

Universitätsexperte

Kulturelle Kommunikation





tech technologische
universität

Universitätsexperte Kulturelle Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-kulturelle-kommunikation

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 16

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Studienmethodik

Seite 24

06

Qualifizierung

Seite 32

01

Präsentation

Das digitale Ökosystem entwickelt sich mit Riesenschritten weiter. Der Einfluss des Internets oder der sozialen Medien hat es den Bürgern ermöglicht, neue Wege der Kommunikation von überall her zu entwickeln. Ein Beispiel ist der Arabische Frühling, der als erste virtuelle Revolution gilt, bei der sich die Bevölkerung gegen die Medienzensur auflehnte. Heute können Fachkräfte der kulturellen Kommunikation diese Plattformen auch als Megaphon nutzen, um Geschichten zu erzählen und den sozialen Wandel voranzutreiben. In diesem Zusammenhang bringt TECH dieses umfassende Programm auf den Weg, das ihren Studenten zahlreiche Werkzeuge zur Verfügung stellt, um Inhalte mit eindrucksvollen Erzählungen zu vermitteln. Darüber hinaus bietet diese akademische Möglichkeit eine 100%ige Online-Methode für die Bequemlichkeit der Studenten.





In diesem 100%igen Online-Programm von TECH lernen Sie neue Wege der Kommunikation und des Schreibens in der digitalen Welt kennen. Erfüllen Sie sich Ihren Berufswunsch in nur 6 Monaten!"

In einem von starkem Wettbewerb geprägten Geschäftsumfeld verlangen die Nachrichtenunternehmen die Einstellung von Fachkräften, die mehr und bessere Kontakte zur Öffentlichkeit herstellen können. Die Kommunikatoren müssen darauf vorbereitet sein, über die reine Unterhaltung hinauszugehen, indem sie visuelle Spiele einsetzen oder sich auf störende Plattformen wie Videospiele stützen. Ziel ist es, das Wissen und die kulturelle Sensibilität der Nutzer, insbesondere der jüngeren Generationen, zu erweitern.

So hat TECH ein umfassendes Programm entwickelt, in dem sich Journalisten und Kommunikationsfachkräfte über die innovativsten Hilfsmittel und die neuesten kreativen Trends informieren können. Aus diesem Grund befasst sich dieser Universitätsexperte in Kulturelle Kommunikation zunächst mit den Besonderheiten von Organisationen, die mit der Verlags-, Musik- und Filmindustrie verbunden sind. Gleichzeitig erforscht der Lehrplan die Integration zwischen Medien und künstlerischen Praktiken und bietet einen umfassenden Leitfaden für Wissen und gute Praxis. Darüber hinaus fördert der Studiengang die Einbeziehung von Minderheiten unter den Studenten und betont die Bedeutung der journalistischen Unparteilichkeit angesichts bewaffneter Konflikte oder religiöser Debatten.

Zudem setzt TECH zur Konsolidierung all dieser Inhalte das avantgardistische *Relearning*-System ein. Diese didaktische Methode fördert die Aneignung von Wissen auf flexible und natürliche Weise, indem sie die Wiederholung von wichtigen Konzepten nutzt, um unnötiges Auswendiglernen zu vermeiden. Auch der virtuelle Campus des Studiengangs ist 24 Stunden am Tag zugänglich, sowohl für das Herunterladen von Unterrichtsmaterialien als auch für das 100%ige Online-Studium. Gleichzeitig zeichnet sich der Lehrkörper dieses Studiengangs durch die Mitarbeit einer internationalen Expertin aus, die sich auf die Kulturkritik spezialisiert hat. Diese prominente Expertin ist für die umfassenden *Masterclasses* verantwortlich, die diesen Universitätsabschluss für die Studenten zu einer wirklich einmaligen Gelegenheit machen.

Dieser **Universitätsexperte in Kulturelle Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten in kultureller Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie werden die einflussreichsten Erzählsprachen der kulturellen Kommunikation in den intensiven Masterclasses der internationalen Gastdirektorin dieses Programms beherrschen“

“

Ausführliche Videos, ergänzende Lektüre, interaktive Zusammenfassungen und Selbstbewertungen sind einige der Ressourcen, die Ihnen dieses Programm bietet, um Sie umfassend und flexibel zu qualifizieren“

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachkräften von führenden Gesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Dank dieses Hochschulabschlusses werden Sie aktuelle Informationen durch die einflussreichsten visuellen Darstellungen vermitteln.

