

Universitätsexperte

Neue Kommunikation, Netzwerke
und Multimedia-Journalismus





Universitätsexperte

Neue Kommunikation, Netzwerke und Multimedia-Journalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH** Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/krankenpflege/spezialisierung/spezialisierung-neue-kommunikation-netzwerke-multimedia-journalismus

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 24

06

Qualifizierung

Seite 32

01

Präsentation

Multimedialer Journalismus wird es auch weiterhin geben. Die Bedürfnisse des Publikums entwickeln sich über verschiedene Kommunikationskanäle und -wege; die Grenzen zwischen den Genres haben sich mit der Konvergenz der Medien verwischt. Journalisten brauchen heute ein multimediales Informationskonzept mit umfassenden Kenntnissen im Bereich der neuen Technologien, des Fachjournalismus und des audiovisuellen Bereichs.



“

Ein umfassender und multidisziplinärer Experte, der es Ihnen ermöglicht, die notwendigen Kompetenzen für das neue Kommunikationsparadigma zu erwerben"

Die Gesellschaft hat sich in ihrer Beziehung zueinander stark verändert. Die Kommunikation ist zu einem fast organischen Prozess zwischen weit entfernten Orten geworden; die Unmittelbarkeit hat die Genauigkeit verdrängt; die Meinung steht im Mittelpunkt des Prozesses. In diesem Zusammenhang wird der Journalist zu einem Vermittler, der seine Rolle neu erfinden muss.

Die neuen Instrumente, die neuen Kommunikationsprojekte und die neuen wirtschaftlichen Erfordernisse des Sektors verlangen von den Fachleuten eine spezielle Weiterbildung in der Praxis des Journalismus in einem digitalen Umfeld. Diese Veränderungen bringen neue soziale und ethische Verantwortungen von großer Bedeutung mit sich, die sich auf die Rolle des Journalisten in den sozialen Medien, seine Fähigkeit, als Meinungsführer Einfluss zu nehmen, und seine moralische Verantwortung im Umgang mit Informationen beziehen: ihre positiven und negativen Aspekte. Im Rahmen dieser Weiterbildung werden wir eine detaillierte Analyse dieser neuen, sich ständig weiterentwickelnden Landschaft vornehmen und die spezifischen Merkmale, Möglichkeiten und Grenzen ermitteln, die für Journalisten im 21. Jahrhundert von großem Interesse sind. Und vor allem neue Wege und Möglichkeiten der Entwicklung und Entfaltung zu eröffnen, die den Journalisten in seiner Karriere zum Erfolg führen werden.

Alle Schritte zur Entwicklung eines digitalen Kommunikationsprojekts in einer praktischen und interaktiven Weiterbildung.

Dieser **Universitätsexperte in Neue Kommunikation, Netzwerke und Multimedia-Journalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von berufstätigen Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit der Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



Eine umfassende und gut entwickelte Fortbildung, die Sie auf den neuesten Stand des zeitgenössischen Journalismus bringt"

“

Die Verwaltung von Netzen und neuen Kanälen, die durch umfassende und wirksame Fortbildung entwickelt wurden"

Unser Lehrkörper setzt sich aus praktizierenden Spezialisten zusammen. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass wir Ihnen das angestrebte lehrreiche Update liefern. Ein multidisziplinäres Team von qualifizierten und erfahrenen Fachleuten, die die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise vermitteln, aber vor allem das praktische Wissen aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst des Programms stellen: eine der besonderen Qualitäten dieser Weiterbildung

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Wirksamkeit unseres methodischen Konzepts ergänzt. Er wurde von einem multidisziplinären Team von E-Learning-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. So können Sie mit einer Reihe multimedialer, komfortabler und vielseitiger Hilfsmittel lernen, die Ihnen die nötige Handlungsfähigkeit in Ihrer Weiterbildung geben

Das Programm basiert auf problemorientiertem Lernen: ein Ansatz, der Lernen als einen eminent praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, nutzt TECH die Telepraxis: Mit Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems und dem Learning from an Expert können Sie sich das Wissen so aneignen, als wären Sie in dem Moment mit dem Szenario konfrontiert, das Sie gerade lernen. Ein Konzept, das es Ihnen ermöglichen wird, das Gelernte auf realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren.

