

Universitätsexperte

Management-Strategien im Finanzwesen,
Marketing in der Kommunikation und
Digitalisierung im Eventmanagement



■ volume
open
high
low

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Management-Strategien
im Finanzwesen, Marketing
in der Kommunikation
und Digitalisierung im
Eventmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodologie

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Die Organisation von rentablen und produktiven Veranstaltungen ist ein globales Unternehmensinstrument, das eine gründliche Beherrschung der Finanz- und Marketingkonzepte im Rahmen der Eventplanungsstrategie erfordert. Um dieses Ziel ohne Risiko zu erreichen, müssen die technischen, menschlichen und wirtschaftlichen Ressourcen richtig eingesetzt werden. Aus diesem Grund wurde ein Online-Programm entwickelt, das die innovativsten Methoden der heutigen Universitätswelt nutzt und Flexibilität und Qualität bietet, um das Thema zu vertiefen und wie ein echter Experte zu beherrschen.



“

Erwerben Sie Wissen in den Bereichen Finanzen, Marketing, Kommunikation und Digitalisierung. Alles was Sie benötigen, um sich in Ihrem beruflichen Umfeld zu profilieren, ist in diesem Universitatsexperten. Schreiben Sie sich jetzt ein"

Kommunikationsfachleute müssen die Bedeutung von Veranstaltungen als wirksames Instrument für Networking und Unternehmenskommunikation verstehen. Einfluss zu nehmen, Loyalität zu schaffen, mehr Menschen zu erreichen, eine Botschaft zu vermitteln ist dank der zahlreichen digitalen Tools möglich, aber man muss auch wissen, wie man die richtige Methode auswählt, um dies effizient zu tun und die gesetzten Ziele zu erreichen.

Dieser Universitätsexperte in Management-Strategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement vermittelt den Fachleuten die notwendigen Kenntnisse, um Events als Unternehmensinstrument im Rahmen ihrer strategischen Planung einzusetzen, unabhängig davon, ob sie in einer Organisation oder einem Unternehmen, in der Wirtschaft oder im Journalismus tätig sind.

Es werden grundlegende Themen für die Produktion und Durchführung aktueller und zukünftiger Events erarbeitet: Bereiche der Strategie, Budgetplanung, Betriebsbuchhaltung, Gewinnmanagement, Cash-Flow, Besteuerung, Kapitalrendite und andere Aspekte, die mit der finanziellen Seite des Events zusammenhängen, sowie in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Digitalisierung.

Dieser Studiengang wurde entwickelt, um den Studenten Flexibilität und Qualität zu bieten. Die Lerninhalte sind zu 100% online verfügbar, in einer Vielzahl von Formaten, mit einer innovativen Methodik, die auf *Relearning* basiert, was ein schnelles und effektives Lernen aller Konzepte ermöglicht.

Dieser **Universitätsexperte in Management-Strategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten aus den Bereichen Kommunikation, Marketing und Eventmanagement vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Eröffnen Sie sich mit diesem Programm, spezialisiert in den Bereichen Industrie, Design und Planung im Eventmanagement, unbegrenzte Möglichkeiten auf dem heutigen Arbeitsmarkt“

“

Konzentrieren Sie Ihre Kreativität auf die Produktivität. Lernen Sie die wichtigsten Techniken kennen, um dank der Digitalisierung im Eventmanagement eine leistungsfähige Datenbank zu erstellen"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachleuten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Spezialisten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Mit diesem Universitätsexperten können Sie Pläne erstellen, die auf jeden Bedarf zugeschnitten sind. Sie entwickeln Kompetenzen in der Finanzdirektion.

Schreiben Sie sich jetzt ein und werden Sie in wenigen Monaten online zum Experten. In einem der gefragtesten Bereiche der Unternehmenswelt und mit den meisten Möglichkeiten im Start-up Sektor.