Sie werden sich bei TECH, der laut Forbes besten digitalen Universität der Welt, mit dem Einfluss der Gesellschaft auf die Kunst beschäftigen.



02

Ziele

In dieser Fortbildung erhalten Journalisten wirksame und disruptive Hilfsmittel, um sich auf kulturelle Kommunikation zu spezialisieren. Außerdem werden sie befähigt, sich in innovative Projekte zu integrieren und die neuesten Trends im Bereich der digitalen Information anzuwenden. Mit anderen Worten: TECH wird sie an der akademischen Spitze positionieren und ihnen die in der aktuellen Arbeitswelt am meisten nachgefragten Qualifikationen garantieren, wodurch sich ihre Chancen auf eine persönliche Entwicklung erhöhen.





“

Sie werden die innovativsten Techniken anwenden, um Fälle von Rassismus und Fremdenfeindlichkeit sowie andere Positionen, die den sozialen Fortschritt gefährden, anschaulich darzustellen“



Allgemeine Ziele

- ♦ Erweitern der Kenntnisse und des Wissens der Studenten auf dem Gebiet des Journalismus, insbesondere im Bereich des Kulturjournalismus
- ♦ Erlernen von Informations- und Verbreitungsfunktionen in einem spezialisierten und professionellen Umfeld, wobei der Schwerpunkt auf Informationen innerhalb der verschiedenen Genres des Kulturjournalismus liegt



Keine starren Zeitpläne oder Bewertungsschemata. So sieht diese flexible 100%ige Online-Fortbildung aus!“



Spezifische Ziele

Modul 1. Der Kulturmarkt

- ♦ Erlernen der grundlegenden Konzepte, Prinzipien und Theorien der kulturellen Kommunikation und der Kulturindustrie im Kontext der Kultur
- ♦ Verstehen und Interpretieren der Realität auf der Grundlage kultureller Fähigkeiten und Verfahren
- ♦ Verwalten von Quellen, Planen von Projekten und Organisieren verschiedener Methoden zur Problemlösung
- ♦ Verstehen und Anwenden der erworbenen Kenntnisse zur Lösung von Problemen in neuen und ungewohnten Umgebungen innerhalb der verschiedenen Disziplinen
- ♦ Studieren, Erforschen und Analysieren von kulturellen Phänomenen
- ♦ Verstehen der kulturellen Realität der zeitgenössischen Gesellschaften in der Kreativ- und Industrieindustrie

Modul 2. Analysieren der Kultur

- ♦ Verstehen und Wissen, wie die Kritik an kulturellen Praktiken zu reflektieren ist
- ♦ Erforschen kultureller Phänomene
- ♦ Erweitern und Untersuchen der Komponenten und Ursprünge für die Verbreitung von Kultur
- ♦ Kennen, Verstehen und Studieren von kulturellen und sozialen Phänomenen und Methoden
- ♦ Analysieren von künstlerischen Sprachen und kulturellen Codes, um verschiedene künstlerische und kulturelle Themen interpretieren und kritisieren zu können
- ♦ Identifizieren der Prozesse des Kulturjournalismus, um sie später anwenden zu können

Modul 3. Interkulturelle und alternative Kommunikation

- ♦ Identifizieren und Entdecken der Fähigkeiten, um die Bedeutung interkultureller Phänomene zu verstehen
- ♦ Anwenden von Fachkonzepten, um weitere Forschungen entwickeln und durchführen zu können
- ♦ Kennen, Verstehen und Analysieren von künstlerischen Sprachen und kulturellen Codes
- ♦ Erlernen und Bewerten der Konzepte von Gleichheit und Respekt im Kultursektor
- ♦ Kennen der verschiedenen Bedingungen der Interkulturalität
- ♦ Wissen, wie Interkulturalität heute gefördert werden kann