Digitale Kommunikation und ihre Auswirkungen auf die heutige Gesellschaft aus der Sicht des zeitgenössischen Journalismus.

Die instrumentellen und konzeptionellen Werkzeuge, die für den neuen Journalisten des 21. Jahrhunderts erforderlich sind.



02 Ziele

Unser Ziel ist es, hochqualifizierte Fachkräfte für die Berufspraxis zu spezialisieren. Ein Ziel, das im Übrigen global durch die Förderung der menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die die Grundlage für eine bessere Gesellschaft bildet. Dieses Ziel wird dadurch erreicht, dass die Fachleute Zugang zu einem viel höheren Maß an Kompetenz und Kontrolle erhalten. Ein Ziel, das sie in nur sechs Monaten mit einem Programm von hoher Intensität und Präzision erreichen können.



“

Unser Ziel ist einfach: Ihnen eine qualitativ hochwertige Weiterbildung mit den am besten entwickelten Studienmitteln zu bieten, damit Sie mit wenig Aufwand die besten Ergebnisse erzielen können"



Allgemeines Ziel

- ♦ Aufzeigen, dass neue Instrumente, neue Kommunikationsprojekte und neue wirtschaftliche Erfordernisse in der Branche neue Fragen über die Praxis des Journalismus in einem digitalen Umfeld aufwerfen können
- ♦ Untersuchen, wie soziale Medien den Kommunikationsprozess beeinflussen und welche Strategien und Lösungen die Fachleute anwenden können
- ♦ Erwerben einer kritischen und vertieften Kenntnis der Informationsquellen: Entwicklung, Funktionen und Formen der Nutzung sowie Entwickeln des Forschergeistes und der Fähigkeit, Probleme mit den neuen Instrumenten des Journalismus zu analysieren und dabei fundiert und systematisch zu argumentieren
- ♦ Erwerben der Werkzeuge für die Analyse, den Entwurf und die Umsetzung von journalistischen Initiativen, die auf Storytelling- und Erzählstrategien basieren



Schreiben Sie sich in den besten Universitätsexperten in Neue Kommunikation, Netzwerke und Multimedia-Journalismus ein, der derzeit an den Universitäten angeboten wird"





Spezifische Ziele

Modul 1. Digitale Kommunikation und Gesellschaft

- ♦ Analysieren der Beziehung zwischen Gesellschaft und sozialen Netzen
- ♦ Definieren der Netzwerkgesellschaft und der Netzwerke
- ♦ Einsteigen in das neue Konzept der Zeit
- ♦ Studieren der digitalen Generation
- ♦ Entdecken der globalen Kommunikation
- ♦ Kennen der Modelle der journalistischen Produktion
- ♦ Kennen der Herausforderungen des Berufs
- ♦ Analysieren der Konzepte von Prestige und Glaubwürdigkeit
- ♦ Verstehen, wie *Fake News* funktionieren

Modul 2. Journalismus und Social Media

- ♦ Analysieren der Situation von Journalisten auf sozialen Plattformen
- ♦ Untersuchen von Medien auf sozialen Plattformen
- ♦ Untersuchen der Medienprofile auf *Social-Media*-Plattformen
- ♦ Verstehen von Netzwerken und der Beziehung zu Quellen im sozialen Umfeld
- ♦ Erlernen der Methoden des Geschichtenerzählens auf sozialen Plattformen

Modul 3. Neue Formen der Narration

- ♦ Kennen des digitalen *Storytellings*
- ♦ Erlernen partizipativer Mechanismen bei der Produktion von Informationen
- ♦ Erforschen von Multiplattforminhalten
- ♦ Kennen von Projekten des transmedialen Journalismus
- ♦ Studieren des Themas immersiver und ubiquitärer Journalismus



03

Kursleitung

Als Teil des Konzepts der umfassenden Qualität unseres Programms sind wir stolz darauf, Ihnen einen Lehrkörper auf höchstem Niveau anbieten zu können, der aufgrund seiner nachgewiesenen Erfahrung im Bildungsbereich ausgewählt wurde. Fachleute aus verschiedenen Bereichen und mit unterschiedlichen Kompetenzen, die ein komplettes multidisziplinäres Team bilden. Eine einzigartige Gelegenheit, von den Besten zu lernen.





