5.4. YouTube
 - 1.2.5.5. Andere Werkzeuge: Snapchap, Periscope etc.
 - 1.2.6. Bildrechte im Internet
 - 1.2.7. Die Welt der Sport-Blogs
- 1.3. Struktur der Sport-Website
 - 1.3.1. Organisation der Räume
 - 1.3.2. Verfassen von Informationsmaterial
 - 1.3.3. Die Gefahren der Unmittelbarkeit
- 1.4. Analytik, Entwicklung und Metriken
 - 1.4.1. Entwicklung der Publikumsmesssysteme
 - 1.4.1.1. Passive Methoden (*Web Centric*)
 - 1.4.1.1.1. Die Logfiles
 - 1.4.1.1.2. Tags oder Etiketten
 - 1.4.1.2. Aktive Methoden (*User Centric*)
 - 1.4.1.3. Hybride Messsysteme
 - 1.4.1.3.1. ComScore
 - 1.4.1.3.2. Nielsen





- 1.4.2. Die Adserver
 - 1.4.2.1. Entwicklung
 - 1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
- 1.4.3. Programmatische Werbung und ihre Risiken
 - 1.4.3.1. An dem Prozess beteiligte Akteure: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 1.5. Publikumsverhalten im digitalen Geschäft
 - 1.5.1. SEO und SEM Positionierung
 - 1.5.1.1. Vorteile und Unterschiede zwischen SEO und SEM
 - 1.5.1.2. Fünf fortgeschrittene SEO-Techniken
 - 1.5.2. Die Leads
 - 1.5.2.1. Die Register
 - 1.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 1.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
 - 1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM und CPL
 - 1.5.3. Identifizierung der Gemeinschaft
 - 1.5.3.1. Entdeckung ihrer Bedürfnisse
 - 1.5.3.2. *Engagement* mit Nutzern
 - 1.5.3.3. Profile der aktiven Benutzer
 - 1.5.4. Überwachung von Nutzern in sozialen Netzwerken
 - 1.5.4.1. Die verschiedenen Arten von Zielgruppen in sozialen Netzwerken
 - 1.5.4.2. Beobachten, wie sie Inhalte konsumieren
 - 1.5.4.3. Interaktion mit Benutzern
 - 1.5.5. Chatbots
- 1.6. Werbestrategien in digitalen Medien
 - 1.6.1. Ein digitales Ökosystem schaffen
 - 1.6.2. *Inbound Marketing*-Projekte
 - 1.6.3. *Newsletters*
 - 1.6.4. Der *Community Manager* in den Sportmedien
- 1.7. Die Bedeutung von Video
 - 1.7.1. Live-Übertragungen
 - 1.7.2. YouTube-Kanäle
- 1.8. Sportjournalismus in Printmedien
 - 1.8.1. Gedruckte Sportzeitungen
 - 1.8.2. Nationale Zeitungen
 - 1.8.2.1. Regionale Ausgaben. Broschüren

- 1.8.3. Die lokale Presse. Lokaler Sport
- 1.8.4. Design und Layout von Sportpublikationen
 - 1.8.4.1. Infografiken und Grafiken
- 1.8.5. Online-Sportzeitungen
 - 1.8.5.1. Digitale Plattformen. Orbyt, kiosko etc.
- 1.8.6. Sport in den Publikumsmedien
 - 1.8.6.1. Die allgemeine Presse und die Sportpresse
 - 1.8.6.2. Besondere Ergänzungen
 - 1.8.6.3. Fachseiten und Advertorials
- 1.8.7. Spezialisierte Zeitschriften
- 1.8.8. Internationale Sportpresse
- 1.8.9. Verkauf der Sportpresse
- 1.9. Narrativer Journalismus
 - 1.9.1. Chroniken, Berichte, Interviews, Profile, Meinungsartikel oder Kolumnen, Leitartikel
 - 1.9.1.1. Entwicklung und Stil der Chroniken
 - 1.9.2. Informationen und Meinungen
 - 1.9.2.1. Die Unterschriften
- 1.10. Die Krise des 21. Jahrhunderts. Der schwierige Übergang zur Digitalisierung
 - 1.10.1. Der schwierige Übergang zur Digitalisierung

