

Universitätsexperte

Marketing und Digitalisierung
im Eventmanagement





Universitätsexperte

Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-marketing-digitalisierung-eventmanagement

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodologie

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Die Digitalisierung wurde bereits vor mindestens zehn Jahren in die Organisation von Veranstaltungen eingeführt. Aber erst jetzt, nach einer Pandemie, die den Sektor schwer getroffen hat, ist ein neuer Trend zum Einsatz von Technologie bei der Planung und Durchführung von Events entstanden. Im Unternehmensbereich sind Events für eine effiziente Kommunikation innerhalb des Unternehmens unerlässlich. Auf kommunikativer Ebene mussten sich jedoch Veranstaltungen wie Konzerte oder Preisverleihungen für Kollektive wie Musik oder Kino angesichts einer neuen Normalität neu erfinden, da sie immer technologischer werden und das menschliche Erlebnis in den Vordergrund stellen müssen. Um dies zu verstehen und professionell umzusetzen, bietet dieses Programm die aktuellsten und umfassendsten Lerninhalte nach der *Relearning*-Methode, 100% online mit einem Abschluss in 6 Monaten.



“

Lernen Sie, wie Sie die Digitalisierung und das Marketing im Eventmanagement einsetzen können, um alle Vorteile zu nutzen und kurzfristig differenzierende Ergebnisse zu erzielen"

Die Unmöglichkeit, eine bestimmte Anzahl von Menschen persönlich an einem Ort zu versammeln, hat zu einem Trend hin zu digitalen Veranstaltungen geführt, der neue Organisationsformen eröffnet. Gelingt es jedoch nicht, diese neue Dynamik professionell zu nutzen, hat dies negative Auswirkungen auf die gesetzten Ziele und führt oft zu erheblichen Verlusten.

Der Kommunikationsexperte, der die Bedeutung von Events als wirksames Instrument für Beziehungen und Geschäfte versteht, ist bestrebt, die größtmögliche Kreativität in die Planung einzubringen, die zusammen mit korrekten, auf Weisheit basierenden Verfahren die Erreichung der gesetzten Ziele garantiert.

Der Universitätsexperte in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement ermöglicht es, die neuen Tendenzen der Eventorganisation im digitalen Zeitalter zu verstehen, indem er die Kenntnisse vermittelt, die der Profi benötigt, um angesichts der neuen Herausforderungen, die sich aus der Notwendigkeit der Nutzung digitaler Tools ergeben, effizient arbeiten zu können.

Der Studiengang ist in drei Module gegliedert, in denen sich die Studenten unter anderem mit folgenden Themen beschäftigen: globale Herausforderungen der Kommunikation, Nachhaltigkeit als Strategie, Analysemodelle im Marketing, Konsumentenverhalten und Markenanalyse.

Darüber hinaus lernen die Studenten, wie eine Marke durch digitale Medien und spezielle Techniken wie Benchmarking, Segmentierung und Marketinganalyse gestärkt werden kann. Die Entwicklung dieses 100%igen Online-Studiengangs bietet die Flexibilität, die die Studenten heutzutage benötigen, und ermöglicht einen schnellen und sicheren Abschluss in nur 6 Monaten.

Dieser **Universitätsexperte in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten aus den Bereichen Kommunikation, Marketing und Eventmanagement vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Im digitalen Zeitalter ist es möglich, Referenten und Gäste aus anderen Ländern zu Ihren Veranstaltungen einzuladen, ohne dafür viel Geld ausgeben zu müssen. Lernen Sie, wie Sie dies mit dem richtigen Timing und der richtigen Koordination effizient erreichen können"

Schreiben Sie sich jetzt ein und werden Sie in wenigen Monaten und online zum Experten.

“ *Bereiten Sie sich mit diesem Universitätsexperten vor und beherrschen Sie die effektivsten Tools in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement“*

Sie erhalten Sie Zugang zu einer Bibliothek mit wertvollen Multimedia-Inhalten, die Sie herunterladen können.