02 Ziele

Die richtige Umsetzung des Events als Kommunikationsstrategie erfordert besondere Kompetenzen. Die Beherrschung der Budgetierung, der Kommunikation, des Marketings und der Digitalisierung in der Organisation des Events ist auf die Erzielung positiver Ergebnisse ausgerichtet. Das Ziel dieses Weiterbildungsprogramms ist es, den Studenten zu ermöglichen, in diesen wichtigen Bereichen ein hervorragendes Niveau an Fachwissen zu erreichen und eine vielversprechende berufliche Zukunft zu haben.

“

Wenden Sie die besten und innovativsten Strategien für die Eventorganisation zum Nutzen Ihres Unternehmens und Ihrer Kunden an"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben und Verstehen von Kenntnissen, die eine Expertise oder die Möglichkeit bieten, bei der Entwicklung und/oder Anwendung von Ideen originell zu sein, oft in einem Forschungskontext
- ♦ Leiten von multidisziplinären und multikulturellen Arbeitsteams durch die Entwicklung von Fähigkeiten im Umgang mit Menschen
- ♦ Erweitern der Kompetenzen im Finanzmanagement (*Financial Management*)
- ♦ Fundiertes Kennenlernen der aktuellen Trends in der Eventsorganisation
- ♦ Beherrschen der Event-Digitalisierung, die heute am häufigsten verwendeten Tools und der neuen Trends



Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich auf eine erfolgreiche Zukunft vorzubereiten. Mit diesem Programm erwerben Sie die Kompetenzen und Fähigkeiten, die Sie brauchen, um im Eventmanagement erfolgreich zu sein“





Spezifische Ziele

Modul 1. Finanzwesen

- ♦ Wissen, wie man ein Event mit einer Betriebsrechnung budgetiert
- ♦ Entwickeln des *Cashflow* und seiner Bedeutung für Entscheidungen, Investitionen und Abschreibungen
- ♦ Ein tiefgreifendes Verstehen und Bewerten des ROI eines Events unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten
- ♦ Analysieren potenzieller Einnahmen und Finanzierungsströme und Bestimmen des *Break Events*

Modul 2. Managementstrategien in Marketing und Kommunikation

- ♦ Entwickeln eines Kommunikationsplans und dessen Relevanz für das Event
- ♦ Beherrschen der Maßnahmen und Instrumente der Werbung und des Marketings für Events
- ♦ Bewerten des neuen Verbraucherverhaltens
- ♦ Bestimmen von Wert und Zweck der Marke
- ♦ Umsetzen der Ziele für nachhaltige Entwicklung bei Events
- ♦ Erkunden verschiedener Modelle der internen und externen Analyse

Modul 3. Event-Marketingmanagement und Digitalisierung

- ♦ Verstehen neuer Kommunikationstechnologien
- ♦ Handhaben von Segmentierung, Metriken und *Big-Data*-Analyse
- ♦ Evaluieren der Vorzüge und Schwierigkeiten der Event-Digitalisierung
- ♦ Verstehen und Anwenden von *Benchmarking*
- ♦ Verwalten der Markenreputation
- ♦ Beherrschen sozialer Netzwerke und deren Ökosysteme zum Nutzen der Entwicklung des Events

03

Kursleitung

Ein Dozententeam mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Eventorganisation, Industrie und Kommunikation steht an der Spitze des Programms. Sie sind weiterhin erfolgreich in ihrem Beruf tätig und bieten den Studenten eine aktuelle und exklusive Weiterbildung. Unterstützt wird dies durch eine von TECH implementierte sichere und hochmoderne Studienmethodik.



“

Während des Lernprozesses werden Sie von einem Dozententeam begleitet, der sich aus beruflich tätigen Experten zusammensetzt. Dies gewährleistet, dass das Programm mit Qualität und Sicherheit durchgeführt wird"

Leitung



Hr. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ♦ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ♦ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ♦ Direktor Barcelona Congrèso Mèdic S.L
- ♦ Masterstudiengang in Marketing Management
- ♦ Masterstudiengang in Pharmazeutischem Marketing an ISM-ESIC
- ♦ Hochschulabschluss in Steuerrecht an ESINE

