

# Universitätsexperte

Mobiler Fotojournalismus, Soziale Medien und Fotografische Ethik





## Universitätsexperte

Mobiler Fotojournalismus,  
Soziale Medien und  
Fotografische Ethik

Modalität: Online

Dauer: 6 Monate

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 450 Std.

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-mobiler-fotojournalismus-soziale-medien-fotografische-ethik](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-mobiler-fotojournalismus-soziale-medien-fotografische-ethik)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 10

03

Kursleitung

---

Seite 14

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 24

06

Qualifizierung

---

Seite 32

# 01

# Präsentation

Heute, mit dem Aufkommen der neuen Mobiltelefone und der extremen Qualität, die sie in ihren Fotos liefern können, hat der mobile Fotojournalismus einen echten Platz in der Branche eingenommen. Dieses Programm ist ein vollständiger Prozess der Spezialisierung in den Werkzeugen und Fortschritten, die in die mobilen Kameras eingebaut wurden, sowie das Erlernen des besten Zubehörs, um die Arbeit des Fotojournalisten zu ergänzen, wenn er dieses Gerät in seiner Arbeit verwendet. Ein umfassender Überblick, der auch auf die sozialen Netzwerke und die Ethik eingeht, die die derzeitige Verwendung von Bildern in diesem Zusammenhang beeinflussen und bestimmen.





“

*Lernen Sie schnell und einfach, wie Sie Ihre Handyfotos in professionelle Bilder verwandeln, wie Sie mit ihnen in Netzwerken arbeiten und wie Sie die Richtlinien der fotografischen Ethik in Ihre Praxis einbeziehen"*

Der mobile Fotojournalismus hat sich langsam seinen Weg in die Medien gebahnt. Durch den technologischen Fortschritt und das Aufkommen des Internets mit seiner Forderung nach Unmittelbarkeit sind Smartphones zu einem wichtigen Werkzeug in der täglichen Arbeit von Fotojournalisten geworden.

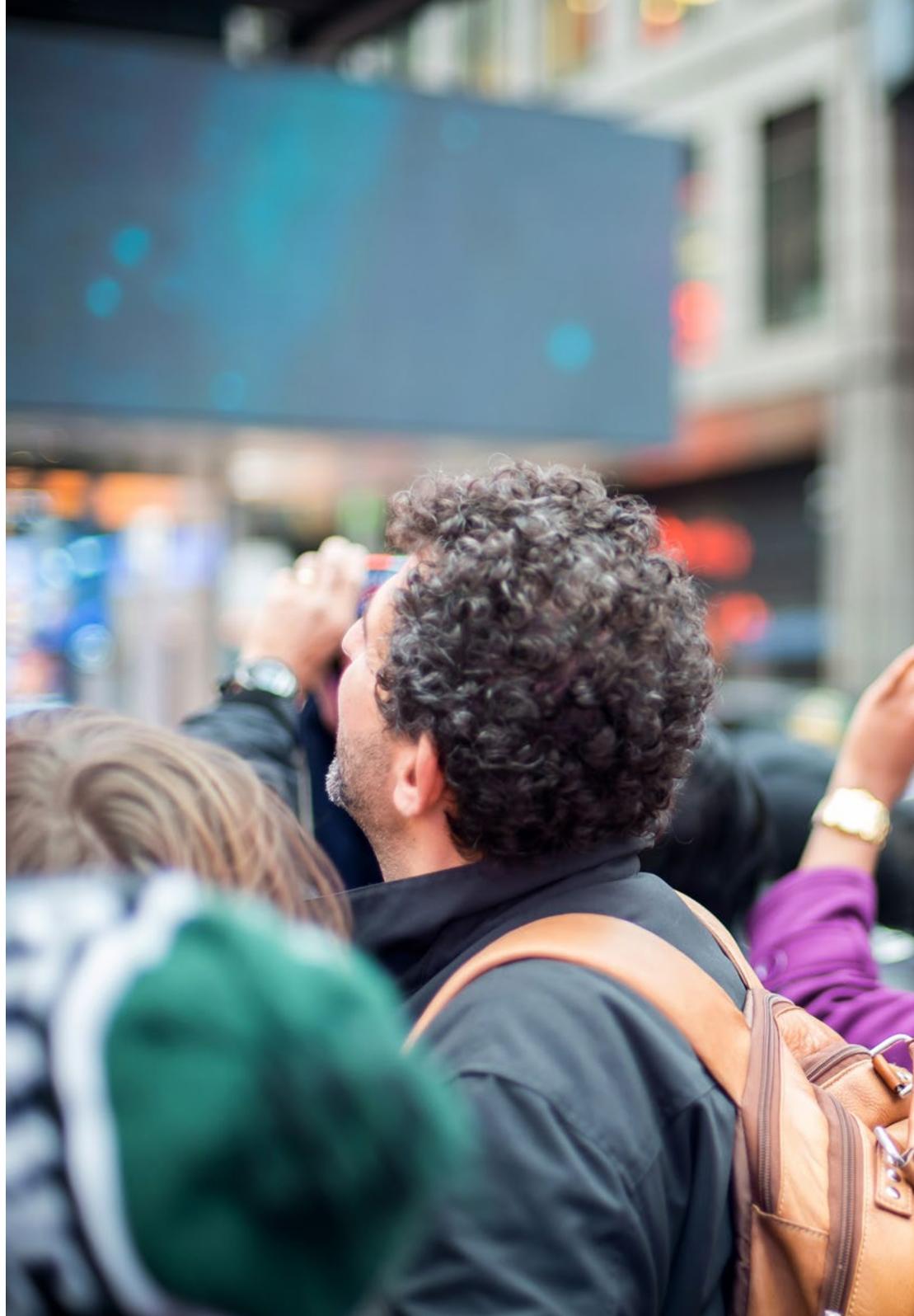
Die Vorurteile gegenüber der Handyfotografie sind auf den Missbrauch des Geräts in der Zeit seiner Einführung in der Gesellschaft zurückzuführen, da die Verantwortung an Redakteure delegiert wurde, die keine Kenntnisse über das Fotografieren hatten. Darüber hinaus wies die Kamera im Vergleich zu Spiegelreflexkameras viele Mängel auf. Heutzutage haben sie dank der Weiterentwicklung der Geräte eine Qualität erreicht, die es wert ist, in den Medien veröffentlicht zu werden.

