

Universitätsexperte

Kulturjournalismus, Cyberkultur
und Audiovisuelle Medien





Universitätsexperte

Kulturjournalismus, Cyberkultur und Audiovisuelle Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-kulturjournalismus-cyberkultur-audiovisuelle-medien

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 14

04

Struktur und Inhalt

Seite 20

05

Methodik

Seite 24

06

Qualifizierung

Seite 32

01

Präsentation

Die Produktion von Dokumentarfilmen ist ein vielseitiges Kommunikationsinstrument, das das Publikum aufklärt, informiert und unterhält. In diesem Sinne nutzen Journalisten das Genre, um eine breite Palette von Themen anzusprechen und sowohl das Verständnis als auch den sozialen Dialog über wichtige Themen zu fördern. Es gibt jedoch viele Herausforderungen bei der Produktion dieser audiovisuellen Werke. Die häufigste ist die Interaktion mit der Realität sowie die Durchführung gründlicher Recherchen, um genaue Informationen zu erhalten. Vor diesem Hintergrund hat TECH ein einzigartiges Programm entwickelt, das sich an Kulturjournalisten richtet, um ihre Fähigkeiten und Kenntnisse über diese audiovisuellen Produkte zu aktualisieren. So beschäftigen sich die Studenten mit innovativen Erzählungen und Methoden zur Beschaffung von Daten aus Quellen. Darüber hinaus wird dieser Hochschulabschluss in einem praktischen 100%igen Online-Format unterrichtet.



“

Schließen Sie sich diesem Universitätsexperten bei TECH an und erwerben Sie zu 100% online umfassende Fähigkeiten zur Entwicklung neuer journalistischer Genres in Ihrer täglichen Praxis"

Die technologischen Fortschritte, die das Internet mit sich gebracht hat, haben die Kommunikation vollständig revolutioniert. Angesichts dieser Situation haben die Informationsunternehmen digitale Plattformen entwickelt, um den Zugang zur Kultur für jedermann zu erleichtern. Im Bewusstsein des Nutzens, den diese Plattformen bieten, fordern immer mehr Institutionen die Einbeziehung von Experten für Cyberkultur. Angesichts der ständigen Weiterentwicklung von Webplattformen und sozialen Netzwerken müssen diese Spezialisten ihr Wissen regelmäßig aktualisieren.

Um sie bei dieser Aufgabe zu unterstützen, bietet TECH dieses innovative Programm an, um die Fähigkeiten von Fachleuten bei der Erstellung hochwertiger digitaler Inhalte zu verbessern. Unter der Aufsicht eines angesehenen Lehrkörpers werden sich die Studenten mit der Proaktivität in der sozialen Gesellschaft beschäftigen. In diesem Sinne wird sich der Lehrplan mit Aspekten wie kollektiver Intelligenz und digitaler Zivilisation befassen. Auf diese Weise werden die Studenten die von den sozialen Netzwerken angebotenen Ressourcen nutzen, um die Interaktivität zwischen den Nutzern zu fördern. Darüber hinaus verfügt dieser Studiengang über ein sehr komplettes Lehrpersonal, das sich aus den besten Spezialisten für kulturelle Kommunikation, Cyberkultur und audiovisuelle Medien zusammensetzt.

Unter ihnen befindet sich ein Spezialist von internationalem Rang, der als Gastdirektor für eine umfassende und exklusive Gruppe von *Masterclasses* verantwortlich ist.

Bemerkenswert ist, dass die Fortbildung auf der *Relearning*-Methode basiert. TECH ist führend bei diesem Lehrsystem, das auf der Wiederholung der wichtigsten Inhalte für ein natürliches und schrittweises Lernen basiert. Die Studenten lernen mit weniger Aufwand und mehr Leistung, so dass sie sich stärker auf ihre beruflichen Fachgebiete konzentrieren können. Darüber hinaus können die Studenten von jedem Gerät mit Internetzugang (Handy, *Tablet*, Computer usw.) auf den virtuellen Campus zugreifen und die Lehrmaterialien herunterladen, um sie jederzeit einzusehen. Kurzum, die Studenten erweitern ihren beruflichen Horizont dank eines umfassenden Programms, das sie zum Erfolg führen wird.