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachleuten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Spezialisten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



02 Ziele

Das Ziel dieses Universitätsexperten ist die Anpassung an die neue Realität der Organisation von digitalen Events und deren Umsetzung in der Kommunikationswelt durch eine korrekte Analyse des Marketings sowie die Vermittlung von Kenntnissen über technische Mittel, neue Verfahren und die Möglichkeit, hybride oder 100% digitale Events zu realisieren. All dies basiert auf einer vollständig online durchgeführten Studienmethodik und wird von Experten unterstützt, die von TECH ausgewählt wurden, um die Fachkraft auf den Erfolg vorzubereiten.





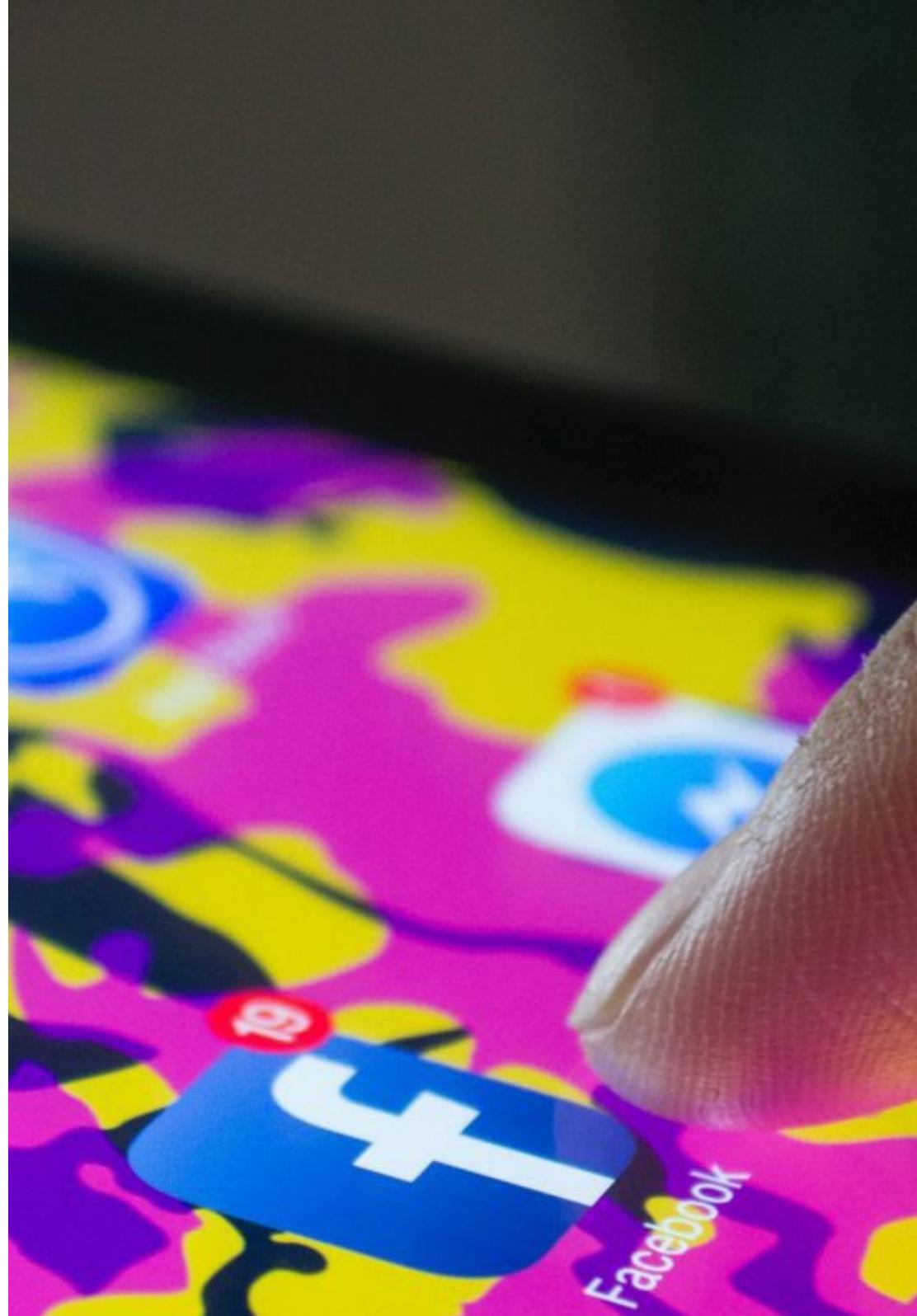
“

*Sie setzen die Grenzen, die Digitalisierung
öffnet die Tür zur Unendlichkeit"*



Allgemeine Ziele

- ♦ Verstehen der neuen Realität der Eventorganisation nach der großen Krise der COVID-19-Pandemie
- ♦ Eingehendes Kennen der aktuellen Trends in der Eventorganisation
- ♦ Beherrschen der Event-Digitalisierung, der am häufigsten verwendeten Tools und der neuen Trends
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten für zwischenmenschliche Beziehungen, um multidisziplinäre und multikulturelle Arbeitsteams zu leiten
- ♦ Verstehen der Bedeutung und Organisation von Hybrid-Events
- ♦ Erkennen der verschiedenen Möglichkeiten des Sponsorings eines Events, des deontologischen und rechtlichen Umfelds oder *Compliance* der verschiedenen Sektoren





Spezifische Ziele

Modul 1. Managementstrategien in Marketing und Kommunikation

- ♦ Entwickeln eines Kommunikationsplans und dessen Relevanz für das Event
- ♦ Beherrschen der Maßnahmen und Instrumente der Werbung und des Marketings für Events
- ♦ Bewerten des neuen Verbraucherverhaltens
- ♦ Bestimmen von Wert und Zweck der Marke
