

Universitätsexperte

Radiojournalismus





tech technologische
universität

Universitätsexperte

Radiojournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-radiojournalismus

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 18

05

Qualifizierung

Seite 26

01

Präsentation

Das Radio ist ein Medium, das sich an die neuen Zeiten anpassen konnte, aber es braucht spezialisierte Fachleute, die wissen, wie man attraktive Inhalte für die Öffentlichkeit schafft. Dieser Studiengang in Radiojournalismus zielt auf die Spezialisierung von Fachkräften des Journalismus in diesem Bereich und auf die Förderung der Beherrschung, der Techniken und der neuesten Trends in diesem Kommunikationsmedium.





“

*Werden Sie ein hervorragender Journalist
und lernen Sie zu berichten, was in der
Welt passiert”*

Das Studium des Journalismus ist eines der gefragtesten an allen Universitäten, da dieser Beruf einen großen Einfluss auf die Bevölkerung hat und seit seinen Anfängen eine große Bedeutung besitzt. Der Journalismus umfasst verschiedene Bereiche: Soziales, Kultur, Wirtschaft, Sport, Internationales, Ereignisse, Konflikte usw. Daher müssen sich die Fachleute in diesem Bereich spezialisieren, um die Geschichten auf die jeweils am besten geeignete Weise zu erzählen.

Außerdem kann die Übertragung von Informationen über verschiedene Medien erfolgen. Konkret zielt dieser Experte darauf ab, Studenten im Radiojournalismus fortzubilden. Dazu ist es notwendig, eine Reihe von Kompetenzen zu erwerben, die es ermöglichen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen.

Der Lehrplan befasst sich mit audiovisueller Erzählung, einem grundlegenden Prozess, ohne den Informationen für das Radio nicht richtig produziert werden können. Darüber hinaus ist ein grundlegender Teil dieses Universitätsexperten darauf ausgerichtet, die Besonderheiten der Radiokommunikation und des Radiojournalismus kennenzulernen.

Dieses Programm ist das vollständigste und zielt darauf ab, Fachleute im Bereich Journalismus und Kommunikation in die Lage zu versetzen, ein höheres Leistungsniveau zu erreichen, basierend auf den Grundlagen und den neuesten Trends im Bereich Radio. Nutzen Sie die Gelegenheit und werden Sie mit diesem akademischen Programm und der neuesten 100%igen Online-Bildungstechnologie ein Profi mit soliden Grundlagen.

Dieser **Universitätsexperte in Radiojournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten in Radiojournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Neuigkeiten zum Radiojournalismus
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Radiojournalismus
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Radiojournalismus
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Arbeiten Sie mit den besten Lehrkräften in diesem Universitätsexperten mit exzellentem Lehrplan“

“

Dieser Universitätsexperte ist perfekt für Sie, damit Sie wissen, wie Sie die Geschichte, die Sie erzählen wollen, auf professionelle Weise erzählen können”

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Kompetenzen im Radiojournalismus zu erweitern.

Informieren Sie sich über die neuesten Trends im Radiojournalismus und werden Sie der Beste auf diesem Gebiet.

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Welt des Journalismus, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernen in realen Situationen ermöglicht.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die ihm gestellt werden. Dazu steht der Fachkraft ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung, das von renommierten Experten auf dem Gebiet des Radiojournalismus und mit großer Erfahrung entwickelt wurde.



02 Ziele

Dieser Universitätsexperte richtet sich an Fachleute aus dem Bereich des Journalismus, damit sie sich das nötige Rüstzeug aneignen können, um sich in diesem speziellen Bereich weiterzuentwickeln, die neuesten Trends zu kennen und sich mit den Themen zu befassen, die in diesem Bereich an vorderster Front stehen. Nur mit der richtigen Vorbereitung wird der Journalist in der Lage sein, das, was er will, im Radio auszudrücken.