Dieser **Universitätsexperte in Kulturjournalismus, Cyberkultur und Audiovisuelle Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten in kultureller Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Tauchen Sie ein in neue Kommunikationsstrategien im Zeitalter der vernetzten Gesellschaft durch Masterclasses eines angesehenen internationalen Gastdirektors"



Möchten Sie alle Kommunikationstrends der Cyberkultur beherrschen? Lernen Sie es in 6 Monaten mit TECH"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

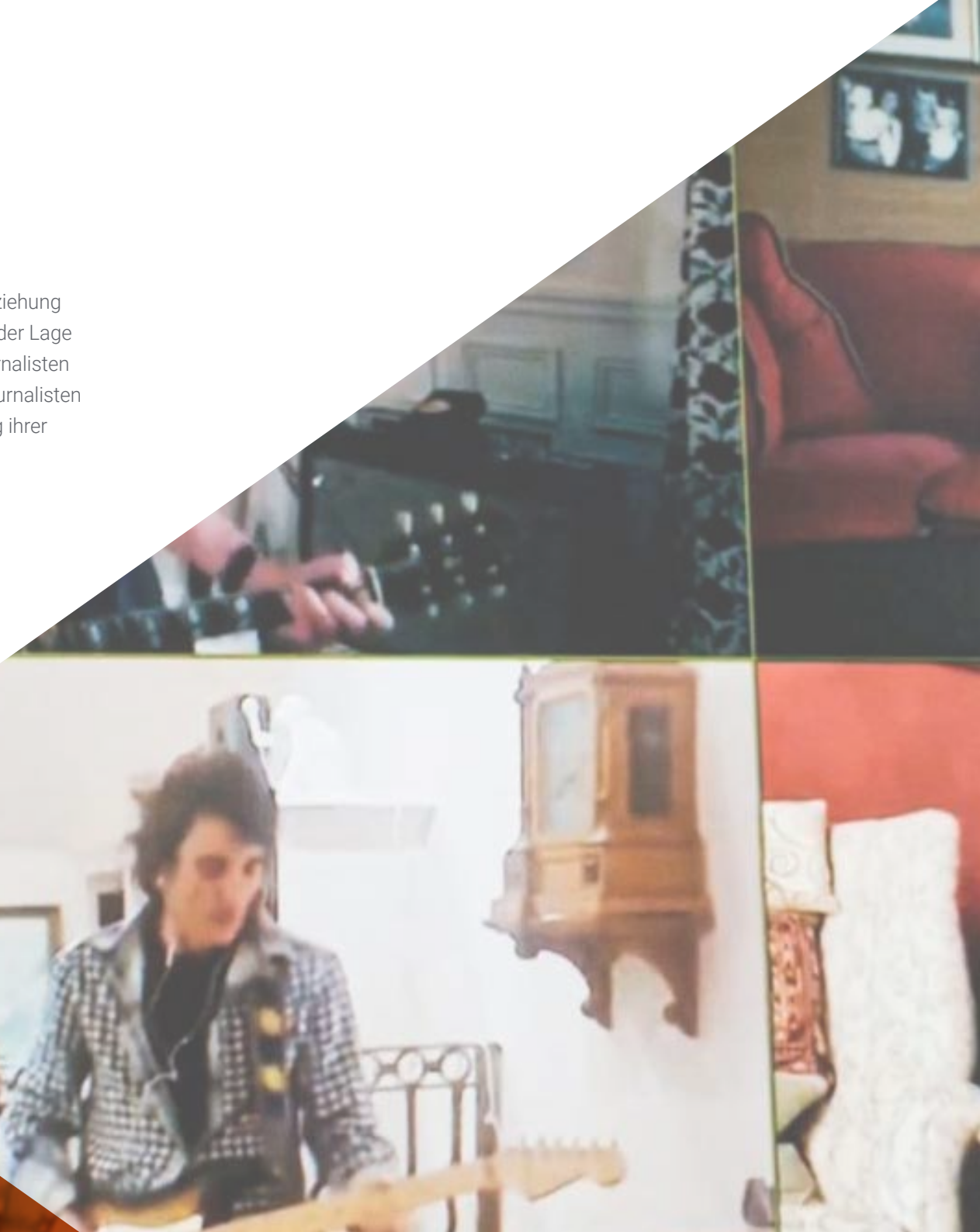
Dank dieses umfassenden Programms werden Sie das Verfassen von Radioskripten eingehend analysieren und mit den erfolgreichsten Bearbeitungswerkzeugen umgehen.

Ein flexibles Universitätsstudium mit einem bequemen 100%igen Online-Format, das sich an die Zeitpläne von Berufstätigen mit unterschiedlichen Verpflichtungen oder Projekten anpassen lässt.