Der Vergleich der Vor- und Nachteile der Arbeit mit einem Smartphone oder einer Kamera gehört zu den Aspekten, über die man sich im Klaren sein muss, wenn man in diesem Berufsfeld effizient sein will. Abwägen können, in welchen Situationen der Einsatz eines Mobiltelefons erforderlich ist und wann es mehr wert ist als ein Schnappschuss mit der Kamera. Übertragbarkeit und Unmittelbarkeit spielen unter bestimmten Umständen eine entscheidende Rolle.

Die Einbindung der Handyfotografie in das Multimedia-Zeitalter ist ein Thema, das weiter erforscht werden soll. Entdecken Sie die nützlichsten Anwendungen für die Bearbeitung und Gestaltung von Bildern, die für Netzwerke oder Medienwebsites bestimmt sind.

Schließlich werden die führenden Persönlichkeiten dieses Fachgebiets vorgestellt, indem die Pioniere des mobilen Fotojournalismus und die preisgekrönten Projekte näher beleuchtet werden.

Ein weiterer Abschnitt befasst sich mit den Anfängen von Bildern im Web bis zum heutigen Tag. Zu diesem Zweck werden die verschiedenen Ausdrucksformen informativer Bilder, die im Internet erschienen sind, untersucht, einschließlich des Bürgerjournalismus als neues Genre mit wichtigen Auswirkungen auf die Wahrnehmung des Publikums, der Nutzung des Fotojournalismus in sozialen Netzwerken durch einige Medien und auch der Nutzung der Konten prominenter Fotojournalisten in sozialen Netzwerken.





TECH wird auch einen Überblick über die wichtigsten Plattformen für die Veröffentlichung von Fotos durch die breite Öffentlichkeit und durch Fachleute geben und deren Vor- und Nachteile vorstellen. Es werden sowohl allgemeine soziale Netzwerke als auch solche, die sich speziell auf fotografisches Material beziehen, analysiert. Um den Überblick über die Netzwerke und Anwendungen zu vervollständigen, werden einige Hilfsmittel vorgestellt, die die Arbeit des Fotografen optimieren können.

Zudem werden die Möglichkeiten betrachtet, die das Internet derzeit bietet, um unsere Fotos über verschiedene Plattformen zu vermarkten, wobei es immer die Möglichkeit gibt, sie selbst zu vermarkten, wofür wir auch einige Beispiele sehen werden. In diesem Zusammenhang ist es interessant, sich mit den verschiedenen Ausdrucksformen von Bildergalerien zu befassen, weshalb die Merkmale des Portfolios, der Bildergalerien und des Fotoessays besprochen werden sollen. Nicht weniger wichtig ist es, die wichtigsten Fotoveranstaltungen zu kennen, an denen man teilnehmen kann, darunter auch einige, die auf Smartphone-Fotografie spezialisiert sind.

Schließlich und zum Abschluss des Moduls wird es als notwendig erachtet, sich mit der Überprüfung von Inhalten zu befassen, da Bilder im Phänomen der *Fake News* eine große Bedeutung erlangt haben, sowohl aufgrund ihrer dekontextualisierten Verwendung als auch aufgrund der Manipulation, der sie allzu oft unterworfen sind.

“

*Lernen Sie, wie Sie die verschiedenen Möglichkeiten nutzen können, die die heutigen Mobiltelefone dem professionellen Fotografen bieten, indem Sie die interessantesten Innovationen in diesem Bereich einbeziehen"*

Die Ethik des Fotojournalismus ist im Rahmen der Kommunikationswissenschaft ein komplexes Gebiet, das für Fachleute und Bürger von großem Interesse ist. Die Grenzen des Bildes sind in der Wissenschaft nicht so gut erforscht wie die des geschriebenen Wortes, weshalb es im Laufe der Geschichte immer wieder zu Auseinandersetzungen über dieses Thema gekommen ist.