Professoren

Dr. Perelló Sobrepere, Marc

- ♦ Manager für Unternehmenskommunikation und Marketing
- ♦ Direktor des Bereichs Digital und Strategie bei Creativalab SL
- ♦ Dircom und Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing bei der Abantia-Gruppe
- ♦ Dircom und Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing bei Managing Incompetence
- ♦ Dozent für Marketing und Kommunikation im Rahmen von akademischen Aufbaustudiengängen
- ♦ Autor und Co-Autor von Artikeln für Fachzeitschriften im Bereich Kommunikation
- ♦ Promotion in Kommunikationswissenschaften an der Universität Ramon Llull
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus von der Universität CEU Abat Oliba
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität CEU Abat Oliba
- ♦ Masterstudiengang in Geistes- und Sozialwissenschaften an der Universität CEU Abat Oliba



04

Struktur und Inhalt

Die Entwicklung von Kompetenzen im Finanzmanagement und das Verständnis der Kommunikationsstruktur und ihrer Instrumente im Eventbereich sind ein wichtiger Teil des Themenplans, der in drei Modulen mit einer Vielzahl von Formaten und Multimedia-Ressourcen präsentiert wird, die den Lernprozess dynamisch gestalten. Ein besseres Verständnis wird durch die auf *Relearning* basierende Online-Methodik ermöglicht, die dieses Programm einzigartig macht.





“

Der Inhalt dieses Universitätsexperten umfasst ein tiefgehendes Verständnis und eine Bewertung des ROI eines Events aus wirtschaftlicher Sicht"

Modul 1. Finanzwesen

- 1.1. Budget des Events
 - 1.1.1. Realisierung des Eventbudgets
 - 1.1.2. *Timing* für das Budget
 - 1.1.3. Präsentation des Budgets
- 1.2. Einnahmen
 - 1.2.1. Arten von Einnahmen
 - 1.2.2. Möglichkeiten der Einnahmebestätigung
 - 1.2.3. Einnahme-Zahlungsmöglichkeiten
- 1.3. Ausgaben
 - 1.3.1. Arten von Ausgaben: fix und variabel
 - 1.3.2. Handlungsmöglichkeiten in Bezug auf die Ausgaben
 - 1.3.3. Zahlungsvereinbarungen mit Lieferanten
- 1.4. Plan für unvorhergesehene Ereignisse
 - 1.4.1. Maßnahmen angesichts der steigenden Kosten
 - 1.4.2. Maßnahmen angesichts sinkender Einnahmen
 - 1.4.3. Prozentsatz der unvorhergesehenen Ausgaben
- 1.5. Betriebskonto
 - 1.5.1. Erstellung des Betriebskontos
 - 1.5.2. Rentabilität des Betriebskontos
 - 1.5.3. Maßnahmen, die auf der Grundlage des Betriebskontos umzusetzen sind
- 1.6. Verwaltung der Vorteile
 - 1.6.1. Zweck des Events und dessen Gewinn
 - 1.6.2. Verwaltung von Stipendien und Beihilfen
 - 1.6.3. Investitionsmöglichkeiten
- 1.7. *Cash Flow*
 - 1.7.1. Was ist *Cash Flow*?
 - 1.7.2. *Cash Flow*-Eingaben
 - 1.7.3. Zu ergreifende Maßnahmen auf der Grundlage des *Cash Flow*





- 1.8. Steuerwesen
 - 1.8.1. Besteuerung von Gewinnen nach Verwendung
 - 1.8.2. Mehrwertsteuer und ihre Auswirkungen (national und international)
 - 1.8.3. Unterschied zwischen einem gewerblichen Unternehmen und einem gemeinnützigen Unternehmen
- 1.9. Verwaltung der Kommission
 - 1.9.1. Festlegen der Anzahl der zu erzielenden Kommission
 - 1.9.2. Kundenbezogene Kommissionsverwaltung
 - 1.9.3. Kommissionsvereinbarung mit dem Lieferanten
- 1.10. Abschreibungen. ROI
 - 1.10.1. Berechnung der Kapitalrendite
 - 1.10.2. *Timing* für die Kapitalrendite
 - 1.10.3. Abschreibung der Investition(en)

