

Universitätsexperte

Spezialisierter Sportjournalismus

Von der NBA unterstützt





Universitätsexperte

Spezialisierter Sportjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-spezialisierter-sportjournalismus

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 14

04

Struktur und Inhalt

Seite 22

05

Methodik

Seite 30

06

Qualifizierung

Seite 38

01

Präsentation

Der spezialisierte Sportjournalismus bewegt sich in einem Bereich, in dem die Beherrschung der verschiedenen Aspekte dieser Art von Kommunikation unerlässlich ist. Dieser Bereich umfasst Elemente, die sehr direkt mit Emotionen zu tun haben, ohne dabei die wesentlichen Grundlagen des Qualitätsjournalismus zu vernachlässigen. Dieses Programm ist das beste Spezialisierungsinstrument, das die Studenten finden können, um sich in diesem Bereich weiterzubilden. Mit den neuesten Bildungstechnologien und dem Prestige von TECH erwerben die Studenten einzigartige Kompetenzen und Fähigkeiten durch eine 100%ige Online-Methodik. Sie bestimmen ihren eigenen Zeitplan, ohne sich um lästige Reisen kümmern zu müssen, und können jederzeit und überall auf ihre Lerninhalte zugreifen.





“

Integrieren Sie in Ihr berufliches Handwerkszeug die Techniken und Arbeitsweisen des spezialisierten Sportjournalismus und beherrschen Sie eine Form der Kommunikation, die sich mit ihren eigenen kommunikativen Regeln bewegt"

Der Sportjournalismus ist ein einzigartiges Phänomen, das sich in den letzten Jahren so stark entwickelt hat, dass er nicht nur zum meistbeachteten Fachjournalismus des Landes geworden ist, sondern auch zu einem der wichtigsten Ressorts der wichtigsten allgemeinen Print- und digitalen Zeitungen sowie der Programme der wichtigsten Radio- und Fernsehsender.

Das breite Angebot des Sportjournalismus bedeutet, dass er heute das am meisten konsumierte und nachgefragte Produkt ist und somit den größten Einfluss auf die Handlungs- und Ausdrucksweisen der Bürger hat, insbesondere bei den Jüngsten, die große Sportfans sind und dazu neigen, ihre Idole nachzuahmen, indem sie bestimmte Ausdrucks- und Verhaltensmuster übernehmen.

Diese Fortbildung vermittelt die Grundlagen für die Nutzung der Möglichkeiten, die eine Website bietet: digitale Live-Übertragungen, soziale Netzwerke, Blogs, Schaffung und Verwaltung einer digitalen Identität, Systeme zur Messung der Zuschauerzahlen und Werbestrategien. Das Programm spezialisiert professionelle Journalisten auf Social Media, um sie in die Lage zu versetzen, ihren Beruf in einem kollaborativen Umfeld auszuüben und sich an das sich wandelnde Umfeld anzupassen, das durch die neuen sozialen Medien geprägt ist. Es behandelt auch die Bedeutung von Statistiken, die wichtigsten Quellen für Dateninformationen und wie man sie nutzt, um das Spiel zu sezieren und zu interpretieren, um qualitativ hochwertige journalistische Inhalte zu produzieren.

Die Studenten werden von diesem Universitätsexperten mit der innovativen *Relearning*-Methode vertraut gemacht, die es ihnen ermöglicht, während des sechsmonatigen Programms auf viel natürlichere Weise Fortschritte beim Erlernen von Konzepten zu machen, ohne die mühsame Arbeit des Auswendiglernens, die mit veralteten Methoden verbunden ist. Alles, was die Studenten benötigen, ist ein elektronisches Gerät mit Internetanschluss, um auf den Lehrplan des Programms zugreifen zu können. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, ihr Studienpensum frei einzuteilen, was die Vereinbarkeit des Studiums mit dem Beruf und/oder privaten Verpflichtungen weiter erleichtert.

Um die akademische Erfahrung auf höchstem Niveau abzurunden, ist es TECH gelungen, mehrere international führende Sportjournalisten für das Programm zu gewinnen. Sie werden 10 Meisterklassen im Videoformat abhalten, in denen sie nicht nur ihre Erfolgsstrategien, sondern auch die Grundlagen für eine freie Presse von höchster Qualität vermitteln.

Dieser **Universitätsexperte in Spezialisierter Sportjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Neueste Technologie in der *E-Learning*-Software
- Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- Entwicklung von Fallstudien, die von berufstätigen Experten vorgestellt werden
- Hochmoderne interaktive Videosysteme
- Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die ständig verfügbar sind, auch nach dem Universitätsexperten



Ein Programm, das von der besten Technologie unterstützt wird, die es Ihnen ermöglicht, fließend und effizient zu lernen"

“

Zum Dozententeam dieses Programms gehören mehrere international renommierte Fachleute auf dem Gebiet des Sportjournalismus, die sich bereit erklärt haben, 10 exklusive Meisterklassen für diesen Abschluss zu entwickeln"

Das Dozententeam des Universitätsexperten in Spezialisierter Sportjournalismus verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der universitären Lehre des Sportjournalismus, sowohl im Grundstudium als auch im Aufbaustudium, und über umfangreiche Erfahrungen als aktive Fachleute, die es ihnen ermöglichen, die verschiedenen Aspekte des Sportjournalismus aus erster Hand zu kennen. Ihre unmittelbare Erfahrung, ihr Wissen sowie die analytischen Fähigkeiten derjenigen, die eine Führungsposition innehaben, sind die beste Quelle, um den Liebhabern von Sport und Kommunikation die Grundlagen zur Gegenwart und Zukunft eines beruflichen und spannenden Berufs zu vermitteln.