Medienfotos müssen wahrheitsgetreu und respektvoll sein. Aus diesem Grund wird jegliches manipulative Verhalten oder die Verletzung der Bildrechte des Einzelnen verurteilt. Situationen, die dieser Beschreibung ähneln, werden mit dem Aufkommen des Internets, in dem es fast unmöglich ist, den Fluss von Fotos zu kontrollieren, und in dem der so genannte "Bürgerzeuge" einen Freibrief für die Veröffentlichung jedes Bildes hat, zunehmend diskutiert.

Um zu bestimmen, welche Grenzen ein Nachrichtenbild nicht überschreiten sollte, ist eine Analyse der Werte des Einzelnen und der Gesellschaft erforderlich, und es ist wichtig zu beurteilen, inwieweit Nicht-Spezialisierung vorherrscht.

In diesem Modul wird die fotojournalistische Ethik anhand von realen Fällen aus verschiedenen Perspektiven betrachtet. Dadurch wird es möglich, zwischen verschiedenen Debatten zu unterscheiden: der Manipulation des Bildes, den Rechten des Einzelnen und der Sensibilität des Betrachters.

Die Klärung bestimmter Expertenpositionen zu den umstrittensten Themen trägt dazu bei, ein Gefühl dafür zu entwickeln, was in Fotos, die sich mit Kindern, Migranten, humanitären Krisen oder Konfliktsituationen befassen, erlaubt ist und was nicht.

Die Entdeckung von Bearbeitungen und Intentionalität in der Bildgestaltung bildet einen Datenrahmen, der dazu beiträgt, sich besser in einem Bereich zu positionieren, für den es keine festgelegten Regeln gibt. Darüber hinaus eröffnet das Vorhandensein von Fällen, die die Grenzen des Bildes überwinden (Comics), einen Weg der Kreativität und Innovation in der Fotografie und Ethik.

Abschließend werden die Eigentumsrechte für die legale Nutzung des Bildes und die Nennung der Urheberschaft an den Projekten dargelegt.

Dieser **Universitätsexperte in Mobiler Fotojournalismus, Soziale Medien und Fotografische Ethik** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von aktiven Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- ♦ Ständige Aktualisierung und Recycling-Systeme
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



*Ein hochspezialisierter  
Universitätsexperte, der sich mit  
der innovativsten und effizientesten  
Technologie für die Aufnahme von Fotos  
mit mobilen Geräten und der Verwendung  
der derzeit beliebtesten Apps befasst"*

“

*Erwerben Sie das genaueste Wissen über die Vor- und Nachteile der Verwendung eines Mobiltelefons für die Fotografie, um den Mehrwert, den es im richtigen Moment bringen kann, zu nutzen"*

Das Dozententeam des Universitätsexperten für mobilen Fotojournalismus, soziale Medien und fotografische Ethik verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Hochschullehre, sowohl in den Grund- als auch in den Aufbaustudiengängen, und über umfangreiche Erfahrungen als Berufstätige, die es ihnen ermöglichen, die tiefgreifende Trans-Spezialisierung, die dieser Sektor durchläuft, aus erster Hand zu kennen, mit der Einbeziehung neuer Modelle des Betrachters oder Empfängers von Nachrichten, der Kontrolle von Netzwerken, usw. Ihre unmittelbare Erfahrung, ihr Wissen und die analytischen Fähigkeiten der Lehrkräfte sind die beste Quelle, um die Schlüssel für die Gegenwart und die Zukunft eines berufsbildenden und aufregenden Berufs für diejenigen zu finden, die Sport und Kommunikation lieben.

Die eigene Methodik der TECH Technologischen Universität im Online-Format ermöglicht es, die Barrieren zu überwinden, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben entstehen.

All diese Fortbildungsinhalte machen diesen Universitätsexperten zu einem Spezialisierungsabschluss, der alle Aspekte umfasst, die relevant und wichtig sind, um der Fachkraft zu einem echten Experten Journalist in diesem Beruf zu machen.

*Ein unverzichtbarer Lernprozess für Journalisten und Fotografen im Zeitalter der Schnelligkeit, um auf dem Arbeitsmarkt nicht den Anschluss zu verlieren.*

*Sie werden die Werke kennen lernen, die in der Branche zum Maßstab geworden sind, und durch eine umfassende Analyse von ihnen lernen.*



# 02 Ziele

Ziel dieser Spezialisierung ist es, dass die Studenten lernen, wie man Mobiltelefone in der professionellen journalistischen Fotografie optimal einsetzt, wie man den Einfluss der Netzwerke positiv steuert und die ethischen Grundregeln bei dieser Arbeit beachtet. Um dies zu erreichen, hat TECH die notwendigen Kenntnisse in allen Entwicklungsbereichen dieses Fachgebiets geschaffen, einschließlich allgemeiner und kultureller Kenntnisse, die es Ihnen ermöglichen, die professionelle Landschaft zu interpretieren und sich an alle Anforderungen anzupassen, um informative, wirkungsvolle und interessante Bilder für alle Medien zu erstellen.