Modul 2. Sportjournalismus im Radio

- 2.1. Sportradio heute
 - 2.1.1. Tägliche Sportprogramme
 - 2.1.1.1. Nationale Programme
 - 2.1.1.2. Nationale Abendprogramme
 - 2.1.1.3. Regionale und lokale Programme
 - 2.1.2. Programme mit mehreren Anschlüssen
 - 2.1.2.1. Sport-Karussell
 - 2.1.2.2. Nachrichten-Bulletins
 - 2.1.2.3. Sportmagazin
 - 2.1.3. Arten von Programmen
 - 2.1.3.1. Nachrichtenprogramme
 - 2.1.3.2. Talkshows
- 2.2. Neue Technologien und die Zukunft des Radios
 - 2.2.1. Podcasts
 - 2.2.2. Hybrid-Radio
- 2.3. Neue Formen des Radiokonsums
 - 2.3.1. Plattformen
 - 2.3.2. Soziale Netzwerke
- 2.4. Praktische Tipps für das Radio
 - 2.4.1. Skript für ein Programm
 - 2.4.2. Die Kunst der Improvisation
 - 2.4.3. Tägliche Berichterstattung über aktuelle Themen
- 2.5. Produktion
 - 2.5.1. Die Funktionen des Produzenten
 - 2.5.2. Die Produktion von Sonderprogrammen
- 2.6. Radio-Formate
 - 2.6.1. Nachrichten und Kurznachrichten
 - 2.6.2. Reportagen
 - 2.6.3. Das Interview
 - 2.6.4. Meinung
 - 2.6.4.1. Monologe
 - 2.6.4.2. Talkshows
 - 2.6.5. Humor
- 2.7. Sportübertragungen
 - 2.7.1. Techniken und Modelle
 - 2.7.1.1. Vor-Ort- und In-Studio-Übertragungen
 - 2.7.1.2. Das drahtlose Mikrofon
 - 2.7.2. Entwicklung der Erzählung
 - 2.7.3. Die Gebühr der Fußball-Profiliga für die Rundfunkanstalten
- 2.8. Die Stimme als Werkzeug
 - 2.8.1. Grundlegende Konzepte: Klangfarbe, Ton und Lautstärke.
 - 2.8.2. Diktion und Vokalisation
 - 2.8.3. Zwerchfellatmung
 - 2.8.4. Intonation
- 2.9. Sportradio-Werbung
 - 2.9.1. Neue Werbeformate
 - 2.9.1.1. Publikum
 - 2.9.1.1.1. Analyse der Allgemeinen Medienstudie (AMS)
 - 2.9.1.2. Techniken zur Einbeziehung der Zuhörer

- 2.10. Geschichte des spanischen Sportradios
 - 2.10.1. Die Ursprünge
 - 2.10.2. Historische Momente
 - 2.10.3. Ein Wechsel des Modells nach dem Erfolg von "Super Garcia"
 - 2.10.4. Radio Marca, das erste thematische Radio