Die Methodik der an der TECH Technologischen Universität angebotenen Programme in einem Online-Format ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden. Der Zugang zu Präsenzs Schulungen ist für diejenigen, die mit den täglichen Anforderungen der Arbeit beschäftigt sind, praktisch unmöglich.

All diese Bildungsinhalte machen dieses Programm zu einem spezialisierten Studiengang für Sportjournalismus, der alle Aspekte umfasst, die wichtig und unerlässlich sind, um den Journalisten zu einem echten Experten in den Bereichen des spezialisierten Sportjournalismus zu machen.

Bilden Sie sich in einem der aufregendsten Bereiche des Journalismus weiter - mit der Sicherheit der weltweit größten privaten Online-Universität.

Mit Dozenten, die Experten in diesem Arbeitsbereich sind, ist diese Fortbildung eine einzigartige Gelegenheit zur beruflichen Weiterentwicklung.



02 Ziele

Der Studiengang in Spezialisierter Sportjournalismus zielt darauf ab, einen Spezialisierungsgrad zu erlangen, der es dem Journalismusprofi ermöglicht, seine Karriere in diesem Bereich optimal zu entwickeln. Zu diesem Zweck haben wir die wesentlichen theoretischen Inhalte entwickelt, die als Grundlage für die Praxis dienen und im Laufe des Programms intensiv vertieft werden.





“

Die Fachsprache, die Verwendung von Daten, die Beziehung und Verwaltung von Informationsquellen usw. Sie werden alles lernen, was Sie brauchen, um hochwertige Sportinformationen zu erstellen“



Allgemeine Ziele

- ♦ Vermitteln der Grundlagen zum richtigen Gebrauch der Sprache des Sports
- ♦ Vermitteln von Kenntnissen über die Vielfalt der Terminologie in der Welt des Sports
- ♦ Anwenden von Kenntnissen über den Gebrauch von Sprache beim journalistischen Schreiben von Chroniken, Nachrichten, Berichten und Interviews
- ♦ Analysieren der Auswirkungen des Sports auf die Gesellschaft
- ♦ Vertiefen der Kenntnisse über Sportorganisationen
- ♦ Definieren der Funktionen der Kommunikationsabteilungen von Sportunternehmen
- ♦ Untersuchen der Veränderungen im Management von Sportunternehmen
- ♦ Definieren der verschiedenen Bereiche von Sportorganisationen
- ♦ Beschäftigen mit der Entwicklung von Marketing und Werbung im Sport
- ♦ Erforschen der Geschichte des Sports
- ♦ Zusammenstellen der wesentlichen Terminologie für den Umgang mit audiovisuellen Inhalten, die im Fernsehen angeboten werden
- ♦ Aufzeigen aller internen und externen Akteure, die an der Übertragung eines Sportereignisses beteiligt sind
- ♦ Bewerten der Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Fernsehen und Radio bei der Übertragung eines Sportereignisses
- ♦ Entwickeln von Techniken, die es ermöglichen, die Stimme als Werkzeug zu nutzen und den für das Fernsehen erforderlichen Rhythmus und die Intonation anzuwenden
- ♦ Festlegen, wie eine Sportredaktion im Fernsehen funktioniert und wie die verschiedenen Mitglieder zusammenarbeiten
- ♦ Aufzeigen der Bedeutung von Übertragungsrechten und den Einfluss des Fernsehens auf die Entscheidungsfindung bei der Organisation eines Sportereignisses
- ♦ Interpretieren des Publikums und der Auswirkungen der Technologie auf die Zuschauer, die sich von ihrer passiven Rolle entfernt haben
- ♦ Beurteilen der Rolle des Sportmoderators im Fernsehen, die ihm zur Verfügung stehenden Techniken und Hilfsmittel und die Art und Weise, wie er je nach Art der Sendung 'agiert'
- ♦ Definieren der Elemente, die bei der Aufnahme, dem Schnitt, der Montage und der Nachbearbeitung eines Fernsehvideos eine Rolle spielen
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten für die optimale Verbreitung von Multisport-Inhalten
- ♦ Sammeln von fortgeschrittenem Wissen über die Sportarten mit der größten Medienpräsenz
- ♦ Analysieren der zentralen Aspekte von fast fünfzig anderen Disziplinen, um einen angemessenen Panoramablick auf Multisportangelegenheiten zu erhalten
- ♦ Untersuchen der empfehlenswertesten Richtlinien für den Umgang mit der Chronik und anderen journalistischen Genres (um über diese Sportarten zu berichten)
- ♦ Generieren von Fachwissen in Bezug auf Vorschriften und Strategien usw., die anschließend die journalistischen Arbeiten bereichern werden