02 Ziele

Dieses Programm vermittelt den Studenten eine klare Vorstellung von der Beziehung zwischen Journalismus und Kultur. Auf diese Weise werden die Studenten in der Lage sein, die verschiedenen Medien und Genres, in denen die Arbeit von Kulturjournalisten stattfindet, optimal zu nutzen. Ebenso wird dieser Universitätsexperte den Journalisten eine absolute Beherrschung der avantgardistischsten Mittel zur Verbesserung ihrer Kommunikationsfähigkeiten vermitteln.





“

Durch die innovativen Inhalte dieses Programms werden Sie audiovisuelle Geschichten im Einklang mit den neuesten kreativen Trends und der Ästhetik der Postmoderne erstellen"



Allgemeine Ziele

- Erweitern der Kenntnisse und des Wissens der Studenten auf dem Gebiet des Journalismus, insbesondere im Bereich des Kulturjournalismus
- Erlernen von Informations- und Verbreitungsfunktionen in einem spezialisierten und professionellen Umfeld, wobei der Schwerpunkt auf Informationen innerhalb der verschiedenen Genres des Kulturjournalismus liegt

“

Sie werden reale Fälle analysieren, die aus konkreten Erfahrungen in den Medien stammen und die Ihnen eine theoretische und praktische Perspektive bieten, um verschiedene Probleme in Ihrer täglichen Praxis zu lösen"