fake



# news



“

*Verwandeln Sie Ihr Mobiltelefon in ein unvergleichliches und vielseitiges Arbeitsinstrument im Fotojournalismus, mit den praktischen Fähigkeiten, die Sie in diesem Universitätsexperten erwerben“*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Untersuchung der Eigenschaften der mobilen Kamera
- ♦ Einen Rahmen von Referenzen zusammenstellen, um sich inspirieren zu lassen und daraus zu lernen
- ♦ Vorstellungen von Bearbeitung und Design entwickeln
- ♦ Die wichtigsten Unterschiede der Spiegelreflexkameras erkennen
- ♦ Die Bedeutung der Auswirkungen des Internets auf den Fotojournalismus bestimmen
- ♦ Die Nutzung des Internets durch die Medien und Fachleute analysieren
- ♦ Die verschiedenen Möglichkeiten, die das Web Fotojournalisten bietet, erkennen
- ♦ Die Diskussionslandschaft klären
- ♦ Analyse der gesetzlichen Grenzen
- ♦ Identifizierung der verschiedenen ethischen Fragen
- ♦ Die wichtigsten Medienfälle präsentieren





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Mobiler Fotojournalismus

- ♦ Spezialwissen über die Verwendung von mobilen Bearbeitungsanwendungen generieren
- ♦ Eine Reportageaufnahme nur mit einem Mobiltelefon konstruieren
- ♦ Bestimmung des Zubehörs, das bei der Bildaufnahme hilft
- ♦ Ermittlung der wichtigsten Indikationen zur Verbesserung der Fotografie
- ♦ Untersuchung der Verwendung der Dualkamera
- ♦ Die Präsentation des Bildes mit Designanwendungen erneuern
- ♦ Abschlussarbeiten an anderen Projekten inspirieren
- ♦ Erkennen, in welcher Situation es am effektivsten ist, die Handykamera zu benutzen

### Modul 2. Soziale Medien und Verifizierung im Fotojournalismus

- ♦ Untersuchung der Art und Weise, wie sich das Bild online bewegt hat
- ♦ Die Bedeutung des bürgerlichen Fotojournalismus in der heutigen Nachrichtenlandschaft bestimmen
- ♦ Analyse der Verwendung von Bildern durch nationale und internationale Medien in ihren Strategien für soziale Medien
- ♦ Die Vor- und Nachteile der Veröffentlichung von Bildern in generalistischen Netzwerken ermitteln
- ♦ Die Vor- und Nachteile der Verwendung bestimmter Netzwerke für Bilder erarbeiten
- ♦ Veröffentlichung, Verbreitung und Vermarktung von Fotos
- ♦ Verständnis für die Verwendung von Bildern in Fake News

### Modul 3. Bildrechte im Fotojournalismus

- ♦ Generierung von Fachwissen über den Schutz von Fotografien
- ♦ Analyse der Behandlung von Minderjährigen
- ♦ Untersuchung der Vertretung von Minderheiten
- ♦ Unterscheidung zwischen Manipulation und Intentionalität und den verschiedenen Arten von Manipulation
- ♦ Neue Wege der visuellen Darstellung verdeutlichen
- ♦ Was die Verfassung über das Recht auf ein Bild aussagt
- ♦ Erkennen des Unterschieds zwischen öffentlichem Interesse und öffentlichem Interesse in Bezug auf das Image (Morbidity)



*Ein qualitativ hochwertiges Programm mit hochentwickelten Studienmitteln, das Ihnen hilft, die besten Ergebnisse zu erzielen, indem Sie Ihre Bemühungen und Ihr Engagement optimieren und auf eine progressive und konstante Art und Weise lernen"*

03

# Kursleitung

Ihre Dozenten wurden unter den kompetentesten Fotojournalismus-Experten in der Lehre ausgewählt, so dass sie über pädagogische Fähigkeiten und Medienefahrung verfügen. Ein Kompendium von Fähigkeiten, die ein Dozententeam von höchster Qualität für einen außergewöhnlichen Universitätsexperten ausmachen.





“

*Ein Dozententeam aus Fachleuten in diesem Bereich, das Ihnen neben Spezialisierung und Wissen auch eine umfassende und zeitgemäße Vision der Realität des Berufs bietet"*

## Leitung



### Hr. Sedano, Jon

- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus
- ♦ Masterstudiengang in Forschung und neue Zielgruppen
- ♦ Herbst-Doktorandenschule für Kommunikation an der Universität von Malaga
- ♦ Doctoral Summer School an der Universität von Alicante
- ♦ Doctoral Summer School an der Universität von Navarra
- ♦ Professor für Fotojournalismus an der Universität von Málaga
- ♦ Professor des Workshops "Fotojournalismus: Ethik angesichts biologischer Risiken und gesundheitlicher Notfälle" auf der 14. Internationalen Konferenz der Universität Málaga über Sicherheit, Notfälle und Katastrophen
- ♦ Professor des Workshops "Fotojournalismus: Ethik im Angesicht der Verwüstung" auf der 14. Internationalen Konferenz über Sicherheit, Notfälle und Katastrophen der Universität Málaga
- ♦ Professor des Workshops "Verifikation im digitalen Zeitalter: Bulos, Fake News und Desinformation" der Universität von Málaga
- ♦ Professor des Workshops "Kommunikation und Mikronarrative durch Instagram" an der Universität von Málaga
- ♦ Produktion von audiovisuellen Lehrbüchern: erzählerische, technische und rechtliche Planung
- ♦ Multimedia-Korrespondent bei Diario SUR
- ♦ Freiberufliche Tätigkeit bei El País
- ♦ Leitung des Fachmediums La Casa de EL
- ♦ Mitwirkender bei Radio 4G
- ♦ Mitwirkender bei Radio Pizarra
- ♦ Kolumnist in ECC Ediciones
- ♦ Kolumnist in der Zeitschrift Dolmen