Modul 2. Managementstrategien in Marketing und Kommunikation

- 2.1. Strategische Kommunikation
 - 2.1.1. Strategische Kommunikation bei Events
 - 2.1.2. Die Bedeutung der Umgebung in der Strategie
 - 2.1.3. Marken setzen auf *Long Term Return*
- 2.2. Verbraucherverhalten
 - 2.2.1. Eine neue Interpretation der Maslowschen Pyramide
 - 2.2.2. Psychologie des heutigen Verbrauchers
 - 2.2.3. Google verlangt ein neues Verhaltensmuster
- 2.3. Ziel der Marke
 - 2.3.1. Aktuelle Bedeutung des Markenziels
 - 2.3.2. Markenwert und -ziel finden
 - 2.3.3. Zweckintegration oder Koexistenz und CSR
- 2.4. Nachhaltigkeit als Strategie
 - 2.4.1. Entdeckung und Praxis der Nachhaltigkeit
 - 2.4.2. Ziele der nachhaltigen Entwicklung vermitteln
 - 2.4.3. Die Umsetzung der SDGs bei Events

- 2.5. Globale Herausforderungen in der Kommunikation
 - 2.5.1. Theorien zum internationalen Marketing
 - 2.5.2. *Cross - Cultural Marketing* y dessen Anwendung
 - 2.5.3. Übertragung von Marken und Botschaften in andere Länder
- 2.6. Werbung und Marketing
 - 2.6.1. Traditionelle und digitale Werbung
 - 2.6.2. Kreativität: Kunst oder Wissenschaft
 - 2.6.3. Aktionen und Tools für Veranstaltungen
- 2.7. Modelle der Analyse
 - 2.7.1. Interne Analyse: SWOT und CAME
 - 2.7.2. Strategische Analyse: Boston und Ansoff
 - 2.7.3. Externe Analyse: Die 5 Kräfte von Porter und PESTEL
- 2.8. Beziehung zu den Medien
 - 2.8.1. Pressekonferenzen, Pressemitteilungen und andere Instrumente
 - 2.8.2. Fortbildung zum Pressesprecher
 - 2.8.3. Krisenkommunikation
- 2.9. Beziehungen zu Agenturen
 - 2.9.1. Ausschreibungen, Verträge und andere Praktiken
 - 2.9.2. Projektmanagement und Implementierung
 - 2.9.3. Projektmessung und Ergebnisse
- 2.10. Der Kommunikationsplan
 - 2.10.1. Der Kommunikationsplan
 - 2.10.2. Entwicklung des taktischen Teils des Kommunikationsplans
 - 2.10.3. Umsetzung und Überwachung des Kommunikationsplans

Modul 3. Event-Marketingmanagement und Digitalisierung

- 3.1. Event-Digitalisierung
 - 3.1.1. Neue Kommunikationstechnologien
 - 3.1.2. Digitale Events
 - 3.1.3. *Big Data*. Metriken und Analysen
- 3.2. Digitale Segmentierung
 - 3.2.1. Neue Zielgruppen und Nutzertypologien
 - 3.2.2. Neue Segmentierungsvariablen
 - 3.2.3. Der *Buyer Person* y dessen Entwicklung
- 3.3. Digitalisierung von Informationen
 - 3.3.1. Digitales Denken und Kommunizieren
 - 3.3.2. Neue Modelle *Knowledge Management*
 - 3.3.3. *Fake News* und andere Feinde der Digitalisierung
- 3.4. Digitales Reputationsmanagement
 - 3.4.1. Persönliches Branding
 - 3.4.2. *Social Listening*
 - 3.4.3. *Inbound Marketing*
- 3.5. *Branding* digital
 - 3.5.1. *Branding* der Marke
 - 3.5.2. *Branding* des Events
 - 3.5.3. Maßnahmen, die auf der Grundlage der Betriebsrechnung zu treffen sind
- 3.6. Der *Benchmarking*-Prozess
 - 3.6.1. Zweck des Events
 - 3.6.2. Konkurrenzanalyse
 - 3.6.3. *Benchmarking* der Ergebnisse
- 3.7. Event-Kampagnen
 - 3.7.1. *Brainstorming* und Ideenfindung
 - 3.7.2. Interner und externer Teil der Kampagne
 - 3.7.3. Durchführung und Überwachung der Kampagne



