

# Universitätsexperte

## Kommunikation und Managementfähigkeiten



**tech** technologische  
universität

## Universitätsexperte

### Kommunikation und Managementfähigkeiten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-managementfaehigkeiten](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-managementfaehigkeiten)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 10

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

---

Seite 30

# 01

# Präsentation

Kommunikation ist ein Schlüsselaspekt bei der Entwicklung der richtigen Managementfähigkeiten, denn ohne sie laufen Manager Gefahr, zu starren Chefs zu werden, die von den anderen Mitarbeitern des Unternehmens abgelehnt werden. Vor diesem Hintergrund haben die Dozenten der TECH dieses akademische Programm entwickelt, um den Studenten das Wissen und die Schlüsselkompetenzen in den Bereichen Kommunikation und Management zu vermitteln. Das Ziel dieses Studiengangs ist es also, den Berufstätigen alle Kompetenzen zu vermitteln, die auf einem Arbeitsmarkt benötigt werden, der immer mehr Fachjournalisten und Kommunikatoren in diesem Bereich nachfragt.





“

*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Seite an Seite mit Führungskräften zu arbeiten, ihnen bei der Entwicklung Ihrer Kompetenzen zu helfen und das Arbeitsklima zu verbessern”*

Im digitalen Zeitalter besteht kein Zweifel mehr daran, dass Kommunikation ein unverzichtbares Instrument in allen Bereichen ist, insbesondere in der Wirtschaft. Kein Unternehmen kann es sich leisten, auf eine solide Kommunikationsstrategie zu verzichten, um seine Ziele zu erreichen. Wie das Blut die Organe am Leben erhält, so versorgt die interne Kommunikation jede Abteilung des Unternehmens mit Sauerstoff und erleichtert die Entwicklung ihrer Funktionen in einer globalen Perspektive.

Zu wissen, wie man managt, bedeutet zu wissen, wie man führt, und diese Fähigkeit impliziert die Notwendigkeit, die Herzen und Köpfe der Menschen mit Transparenz, Effizienz und Stärke zu erreichen. Ein guter Manager kann nur dann ein guter Leader sein, wenn er in der Lage ist, seine Ideen, Pläne und Strategien so zu kommunizieren, dass er die Motivation und die Tugenden jedes Teammitglieds weckt und aktiviert, um sie in den Dienst des Projekts zu stellen. Eine der von Jeff Bezos, dem Gründer und CEO von Amazon, am meisten geschätzten beruflichen Fähigkeiten ist die Fähigkeit, sich schriftlich gut auszudrücken. TECH bietet ein Dozententeam, das sich aus Akademikern zusammensetzt, die auf eine lange berufliche Laufbahn zurückblicken können und sich in verschiedenen Bereichen des Journalismus spezialisiert haben. Sie werden sie in der Kunst der Beeinflussung und der Schaffung von Synergien durch verschiedene Kommunikationsstrategien unterweisen. Kommunikation wird also sowohl in ihrer theoretischen als auch in ihrer praktischen Dimension studiert.

Der Lehrplan des akademischen Programms wurde entwickelt, um den Erwerb professioneller Kompetenzen zu fördern, die für eine präzise Entscheidungsfindung in den unterschiedlichsten Umgebungen erforderlich sind. Die Studenten werden in der Lage sein, maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien für den Unternehmenssektor zu entwickeln, in dem sie ihre berufliche Tätigkeit ausüben werden. Zu diesem Zweck befasst sich der Studiengang eingehend mit allen wichtigen Aspekten der verschiedenen Kommunikationsprozesse eines Unternehmens aus einer strategischen und internationalen Perspektive sowie mit der Arbeit von Fachjournalisten aus einer globalen Perspektive.

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation und Managementfähigkeiten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von praktischen Fällen, die von Experten der Unternehmenskommunikation präsentiert werden
- ♦ Grafische, schematische und praktische Inhalte, die wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen vermitteln, die für die korrekte Ausübung des Berufs unerlässlich sind
- ♦ Neue Entwicklungen in der Unternehmenskommunikation
- ♦ Praktische Übungen zur Selbsteinschätzung, um den Lernprozess zu optimieren
- ♦ Der besondere Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in den Bereichen Kommunikation und Managementfähigkeiten
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Dieses Programm ermöglicht es Ihnen, Ihre Managementfähigkeiten zu verbessern und ein erfolgreicher Kommunikator zu werden"*

“

*TECH bietet Ihnen die beste akademische Erfahrung auf dem Markt für Kommunikations- und Managementfähigkeiten. Alles, was Sie haben müssen, ist der Wunsch zu studieren"*

Zum Dozententeam des Programms gehören Fachleute aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studienprogramm für die Fortbildung in realen Situationen bietet.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des Studiengangs auftreten. Dazu steht dem Profi ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung, das von renommierten Experten auf dem Gebiet des Justizjournalismus und mit großer Erfahrung entwickelt wurde.