## Professoren

### Dr. Blanco, Sonia

- ♦ Promotion in audiovisueller Kommunikation an der Universität von Malaga
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Málaga im Jahr 2001
- ♦ Dozentin an der Fakultät für audiovisuelle Kommunikation und Werbung an der Universität von Málaga
- ♦ Sie hält regelmäßig Konferenzen und Kurse über soziale Netzwerke und deren Anwendung auf die Medien, wie z.B. das Scripps Howard Seminar über journalistische Ethik, das vom Internationalen Zentrum für Journalisten (ICFJ) organisiert wird
- ♦ Sie hat als Gastdozentin an verschiedenen Universitäten wie dem University College Dublin (UCD, Dublin, Irland), der Konkuk University (Seoul, Südkorea), der Universität Monteávila (Caracas, Venezuela) und der Universität von Antioquia (Medellín, Kolumbien) Kurse und Vorlesungen gehalten sowie verschiedene Spezialisierung zu digitalen Fähigkeiten für führende journalistische Unternehmen wie Cadena Capriles in Caracas, Venezuela, durchgeführt
- ♦ Professionelle Trainingskurse und Workshops für Journalisten zur Nutzung sozialer Netzwerke im beruflichen Umfeld
- ♦ Mitarbeit in den traditionellen Printmedien, im Radio und im Fernsehen (Hoy en Día auf Canal Sur, llegó la hora auf 101 TV und Málaga a Examen auf Canal Málaga)

### Dr. Duque Serrano, Blanca

- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Malaga
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus (Universität von Málaga)
- ♦ Masterstudiengang in Forschung über Medien, Publikum und berufliche Praktiken in Europa (Universität von Malaga)
- ♦ Forschungsschwerpunkte: Fotojournalismusunterricht in Spanien, fotojournalistische Ethik, fotojournalistische Überprüfung
- ♦ Fotojournalistische Desinformation während der Covid-19-Pandemie auf dem XII. Internationalen Kongress für Cyberjournalismus (Universität des Baskenlandes)
- ♦ Stipendiatin in der Qualitätsabteilung der Universität Málaga, Studienjahr
- ♦ Stipendiatin in der Abteilung für Journalismus der Universität Málaga, Studienjahr



*Eine einzigartige, wichtige  
und entscheidende  
Spezialisierungserfahrung zur  
Förderung Ihrer beruflichen Entwicklung"*

04

# Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieser Spezialisierung ermöglicht es den Studenten, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich durch ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm zu erlernen, das die Studenten zu den höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird. Eine vollständige Wiederholung, die die Studenten auf anregende und intensive Weise auf das höchste Lernniveau bringt.



“

*Ein sehr kompletter Studienplan, der so organisiert ist, dass man konstant, anregend und sehr effizient lernt und seine Bemühungen in echte Arbeitsfähigkeit umwandelt"*

## Modul 1. Mobiler Fotojournalismus

### 1.1. Das Multimedia-Zeitalter

- 1.1.1. Die Bedeutung des mobilen Fotojournalismus
- 1.1.2. Die Präsenz des Mobiltelefons in den Medien
- 1.1.3. Technologische Fortschritte bei Geräten
- 1.1.4. Internet und soziale Netzwerke
- 1.1.5. *Mobile Photo Group*

### 1.2. Technische Merkmale von Smartphones

- 1.2.1. Pixel
- 1.2.2. Fokale Blende
- 1.2.3. Duale Kamera
- 1.2.4. Display
- 1.2.5. Kamera-Optionen

### 1.3. Vor- und Nachteile der mobilen Fotografie

- 1.3.1. Tragbarkeit: Größe und Gewicht
- 1.3.2. Unmittelbarkeit
- 1.3.3. Bildqualität
- 1.3.4. Zeitliche Effizienz
- 1.3.5. Flash
- 1.3.6. Übersicht
- 1.3.7. Zoomen
- 1.3.8. Fotografien, die dank der Mobiltelefone existieren (Pandemie, Exhumierung von Franco)

### 1.4. Zubehör

- 1.4.1. Anpassbare Objektive
- 1.4.2. Stative
- 1.4.3. Covers
- 1.4.4. Blitze
- 1.4.5. Drucker
- 1.4.6. Gimbal

### 1.5. Technik und Typologie

- 1.5.1. Beleuchtung
- 1.5.2. Raster
- 1.5.3. Ohne Zoom
- 1.5.4. Kreativität: neue Herausforderungen
- 1.5.5. Straßenfotografie
- 1.5.6. Makrofotografie
- 1.5.7. Nachtfotografie

### 1.6. Kamera-Anwendungen

- 1.6.1. Vorteile
- 1.6.2. Kostenlos und kostenpflichtig
- 1.6.3. Manuelle Kamera: DSLR Profi-Kamera
- 1.6.4. Open Camera