Spezifische Ziele

Modul 1. Die Sprache des Sports

- ◆ Untersuchen der Bedeutung der Sprache des Sports im Kontext der gemeinsamen Sprache
- ◆ Kennen der Etymologie und Verwendung von Sportwörtern
- ◆ Untersuchen des Vorkommens von Wörtern und Ausdrücken aus der Sprache des Sports in anderen Bereichen und Nachrichtenrubriken
- ◆ Analysieren des Beitrags der journalistischen Sprache des Sports und ihrer Innovationen (Neologismen) zur Entwicklung der Wörterbücher
- ◆ Kennen der häufigsten lexikalischen und semantischen Fehler im alltäglichen Sportjournalismus
- ◆ Kennen und Analysieren der in der Welt des Sports verwendeten Fremdwörter
- ◆ Analysieren der gängigsten rhetorischen Mittel im sportjournalistischen Diskurs
- ◆ Studieren und Nutzen der Verwendung der Sportsprache in Glossaren und Stilbüchern journalistischer Medien sowie andere online verfügbare Ressourcen für die korrekte Verwendung der Sprache

Modul 2. Online/Digitaler Sportjournalismus

- ◆ Beherrschen der Methoden und Techniken, die von den Online-Medien verwendet werden
- ◆ Analysieren der Verwaltung von Strategien für soziale Medien
- ◆ Betreiben und Verwalten des Persönlichen Brandings
- ◆ Entwickeln von Fachwissen im Community Manager, um die Kommunikation mit dem Publikum zu verwalten
- ◆ Strukturieren, Organisieren und optimales Nutzen des Platzes auf einer Website
- ◆ Bestimmen der Stile des erzählenden Journalismus

Modul 3: Daten- und Enthüllungsjournalismus

- ♦ Analysieren von Sport aus einer datenjournalistischen Perspektive
- ♦ Auswählen geeigneter Datenquellen für die Erstellung von statistikspezifischen Nachrichten
- ♦ Untermauern von Informationen oder Meinungen mit relevanten Daten
- ♦ Erstellen, Verarbeiten, Verwalten, Filtern und Vergleichen von Statistiken
- ♦ Erhalten von Zugang zu vertraulichen Informationen und Leaks, sie unterscheiden und veröffentlichen

Modul 4. Große Sportereignisse

- ♦ Zusammenstellen der wichtigsten Fakten zur Geschichte der großen Sportereignisse (Olympische Spiele, Fußballweltmeisterschaften und die wichtigsten Turniere in anderen Disziplinen wie Motorsport, Tennis, Basketball oder Golf) von ihren Anfängen bis heute
- ♦ Bewerten der politischen, sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Umstände, in denen sie stattfinden und die ihnen ihre volle Bedeutung verleihen
- ♦ Erläutern der Techniken, Ressourcen, Fähigkeiten und Umstände, unter denen die Berichterstattung über ein Großereignis wie die Fußballweltmeisterschaft, die Olympischen Spiele oder die Formel-1-Weltmeisterschaft erfolgt
- ♦ Demonstrieren der Organisation eines Großereignisses in seinen vier Phasen (Konzeption, Entwicklung, Management und Abschluss), wobei die Art der Veranstaltung, die Struktur und die strategischen Ziele festgelegt werden
- ♦ Demonstrieren der Fallstudie über die Organisation eines Davis-Cup-Tennisfinales, mit der Bildung eines Organisationskomitees, einer Medienstrategie und der Organisation der Presse
- ♦ Demonstrieren der Bedeutung von Übertragungsrechten und den Einfluss des Fernsehens auf die Entscheidungsfindung bei der Organisation eines Sportereignisses
- ♦ Interpretieren der Übertragung von Bildverwertungsrechten und wie sich dies direkt auf die Entwicklung des Sportjournalismus auswirkt
- ♦ Beurteilen der Rolle der Frauen bei der Teilnahme an großen Sportereignissen: von der Schaffung eigener Spiele im antiken Griechenland bis zum Streben nach Gleichberechtigung heute





“

Unser Ziel ist einfach: Ihnen eine qualitativ hochwertige Weiterbildung mit den am besten entwickelten Studienmitteln zu bieten, damit Sie mit wenig Aufwand die besten Ergebnisse erzielen können"

03

Kursleitung

Der Studiengang in Spezialisierter Sportjournalismus wird von Fachleuten des Sektors unterrichtet, die über umfangreiche Erfahrungen im Journalismus und in der Dozentur verfügen und versuchen, Ihnen eine echte Vorstellung von diesem Beruf zu vermitteln. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.



“

Lernen Sie von Experten auf diesem Gebiet und beginnen Sie, sich in einem dynamischen und interessanten Beruf zu bewegen“

Internationaler Gastdirektor

Der in Puerto Rico geborene Alvaro Martin erwarb seinen Hochschulabschluss an der Harvard University und einen MBA an der Harvard Business School.

Álvaro Martín ist der einzige spanischsprachige ESPN-Moderator, der dem Sender bis heute treu geblieben ist und über alle NBA-Events berichtet.