- 3.8. Digitale Tools
 - 3.8.1. Festlegung von Zielen und Strategien
 - 3.8.2. Auswahl der Kanäle und Plattformen
 - 3.8.3. Optimierung der Echtzeit-Ergebnisse
- 3.9. Soziale Netzwerke
 - 3.9.1. Die Nutzung der sozialen Netzwerke
 - 3.9.2. Wichtigste Rollen für ein Event
 - 3.9.3. Durchführung von Social Media Live für ein Event
- 3.10. Management von Marketing- und Kommunikationsteams
 - 3.10.1. Führungsqualitäten
 - 3.10.2. Schlüssel zum pragmatischen *Management*
 - 3.10.3. Tägliches Management

“

Sie werden eine Referenz in Ihrem Arbeitsumfeld sein und Ihre Ziele viel schneller erreichen, als Sie es sich vorgestellt haben. Schreiben Sie sich jetzt ein und erleben Sie die Erfahrung zu 100% online und in nur 6 Monaten"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



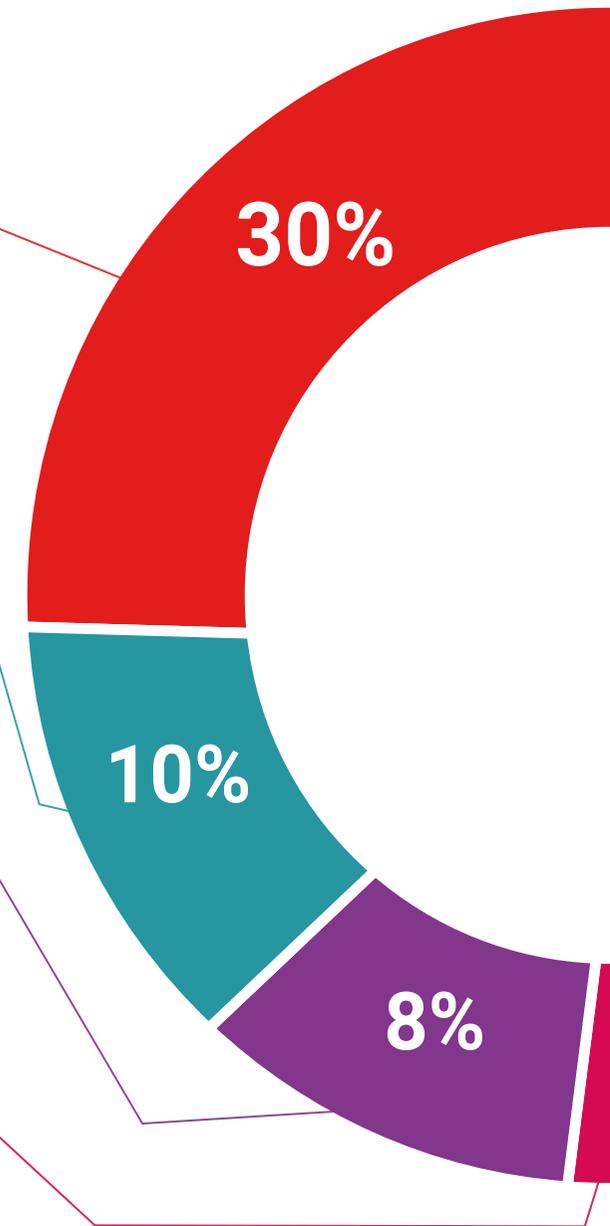
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Management-Strategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Management-Strategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Management-Strategien im Finanzwesen, Marketing in der Kommunikation und Digitalisierung im Eventmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer studien

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Management-Strategien
im Finanzwesen, Marketing
in der Kommunikation
und Digitalisierung im
Eventmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Management-Strategien im Finanzwesen,
Marketing in der Kommunikation und
Digitalisierung im Eventmanagement