“

Ein beeindruckender Lehrkörper, der von Fachleuten aus verschiedenen Bereichen ausgebildet wurde, wird Sie während Ihrer Fortbildung unterrichten: eine einzigartige Gelegenheit, die Sie nicht verpassen sollten"

Leitung



Dr. Loaiza Pérez, Alfonso

- ♦ Promotion in Medien, Kommunikation und Kultur an der Autonome Universität von Barcelona
- ♦ Masterstudiengang in sozialer Kommunikation an der Universität Pompeu Fabra
- ♦ Masterstudiengang in Sportjournalismus an der Universität Pompeu Fabra
- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist. Er hat mit Medien wie TV3 und El País zusammengearbeitet und das Buch „Immer über Hürden springen. Der Frauensport und die Medien“ veröffentlicht



04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieser Fortbildung wurden von den verschiedenen Professoren dieses Programms mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass unsere Studenten alle notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten auf diesem Gebiet zu werden. Der Inhalt dieses Programms ermöglicht es ihnen, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich kennenzulernen: Ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das sie zu höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit.
Morbi sollicitudin tortor lacinia
augue placerat, ullamcorper
porta felis congue. Nulla ac
pellentesque lorem. Sed nec
facilisis sem. Etiam lorem

NEWS



MEDIA NEWS OPINION AND ANALYSIS

Struktur und Inhalt | 17 **tech**



“

Ein sehr komplettes Lehrprogramm, das in sehr gut ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, die auf effizientes und schnelles Lernen ausgerichtet sind und sich mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbaren lassen"

Modul 1. Digitale Kommunikation und Gesellschaft

- 1.1. Netzwerk-Gesellschaft vs. soziale Netzwerke
 - 1.1.1. Die neue Landschaft der Netzwerkgesellschaft
 - 1.1.1.1. Kontext
 - 1.1.1.2. Definition
 - 1.1.2. Konzepte der Netzwerkgesellschaft und der Netzwerke
 - 1.1.2.1. Informationalismus
 - 1.1.2.2. Hypertext
 - 1.1.2.3. Wissensgesellschaft und Informationsgesellschaft
 - 1.1.2.4. Selbstprogrammierbare, generische Arbeitnehmer und die Situation der Arbeitnehmerinnen
 - 1.1.2.5. Innovation
 - 1.1.2.6. Macht und Gegenmacht in der Netzwerkgesellschaft
 - 1.1.2.7. Raum der Ströme und zeitlose Zeit
- 1.2. Die Beschleunigung der Zeit
 - 1.2.1. Die Beschleunigung der Zeit im globalen Kapitalismus
 - 1.2.1.1. Technologische Zeit
- 1.3. Digitale Generation
 - 1.3.1. Digital Natives vs. digitale Migranten
 - 1.3.2. Zusammenleben der Generationen im digitalen Zeitalter
 - 1.3.3. Diskussion und Kritik am Konzept der digitalen Generation
- 1.4. Weltweite Informationsordnung vs. Globale Kommunikation
 - 1.4.1. Kontext der Globalisierung
 - 1.4.2. Die neue Weltordnung der Information und Kommunikation
 - 1.4.3. Der MacBride-Bericht
 - 1.4.4. Diskussion Die Rückkehr von MacBride?
- 1.5. Journalistische Produktionsmodelle
 - 1.5.1. Traditionelles Journalismus-Modell
 - 1.5.2. Modell des Wissenschaftsjournalismus
 - 1.5.3. Content-Farm-Modell oder das kostengünstige Informationsmodell
 - 1.5.4. Digitaler Feudalismus
 - 1.5.6. Das Modell des offenen Journalismus
 - 1.5.7. Spanischer Boom der neuen Medien und offene Quellen



- 1.6. Herausforderungen des Berufsstandes
 - 1.6.1. Der Zusammenbruch des traditionellen Geschäftsmodells
 - 1.6.2. Journalisten in der neuen virtuellen Welt
 - 1.6.3. Journalistenethik im digitalen Zeitalter
- 1.7. Prestige und Glaubwürdigkeit
 - 1.7.1. Glaubwürdigkeit und Prestige im digitalen Zeitalter
 - 1.7.2. Fake News