- ♦ Umsetzen der Ziele für nachhaltige Entwicklung bei Events
- ♦ Erkunden verschiedener Modelle der internen und externen Analyse

Modul 2. Event-Marketingmanagement und Digitalisierung

- ♦ Verstehen neuer Kommunikationstechnologien
- ♦ Handhaben von Segmentierung, Metriken und *Big-Data*-Analyse
- ♦ Evaluieren der Vorzüge und Schwierigkeiten der Event-Digitalisierung
- ♦ Verstehen und Anwenden von *Benchmarking*
- ♦ Verwalten der Markenreputation
- ♦ Beherrschen sozialer Netzwerke und deren Ökosysteme zum Nutzen der Entwicklung des Events

Modul 3. Event-Digitalisierung; Entwicklung eines digitalen Events

- ♦ Analysieren der neuen Realität der Eventorganisation nach der Krise der COVID-19-Pandemie
- ♦ Alles erfahren über digitale Events und wie man sie durchführt
- ♦ Tiefgründiges Verstehen von Events, ihre aktuellen Bedeutung und der Zukunft von hybriden Events
- ♦ Analysieren der Governance eines digitalen Events und dessen Bedeutung. Der Ablauf und das *Timing*
- ♦ Erstellen eines virtuellen Sets. Kennenlernen der Elemente: *Croma*, *Backscreen*, erweiterte Realität und andere
- ♦ Analysieren des Publikums und seiner Fähigkeiten, Formen der Interaktion sowohl von Angesicht zu Angesicht als auch online



Erfahren Sie mehr über *Chroma*, *Rear*, *LED-Bildschirme* und *Kyros* mit dem besten akademischen Studiengang in der heutigen digitalen Szene. Nur mit **TECH**“

03

Kursleitung

Ein Dozententeam mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Eventorganisation, Industrie und Kommunikation steht an der Spitze des Programms. Während sie weiterhin erfolgreich in ihrem Beruf tätig sind, bieten sie den Studenten eine aktuelle und exklusive Weiterbildung und begleiten sie während des gesamten Lernprozesses über die sicherste digitale Plattform und die innovative 100% Online-Methode von TECH.