Modul 4. Audiovisuelle Kultur

- ♦ Erwerben von theoretischen und praktischen Werkzeugen, um den kulturellen Aspekt in audiovisuellen Texten lesen zu können
- ♦ Verwenden des kulturellen Phänomens jenseits des Universellen und seine Extrapolation in die Symbolik, um eine bessere Darstellung der Realität für den Zuschauer zu erreichen
- ♦ Kennen, Erkennen, Beschreiben und Verstehen der Situation der kulturellen Realität in den heutigen Gesellschaften, sowohl in ihrer kreativen als auch in ihrer industriellen Dimension
- ♦ Kennen, Verstehen und Analysieren von künstlerischen Sprachen und kulturellen Codes, um künstlerische und kulturelle Manifestationen in verschiedenen Medien und Sprachen mit Genauigkeit interpretieren, kritisieren und bewerten zu können
- ♦ Wissen, wie Bilder und audiovisuelle Texte gelesen und analysiert werden können
- ♦ Kennen der Formen der Universalsprache
- ♦ Verstehen der verschiedenen Diskurse innerhalb der audiovisuellen Sprache für eine spätere Bewertung
- ♦ Entwickeln des sozialen Imaginären, um originelle audiovisuelle kulturelle Aspekte zu verwirklichen

Modul 5. Kunst und digitale Kultur

- ♦ Kennen und Verstehen der Produktionstechniken der verschiedenen Kunst- und Kulturindustrien
- ♦ Entwickeln geeigneter Fähigkeiten zur Entwicklung von Techniken in traditionellen und neuen Ausstellungsmedien
- ♦ Wecken einer kritischen Haltung gegenüber der Hybridisierung von Technik und den vielfältigen Plattformen, die als Behälter für die Übermittlung einer künstlerischen Botschaft dienen
- ♦ Beurteilen insbesondere im beruflichen und akademischen Bereich von Kultur und Kommunikation auf der Grundlage von Kriterien, externen Standards oder persönlichen Überlegungen
- ♦ Kennen und Identifizieren der wichtigsten Strömungen und Theorien, die das kulturelle Phänomen aus konzeptioneller, methodologischer und forschungsbezogener Sicht formalisieren und kritisieren
- ♦ Wissen, wie der Umgang mit dem Betrachter funktioniert, und Kenntnisse über die Branche haben

03

Kursleitung

TECH ist entschlossen, eine Fortbildung auf höchstem Niveau zu bieten, und hat für diesen Studiengang ein auf kulturelle Kommunikation spezialisiertes Dozententeam sorgfältig ausgewählt. Alle Mitglieder dieses Lehrkörpers verfügen über langjährige Berufserfahrung in renommierten Medien mit Schwerpunkt auf dem kulturellen Bereich. Darüber hinaus verfügen die Experten über ein umfangreiches Wissen, um die Öffentlichkeit auf attraktive und umfassende Weise zu informieren. Auf diese Weise können sie sicherstellen, dass Studenten dieses Hochschulabschlusses neue Fähigkeiten erwerben, um sich in einer Branche mit vielfältigen Karrieremöglichkeiten auszuzeichnen.





“

*Sie werden von einem Lehrkörper unterstützt,
der sich aus angesehenen Experten des
Kommunikationssektors zusammensetzt“*

Internationaler Gastdirektor

Katherine Anne Roiphe ist eine prominente amerikanische **Autorin** und **Journalistin**, die für ihre **intelligenten kulturellen Analysen** und scharfsinnigen literarischen Werke bekannt ist. Sie erlangte **internationale Bekanntheit** mit ihrem einflussreichen Sachbuch *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In diesem Werk stellte sie die **konventionelle feministische Sichtweise** der sexuellen Dynamik auf dem Campus in Frage und provozierte Debatten über akademische Institutionen und deren Verantwortlichkeit.

Im Rahmen ihrer Erforschung von **Moral** und **gesellschaftlichen Normen** schrieb Roiphe *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, gefolgt von *Uncommon Arrangements*, einer fesselnden Studie über die **Ehe** in **Londoner Literaturkreisen**. Ihre Vielseitigkeit als Schriftstellerin erstreckt sich auch auf die **Belletristik**, mit dem Roman *Still She Haunts Me*, in dem sie die komplexe Beziehung zwischen Lewis Carroll und Alice Liddell neu interpretiert.