“

Der Universitätsexperte in Radiojournalismus ermöglicht Ihnen eine Spezialisierung in diesem weitreichenden Bereich der Kommunikation”



Allgemeines Ziel

- ♦ Erwerben der notwendigen Kenntnisse zum Schreiben, Senden und Übertragen von Informationen in den verschiedenen journalistischen Genres für das Radio



Lernen Sie die notwendigen Kommunikationsroutinen, um kreative Prozesse zu generieren, die Sie in Ihrem Beruf zum Erfolg führen"





Spezifische Ziele

Modul 1. Audiovisuelle Erzählung

- ♦ Verstehen der Bedeutung des audiovisuellen Erzählens in der heutigen Kommunikationssphäre
- ♦ Beherrschen der grundlegenden Richtlinien, die die audiovisuelle Kommunikation für die Ausarbeitung der verschiedenen Fernsehgenres bestimmen
- ♦ Kennen der Besonderheiten des audiovisuellen Diskurses
- ♦ Kennen der grundlegenden Konzepte des visuellen Erzählens

Modul 2. Hörfunk-Kommunikation

- ♦ Verwenden der Informations- und Kommunikationstechnologien und -techniken, in den verschiedenen kombinierten und interaktiven Medien oder Mediensystemen
- ♦ Vermitteln von Wissen, Ideen und Debatten mit informativem Inhalt an die Gesellschaft durch die verschiedenen journalistischen Modalitäten und die verschiedenen Medien
- ♦ Kennen der Geschichte des Rundfunks auf nationaler und internationaler Ebene und seiner Auswirkungen auf die Gesellschaft
- ♦ Kennen und Verstehen der Struktur der Radiolandschaft und ihrer Besonderheiten im aktuellen Umfeld
- ♦ Beherrschen der grundlegenden Richtlinien der Hörfunk-Kommunikation für die Ausarbeitung der verschiedenen Radiogenres
- ♦ Kennen der wichtigsten Meilensteine in der Geschichte des Rundfunks

Modul 3. Radiojournalismus

- ♦ Verstehen der Struktur der Medien und ihrer wichtigsten Formate als Ausdruck der Lebensweisen und Kulturen der Gesellschaften, in denen sie ihre öffentliche Funktion erfüllen
- ♦ Kennen der historischen Entwicklung zeitgenössischer spanischer, europäischer und internationaler journalistischer Formen und Traditionen durch Analyse und Erforschung der von ihnen vermittelten Botschaften und ihrer sozialen Auswirkungen
- ♦ In der Lage sein, als professioneller Kommunikator in Übereinstimmung mit den rechtlichen und deontologischen Regeln des Berufs zu handeln
- ♦ Unterscheiden der Elemente, die bei der Ausarbeitung des Rundfunkbeitrags eine Rolle spielen
- ♦ Unterscheiden der Arten von Radiosendungen und ihre Zusammensetzung
- ♦ Kennen der Entwicklung von Radioinformationen

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten des Journalismus entworfen, die sich der aktuellen Relevanz der Fortbildung bewusst sind, um das Wissensgebiet zu vertiefen, damit eine professionelle Qualitätsarbeit unter Verwendung der neuen verfügbaren Werkzeuge durchgeführt werden kann.



“

*Dieser Universitätsexperte in Radiojournalismus
enthält das vollständigste und aktuellste
Lernprogramm auf dem Markt”*