Außerdem ist er der erste zweisprachige Sportmoderator in der Geschichte von ESPN, der erfahrenste NBA-Moderator auf ESPN in englischer und spanischer Sprache, informiert und unterhält seit mehr als zwei Jahrzehnten spanischsprachige NBA-Basketballfans auf der ganzen Welt, wurde für einen spanischsprachigen Emmy Award als Sportmoderator nominiert und hat außerdem 20 NBA-Finals für ESPN und ABC in deren spanischsprachigen Versionen moderiert.



Hr. Martín, Álvaro

- Stimme der NBA in spanischer Sprache seit mehr als 20 Jahren für verschiedene internationale Netzwerke
- Basketball-Analyst und Kommentator mit einem breiten internationalen Hintergrund
- Hochschulabschluss der Harvard University
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre von der Harvard Business School

“

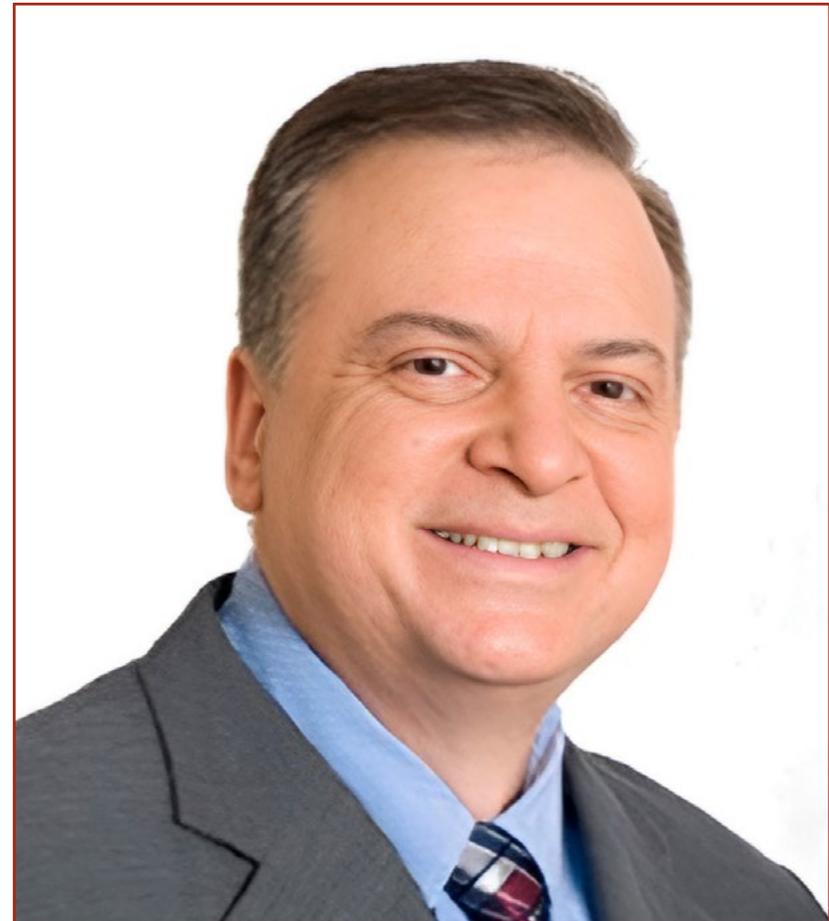
Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt studieren können”

Internationaler Gastdirektor

Geboren und aufgewachsen in Bayamón, Puerto Rico, spielte „El Coach“ in seiner Jugend Basketball und war ein Mittelstreckenläufer. Nach seinem Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Sport begann er seine Trainerkarriere in Jugendprogrammen und trainierte schließlich auf allen Ebenen in Puerto Rico.

Nach einer bemerkenswerten Karriere als **Basketballtrainer** in Puerto Rico kam Carlos Morales im Februar 2000 zu **ESPN**, um als **Basketballanalyst** in spanischer Sprache zu arbeiten, wobei er seine gesamte Erfahrung bei **NBA**-Veranstaltungen einbrachte.

Er ist derzeit **Assistenztrainer der Frauen-Nationalmannschaft von Puerto Rico** und Mitglied der **National Association of Basketball Coaches** und der **World Association of Basketball Coaches**.



Dr. Morales, Carlos

- Basketballtrainer und NBA-Analyst auf Spanisch seit über 20 Jahren
- Assistenztrainer der Frauen-Basketballmannschaft von Puerto Rico
- Basketball-Analyst für ESPN
- Mitglied von: National Association of Basketball Coaches y World Association of Basketball Coaches
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Sporterziehung

“

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

Leitung



Hr. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Sportjournalist
- ♦ Sektionsleiter bei der Tageszeitung Estadio Deportivo
- ♦ Leitung für digitale Inhalte bei der Zeitung Estadio Deportivo
- ♦ Webredakteur für Tourismus und Sport in Andalusien
- ♦ Mitarbeit bei Onda Cero Sevilla
- ♦ Mitarbeit bei Canal Sur Radio
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus am Andalusischen Zentrum für Wirtschaftsstudien (CEADE)

Professoren

Hr. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redakteur für Webinhalte bei Medina Media Consulting
- ♦ Multimedia-Redakteur bei Estadios Deportivos
- ♦ Leitung der Presseabteilung von CD Patín Macarena
- ♦ Redakteur bei El Correo de Andalucía
- ♦ Redakteur bei El Diario de Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla

Hr. García Collado, José Enrique

- ♦ Redakteur bei Estadio Deportivo
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist und Experte für Big Data im Sport an der Universität von Valladolid
- ♦ Experte für Big Data im Sport an der Universität von Valladolid
- ♦ Masterstudiengang in Community Management von der CEDECO-Schule
- ♦ Spezialisierungskurs in Programmierung von Werbung an der Skiller Academy



Hr. Adorna León, Joaquín

- ◆ Professor für Sportjournalismus an der Universität von Sevilla
- ◆ Journalist und Analyst bei Besoccer
- ◆ Redaktionsleiter, Estadio Deportivo
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ◆ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der Universität von Sevilla

Fr. Chávez González, Luisa María

- ◆ Mitarbeit an der Web *Decibelios AM*
- ◆ Mitwirkung an der Sendung „*Es ist noch nicht Freitag*“, Sevilla FC Radio
- ◆ Redaktion bei *Ooh! Jerez*
- ◆ Referendarin im *Estadio Deportivo*
- ◆ Referendarin bei *Diario de Sevilla*
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ◆ Mitautorin des Buches „*Falls du nie bist*“

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieser Fortbildung wurden von den verschiedenen Dozenten dieses Programms mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass die Studenten alle notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten im Spezialisierten Sportjournalismus zu werden.

Der Inhalt dieses Programms ermöglicht es Ihnen, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich kennenzulernen: Ein sehr umfassendes und gut strukturiertes Programm, das zu höchsten Qualitätsstandards und Erfolg führt.





“

Dieses vollständige und effiziente Programm wird durch eine didaktische Struktur unterstützt, die Sie schrittweise zur völligen Beherrschung dieses Themas führt"

Modul 1. Die Sprache des Sports

- 1.1. Die Sprache des Sports, ein universeller Bereich und die Erweiterung der Sprache
 - 1.1.1. Sportsprache und gemeinsame Sprache
 - 1.1.2. Sportsprache in anderen Medien (Politik, Wirtschaft).
- 1.2. Ausländische Stimmen des Sports
 - 1.2.1. Etymologie, Verwendungen und Missbräuche
- 1.3. Labor für Worterstellung
 - 1.3.1. Sport Neologismen
- 1.4. Information und Unterhaltung mit Worten
- 1.5. Fruchtbarer Boden für Metaphern
 - 1.5.1. Im Spannungsfeld zwischen Journalismus und Literatur
- 1.6. Viel Raum für Verbesserungen: häufige lexikalische Unzulänglichkeiten und andere vermeidbare Fehler
 - 1.6.1. Semantische Verwechslung von Wörtern
 - 1.6.2. Klischees und Gemeinplätze
 - 1.6.3. Umgangssprachliche Ausdrücke und Vulgarismen
- 1.7. Sprache und Gewalt bei Sportveranstaltungen
- 1.8. Inklusive Sprache
- 1.9. Verantwortungsvoller Umgang mit Wörtern: Stilrichtlinien
- 1.10. Verantwortungsvoller Umgang mit Wörtern: Gebrauchs- und Terminologiewörterbücher
 - 1.10.1. Andere Tools und Ressourcen zum Weiterlernen

Modul 2. Online/Digitaler Sportjournalismus

- 2.1. Überblick über die Online-Medien
 - 2.1.1. Methoden und Techniken
 - 2.1.1.1. Technologie für den Sportjournalismus
 - 2.1.1.2. Die App und die mobile Version
 - 2.1.2. Die neuesten technologischen Fortschritte
 - 2.1.3. Die Einführung von E-Sports
- 2.2. Soziale Netzwerke als journalistisches Werkzeug
 - 2.2.1. Tools zur Überwachung der Nutzung von sozialen Netzwerken
 - 2.2.2. Strategische Analyse der sozialen Medien
 - 2.2.3. Digitales Marketing in Netzwerken





- 2.2.4. Unternehmertum (persönliche Marke) und Management (Reputation in Netzwerken).
Unsere digitale Identität
- 2.2.5. Die meistgenutzten sozialen Netzwerke
 - 2.2.5.1. Twitter
 - 2.2.5.2. Facebook
 - 2.2.5.3. Instagram
 - 2.2.5.4. YouTube
 - 2.2.5.5. Andere Werkzeuge: Snapchat, Periscope etc.
- 2.2.6. Bildrechte im Internet
- 2.2.7. Die Welt der Sport-Blogs
- 2.3. Struktur der Sport-Website
 - 2.3.1. Organisation der Räume
 - 2.3.2. Verfassen von Informationsmaterial
 - 2.3.3. Die Gefahren der Unmittelbarkeit
- 2.4. Analytik, Entwicklung und Metriken
 - 2.4.1. Entwicklung der Publikumsmesssysteme
 - 2.4.1.1. Passive Methoden (*Web Centric*)
 - 2.4.1.1.1. Die Logfiles
 - 2.4.1.1.2. Tags oder Etiketten
 - 2.4.1.2. Aktive Methoden (*User Centric*)
 - 2.4.1.3. Hybride Messsysteme
 - 2.4.1.3.1. ComScore
 - 2.4.1.3.2. Nielsen
 - 2.4.2. Die Adserver
 - 2.4.2.1. Evolution
 - 2.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 2.4.3. Programmatische Werbung und ihre Risiken
 - 2.4.3.1. An dem Prozess beteiligte Akteure: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)