Neben ihren literarischen Errungenschaften hat sie für renommierte Publikationen wie **Vogue**, **Harper's** und **The New York Times** Beiträge verfasst, in denen sie ihre direkten Beobachtungen zu **Kultur** und **Politik** darlegt. Ihre akademischen Fähigkeiten haben sie auch an das Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University geführt, wo sie das **Programm für Kulturberichterstattung und -kritik** leitet.

Roiphe wuchs als Tochter des **Psychoanalytikers** Herman Roiphe und der **bekanntem Feministin** Anne Roiphe auf, was den Grundstein für ihre **intellektuellen Interessen** legte. Darüber hinaus besuchte sie die renommierte Brearley School, bevor sie am Radcliffe Campus der Harvard University ihren Hochschulabschluss machte. Außerdem **promovierte** sie in **englischer Literatur** an der Princeton University. Ein umfangreiches Werk und eine beneidenswerte akademische Laufbahn machen diese prominente Essayistin zu einer **führenden Stimme** im **zeitgenössischen kulturellen Diskurs**, die den Leser herausfordert und dazu anregt, lang gehegte Überzeugungen zu überdenken.



Dr. Roiphe, Katherine Anne

- Direktorin des Programms für Kulturberichterstattung und -kritik an der New York University, USA
- Essayistin und Kulturkritikerin für Publikationen wie Vogue, Harper's und The New York Times
- Autorin mehrerer Romane und Sachbücher, darunter *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* und *Still She Haunts Me*
- Professorin am Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University
- Promotion in englischer Literatur an der Princeton University
- Hochschulabschluss in Literatur an der Harvard University

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Experten der Welt
lernen können“*

Leitung



Dr. Tobajas Gracia, María

- ♦ Journalistin und Expertin für Kulturjournalismus
- ♦ Leiterin für Kommunikation und Soziale Medien an der Filmhochschule Un Perro Andaluz
- ♦ Social Media Manager bei Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redakteurin bei Actúa Aragón
- ♦ Moderatorin und Redakteurin bei Radio Ebro
- ♦ Assistenz-Fotografin in einem Fotostudio
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität San Jorge
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität San Jorge Masterstudiengang in Digitales Marketing und Social Media an der Fernuniversität von Madrid



04

Struktur und Inhalt

Dieser Lehrplan der TECH Global University wird sich mit der Kultur in der digitalen Welt befassen, wobei der Schwerpunkt auf der Verbreitung von Informationen durch Videospiele liegt. Das Programm befasst sich auch mit dem sozialen Wandel, den die Kunst in den letzten Jahrzehnten erfahren hat, und untersucht den Einfluss der Medien auf Bewegungen wie Feminismus und Cyberaktivismus. All dies geschieht durch die Analyse realer Fälle und die Aneignung komplexer Konzepte mit Hilfe der revolutionären *Relearning*-Methode, die dieses Programm zu einer ausgezeichneten Gelegenheit macht, die beruflichen Fähigkeiten von Journalisten, Kommunikatoren und anderen Persönlichkeiten der Unterhaltungsindustrie zu aktualisieren.





“

Sie werden sich mit den Auswirkungen der Kulturindustrie auf die Gesellschaft und der Rolle der Medien in deren Kontinuität befassen: alles mit einer exklusiven 24/7-Agenda“