Modul 1. Audiovisuelle Erzählung

- 1.1. Audiovisuelle Erzählung
 - 1.1.1. Einführung
 - 1.1.2. Grundlegende Konzepte der audiovisuellen Erzählung
 - 1.1.3. Ein methodologischer Ansatz
 - 1.1.4. Besonderheiten des audiovisuellen Diskurses
 - 1.1.5. Audiovisuelle Sprache
 - 1.1.6. Das Bild
 - 1.1.7. Der Ton
- 1.2. Der Diskurs und die Sprachräume
 - 1.2.1. Einführung
 - 1.2.2. Die Funktionen der Erzählung
 - 1.2.3. Die Konstruktion des erzählenden Textes
 - 1.2.4. Die verkündenden Instanzen
 - 1.2.5. Typologien von Erzählern
 - 1.2.6. Fokalisierung
 - 1.2.7. Der Adressat
- 1.3. Die Geschichte und die Achsen der Erzählung
 - 1.3.1. Einführung
 - 1.3.2. Geschichte
 - 1.3.3. Erzählerische Handlung
 - 1.3.4. Zeit
 - 1.3.5. Der Raum
 - 1.3.6. Der Ton
- 1.4. Die Konstruktion des audiovisuellen Diskurses: das Drehbuch
 - 1.4.1. Einführung
 - 1.4.2. Das Skript
 - 1.4.3. Die Idee



- 1.4.4. Die Genres
 - 1.4.4.1. Fantastische und Horrorfilme
 - 1.4.4.2. Kriegsfilme
 - 1.4.4.3. Komödie
 - 1.4.4.4. Musicals
 - 1.4.4.5. Der Dokumentarfilm
- 1.4.5. Charaktere und Dialoge
- 1.4.6. Das literarische Drehbuch vs. Das technische Drehbuch
- 1.5. Theorie und Analyse der Filmmontage
 - 1.5.1. Einführung
 - 1.5.2. Definition von Montage
 - 1.5.3. Die Grundeinheiten der Filmerzählung
 - 1.5.4. Erste theoretische Ansätze
 - 1.5.5. Arten von Montagen
 - 1.5.6. Unsichtbare Montage: *Raccord*. Glossar zur Montage
- 1.6. Die kinematografische Erzählung: von den Anfängen bis zur Postmoderne
 - 1.6.1. Einführung
 - 1.6.2. Die Ursprünge des Kinos
 - 1.6.3. Das Kino der Ursprünge: räumlich-zeitliche Artikulation
 - 1.6.4. Avantgarde und Kino
 - 1.6.5. Hollywood-Kino
 - 1.6.6. Das Kunstkino und der Essay
 - 1.6.7. Zeitgenössisches Kino
- 1.7. Computerkino: von Wochenschauen bis zu Dokumentarfilmen
 - 1.7.1. Einführung
 - 1.7.2. Informatives Kino
 - 1.7.3. Film-Wochenschauen
 - 1.7.4. Der Dokumentarfilm
 - 1.7.5. Fiktionale Nachrichtenfilme
 - 1.7.6. Der Wert von Nachrichtensendungen als historische Quelle

- 1.8. Fernsehdiskurs: Information und Unterhaltung
 - 1.8.1. Einführung
 - 1.8.2. Diskurs im Fernsehen
 - 1.8.3. Narratologie der audiovisuellen Information
 - 1.8.4. Die Gattungen der audiovisuellen Information
 - 1.8.5. Das *Infotainment*
 - 1.8.6. Unterhaltungsprogramme
 - 1.8.7. Fiktive Fernsehgeschichten
- 1.9. Audiovisueller Werbediskurs: Werbespots, Trailer und Videoclips
 - 1.9.1. Einführung
 - 1.9.2. Werbeerzählungen in den audiovisuellen Medien
 - 1.9.2.1. Spot
 - 1.9.2.2. Trailer
 - 1.9.2.3. Videoclip
- 1.10. Neue Medien und narrative Strukturen im digitalen Zeitalter
 - 1.10.1. Einführung
 - 1.10.2. Das digitale Paradigma
 - 1.10.3. Die neuen Medien des 21. Jahrhunderts
 - 1.10.4. Neue Medienpraktiken
 - 1.10.5. Der Zustand nach den Medien

Modul 2. Hörfunk-Kommunikation

- 2.1. Geschichte des Rundfunks
 - 2.1.1. Einführung
 - 2.1.2. Ursprünge
 - 2.1.3. Orson Welles und "Der Krieg der Welten"
 - 2.1.4. Radio in der Welt
 - 2.1.5. Das neue Radio