Modul 3. Sportjournalismus im Fernsehen

- 3.1. Aktuelles Fernsehpanorama
 - 3.1.1. Sport im Fernsehen heute
 - 3.1.1.1. Thematische Kanäle
 - 3.1.1.2. Generalistische Kanäle
 - 3.1.1.3. Qualitätssportjournalismus
 - 3.1.1.4. Sport-*Trash-TV*
 - 3.1.2. Formate: Nachrichten, Programme und Sendungen
- 3.2. Neue Technologien für das Fernsehen
 - 3.2.1. Die Revolution des Fernsehkonsums
 - 3.2.2. Verbindungs- und Liefersysteme
 - 3.2.4. Neue Technologien für den Sport
- 3.3. Audiovisuelle Sportinhalte
 - 3.3.1. Überblick über eine Sportsendung im Fernsehen
 - 3.3.2. Tools für die Erstellung der audiovisuellen Geschichte
 - 3.3.3. Die Genres
 - 3.3.4. Live und aufgezeichnet
- 3.4. Sportübertragungen
 - 3.4.1. Der Überblick über eine Sendung
 - 3.4.2. Die mobile Einheit
 - 3.4.3. Der Erzähler
 - 3.4.4. Die Kommentatoren
 - 3.4.5. Die neuen Audio-Optionen (Radio-TV)
 - 3.4.6. Gemeinsamkeiten und Unterschiede mit der Radioerzählung
 - 3.4.7. *Flash-Interview*
 - 3.4.8. Bildrechte



- 3.5. Fernsehredaktionen
 - 3.5.1. Der Produzent
 - 3.5.2. Der Regisseur
 - 3.5.3. Die Kommentatoren
 - 3.5.4. ENG-Redakteur (*Electronic News-Gathering*)
 - 3.5.5. Redaktionsmodelle und Bedienung
 - 3.5.6. Steuerung des Fernsehens
- 3.6. Der Moderator und seine Werkzeuge
 - 3.6.1. Der Auto-Cue oder Prompter
 - 3.6.2. Körpersprache
- 3.7. Publikum
 - 3.7.1. Das Multiscreen-Publikum
 - 3.7.2. Indikatoren und/oder Messgeräte (Audiometer)
 - 3.7.2. Analyse und Interpretation des Publikums
- 3.8. Videoaufnahme, Schnitt, Montage und Nachbearbeitung
 - 3.8.1. Die professionelle Digitalkamera
 - 3.8.2. Audiovisuelle Sprache
 - 3.8.2.1. Das Bild
 - 3.8.2.2. Arten von Einstellungen
 - 3.8.2.3. Musik. Wie und wann wird sie verwendet?
 - 3.8.3. Struktur von Fernsehtexten
 - 3.8.4. Montage-Programme
- 3.9. Praktische Tipps für die Arbeit im Fernsehen
 - 3.9.1. Die Stimme erziehen
 - 3.9.1.1. Das gleiche Werkzeug. Eine andere Verwendung als Radio
 - 3.9.1.2. Intonation und Rhythmus im Fernsehen
 - 3.9.2. Die Kunst der Live-Performance. Natürlichkeit
- 3.10. Geschichte des Sports im Fernsehen
 - 3.10.1. Leni Rinfestahl. Der Wegbereiter der Sportübertragungen
 - 3.10.2. Die Entwicklung von Sportübertragungen

Modul 4. Daten- und investigativer Journalismus

- 4.1. Datenjournalismus
 - 4.1.1. Journalistische Dokumentation
 - 4.1.2. Infografiken
 - 4.1.3. *Fact Checking*
 - 4.1.4. Die grafische Darstellung
 - 4.1.5. Die aktuelle Bedeutung des Datenjournalismus
 - 4.1.5.1. Meilensteine auf diesem Gebiet in den letzten Jahren
- 4.2. Statistik
 - 4.2.1. Konzept und Anwendungen
 - 4.2.2. Ziele der Statistik
 - 4.2.3. Arten von Statistiken
 - 4.2.4. Anwendung auf den Journalismus
 - 4.2.4.1. Anwendung auf den Sportjournalismus
- 4.3. Intelligente Datenanalyse
 - 4.3.1. Intelligente Datenklassifizierung
 - 4.3.2. *Data Mining*
- 4.4. Format für Datenjournalismus
 - 4.4.1. Internet, Presse, TV, Radio
 - 4.4.2. Wichtigste Tools für jedes Medium
 - 4.4.3. Wie produziert man eine Datengeschichte für Web und Print?
- 4.5. Einführung in *Big Data*
 - 4.5.1. Definition
 - 4.5.1.1. Die V's von *Big Data*
 - 4.5.1.2. Prädiktive Analytik
 - 4.5.1.3. *Moneyball*
 - 4.5.1.4. *Big Data* im Sport