Modul 1. Der Kulturmarkt

- 1.1. Kultur außerhalb der Industrie
 - 1.1.1. Der Kunstmarkt
 - 1.1.1.1. Das Umfeld der Kultur- und Kreativwirtschaft: Der Platz der kulturellen Organisationen in der Gesellschaft
 - 1.1.1.2. Die globalen wirtschaftlichen Auswirkungen der Kultur- und Kreativwirtschaft
 - 1.1.2. Kulturelles Erbe und darstellende Künste
 - 1.1.2.1. Kulturelles Erbe und die darstellenden Künste in der Gesellschaft
 - 1.1.2.2. Kulturelles Erbe und darstellende Künste in den Medien
- 1.2. Kulturindustrie
 - 1.2.1. Das Konzept der Kulturindustrie
 - 1.2.1.1. Die Verlagsbranche
 - 1.2.1.2. Die Musikindustrie
 - 1.2.1.3. Die Filmindustrie
- 1.3. Journalismus und Kunst
 - 1.3.1. Neue und alte Formen der Kommunikation
 - 1.3.1.1. Anfänge und Entwicklung der Kunst in den Medien
 - 1.3.1.2. Neue Formen der Kommunikation und des Schreibens
- 1.4. Kultur in der digitalen Welt
 - 1.4.1. Kultur in der digitalen Welt
 - 1.4.1.1. Die Omnipräsenz des Visuellen. Kontroversen im digitalen Zeitalter
 - 1.4.1.2. Die Übertragung von Informationen durch Videospiele
 - 1.4.1.3. Kollaborative Kunst
- 1.5. Die Struktur der Medien
 - 1.5.1. Der audiovisuelle Sektor und die Presse
 - 1.5.1.1. Der Einfluss der großen Medienkonzerne auf die Kultur
 - 1.5.1.2. Live-Plattformen, eine Herausforderung für die herkömmlichen Medien
 - 1.5.2. Der Sektor Kulturjournalismus
 - 1.5.2.1. Der Kulturmarkt in einer globalen Welt. Auf dem Weg zur Homogenisierung oder Diversifizierung?



Modul 2. Analyse der Kultur

- 2.1. Theoretischer und methodischer Ansatz zur Kultur
 - 2.1.1. Jenseits des Brauchtums
 - 2.1.1.1. Kunst und sozialer Wandel
 - 2.1.1.2. Kunst und Feminismus
 - 2.1.2. Symbole in der Kultur
 - 2.1.2.1. Griechische und römische Symbolik
 - 2.1.2.2. Religiöse Symbolik
 - 2.1.2.3. Zeitgenössische Symbolik
- 2.2. Kultur, Kommunikation und Bedeutung
 - 2.2.1. Sprache, Denken und Realität
 - 2.2.1.1. Das Konzept der Kultur und des kulturellen Wandels
 - 2.2.1.2. Der kulturelle Ansatz durch Kunst
 - 2.2.2. Kultur, Erfahrung und Repräsentation
 - 2.2.2.1. Erlebnisorientierte Kunst
- 2.3. Kultur und Imaginationen
 - 2.3.1. Massenkultur und visuelle Kulturen

Modul 3. Interkulturelle und alternative Kommunikation

- 3.1. Konzept von Kultur, Gruppe und Identität. Rassismus, Fremdenfeindlichkeit und Ethnozentrismus
 - 3.1.1. Konzept von Kultur, Gruppe und Identität
 - 3.1.1.1. Massenkultur und kulturelle Homogenisierung
 - 3.1.1.2. Regionalismus und kulturelle Differenzierung
 - 3.1.2. Rassismus, Fremdenfeindlichkeit und Ethnozentrismus
 - 3.1.2.1. Soziale und kulturelle Unterscheidungen
 - 3.1.2.2. Wie kann über die Ablehnung von sozialen Gruppen berichtet werden?
- 3.2. Interkulturelle zwischenmenschliche Kommunikation
 - 3.2.1. Von Mensch zu Mensch
 - 3.2.1.1. Interkulturelle Kommunikation in einer globalen Welt
 - 3.2.1.2. Medien und Identitätskonstruktion
 - 3.2.1.3. Kommunikation als Achse für die Vermittlung interkultureller Werte

- 3.3. Interkulturelles Kommunikationsmanagement in Organisationen
 - 3.3.1. Interkulturelles Kommunikationsmanagement in Organisationen
 - 3.3.1.1. Interkulturelle Kompetenz in Organisationen
 - 3.3.1.2. Kommunikation und Nachhaltigkeit
- 3.4. Traditionelle Medienpraktiken und Repräsentation von Kulturen
 - 3.4.1. Vielfalt in der Werbung
 - 3.4.1.1. Kulturelle Vielfalt und Sexismus in der Werbung
 - 3.4.1.2. Diversität als Schlüssel zum Erfolg
 - 3.4.2. Leitfaden für interkulturelle *Best Practices* im Journalismus
 - 3.4.2.1. Einbindung von Minderheiten in die Medien
 - 3.4.2.2. Religiöse Unparteilichkeit in großen Konflikten
 - 3.4.2.3. Wenn Minderheiten die Mehrheit werden
- 3.5. Neue Medien, neue Aneignungen von Minderheitengruppen?
 - 3.5.1. Cyber-Aktivismus in Afrika
 - 3.5.1.1. Der Arabische Frühling auf Twitter
 - 3.5.1.2. Die Wiedervereinigung der Frauen
 - 3.5.1.3. Queer-Cyber-Aktivismus