- 2.5. Publikumsverhalten im digitalen Geschäft
 - 2.5.1. SEO und SEM Positionierung
 - 2.5.1.1. Vorteile und Unterschiede zwischen SEO und SEM
 - 2.5.1.2. Fünf fortgeschrittene SEO-Techniken
 - 2.5.2. Die Leads
 - 2.5.2.1. Die Register
 - 2.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 2.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
 - 2.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM und CPL
 - 2.5.3. Identifizierung der Gemeinschaft
 - 2.5.3.1. Entdeckung ihrer Bedürfnisse
 - 2.5.3.2. Engagement mit Nutzern
 - 2.5.3.3. Profile der aktiven Benutzer
 - 2.5.4. Überwachung von Nutzern in sozialen Netzwerken
 - 2.5.4.1. Die verschiedenen Arten von Zielgruppen in sozialen Netzwerken
 - 2.5.4.2. Beobachten, wie sie Inhalte konsumieren
 - 2.5.4.3. Interaktion mit Benutzern
 - 2.5.5. Chatbots
- 2.6. Werbestrategien in digitalen Medien
 - 2.6.1. Ein digitales Ökosystem schaffen
 - 2.6.2. *Inbound* Marketing Projekte
 - 2.6.3. Newsletters
 - 2.6.4. Der Community Manager in den Sportmedien
- 2.7. Die Bedeutung von Video
 - 2.7.1. Live-Übertragungen
 - 2.7.2. YouTube-Kanäle
- 2.8. Sportjournalismus in Printmedien
 - 2.8.1. Gedruckte Sportzeitungen
 - 2.8.4. Design und Layout von Sportpublikationen
 - 2.8.4.1. Infografiken und Grafiken
 - 2.8.5. Online-Sportzeitungen
 - 2.8.5.1. Digitale Plattformen. Orbyt, kiosko etc.





- 2.8.6. Sport in den Publikumsmedien
 - 2.8.6.1. Die allgemeine Presse und die Sportpresse
 - 2.8.6.2. Besondere Ergänzungen
 - 2.8.6.3. Fachseiten und Advertorials
- 2.8.7. Spezialisierte Zeitschriften
- 2.8.8. Internationale Sportpresse
- 2.8.9. Verkauf der Sportpresse
- 2.9. Narrativer Journalismus
 - 2.9.1. Chroniken, Berichte, Interviews, Profile, Meinungsartikel oder Kolumnen, Leitartikel
 - 2.9.1.1. Entwicklung und Stil der Chroniken
 - 2.9.2. Informationen und Meinungen
 - 2.9.2.1. Die Unterschriften
- 2.10. Die Krise des 21. Jahrhunderts. Der schwierige Übergang zur Digitalisierung
 - 2.10.1. Der schwierige Übergang zur Digitalisierung

Modul 3. Daten- und investigativer Journalismus

- 3.1. Datenjournalismus
 - 3.1.1. Journalistische Dokumentation
 - 3.1.2. Infografiken
 - 3.1.3. *Fact Cheking*
 - 3.1.4. Die grafische Darstellung
 - 3.1.5. Die aktuelle Bedeutung des Datenjournalismus
 - 3.1.5.1. Meilensteine auf diesem Gebiet in den letzten Jahren
- 3.2. Statistik
 - 3.2.1. Konzept und Anwendungen
 - 3.2.2. Ziele der Statistik
 - 3.2.3. Arten von Statistiken
 - 3.2.4. Anwendung auf den Journalismus
 - 3.2.4.1. Anwendung auf den Sportjournalismus
- 3.3. Intelligente Datenanalyse
 - 3.3.1. Intelligente Datenklassifizierung
 - 3.3.2. Data Mining

- 3.4. Format für Datenjournalismus
 - 3.4.1. Internet, Presse, TV, Radio
 - 3.4.2. Wichtigste Tools für jedes Medium
 - 3.4.3. Wie produziert man eine Datengeschichte für Web und Print?
- 3.5. Einführung in Big Data
 - 3.5.1. Definition
 - 3.5.1.1. Die V's von Big Data
 - 3.5.1.2. Prädiktive Analytik
 - 3.5.1.3. Moneyball
 - 3.5.1.4. Big Data im Sport
- 3.6. Tools für die Datenanalyse und -interpretation
 - 3.6.1. Excel
 - 3.6.2. Sap Predictive Analytics
 - 3.6.3. Sas Analytics
 - 3.6.4. Qlik View
 - 3.6.5. Tableau Public
 - 3.6.6. Penatho
 - 3.6.7. Klipfolio
 - 3.6.8. Sisense
 - 3.6.9. Cyfe
 - 3.6.10. Power BI
- 3.7. Künstliche Intelligenz
 - 3.7.1. Die Bedeutung der künstlichen Intelligenz
 - 3.7.2. Künstliche Intelligenz im Sport
 - 3.7.3. Künstliche Intelligenz im Sportjournalismus
- 3.8. *Machine Learning*
 - 3.8.1. *Machine Learning* im Sport
 - 3.8.2. *Machine Learning* im Journalismus
 - 3.8.3. *Künstliche neuronale Netze*
 - 3.8.4. *Deep Learning*
 - 3.8.5. Glossar der verwandten Begriffe