*Werden Sie ein hervorragender Kommunikator und lernen Sie, wie Sie erfolgreich in den Kommunikationsabteilungen von Unternehmen aller Branchen arbeiten können.*

*Der Beruf des Journalisten hat sich in den letzten zwei Jahrzehnten stark diversifiziert. Eine der beruflichen Möglichkeiten mit mehr offenen Stellen liegt heute im Bereich der Kommunikation mit Schwerpunkt auf der Unternehmensführung.*

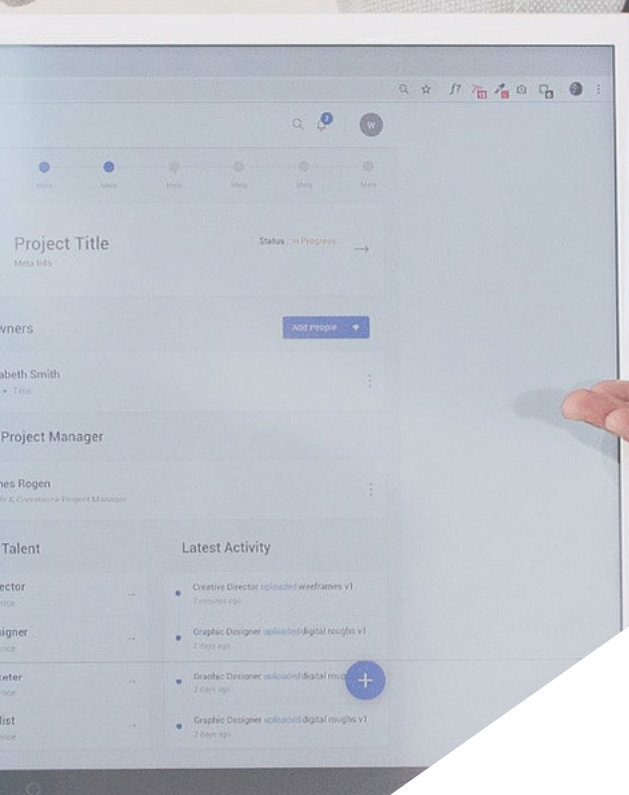


# 02 Ziele

Dieses akademische Programm wurde entwickelt, um die Fähigkeiten der Studenten zu stärken und ihnen dabei zu helfen, neue Kompetenzen und Fähigkeiten im Bereich der Kommunikation und der Managementfähigkeiten zu entwickeln. Nach dem Studium werden die Studenten in der Lage sein, spezifische Entscheidungen zu planen und umzusetzen, sei es als Teil der Pressestelle eines Unternehmens oder als Mitglied des Managementteams eines Unternehmens. Sie werden sich also als erfolgreiche Fachleute positionieren, dank der Fähigkeiten, die ihnen helfen werden, Projekte jeder Größe zu managen.







“

*Wenn Sie Ihre journalistischen Fähigkeiten in Unternehmen ausbauen und erfolgreiche Kommunikationsstrategien und -pläne entwickeln möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"*

# 03

# Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten  
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben  
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die  
Qualität, die Sie verdienen”*

## Internationaler Gastdirektor

Wendy Thole-Muir, Gewinnerin des „International Content Marketing Awards“ für ihre Kreativität, Führungsqualitäten und die Qualität ihrer informativen Inhalte, ist eine renommierte Kommunikationsdirektorin, die sich auf den Bereich des Reputationsmanagements spezialisiert hat.

In diesem Sinne hat sie eine solide berufliche Laufbahn von mehr als zwei Jahrzehnten in diesem Bereich entwickelt, die sie zu renommierten internationalen Referenzunternehmen wie Coca-Cola geführt hat. Zu ihren Aufgaben gehören die Überwachung und das Management der Unternehmenskommunikation sowie die Kontrolle des Unternehmensimages. Unter anderem hat sie die Implementierung der internen Interaktionsplattform Yammer geleitet. Dank dieser Plattform konnten die Mitarbeiter ihr Engagement für die Marke erhöhen und eine Gemeinschaft schaffen, die die Informationsübermittlung deutlich verbessert hat.