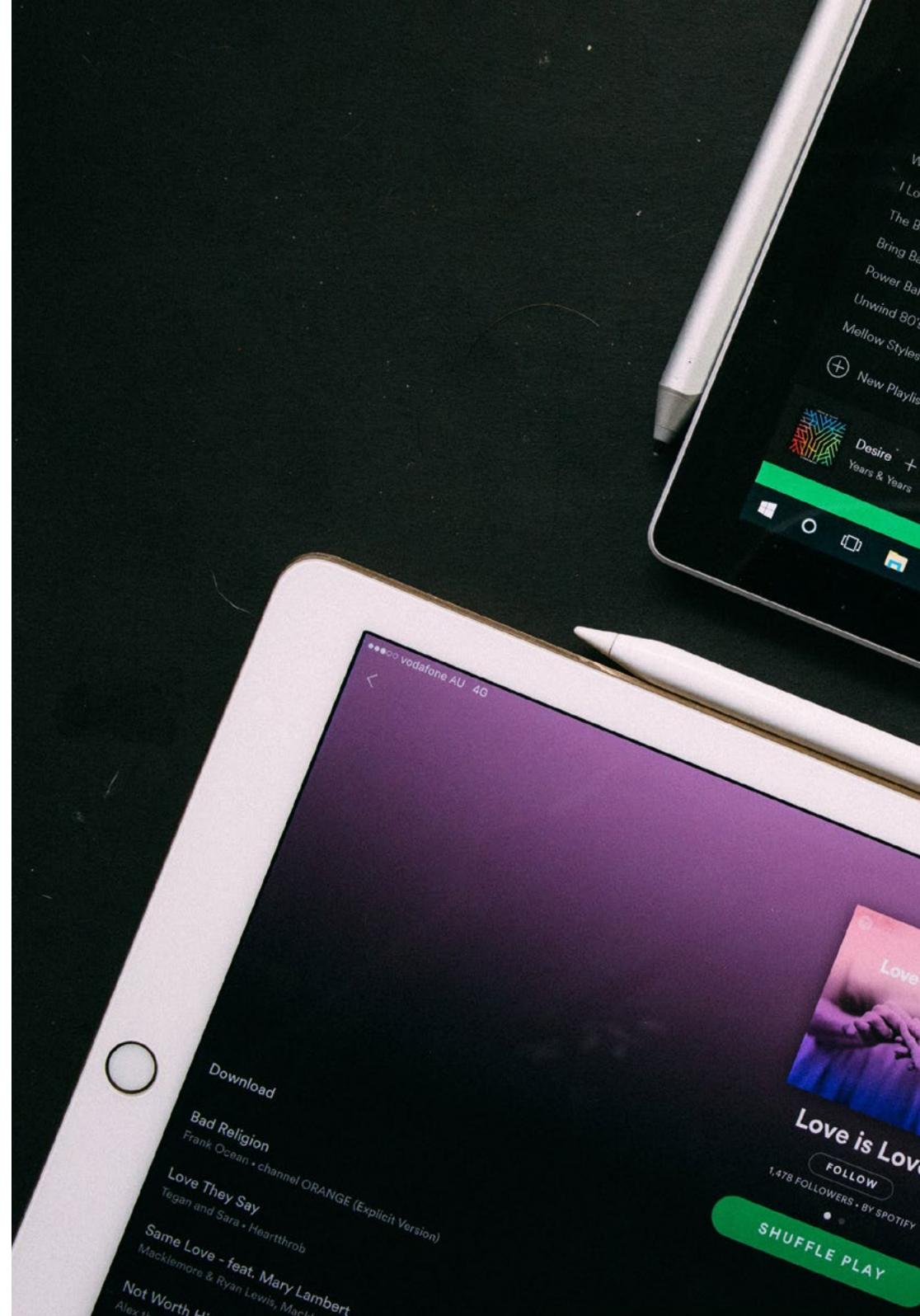
Modul 4. Audiovisuelle Kultur

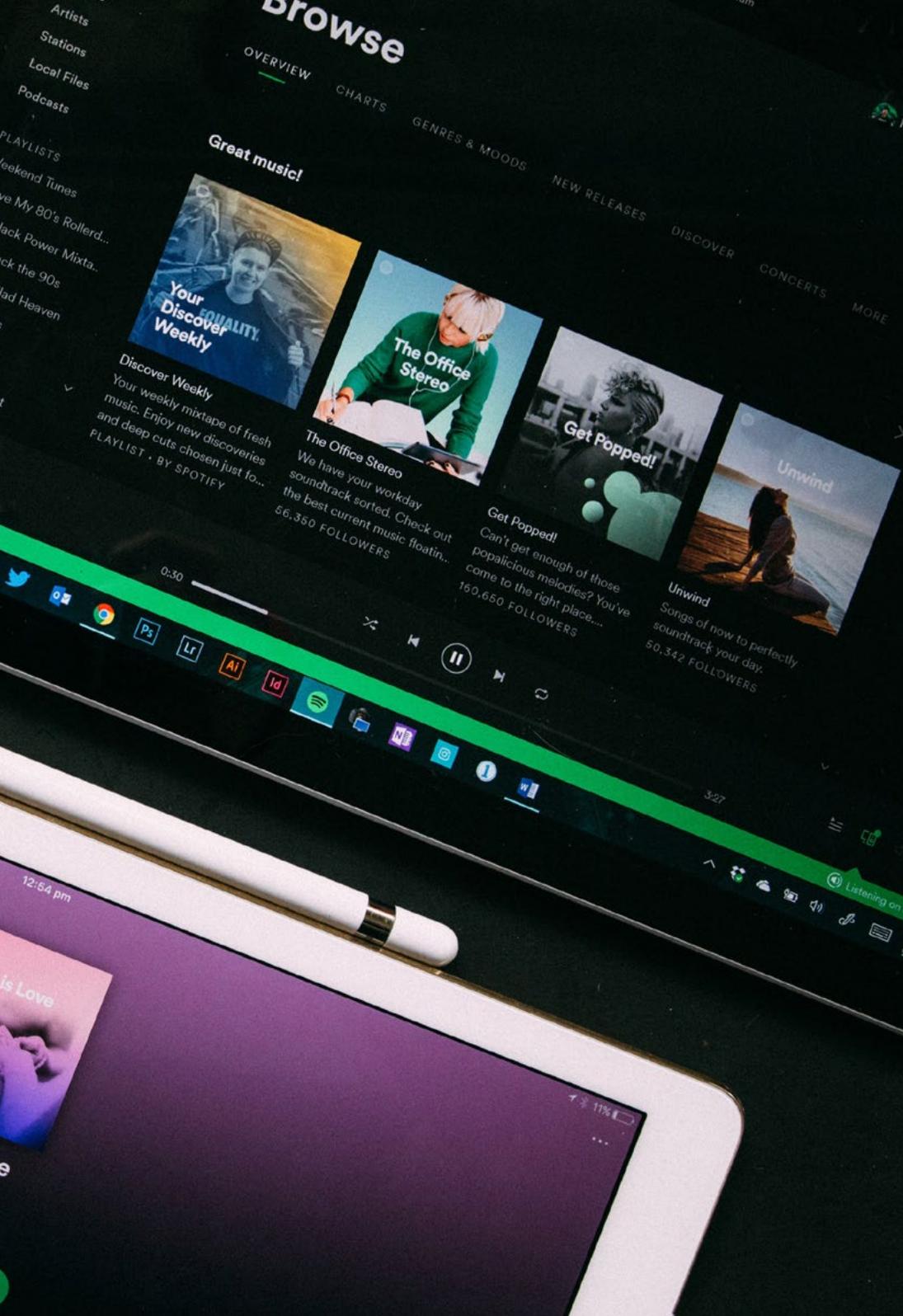
- 4.1. Audiovisuelles Bild und Kulturwissenschaften
 - 4.1.1. Lernen zu beobachten
 - 4.1.1.1. Das Studium der Beziehung „Bild-Kultur“ durch das Symbol
 - 4.1.1.2. Lesen des audiovisuellen Bildes
 - 4.1.1.3. Die Methode der Textanalyse
 - 4.1.2. Symbole in der visuellen Kultur
 - 4.1.2.1. Das audiovisuelle Bild als symbolische Form
 - 4.1.2.2. Die am häufigsten verwendeten Symbole in der audiovisuellen Welt
- 4.2. Formulare in audiovisueller Sprache
 - 4.2.1. Das Gesetz der Begierde: Das Kino als Fabrik der Träume
 - 4.2.1.1. Die drei kreativen Aufgaben der audiovisuellen Sprache: Inszenierung, mise en tableau und mise en série
 - 4.2.1.2. Der Betrachter. Der Prozess der narrativen Identifizierung
 - 4.2.1.3. Die mythischen Wurzeln der audiovisuellen Geschichte