- 4.6. Tools für die Datenanalyse und -interpretation
 - 4.6.1. Excel
 - 4.6.2. *Sap Predictive Analytics*
 - 4.6.3. *Sas Analytics*
 - 4.6.4. Qlik View
 - 4.6.5. Tableau Public
 - 4.6.6. Penatho
 - 4.6.7. Klipfolio
 - 4.6.8. Sisense
 - 4.6.9. Cyfe
 - 4.6.10. Power BI
- 4.7. Künstliche Intelligenz
 - 4.7.1. Die Bedeutung der künstlichen Intelligenz
 - 4.7.2. Künstliche Intelligenz im Sport
 - 4.7.3. Künstliche Intelligenz im Sportjournalismus
- 4.8. *Machine Learning*
 - 4.8.1. *Machine Learning* im Sport
 - 4.8.2. *Machine Learning* im Journalismus
 - 4.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
 - 4.8.4. *Deep Learning*
 - 4.8.5. Glossar der verwandten Begriffe
- 4.9. Quellen für Dateninformationen im Sport
 - 4.9.1. Quellen für Dateninformationen im Fußball
 - 4.9.1.1. Transfermarkt
 - 4.9.1.2. Sofascore
 - 4.9.1.3. WhoScored
 - 4.9.1.4. Stats Zone
 - 4.9.1.5. Football-line ups
 - 4.9.1.6. *Soccer Association*
 - 4.9.1.7. *World Referee*
 - 4.9.1.8. WyScout
 - 4.9.1.9. InStat Scout
 - 4.9.1.10. ProFootball DB
 - 4.9.2. Quellen für Dateninformationen in anderen Sportarten
- 4.10. Investigativer Journalismus
 - 4.10.1. Merkmale des investigativen Journalisten
 - 4.10.2. Qualitäten des investigativen Journalisten
 - 4.10.3. Die Beziehung zu den Quellen
 - 4.10.3.1. Clubs
 - 4.10.3.2. Athleten
 - 4.10.3.3. Institutionen
 - 4.10.3.4. Der sportliche Leiter
 - 4.10.3.5. Sportleragent
 - 4.10.3.6. Der Transfermarkt
 - 4.10.4. *Leak*



Eine komplette Spezialisierung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um sich mit den Besten zu messen"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: *Relearning*.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



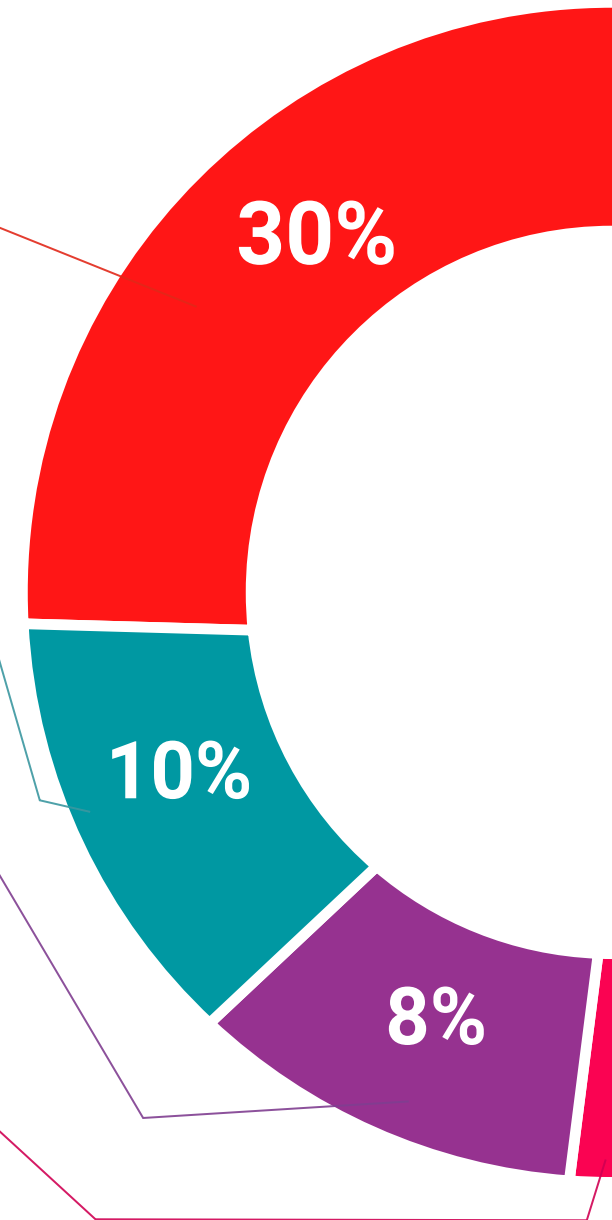
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