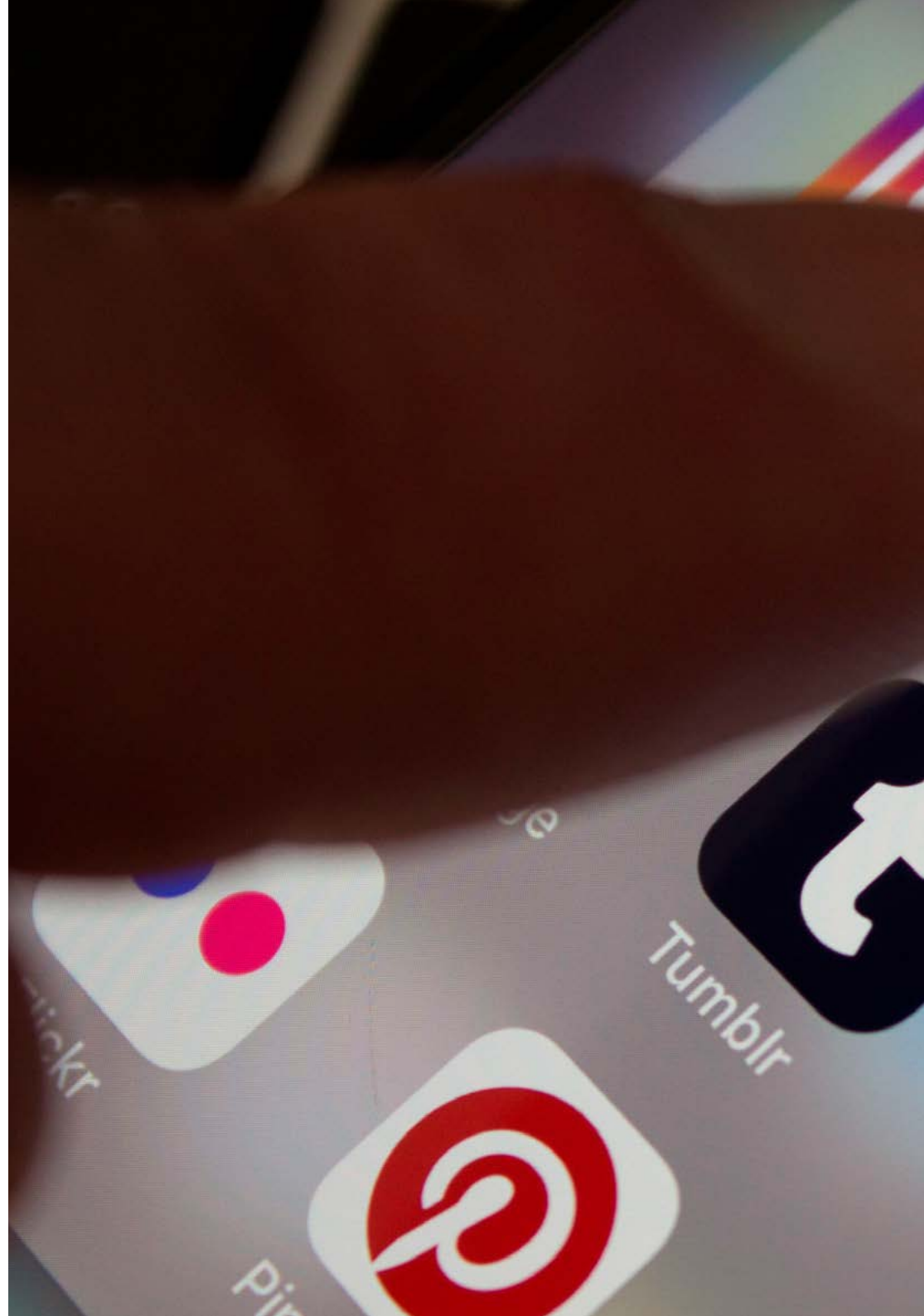
Spezifische Ziele

Modul 1. Kulturelle Informationen im Radio

- ♦ Verstehen der Funktionsweise von kulturellen Informationen in den Radiomedien
- ♦ Lernen, die verschiedenen kulturjournalistischen Genres, die im Radio verwendet werden, zu unterscheiden
- ♦ Kulturelle Inhalte von Grund auf für das Radio erstellen lernen
- ♦ Kennen der Vorteile dieses Mediums, um mehr Hörer mit Informationen zu erreichen
- ♦ Entwerfen und Produzieren von Kampagnen oder kommunikativen Produkten im Bereich der Kultur
- ♦ Kennen und Präsentieren der Standardverfahren zur Förderung und Verbreitung von kulturellen Ereignissen und Fakten
- ♦ In der Lage sein, in den professionellen Medien angemessen zu kommunizieren
- ♦ Kennen und Nutzen der digitalen Technologien, um bei der Produktion und Verbreitung von Kultur durch digitale Technologie innovativ zu sein

Modul 2. Audiovisuelle Kultur

- ♦ Erwerben theoretischer und praktischer Werkzeuge, um den kulturellen Aspekt in audiovisuellen Texten lesen zu können
- ♦ Nutzen der kulturellen Phänomene über das Universelle hinaus und Extrapolation auf die Symbolik, um eine bessere Darstellung der Realität für den Zuschauer zu erreichen
- ♦ Kennen, Identifizieren, Beschreiben und Verstehen der Situation der kulturellen Realität in den heutigen Gesellschaften, sowohl in ihrer kreativen als auch in ihrer industriellen Dimension
- ♦ Kennen, Verstehen und Analysieren der künstlerischen Sprachen und kulturellen Codes, um künstlerische und kulturelle Manifestationen in verschiedenen Medien und Sprachen interpretieren, kritisieren und rigoros bewerten zu können
- ♦ Wissen, wie man Bilder und audiovisuelle Texte liest und analysiert
- ♦ Kennen der Formen der Universalsprache
- ♦ Verstehen der unterschiedlichen Diskurse innerhalb der audiovisuellen Sprache für eine spätere Bewertung
- ♦ Entwickeln des sozialen Imaginären, um originelle audiovisuelle kulturelle Aspekte zu verwirklichen





Modul 3. Kultur im Fernsehen

- ♦ Kennen und Verstehen der audiovisuellen Sprache
- ♦ Analysieren der spezifischen Varianten des Fernsehgenres
- ♦ Kennen, Analysieren und Entwickeln der wichtigsten technischen Konzepte des audiovisuellen Sektors
- ♦ Wissen, wie man verschiedene praktische Beispiele von Programmen versteht und analysiert, mit denen diese Fachleute im wirklichen Leben konfrontiert waren
- ♦ Erwerben von Kenntnissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, um in der Sprache der einzelnen Medien auf professionelle und rigorose Weise über kulturelle Fakten zu informieren und zu kommunizieren
- ♦ Entwerfen und Produzieren von Kampagnen oder kommunikativen Produkten im Zusammenhang mit dem Bereich der kulturellen Spezialisierung
- ♦ Kennen und Nutzen der digitalen Technologien, um bei der Produktion und Verbreitung von Kultur durch digitale Technologie innovativ zu sein