Außerdem war sie für die Kommunikation der strategischen Investitionen der Unternehmen in verschiedenen afrikanischen Ländern zuständig. Ein Beispiel dafür ist, dass sie den Dialog über bedeutende Investitionen in Kenia geleitet hat, um das Engagement der Unternehmen für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Landes zu unterstreichen. Zudem hat sie zahlreiche Auszeichnungen für ihre Fähigkeit erhalten, die Wahrnehmung der Unternehmen in allen Märkten, in denen sie tätig ist, zu steuern. Auf diese Weise hat sie dafür gesorgt, dass die Unternehmen ein hohes Ansehen genießen und die Verbraucher sie mit hoher Qualität in Verbindung bringen.

Darüber hinaus hat sie in ihrem festen Engagement für Spitzenleistungen aktiv an renommierten globalen Konferenzen und Symposien teilgenommen, um Informationsexperten dabei zu helfen, an der Spitze der ausgefeiltesten Techniken zur Entwicklung erfolgreicher strategischer Kommunikationspläne zu bleiben. Auf diese Weise hat sie zahlreichen Experten geholfen, institutionelle Krisensituationen vorzusehen und negative Ereignisse effektiv zu bewältigen.



## Fr. Thole-Muir, Wendy

---

- Direktorin für strategische Kommunikation und Unternehmensreputation bei Coca-Cola, Südafrika
- Leiterin der Abteilung Unternehmensreputation und Kommunikation bei ABI at SABMiller in Löwen, Belgien
- Kommunikationsberaterin bei ABI, Belgien
- Beraterin für Reputation und Kommunikation bei Third Door in Gauteng, Südafrika
- Masterstudiengang in Sozialverhaltensforschung an der Universität von Südafrika
- Masterstudiengang in Kunst mit Spezialisierung in Soziologie und Psychologie an der Universität von Südafrika
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Industriesoziologie an der Universität von KwaZulu-Natal
- Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Südafrika

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*



## Allgemeine Ziele

- Erlangen eines umfassenden und professionellen Überblicks über das Kommunikationsumfeld, der notwendig ist, um die Besonderheiten des Sektors und seine Auswirkungen auf das gesamte Unternehmensgefüge zu erkennen
- Erwerben von grundlegenden und fortgeschrittenen Kenntnissen, um neue kommunikative Biome innerhalb des Unternehmens zu schaffen
- Stärken von Management-, Analyse-, Kreativitäts- und Führungsfähigkeiten als Hauptkompetenzen der Unternehmenskommunikation
- Vermitteln von ausgezeichneten schriftlichen und mündlichen, verbalen und nonverbalen Kommunikationsfähigkeiten
- Vertiefen der Kenntnisse über ethische Fragen, die mit der Ausübung des Berufs einhergehen
- Entwickeln von kritischem und analytischem Denken
- Erkennen von Chancen und Schwächen, indem man auf das *Feedback* der eigenen Arbeit achtet, um sie zu verbessern
- Optimieren der Agilität bei der Entscheidungsfindung durch ständiges Beobachten, Analysieren, Interpretieren und Handeln von Prozessen in Bezug auf professionelle Kriterien, indem Berichte mit einem hohen Maß an Genauigkeit erstellt werden
- Verstehen und Reproduzieren des Kommunikationsprozesses, indem er an verschiedene Kanäle, Geschäftsprofile und Zielgruppen angepasst wird



*Entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten weiter.  
Werden Sie ein vielseitiger Kommunikator,  
der mit den neuesten Trends Schritt hält*





## Spezifische Ziele

### Modul 1. Executive Coaching

- ♦ Verstehen der kognitiven Prozesse, die der effektiven Nutzung des Gehirns und der kognitiven Fähigkeiten zugrunde liegen
- ♦ Lernen, welche kognitiven Prozesse zu Grunde liegen und wie man das Management durch Wissen über die Funktionsweise des Gehirns verbessern kann

### Modul 2. Managementfähigkeiten

- ♦ Anwenden kreativer Prozesse auf den Bereich der Unternehmenskommunikation
- ♦ Implementieren präziser Metriken, die die Rendite des strategischen Managements von immateriellen Gütern mit konsolidierten nichtfinanziellen Indikatoren und mit direkten Auswirkungen auf das Geschäft nachweisen
- ♦ Identifizieren der Zielgruppen der Medien
- ♦ Effektives Verwalten der Kommunikationsabteilung einer Organisation in all ihren Aspekten

### Modul 3. Unternehmenskommunikation, Markenstrategie und Reputation

- ♦ Entwickeln innovativer Strategien und Maßnahmen zur Verbesserung der Management- und Geschäftseffizienz
- ♦ Planen und Ausführen von umfassenden Kommunikationsplänen

### Modul 4. Managementaspekte der Unternehmenskommunikation

- ♦ Implementieren von Managementmodellen, um die internen Kommunikationsprozesse zu optimieren
- ♦ Identifizieren der wichtigsten Rollen und Manager, die Teil des Vorstands eines Unternehmens sind

# 04

## Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte ist das Ergebnis der Kriterien eines Teams von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus, Marketing und Kommunikation. Sie sind sich der Bedeutung bewusst, die eine Weiterbildung in diesem Bereich heutzutage für den Einstieg in diesen Fachbereich hat, und haben einen nahtlosen Lehrplan entworfen. Das Ziel: dem zukünftigen Experten für Kommunikation und Managementfähigkeiten ein millimetergenaues Wissen über die Eigenheiten des Sektors zu vermitteln. So wird der Student am Ende des Programms optimal in der Lage sein, unabhängig und kompetent in diesem Bereich zu arbeiten.