“

*Lernen Sie an der Hand der besten Profis,
die in Marketing und Digitalisierung im
Eventmanagement versiert sind"*

Leitung



Hr. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ♦ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ♦ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ♦ Direktor Barcelona Congrèso Mèdic S.L
- ♦ Masterstudiengang in Marketing Management
- ♦ Masterstudiengang in Pharmazeutischem Marketing an ISM-ESIC
- ♦ Hochschulabschluss in Steuerrecht an ESINE

Professoren

Dr. Perelló Sobrepere, Marc

- ♦ Manager für Unternehmenskommunikation und Marketing
- ♦ Direktor des Bereichs Digital und Strategie bei Creativalab SL
- ♦ Dircom und Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing bei der Abantia-Gruppe
- ♦ Dircom und Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing bei Managing Incompetence
- ♦ Dozent für Marketing und Kommunikation im Rahmen von akademischen Aufbaustudiengängen
- ♦ Autor und Co-Autor von Artikeln für Fachzeitschriften im Bereich Kommunikation
- ♦ Promotion in Kommunikationswissenschaften an der Universität Ramon Llull
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus von der Universität CEU Abat Oliba
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität CEU Abat Oliba
- ♦ Masterstudiengang in Geistes- und Sozialwissenschaften an der Universität CEU Abat Oliba



04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätsexperte bietet die spezifischsten Kenntnisse für eine effiziente Entwicklung im Bereich der Veranstaltungsorganisation im aktuellen COVID-19 und im digitalen Zeitalter. 3 Module sind so strukturiert, dass der Student die Bedeutung und die Möglichkeiten der Digitalisierung versteht und die Marketinganalyse richtig anwendet. Die verschiedenen Online-Formate, die vom Dozententeam entwickelt wurden, machen den Lernprozess viel dynamischer und ermöglichen einen Abschluss in 6 Monaten.





“

Experten werden Ihnen anhand von realen Fallstudien zeigen, wie wichtig es ist, die neuen Trends in der Eventorganisation im COVID-19 und digitalen Zeitalter zu verstehen"

Modul 1. Managementstrategien in Marketing und Kommunikation

- 1.1. Strategische Kommunikation
 - 1.1.1. Strategische Kommunikation bei Events
 - 1.1.2. Die Bedeutung der Umgebung in der Strategie
 - 1.1.3. Das Engagement der Marken für *Long Term Return*
- 1.2. Verbraucherverhalten
 - 1.2.1. Eine neue Interpretation der Maslowschen Pyramide
 - 1.2.2. Psychologie des heutigen Verbrauchers
 - 1.2.3. Google fordert ein neues Verhaltensmuster
- 1.3. Zweck der Marke
 - 1.3.1. Aktuelle Bedeutung des Markenzwecks
 - 1.3.2. Markenwert und -zweck finden
 - 1.3.3. Integration oder Koexistenz von Zweck und CSR
- 1.4. Nachhaltigkeit als Strategie
 - 1.4.1. Entdeckung und Praxis der Nachhaltigkeit
 - 1.4.2. Ziele der nachhaltigen Entwicklung vermitteln
 - 1.4.3. Die Umsetzung der SDGs bei Veranstaltungen
- 1.5. Globale Herausforderungen in der Kommunikation
 - 1.5.1. Theorien zum internationalen Marketing
 - 1.5.2. *Cross - Cultural* Marketing und seine Anwendung
 - 1.5.3. Übertragung von Marken und Botschaften in andere Länder
- 1.6. Werbung und Marketing
 - 1.6.1. Traditionelle und digitale Werbung
 - 1.6.2. Kreativität: Kunst oder Wissenschaft
 - 1.6.3. Aktionen und Tools für Veranstaltungen
- 1.7. Modelle der Analyse
 - 1.7.1. Interne Analyse: SWOT und CAME
 - 1.7.2. Strategische Analyse: Boston und Ansoff
 - 1.7.3. Externe Analyse: Die 5 Kräfte von Porter und PESTEL





- 1.8. Beziehung zu den Medien
 - 1.8.1. Pressekonferenzen, Pressemitteilungen und andere Instrumente
 - 1.8.2. Ausbildung zum Pressesprecher
 - 1.8.3. Krisenkommunikation
- 1.9. Beziehungen zu Agenturen
 - 1.9.1. Ausschreibungen, Verträge und andere Praktiken
 - 1.9.2. Projektmanagement und Implementierung
 - 1.9.3. Projektmessung und Ergebnisse
- 1.10. Der Kommunikationsplan
 - 1.10.1. Der Kommunikationsplan
 - 1.10.2. Entwicklung des taktischen Teils des Kommunikationsplans
 - 1.10.3. Umsetzung und Überwachung des Kommunikationsplans