- 4.3. Diskurse in audiovisueller Sprache
 - 4.3.1. Audiovisueller Diskurs
 - 4.3.1.1. Audiovisueller Diskurs
 - 4.3.1.2. Klassizismus und der Bruch mit der Postmoderne
- 4.4. Kino und das visuelle Imaginäre
 - 4.4.1. Die erzählerische Dimension des Imaginären
 - 4.4.1.1. Die erzählerische Dimension des Imaginären
 - 4.4.1.2. Die Konstruktion von Identität
- 4.5. Bilder des Andersseins
 - 4.5.1. Konstruktion und Rekonstruktion von Archetypen
 - 4.5.1.1. Die Darstellung des Anderen
 - 4.5.1.2. Bilder des Andersseins

Modul 5. Kunst und digitale Kultur

- 5.1. Die Anpassung des künstlerischen Modells an die Medien
 - 5.1.1. Die Genealogie der neuen künstlerischen Formate
 - 5.1.1.1. Von der Fotografie zur Net.art
 - 5.1.2. Kunst in den Medien und die Medien in der Kunst
 - 5.1.2.1. Eindringen der Medienkunst
 - 5.1.2.2. Kunst in neuen Medien
 - 5.1.2.3. Zeitgenössische Kunstbewegungen
- 5.2. Digitale Technologie und Fotografie
 - 5.2.1. Die Pic-Revolution
 - 5.2.1.1. Untersuchung und Bewertung der digitalen Technologie für den Bereich der fotografischen Arbeit
 - 5.2.1.2. Manifestationen: Kunst im Internet
 - 5.2.1.3. Hacktivismus
- 5.3. Das Medium als künstlerische Unterstützung
 - 5.3.1. Analyse der Machbarkeit von Kunst in den Medien
 - 5.3.1.1. Multimedia-Kunst
 - 5.3.1.2. Die Grenzen der Kunst in den Medien





- 5.4. Interaktion mit dem (Nicht-)Betrachter
 - 5.4.1. Das Erfordernis der Beteiligung des Publikums am Kunstwerk
 - 5.4.1.1. Mechanisch-elektrische Interaktivität
 - 5.4.1.2. Interaktivität in Videospiele
 - 5.4.1.3. Elektronische Interaktivität
 - 5.4.2. Wessen Kunst ist das? Der Einfluss der Gesellschaft auf die Kunst und wie er sich in den Medien niederschlägt
 - 5.4.2.1. Der Einfluss der Gesellschaft auf die Kunst
 - 5.4.2.2. Der Transfer von Kunst in die Medien
- 5.5. Kunst heute
 - 5.5.1. Produktion, Kuratierung und Ausstellung von digitaler Kunst und immateriellen Museen
 - 5.5.1.1. Produktion
 - 5.5.1.2. Kuratieren
 - 5.5.1.3. Ausstellung digitaler Kunst und Immaterielles Museum



Schreiben Sie sich jetzt in diesen Studiengang ein und steigern Sie Ihre Karriere, indem Sie die neuesten Trends in der kulturellen Kommunikation beherrschen

05

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt. Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen
(an denen man nie teilnehmen kann)*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kulturelle Kommunikation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Kulturelle Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kulturelle Kommunikation**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Kulturelle Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Kulturelle Kommunikation