Modul 2. Journalismus und Social Media

- 2.1. Journalisten auf sozialen Plattformen
 - 2.1.1. Der Journalist als Unternehmensmarke in der virtuellen Welt
 - 2.1.2. Singularitäten in den sozialen Medien
 - 2.1.2.1. Der Fall Twitter
 - 2.1.2.2. Die Blogger
 - 2.1.2.3. Kommentare der Benutzer
 - 2.1.3. Die Rolle der Journalisten in den sozialen Medien
- 2.2. Medien auf sozialen Plattformen
 - 2.2.1. Die Mediennutzung von Netzwerken
- 2.3. Medienprofile auf sozialen Plattformen
 - 2.3.1. Beispiele für Netzwerkprofile
- 2.4. Networking und die Beziehung zu Quellen im sozialen Umfeld
 - 2.4.1. Quellen in sozialen Medien
 - 2.4.1.1. Allgemeine Überlegungen
 - 2.4.1.2. Veränderungen in der Beziehung zu Quellen in den sozialen Medien
 - 2.4.1.3. Vorteile und Risiken von sozialen Netzwerken als Informationsquellen
 - 2.4.1.4. Veränderungen in der Art und Weise, wie mit Social-Media-Quellen gearbeitet wird
 - 2.4.2. Twitter als Informationsquelle
 - 2.4.3. Die Quelle als Kommunikationsmittel an sich
 - 2.4.3.1. Der Fall WikiLeaks
 - 2.4.3.2. Der Fall von Sportlern und Künstlern

- 2.5. Journalistische Ethik und Informationstransparenz in den sozialen Medien
 - 2.5.1. Ethik in den sozialen Medien
 - 2.5.1.1. Allgemeine Überlegungen
 - 2.5.1.2. Merkmale des Journalisten in den sozialen Medien
 - 2.5.1.3. Hacker-Ethik
 - 2.5.1.4. Techniken zur Überprüfung
 - 2.5.1.5. Informationstransparenz in den sozialen Medien
- 2.6. Narration von Informationen auf sozialen Plattformen
 - 2.6.1. Die Rolle sozialer Netzwerke in transmedialen Erzählungen
 - 2.6.1.1. Allgemeine Überlegungen
 - 2.6.1.2. Die Merkmale von transmedialen Erzählungen in sozialen Netzwerken
 - 2.6.1.3. Beispiel für transmediale Erzählungen in sozialen Netzwerken
 - 2.6.1.4. Soziale Medien in der Fernsehbeteiligung
 - 2.6.1.4.1. Lost: Transmedialer Produktprototyp
 - 2.6.2. Medien-Prosumer

Modul 3. Neue Formen der Narration

- 3.1. Digitales Geschichtenerzählen
 - 3.1.1. Die Rolle der Formen der Narration
- 3.2. Partizipative Mechanismen bei der Ausarbeitung von journalistischen Erzählungen
- 3.3. Multiplattform-Inhalte
- 3.4. Transmediale journalistische Projekte
- 3.5. Immersiver und ubiquitärer Journalismus
 - 3.5.1. Grundsätze der Gestaltung immersiver Nachrichtenerlebnisse
 - 3.5.2. Virtuelle Realität
 - 3.5.3. Grundsätze der Gestaltung gemischter Informationserlebnisse
 - 3.5.4. Augmented Reality