### 1.7. Bearbeitung von Anwendungen

- 1.7.1. Vorteile
- 1.7.2. Kostenlos und kostenpflichtig
- 1.7.3. VSCO
- 1.7.4. *Pixlr*

### 1.8. *Snapseed*

- 1.8.1. Helligkeit, Licht und Sättigung
- 1.8.2. Pinsel
- 1.8.3. Unschärfe
- 1.8.4. Kurven
- 1.8.5. Fleckenentferner
- 1.8.6. Details

### 1.9. Von der Fotografie zur Multimedia-Präsentation

- 1.9.1. Entwurf
- 1.9.2. Kostenlos und kostenpflichtig
- 1.9.3. *StoryChic*
- 1.9.4. *Strory Lab*
- 1.9.5. Mojo
- 1.9.6. *Story Maker*
- 1.9.7. *Unfold*

## 1.10. Referenzen

- 1.10.1. Pioniere
- 1.10.2. Preisträger
- 1.10.3. Projekte

## Modul 2. Soziale Medien und Verifizierung im Fotojournalismus

### 2.1. Die Anfänge des Fotojournalismus im Internet

- 2.1.1. Die Ankunft des Bildes im *World Wide Web*
- 2.1.2. *Storytelling* und Bürger-Fotojournalismus
- 2.1.3. Das Smartphone und die Demokratisierung des Bildes

### 2.2. Fotojournalismus in nationalen und internationalen Medien

- 2.2.1. BBC
- 2.2.2. The New York Times
- 2.2.3. The Guardian
- 2.2.4. Le Figaro
- 2.2.5. El País
- 2.2.6. La Vanguardia
- 2.2.7. El Mundo

### 2.3. Fotojournalisten in sozialen Netzwerken

- 2.3.1. Javier Bauluz
- 2.3.2. Victoria Iglesias
- 2.3.3. Miguel Riopa
- 2.3.4. Emilio Morenatti
- 2.3.5. Manu Bravo
- 2.3.6. Judith Prat
- 2.3.7. Luis Calabor

### 2.4. Allgemeine Netzwerke und Apps mit Fotoveröffentlichung

- 2.4.1. Twitter
- 2.4.2. Facebook

### 2.5. Fotografie-spezifische Netzwerke und Apps

- 2.5.1. Instagram
- 2.5.2. Pressgram
- 2.5.3. Flickr
- 2.5.4. Pinterest
- 2.5.5. Sonstige

### 2.6. Hilfsmittel

- 2.6.1. *Storychic*
- 2.6.2. *Leetags*
- 2.6.3. *Adobe Spark*
- 2.6.4. *Grid in Instagram*
- 2.6.5. Tools zur Programmierung von Inhalten

### 2.7. Verkauf und Verbreitung von Bildern

- 2.7.1. *Shutterstock*
- 2.7.2. *Adobe Stock*
- 2.7.3. *Gettyimages*
- 2.7.4. *Dreamstime*
- 2.7.5. 123RF
- 2.7.6. *Depositphotos*