Modul 4. Cyberkultur und digitaler Journalismus für kulturelle Inhalte

- ♦ Kennen der Entwicklung von Kulturen und Cyberkulturen als wesentliche Kontexte für das Verständnis der im Cyberspace herrschenden Regeln
- ♦ Verstehen des Wandels der traditionellen Medien und des Aufkommens der neuen Medien
- ♦ Kritisches Nachdenken über kulturelle Phänomene und neue kommunikative Kontexte
- ♦ Beherrschen des journalistischen Schreibens und täglich über aktuelle kulturelle Ereignisse informiert sein
- ♦ Kennen, Identifizieren, Beschreiben und Verstehen der Situation der kulturellen Realität in den heutigen Gesellschaften, sowohl in ihrer kreativen als auch in ihrer industriellen Dimension
- ♦ Kennen und Anwenden der Technologien und Systeme, die zur Verarbeitung, Ausarbeitung und Übermittlung von Informationen sowie zum Ausdruck und zur Verbreitung informativer und/oder kultureller Kreationen verwendet werden

03

Kursleitung

In ihrem Bestreben, akademische Exzellenz zu erreichen, hat TECH für diesen Universitätsabschluss einen erstklassigen Lehrkörper zusammengestellt. Diese Fachleute verfügen über umfangreiche Berufserfahrungen, die sie in renommierte journalistische Unternehmen im Kulturbereich geführt haben. Außerdem verfügen sie über fundierte Kenntnisse der audiovisuellen Medien. Auf diese Weise werden die Studenten ihr Wissen unter der Anleitung von anerkannten Experten vertiefen.





“

Lernen Sie die neuesten Trends im Bereich des Kulturjournalismus von den besten Experten kennen"

Internationaler Gastdirektor

Katherine Anne Roiphe ist eine prominente amerikanische Autorin und Journalistin, die für ihre intelligenten kulturellen Analysen und scharfsinnigen literarischen Werke bekannt ist. Sie erlangte internationale Berühmtheit mit ihrem einflussreichen Sachbuch *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In diesem Werk stellte sie die konventionelle feministische Sichtweise der sexuellen Dynamik auf dem Campus in Frage und provozierte Debatten über akademische Institutionen und deren Verantwortlichkeit.

Im Rahmen ihrer Erforschung von Moral und gesellschaftlichen Normen schrieb Roiphe *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, gefolgt von *Uncommon Arrangements*, einer fesselnden Studie über die Ehe in Londoner Literaturkreisen. Ihre Vielseitigkeit als Schriftstellerin erstreckt sich auch auf die Belletristik, mit dem Roman *Still She Haunts Me*, in dem sie die komplexe Beziehung zwischen Lewis Carroll und Alice Liddell neu interpretiert.

Neben ihren literarischen Errungenschaften hat sie für renommierte Publikationen wie *Vogue*, *Harper's* und *The New York Times* Beiträge verfasst, in denen sie ihre direkten Beobachtungen zu Kultur und Politik darlegt. Ihre akademischen Fähigkeiten haben sie auch an das Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University geführt, wo sie das Programm für Kulturberichterstattung und -kritik leitet.

Roiphe wuchs als Tochter des Psychoanalytikers Herman Roiphe und der bekannten Feministin Anne Roiphe auf, was den Grundstein für ihre intellektuellen Interessen legte. Darüber hinaus sie besuchte die renommierte Brearley School, bevor sie am Radcliffe Campus der Harvard University ihren Hochschulabschluss machte. Außerdem promovierte sie in englischer Literatur an der Princeton University. Ein umfangreiches Werk und eine beneidenswerte akademische Laufbahn machen diese prominente Essayistin zu einer führenden Stimme im zeitgenössischen kulturellen Diskurs, die den Leser herausfordert und dazu anregt, lang gehegte Überzeugungen zu überdenken.



Dr. Roiphe, Katherine Anne

- Direktorin des Programms für Kulturberichterstattung und -kritik an der New York University, USA
- Essayistin und Kulturkritikerin für Publikationen wie Vogue, Harper's und The New York Times
- Autorin mehrerer Romane und Sachbücher, darunter *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* und *Still She Haunts Me*
- Professorin am Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University
- Promotion in englischer Literatur an der Princeton University
- Hochschulabschluss in Literatur an der Harvard University

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Fachleuten
der Welt lernen können"*

Leitung



Dr. Tobajas Gracia, María

- ♦ Journalistin und Expertin für Kulturjournalismus
- ♦ Leiterin für Kommunikation und Soziale Medien an der Filmhochschule Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* bei Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redakteurin bei Actúa Aragón
- ♦ Moderatorin und Redakteurin bei Radio Ebro
- ♦ Assistenz-Fotografin in einem Fotostudio
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität San Jorge
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität San Jorge
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Social Media an der Fernuniversität von Madrid