- 2.2. Aktuelle Radiolandschaft in Lateinamerika
 - 2.2.1. Einführung
 - 2.2.2. Geschichte des Radios in Lateinamerika
 - 2.2.3. Aktualität
- 2.3. Die Radiofachsprache
 - 2.3.1. Einführung
 - 2.3.2. Merkmale der Radiokommunikation
 - 2.3.3. Elemente, aus denen die Radiosprache besteht
 - 2.3.4. Merkmale der Konstruktion von Radiotexten
 - 2.3.5. Merkmale des Schreibens von Radiotexten
 - 2.3.6. Glossar der in der Radiosprache verwendeten Begriffe
- 2.4. Das Radioskript. Kreativität und Ausdruck
 - 2.4.1. Einführung
 - 2.4.2. Das Radioskript
 - 2.4.3. Grundlegende Prinzipien des Drehbuchschriftens
- 2.5. Produktion, Herstellung und *Voice-over* im Rundfunkbereich
 - 2.5.1. Einführung
 - 2.5.2. Produktion und Herstellung
 - 2.5.3. Radio *Voice-over*
 - 2.5.4. Besonderheiten von Radiosprechern
 - 2.5.5. Praktische Atem- und Stimmübungen
- 2.6. Improvisation im Rundfunk
 - 2.6.1. Einführung
 - 2.6.2. Eigenheiten des Mediums Radio
 - 2.6.3. Was ist Improvisation?
 - 2.6.4. Wie wird die Improvisation durchgeführt?
 - 2.6.5. Sportinformationen im Radio. Merkmale und Sprache
 - 2.6.6. Lexikalische Empfehlungen
- 2.7. Radio-Genres
 - 2.7.1. Einführung
 - 2.7.2. Radio-Genres
 - 2.7.2.1. Die Nachricht
 - 2.7.2.2. Die Chronik
 - 2.7.2.3. Die Reportage
 - 2.7.2.4. Das Interview
 - 2.7.3. Der runde Tisch und die Debatte
- 2.8. Hörerforschung im Radio
 - 2.8.1. Einführung
 - 2.8.2. Radioforschung und Werbeinvestitionen
 - 2.8.3. Wichtigste Forschungsmethoden
 - 2.8.4. Allgemeine Medienforschung
 - 2.8.5. Zusammenfassung der allgemeinen Medienforschung
 - 2.8.6. Traditionelles Radio vs. Online-Radio
- 2.9. Digitaler Ton
 - 2.9.1. Einführung
 - 2.9.2. Grundlegende Konzepte des digitalen Tons
 - 2.9.3. Geschichte der Tonaufnahme
 - 2.9.4. Wichtigste digitale Tonformate
 - 2.9.5. Digitale Tonbearbeitung. Audacity
- 2.10. Der neue Radiophonist
 - 2.10.1. Einführung
 - 2.10.2. Der neue Radiophonist
 - 2.10.3. Die formale Organisation der Rundfunkanstalten
 - 2.10.4. Die Aufgabe des Redakteurs
 - 2.10.5. Die Sammlung von Inhalten
 - 2.10.6. Unmittelbarkeit oder Qualität?