### 2.8. Online-Bildergalerien

- 2.8.1. Portfolio
- 2.8.2. Bildergalerien
- 2.8.3. Foto-Essay

### 2.9. Wichtige fotojournalistische Ereignisse

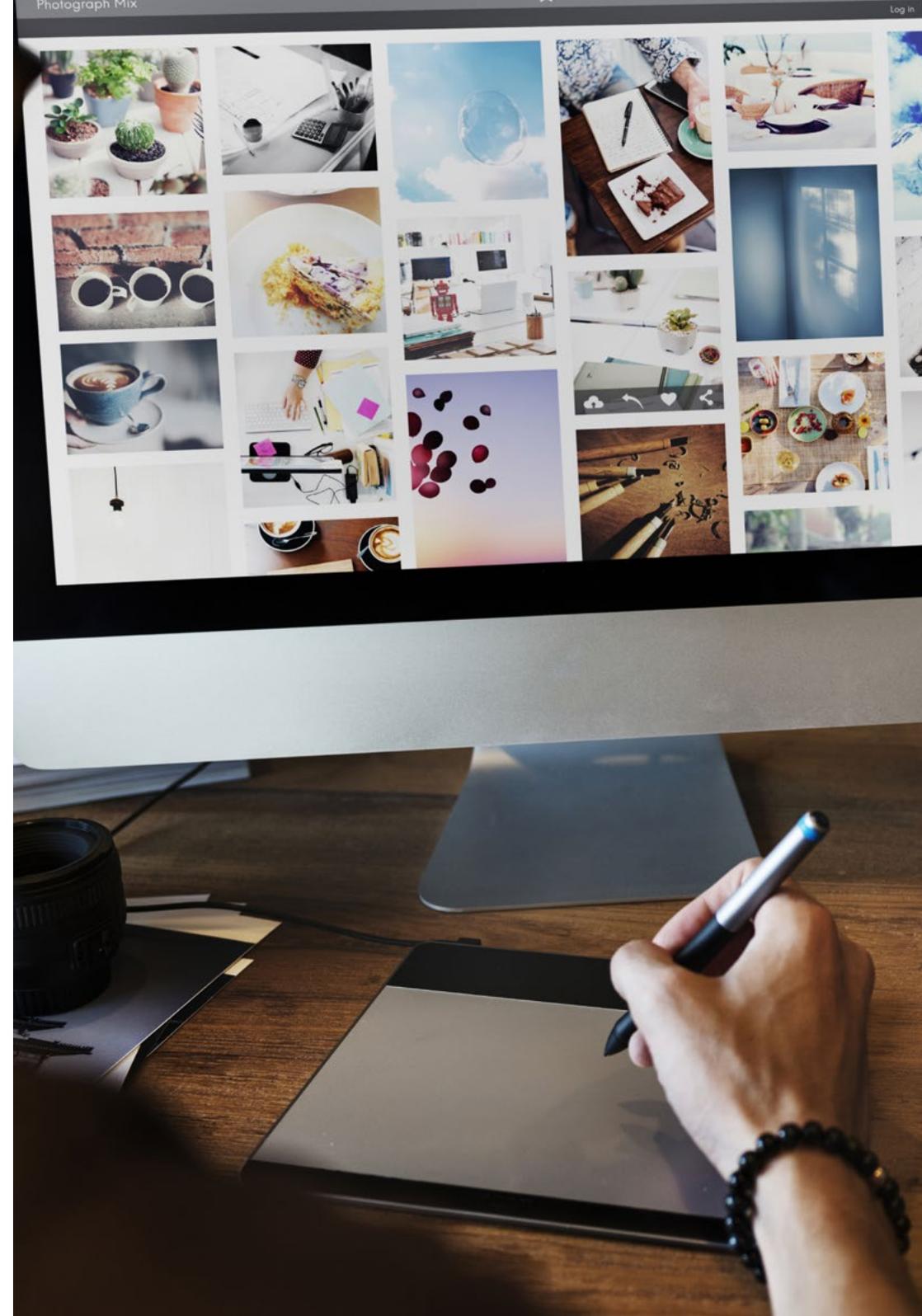
- 2.9.1. *World Press Photo*
- 2.9.2. *Magnun Photography Awards*
- 2.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
- 2.9.4. Robert Capa gold Medal
- 2.9.5. *Mobile Photo Awards*
- 2.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
- 2.9.7. *iPhone Photography Awards* (Nachrichten/Events)

### 2.10. Tools zur Bildüberprüfung

- 2.10.1. Handbuch zur Verifizierung
- 2.10.2. Tools zur Verifizierung
- 2.10.3. Herramientas de *Fake News*

## Modul 3. Bildrechte im Fotojournalismus

- 3.1. Die Grenzen der Fotografie
  - 3.1.1. Einführung in das Konzept
  - 3.1.2. Historische Fälle
  - 3.1.3. "Bürgerliche Zeugen": Ist im Internet alles erlaubt?
- 3.2. Ethik-Kodex
  - 3.2.1. Schreiben als Dreh- und Angelpunkt: unspezifizierte Fotografie
  - 3.2.2. Öffentliches Interesse oder Interesse der Öffentlichkeit
  - 3.2.3. Geld vor Ethik: Morbidität
  - 3.2.4. Sexualisierung
  - 3.2.5. Fehler korrigieren
- 3.3 Manipulation
  - 3.3.1. Bearbeitung
  - 3.3.2. Temporal
  - 3.3.3. Fallstudie
- 3.4. Bildrechte
  - 3.4.1. Verfassung
  - 3.4.2. Würde
  - 3.4.3. Fallstudie
- 3.5. Die ewige Debatte: die Realität oder die Sensibilität des Zuschauers zeigen
  - 3.5.1. Nichtspezialisierung oder Zuschauerschutz
  - 3.5.2. Wirtschaftliche Interessen der Medien
  - 3.5.3. Expertenmeinungen
  - 3.5.4. Fallstudie
- 3.6. Das Kind auf dem Bild
  - 3.6.1. Kinderschutz
  - 3.6.2. Wenn Nicht-Spezialisierung Vorrang hat: der Fall Aylan
- 3.7. Kinder und Jugendliche
  - 3.7.1. Präsentation einer Minderheit
  - 3.7.2. Fallstudie: BAULUZ-ESPADA





### 3.8. Die Intention des Bildes

3.8.1. Manipulation bei der Aufnahme des Fotos

3.8.2. Selektiver Fokus

3.8.3. Pläne

3.8.4. Winkel

3.8.5. Personen

3.8.6. Farbe

3.8.7. Auswahl der Bilder der Agentur

3.8.8. Alphabetisierung: ästhetische Dimension. Die Notwendigkeit, das Bild kritisch zu betrachten

### 3.9. Sicherheitskräfte

3.9.1. Artikel des Knebelgesetzes

3.9.2. Historische Fälle:

3.9.3. Sichere und ethische Beratung von Palika Makam

### 3.10. Copyright

3.10.1. Kenntnis der Eigentumsrechte

3.10.2. Konsistente Nutzung der Werke anderer

3.10.3. Schutz von Fotos



*Studieren Sie, üben Sie und platzieren Sie Ihren Lebenslauf unter den wettbewerbsfähigsten des Sektors"*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