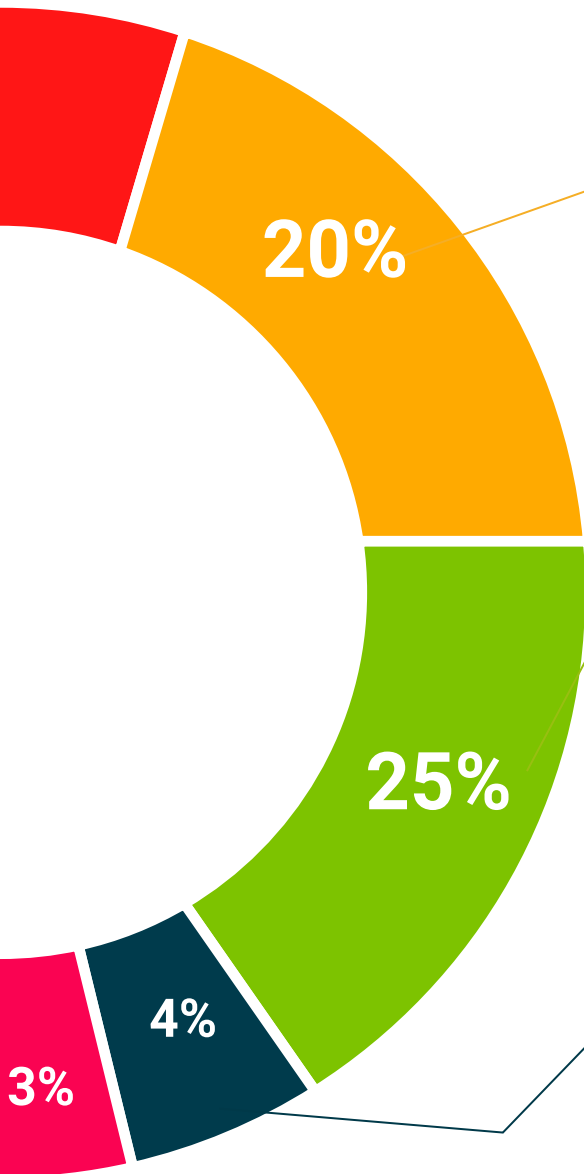
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Sportjournalismus, Online, Radio, Fernsehen, Daten und Recherche garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Sportjournalismus, Online, Radio, Fernsehen, Daten und Recherche** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Sportjournalismus, Online, Radio, Fernsehen, Daten und Recherche**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**

Von der NBA unterstützt



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

persönliche betreuung innovation

wissen gegenwart qualität

online-Ausbildung
entwicklung institutionen

virtuelles Klassenzimmer
lehren

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Sportjournalismus, Online, Radio,
Fernsehen, Daten und Recherche

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Sportjournalismus, Online, Radio,
Fernsehen, Daten und Recherche

Von der NBA unterstützt