04

Struktur und Inhalt

Dieser Studiengang zielt darauf ab, Fachleute für Kulturjournalismus im Hinblick auf die wichtigsten Marktanforderungen fortzubilden. Im Rahmen von 4 umfassenden Modulen befassen sich die Studenten mit den wichtigsten audiovisuellen Nachrichtengattungen (wie Reportagen, Nachrichten oder Leitartikel). Darüber hinaus vermittelt der Lehrplan fortgeschrittene Werkzeuge, um sich in den von den Nutzern am meisten verwendeten sozialen Netzwerken zu profilieren. In gleicher Weise wird der Hochschulabschluss die Schlüssel zum Cyberjournalismus und die Methoden zur Erstellung digitaler Inhalte integrieren, die durch die multimedialen Ressourcen des Internets ergänzt werden.





“

Sie werden Ihre Kenntnisse durch die innovative Relearning-Methode erweitern, die es Ihnen ermöglicht, sich komplexe Konzepte schnell und flexibel anzueignen"

Modul 1. Kulturelle Informationen im Radio

- 1.1. Zielsetzung der Radioinformationen
 - 1.1.1. Merkmale im Vergleich zu anderen Medien
 - 1.1.1.1. Der Ursprung des Radios
 - 1.1.1.2. Merkmale im Vergleich zu anderen Medien
 - 1.1.1.3. Die Rolle des Radios heute
 - 1.1.2. Die Radiofachsprache
 - 1.1.2.1. Was die Sprache dem Radio ermöglicht
 - 1.1.2.2. Der Akzent im Radio
 - 1.1.2.3. Übertragung von Ereignissen
- 1.2. Einführung in kulturelle Radiosendungen
 - 1.2.1. Synopsen und Schlagzeilen oder Zusammenfassungen
 - 1.2.1.1. Nachrichten-Programme
 - 1.2.1.2. Beteiligung der Hörer an Nachrichtensendungen
 - 1.2.1.3. Neue Technologien im Radio
- 1.3. Berichterstattung und Interview
 - 1.3.1. Berichterstattung und Interview
 - 1.3.1.1. Die Reportage
 - 1.3.1.2. Das Interview
- 1.4. Elemente der Kontinuität
 - 1.4.1. Gewandtheit im Umgang mit dem Radio
 - 1.4.1.1. Moderation von Sprache und Gesang
 - 1.4.1.2. Wiederholung
 - 1.5. Das Radioskript
 - 1.5.1. Tools für Kulturjournalisten im Radio
 - 1.5.1.1. Das Radioskript
 - 1.5.1.2. Dokumentation im Radio
 - 1.5.1.3. Stil-Handbücher

Modul 2. Audiovisuelle Kultur

- 2.1. Audiovisuelles Bild und Kulturwissenschaften
 - 2.1.1. Lernen zu beobachten
 - 2.1.1.1. Das Studium der Beziehung „Bild-Kultur“ durch das Symbol
 - 2.1.1.2. Lesen des audiovisuellen Bildes
 - 2.1.1.3. Die Methode der Textanalyse
 - 2.1.2. Symbole in der visuellen Kultur
 - 2.1.2.1. Das audiovisuelle Bild als symbolische Form
 - 2.1.2.2. Die am häufigsten verwendeten Symbole in der audiovisuellen Welt
- 2.2. Formulare in audiovisueller Sprache
 - 2.2.1. Das Gesetz der Begierde: Das Kino als Fabrik der Träume
 - 2.2.1.1. Die drei kreativen Aufgaben der audiovisuellen Sprache: Inszenierung, mise en tableau und mise en série
 - 2.2.1.2. Der Betrachter. Der Prozess der narrativen Identifizierung
 - 2.2.1.3. Die mythischen Wurzeln der audiovisuellen Geschichte
- 2.3. Diskurse in audiovisueller Sprache
 - 2.3.1. Audiovisueller Diskurs
 - 2.3.1.1. Audiovisueller Diskurs
 - 2.3.1.2. Klassizismus und der Bruch mit der Postmoderne
- 2.4. Kino und das visuelle Imaginäre
 - 2.4.1. Die erzählerische Dimension des Imaginären
 - 2.4.1.1. Die erzählerische Dimension des Imaginären
 - 2.4.1.2. Die Konstruktion von Identität
- 2.5. Bilder des Andersseins
 - 2.5.1. Konstruktion und Rekonstruktion von Archetypen
 - 2.5.1.1. Die Darstellung des Anderen
 - 2.5.1.2. Bilder des Andersseins