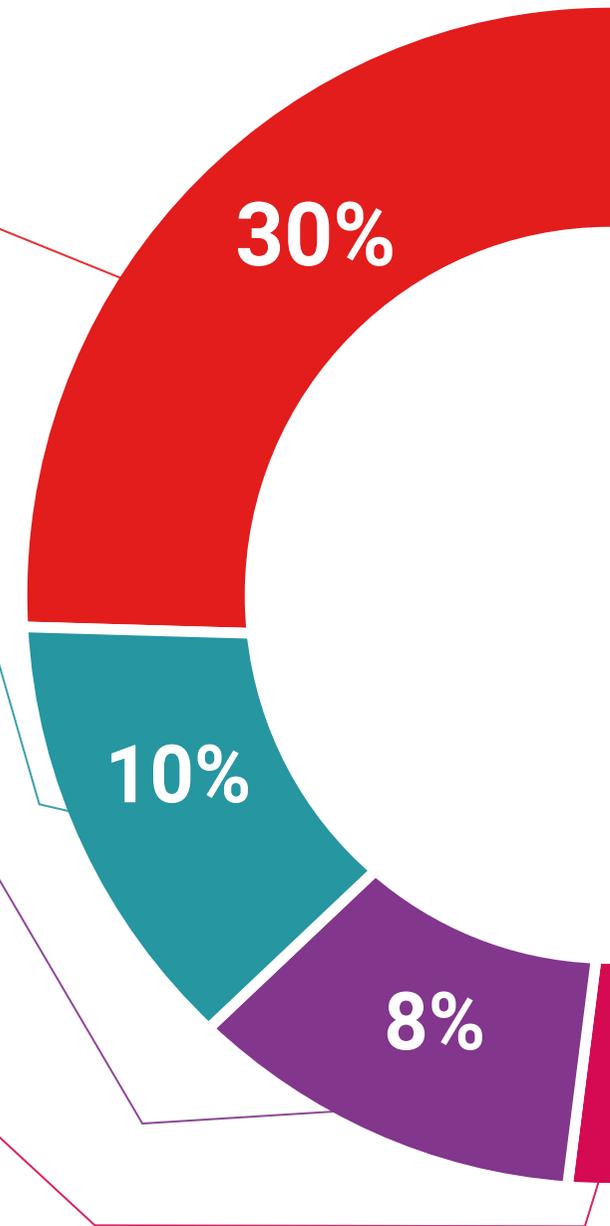
#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

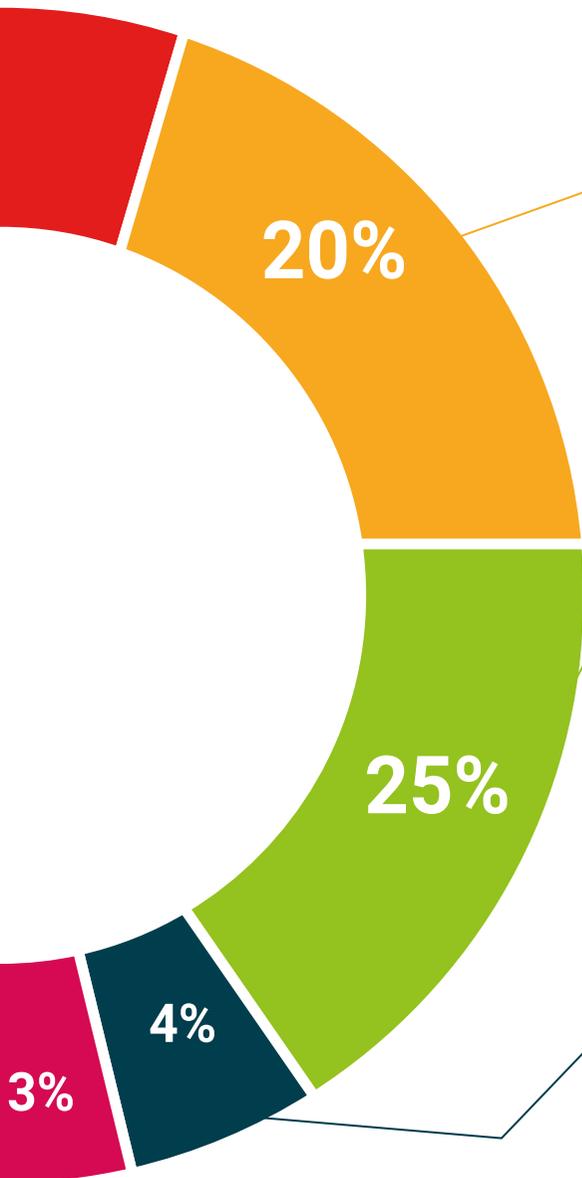
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Mobiler Fotojournalismus, Soziale Medien und Fotografische Ethik garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Mobiler Fotojournalismus, Soziale Medien und Fotografische Ethik** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus, und entspricht Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Mobiler Fotojournalismus, Soziale Medien und Fotografische Ethik**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovativ  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte

Mobiler Fotojournalismus,  
Soziale Medien und  
Fotografische Ethik

Modalität: Online

Dauer: 6 Monate

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 450 Std.

# Universitätsexperte

Mobiler Fotojournalismus, Soziale Medien und Fotografische Ethik