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



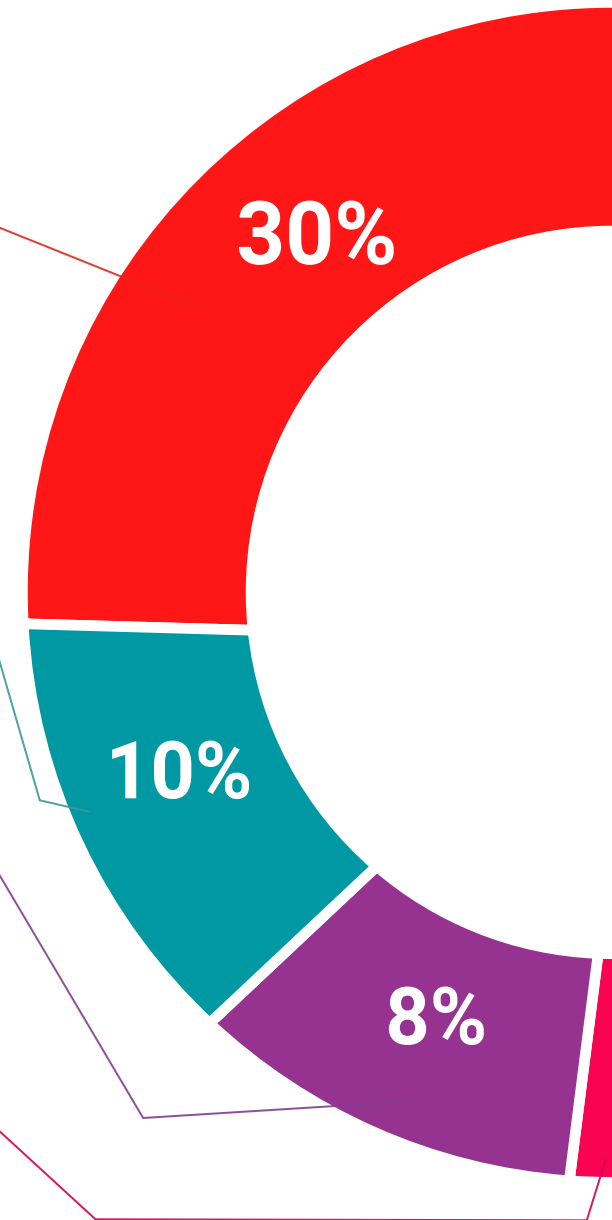
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

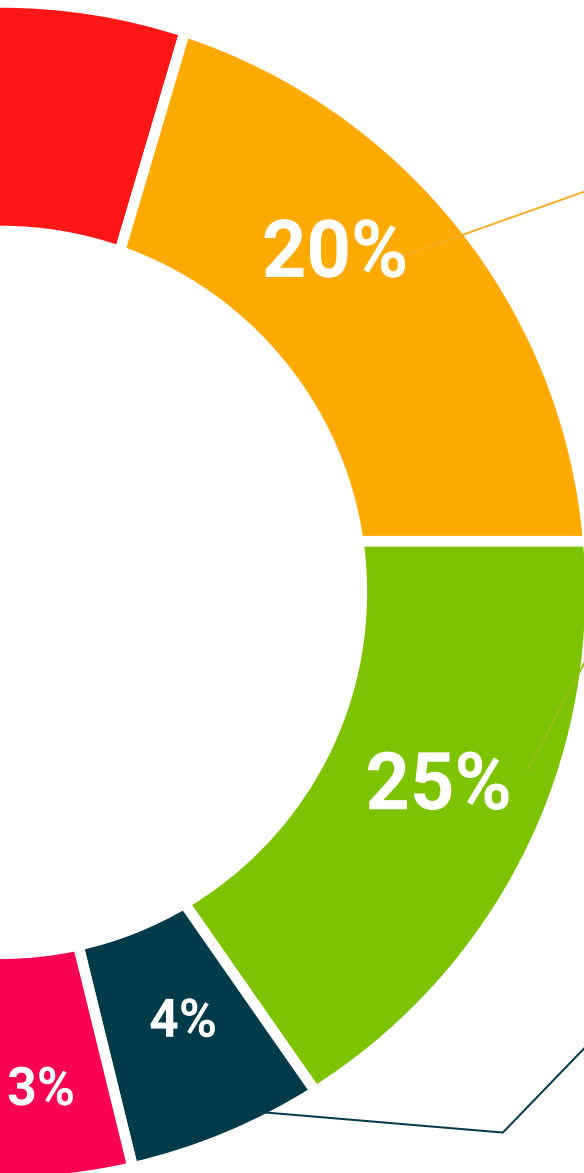
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Neue Kommunikation, Netzwerke und Multimedia-Journalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten“

Dieser **Universitätsexperte in Neue Kommunikation, Netzwerke und Multimedia-Journalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Neue Kommunikation, Netzwerke und Multimedia-Journalismus**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Neue Kommunikation, Netzwerke
und Multimedia-Journalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Neue Kommunikation, Netzwerke
und Multimedia-Journalismus