Modul 3. Kultur im Fernsehen

- 3.1. Theoretische Grundlagen
 - 3.1.1. Grundlegende Konzepte und Unterschiede zum Radio und anderen Medien
 - 3.1.1.1. Grundlegende Konzepte der Fernsehproduktion
 - 3.1.1.2. Unterschied zu Film, Radio und anderen Medien
- 3.2. Der Prozess der Fernsehproduktion
 - 3.2.1. Studio-Produktion
 - 3.2.1.1. Besonderheiten bei Studioaufnahmen
 - 3.2.1.2. Funktionen des Produktionsprofis
 - 3.2.1.3. Sonstiges Personal und technische Ausrüstung
 - 3.2.2. Multi-Kamera-Technik
 - 3.2.2.1. Unterschiede im Vergleich zur Produktion mit einer Kamera
 - 3.2.2.2. Kamera-Dreieck
 - 3.2.2.3. Live-Fernsehen
 - 3.2.2.4. Die Step-Outline
 - 3.2.2.5. Zeitschriften, die Debatte, das Interview, die Inszenierung
- 3.3. Die Dokumentation und der Kulturbericht
 - 3.3.1. Einführung in den Dokumentarfilm
 - 3.3.1.1. Dokumentarfilm und Journalismus
 - 3.3.1.2. Interaktion mit der Realität
 - 3.3.1.3. Kreative Dokumentation
 - 3.3.2. Reportage
 - 3.3.2.1. Audiovisueller Kulturjournalismus
 - 3.3.2.2. Reportage, Nachrichten und Redaktion
 - 3.3.2.3. Merkmale einer Reportage
 - 3.3.3. Das Projekt Dokumentarfilm-Reportage
 - 3.3.3.1. Einführung
 - 3.3.3.2. Handlung
 - 3.3.3.3. Kontext
 - 3.3.3.4. Zusammenfassung und Struktur
 - 3.3.3.5. Form und Stil
 - 3.3.3.6. Öffentliches

Modul 4. Cyberkultur und digitaler Journalismus für kulturelle Inhalte

- 4.1. Kultur und Cyberkultur
 - 4.1.1. Cyberkultur und digitale Kommunikation
 - 4.1.1.1. Grundlegende Konzepte
 - 4.1.1.2. Neues kulturelles Modell
 - 4.1.1.3. Aufstrebende Kultur und kulturelles Produkt
 - 4.1.2. Neue Formen der sozialen Kommunikation
 - 4.1.2.1. Populäre Cyberkultur
 - 4.1.2.2. Transkulturation und Cybertranskulturation
 - 4.1.3. Proaktivität in der heutigen Gesellschaft
 - 4.1.3.1. Digitale Zivilisation
 - 4.1.3.2. Kollektive Intelligenz
- 4.2. Cyberjournalismus
 - 4.2.1. Erstellung digitaler Inhalte
 - 4.2.1.1. Web-Journalismus
 - 4.2.1.2. Schreiben von kulturellen Inhalten im und für das Internet
 - 4.2.2. Kommunikation 2.0 und 3.0
 - 4.2.2.1. Interaktivität
 - 4.2.2.2. Soziale Netzwerke
 - 4.2.3. Hypertext und Multimedia
 - 4.2.3.1. Auswirkungen von Hypertext auf traditionelle journalistische Genres und Entwicklung neuer Genres
 - 4.2.3.2. Untersuchung und Anwendung von Multimedia-Ressourcen im webbasierten Journalismus



In diesem Universitätsexperten legen Sie den Zeitplan für Ihr Studium nach Ihren Bedürfnissen und Verpflichtungen fest. Warten Sie nicht länger und schreiben Sie sich jetzt ein"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