Modul 2. Event-Marketingmanagement und Digitalisierung

- 2.1. Digitalisierung bei Veranstaltungen
 - 2.1.1. Neue Kommunikationstechnologien
 - 2.1.2. Digitale Events
 - 2.1.3. *Big Data*. Metriken und Analysen
- 2.2. Digitale Segmentierung
 - 2.2.1. Neue Zielgruppen und Nutzertypologien
 - 2.2.2. Neue Segmentierungsvariablen
 - 2.2.3. Die *Buyer Person* und deren Entwicklung
- 2.3. Digitalisierung von Informationen
 - 2.3.1. Digitales Denken und Kommunizieren
 - 2.3.2. Neue Modelle *Knowledge Management*
 - 2.3.3. *Fake News* und andere Feinde der Digitalisierung
- 2.4. Digitales Reputationsmanagement
 - 2.4.1. Persönliches Branding
 - 2.4.2. *Social Listening*
 - 2.4.3. *Inbound Marketing*
- 2.5. Digitales *Branding*
 - 2.5.1. *Branding* der Marke
 - 2.5.2. *Branding* des Events
 - 2.5.3. Maßnahmen, die auf der Grundlage der Betriebsrechnung zu treffen sind

- 2.6. Der *Benchmarking*-Prozess
 - 2.6.1. Zweck ders Events
 - 2.6.2. Konkurrenzanalysde
 - 2.6.3. *Benchmarking* der Ergebnisse
- 2.7. Event-Kampagnen
 - 2.7.1. *Brainstorming* und Ideenfindung
 - 2.7.2. Interner und externer Teil der Kampagne
 - 2.7.3. Durchführung und Überwachung der Kampagne
- 2.8. Digitale Tools
 - 2.8.1. Festlegung von Zielen und Strategien
 - 2.8.2. Auswahl der Kanäle und Plattformen
 - 2.8.3. Optimierung der Echtzeit-Ergebnisse
- 2.9. Soziale Netzwerke
 - 2.9.1. Die Nutzung der sozialen Netzwerke
 - 2.9.2. Wichtigste Rollen für ein Event
 - 2.9.3. Durchführung von Social Media Live für ein Event
- 2.10. Management von Marketing- und Kommunikationsteams
 - 2.10.1. Führungsqualitäten
 - 2.10.2. Schlüssel zum pragmatischen *Management*
 - 2.10.3. Tägliches Management

Modul 3. Event-Digitalisierung; Entwicklung eines digitalen Events

- 3.1. Die COVID-19-Ära bei Events
 - 3.1.1. Wichtige Informationen zum Thema
 - 3.1.2. Ständige Überwachung. Staatliche Gesundheitsnormen
 - 3.1.3. *Timing* für Entscheidungen
- 3.2. Digitale Eventplanung Ablaufplan
 - 3.2.1. Erstellung des Ablaufplans
 - 3.2.2. Zu berücksichtigende Elemente im Ablaufplan
 - 3.2.3. Aspekte, die im Ablaufplan berücksichtigt werden müssen. Prioritäten
- 3.3. Auswahl der Lieferanten
 - 3.3.1. Wahl des Technologie-*Partners*
 - 3.3.2. Anforderungen, die an den Lieferanten zu stellen sind
 - 3.3.3. Auswahl der Lieferanten. Preisfaktor vs. Wertfaktor Erfahrung
- 3.4. Netzwerk- und Internetverwaltung
 - 3.4.1. Zu berücksichtigende Fragen der Netzwerkverwaltung
 - 3.4.2. Vergabe von Internetdiensten
 - 3.4.3. Stress- und Sättigungstests von Netzwerken
- 3.5. Aufsuchende Ziele. Publikum
 - 3.5.1. Die Zielgruppe bestimmen
 - 3.5.2. Ausstrahlung in anderen Sprachen
 - 3.5.3. Senderäume
- 3.6. Interaktion der Teilnehmer. Abstimmen
 - 3.6.1. Implementierung des Interaktionssystems
 - 3.6.2. Elemente, die bei der Interaktion der Teilnehmer zu berücksichtigen sind
 - 3.6.3. Formulare und Verfahren zur Entwicklung der Interaktion