- 3.9. Quellen für Dateninformationen im Sport
 - 3.9.1. Quellen für Dateninformationen im Fußball
 - 3.9.1.1. Transfermarkt
 - 3.9.1.2. Sofascore
 - 3.9.1.3. WhoScored
 - 3.9.1.4. Stats Zone
 - 3.9.1.5. Football-line ups
 - 3.9.1.6. *Soccer Association*
 - 3.9.1.7. *World Referee*
 - 3.9.1.8. WyScout
 - 3.9.1.9. InStat Scout
 - 3.9.1.10. ProFootball DB
 - 3.9.2. Quellen für Dateninformationen in anderen Sportarten
- 3.10. Investigativer Journalismus
 - 3.10.1. Merkmale des investigativen Journalisten
 - 3.10.2. Qualitäten des investigativen Journalisten
 - 3.10.3. Die Beziehung zu den Quellen
 - 3.10.3.1. Clubs
 - 3.10.3.2. Athleten
 - 3.10.3.3. Institutionen
 - 3.10.3.4. Der sportliche Leiter
 - 3.10.3.5. Sportleragent
 - 3.10.3.6. Der Transfermarkt
 - 3.10.4. Filtration

Modul 4. Große Sportereignisse

- 4.1. Geschichte der wichtigsten Ereignisse I
 - 4.1.1. Einführung und historische Meilensteine der Olympischen Spiele
 - 4.1.2. Historischer Medaillenspiegel von Ländern und Sportlern
 - 4.1.3. Der "Kalte Krieg" im Sport
 - 4.1.3.1. Moskau 1980, die "Spiele des Boykotts"
 - 4.1.3.2. Der "Raubüberfall des Jahrhunderts". Basketball-Finale der USA-UdSSR in München 72

- 4.2. Geschichte der wichtigsten Ereignisse II
 - 4.2.1. Einführung und historische Meilensteine der Fußballweltmeisterschaft
 - 4.2.2. Von Uruguay 1930 bis Russland 2018
 - 4.2.2.1. Aufzeichnungen und Schlüsseldaten
 - 4.2.3. Macht und Fußball: der beschmutzte Ball
 - 4.2.3.1. Das Todesspiel und andere Episoden
 - 4.2.3.2. Maradonas "Hand Gottes" rächt den Verlust der Malvinas-Inseln
- 4.3. Geschichte der wichtigsten Ereignisse III
 - 4.3.1. Tennis: die 4 Grand Slams
 - 4.3.2. Fußball: Europapokal und Copa America; Champions League und Copa Libertadores
 - 4.3.3. Golf: The Majors
 - 4.3.4. Motorsport: Formel 1 und Moto GP
 - 4.3.5. Basketball: FIBA Basketball-Weltmeisterschaft und NBA-Finale
 - 4.3.6. Das Phänomen Super Bowl
- 4.4. Berichterstattung über eine Fußballweltmeisterschaft
 - 4.4.1. Das IBC (Internationales Sendezentrum)
 - 4.4.2. Ähnlichkeiten und Unterschiede je nach Medium
- 4.5. Nachrichten über die Olympischen Spiele
 - 4.5.1. Das IBC, die Zentrale für die Presse
 - 4.5.2. Das Olympische Dorf
- 4.6. Die Medienberichterstattung über eine Formel 1-Weltmeisterschaft
 - 4.6.1. Die große reisende Karawane
 - 4.6.2. Trainingstage, Renntage
 - 4.6.3. Medien, die Rechte tragen, und Medien, die keine Rechte tragen
- 4.7. Die Organisation einer Großveranstaltung
 - 4.7.1. Festlegen der Art der Veranstaltung und der strategischen Ziele
 - 4.7.2. Die Organisationsstruktur
 - 4.7.3. Finanzierung und Werbekanäle
 - 4.7.4. Sport-Protokoll
- 4.8. Wie organisiert man einen Davis Cup?
 - 4.8.1. Die 4 Schlüsselphasen: Entwurf, Entwicklung, Verwaltung und Abschluss
 - 4.8.2. Das Organisationskomitee
 - 4.8.2.1. Personalwesen und Freiwilligenmanagement
 - 4.8.3. Medienstrategie
 - 4.8.4. Organisation der Presse
- 4.9. Senderechte
 - 4.9.1. Die Übertragung von Bildverwertungsrechten
 - 4.9.2. Sportjournalismus, Fernsehen und Fernsehrechte
 - 4.9.3. Informationen, die durch den Besitz von Rechten bedingt sind
- 4.10. Die Rolle der Frauen bei großen Sportereignissen
 - 4.10.1. Ein historischer Kampf gegen Ungleichheit
 - 4.10.1.1. Die ketzerischen Spiele im antiken Griechenland
 - 4.10.2. Teilnahme an den Olympischen Spielen 1900
 - 4.10.2.1. Die Weltspiele der Frauen (1922 und 1926)
 - 4.10.3. Auf dem Weg zur Gleichheit