Modul 3. Radiojournalismus

- 3.1. Geschichte des Radios
 - 3.1.1. Geschichte der Radioinformationen in der Welt
 - 3.1.2. Ursprung
 - 3.1.3. Entwicklung von Radioinformationen
- 3.2. Von literarischen Genres zum Radio
 - 3.2.1. Einführung
 - 3.2.2. Die Daseinsberechtigung von Genres
 - 3.2.3. Von literarischen Genres zu Radiogenres, über journalistische Genres
 - 3.2.4. Klassifizierung der Radiogenres
- 3.3. Nachrichtenprogramme
 - 3.3.1. Einführung
 - 3.3.2. Nachrichten als Rohmaterial
 - 3.3.3. Arten von Nachrichtensendungen
- 3.4. Sport als Radiogenre
 - 3.4.1. Einführung
 - 3.4.2. Geschichte
 - 3.4.3. Sport-Formate
 - 3.4.4. Die Zukunft des Sports im Radio
- 3.5. Programme zur Beteiligung des Publikums
 - 3.5.1. Einführung
 - 3.5.2. Gründe für den Erfolg von Partizipation als Radiogenre
 - 3.5.3. Typologie des Genres Beteiligung
- 3.6. Drama
 - 3.6.1. Einführung
 - 3.6.2. Die Sub-Genres
 - 3.6.3. Die Technik
- 3.7. Musicals
 - 3.7.1. Einführung
 - 3.7.2. Geschichte des Musikgenres
 - 3.7.3. Die Sub-Genres
- 3.8. Das *Magazin*
 - 3.8.1. Einführung
 - 3.8.2. Das *Magazin*
 - 3.8.3. Das *Fachmagazin*
- 3.9. Geschichte der Werbung
 - 3.9.1. Einführung
 - 3.9.2. Geschichte der Werbung
 - 3.9.3. Arten von Werbung
- 3.10. Werbung als Radiogenre
 - 3.10.1. Einführung
 - 3.10.2. Radiowerbung
 - 3.10.3. Werbung als Radiogenre
 - 3.10.4. Das Phänomen der Radiowerbung im Kommunikationsprozess



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



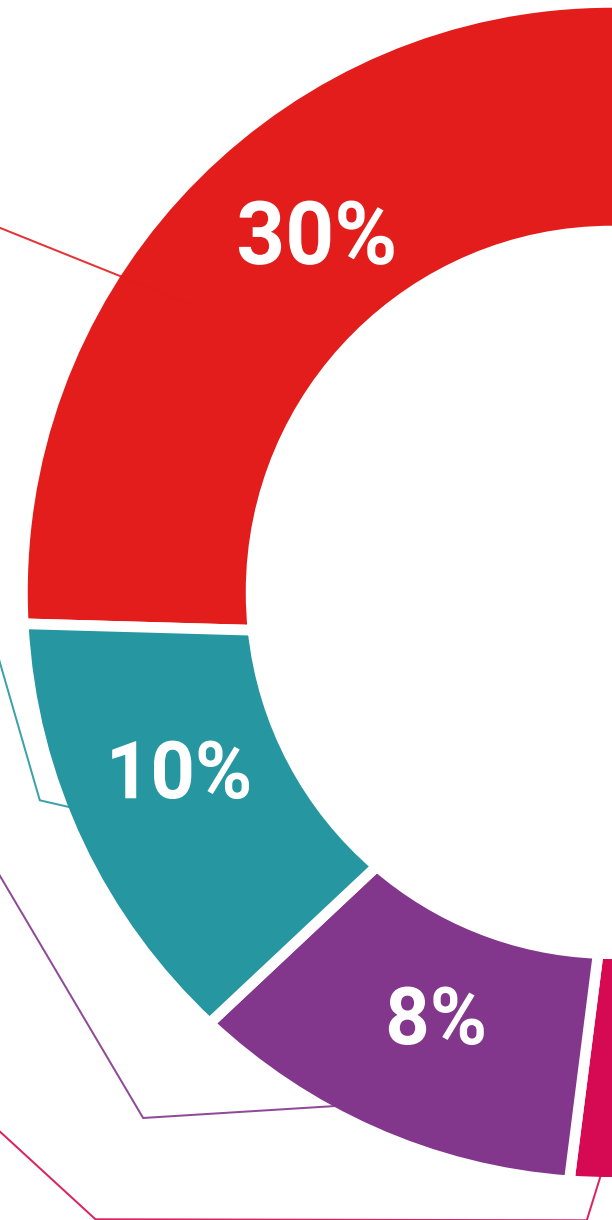
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Radiojournalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Radiojournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Radiojournalismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Radiojournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Radiojournalismus