- 3.7. Einführende Videos. *Kyrons*. Musik
 - 3.7.1. *Kyrons*
 - 3.7.2. Die Bedeutung von Einführungen
 - 3.7.3. Zu berücksichtigende Ressourcen
- 3.8. Koordination vor Ort und digital. Referenten *in situ* und aus der Ferne
 - 3.8.1. Kontakt mit Referenten
 - 3.8.2. Übergabe des Aktionsprogramms an die Referenten
 - 3.8.3. *Timing* und Organisation der Redner. Zu befolgende Regeln
- 3.9. Erzeugung von virtuellen Sets
 - 3.9.1. *Croma*
 - 3.9.2. *Rear*
 - 3.9.3. *Leds-Bildschirm*
- 3.10. Virtuelles und hybrides Eventmanagement
 - 3.10.1. Überwachung des Ereignisses über die Gemeindeverwaltung
 - 3.10.2. Zeitplan und Reihenfolge der Ausstrahlung
 - 3.10.3. Live-Auflösung von Vorfällen

“ Es ist möglich, hochwertige Studiengänge zu erwerben, während Sie Ihren täglichen Zeitplan einhalten. Schreiben Sie sich jetzt ein und machen Sie diese Erfahrung zu 100% online und in nur 6 Monaten”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



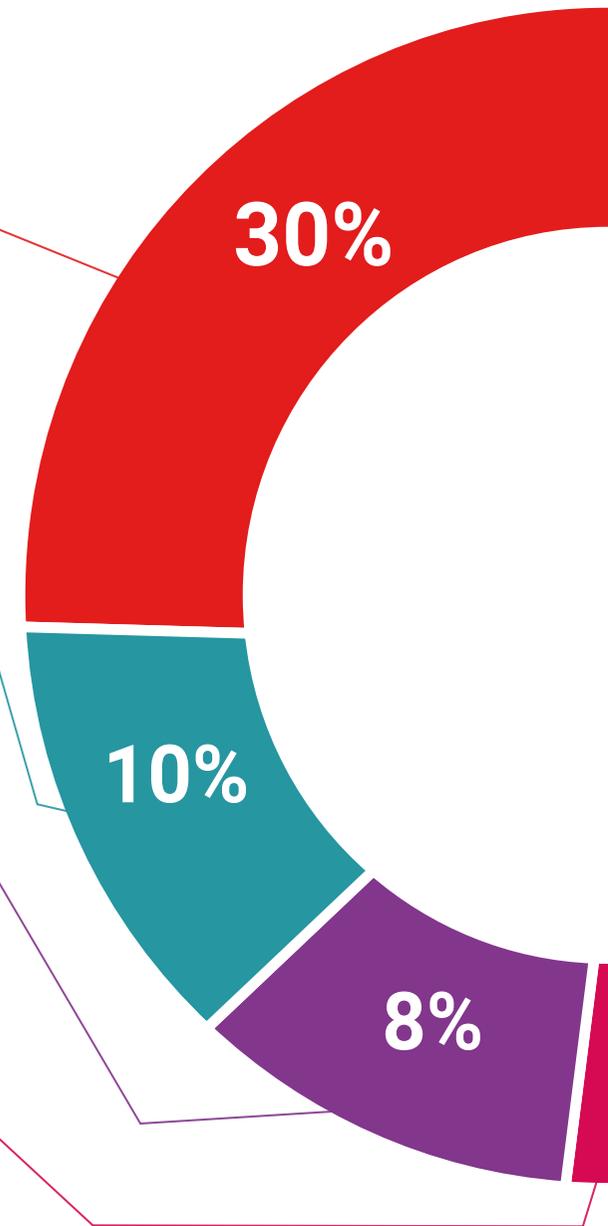
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Marketing und Digitalisierung
im Eventmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Marketing und Digitalisierung im Eventmanagement