Eine komplette Spezialisierung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um sich mit den Besten zu messen"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



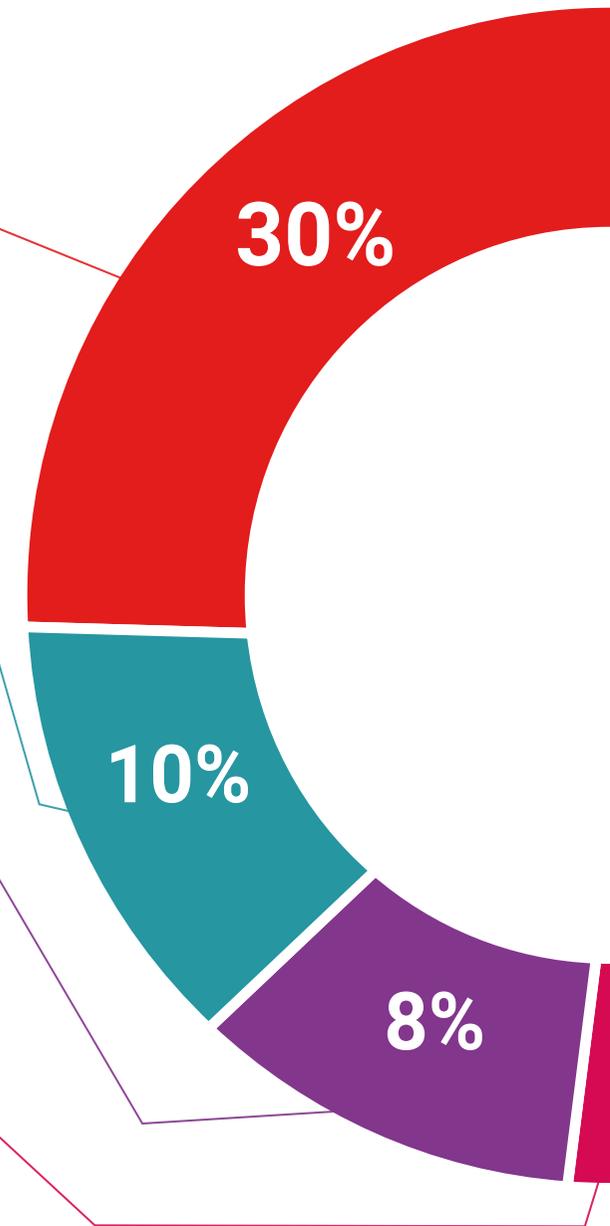
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

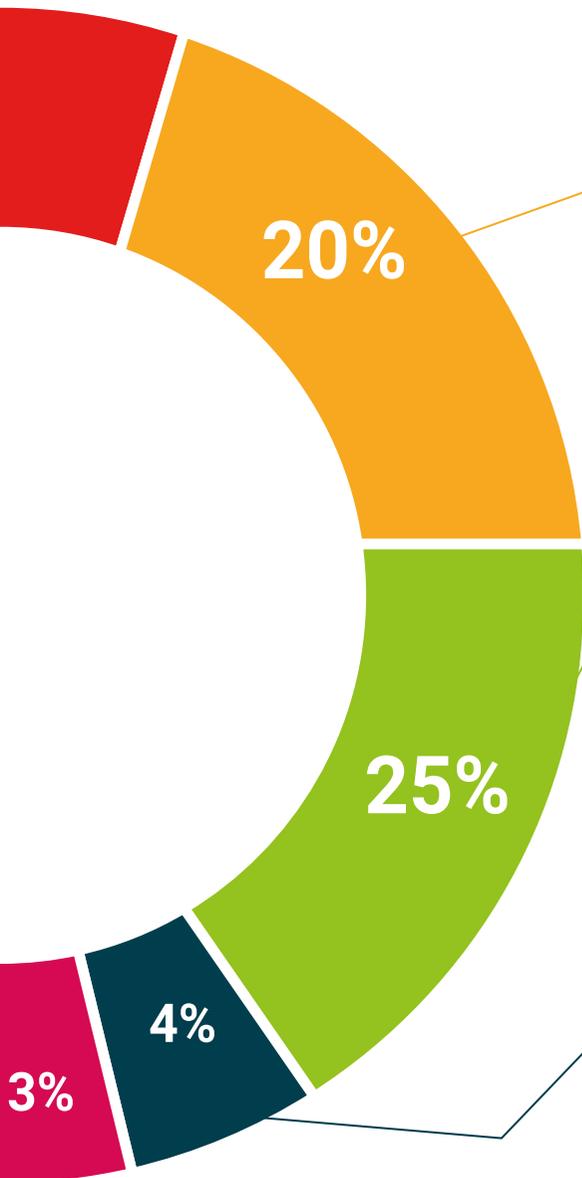
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Spezialisierter Sportjournalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Spezialisierter Sportjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Spezialisierter Sportjournalismus**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**

Von der NBA unterstützt



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Spezialisierte

Sportjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Spezialisierter Sportjournalismus

Von der NBA unterstützt