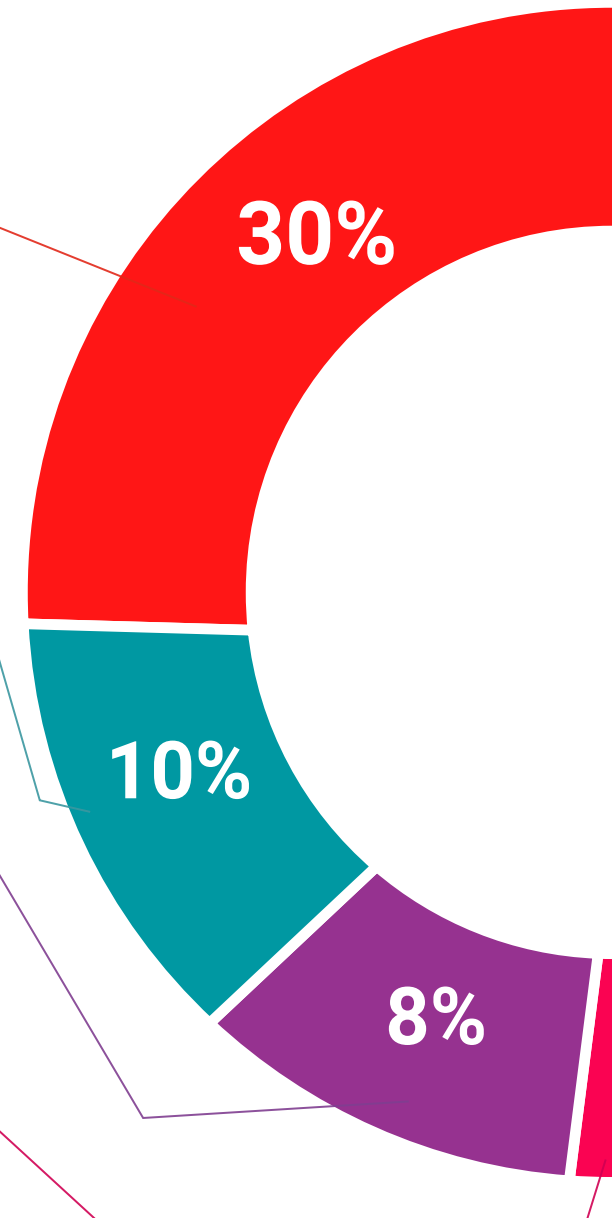
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

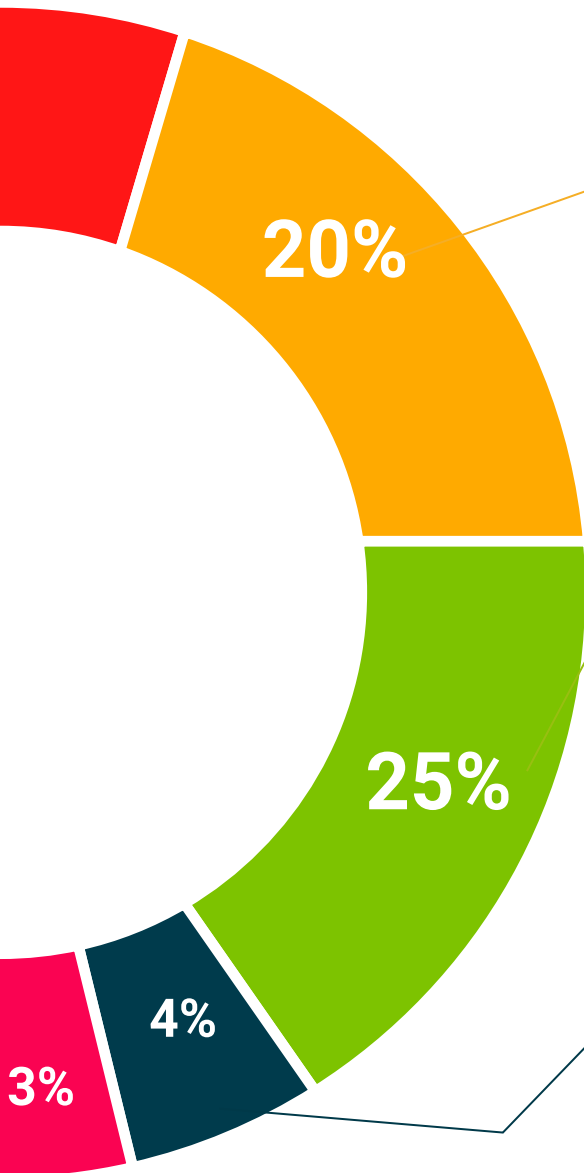
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kulturjournalismus, Cyberkultur und Audiovisuelle Medien garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Kulturjournalismus, Cyberkultur und Audiovisuelle Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kulturjournalismus, Cyberkultur und Audiovisuelle Medien**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

persönliche betreuung innovation

wissen gegenwart qualität

online-Ausbildung

entwicklung institutionen

virtuelles Klassenzimmer sprachen

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Kulturjournalismus, Cyberkultur
und Audiovisuelle Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Kulturjournalismus, Cyberkultur
und Audiovisuelle Medien