“

*TECH verfügt über das vollständigste und modernste akademische Programm auf dem weltweiten Bildungsmarkt, das Ihnen den Einstieg in eine immer spannendere Welt mit allen Erfolgsaussichten ermöglicht“*

## Modul 1. Executive Coaching

- 1.1. Neuromanagement
  - 1.1.1. Evolution, Gehirnfunktion, Überleben, Werte und Belohnungen
  - 1.1.2. Selbstbewusstsein und Sinn für Vergnügen
  - 1.1.3. Neurobiologische Grundlagen von Emotionen, Empathie und soziale Verhaltensweisen
  - 1.1.4. Kulturen und Werte. Moral, Werte und exekutive Funktion
- 1.2. Neuroökonomie
  - 1.2.1. Die Messung des Wertes
  - 1.2.2. Bewertung, Risiken und Entscheidungsfindung
  - 1.2.3. Anpassung, mikroökonomische Theorie, Wert und Märkte
- 1.3. *Managing Oneself*
  - 1.3.1. Suche nach Kohärenz
  - 1.3.2. Lernen für Authentizität
  - 1.3.3. Soziale Werte, Identität und Sinn des Lebens
- 1.4. Selbstbeherrschung und Selbstwirksamkeit
  - 1.4.1. *Mindfulness* und Homöostase
  - 1.4.2. Persönlicher Stil der Beziehung und Unternehmensstil
  - 1.4.3. Übersicht über die relationale Effizienz
- 1.5. Verbesserung der Selbsterkenntnis
  - 1.5.1. Verhaltensmuster und zwischenmenschliche Beziehungen
  - 1.5.2. Grundlegende Verhaltensweisen, die allen Menschen gemeinsam sind
  - 1.5.3. Steigerung der persönlichen und zwischenmenschlichen Effektivität durch *Feedback* und Reflexion
- 1.6. *Executive Coaching*
  - 1.6.1. Einsatz des *Coaching* in der Personalentwicklung
  - 1.6.2. Modelle und Bereiche des *Coachings*
  - 1.6.3. Wirkung und Grenzen des *Executive Coaching*
- 1.7. *Managing Positive Change*
  - 1.7.1. Dialog und Management von Interessengruppen
  - 1.7.2. *Appreciative Inquiry*
  - 1.7.3. Auswählen, bewerten und *Feedback* geben





## Modul 2. Managementfähigkeiten

- 2.1. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern
  - 2.1.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
  - 2.1.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
  - 2.1.3. Kommunikationsbarrieren
- 2.2. Kommunikation und Führung
  - 2.2.1. *Leadership* und Führungsstile
  - 2.2.2. Motivation
  - 2.2.3. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0
- 2.3. Persönliches *Branding*
  - 2.3.1. Strategien für persönliches *Branding*
  - 2.3.2. Regeln des *Personal Branding*
  - 2.3.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke
- 2.4. Teammanagement
  - 2.4.1. Arbeitsteams und Leitung von Meetings
  - 2.4.2. Management von Veränderungsprozessen
  - 2.4.3. Leitung multikultureller Teams
  - 2.4.4. *Coaching*
- 2.5. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement
  - 2.5.1. Wirksame Verhandlungstechniken
  - 2.5.2. Interpersonelle Konflikte
  - 2.5.3. Interkulturelle Verhandlung
- 2.6. Emotionale Intelligenz
  - 2.6.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
  - 2.6.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
  - 2.6.3. Selbstwertgefühl und emotionale Sprache
- 2.7. Beziehungskapital: *Coworking*
  - 2.7.1. Verwaltung des Humankapitals
  - 2.7.2. Leistungsanalyse
  - 2.7.3. Gleichstellung und Diversitätsmanagement
  - 2.7.4. Innovation im Personalmanagement

- 2.8. Zeitmanagement
  - 2.8.1. Planung, Organisation und Kontrolle
  - 2.8.2. Methodik des Zeitmanagements
  - 2.8.3. Aktionspläne
  - 2.8.4. Instrumente für effektives Zeitmanagement

### Modul 3. Unternehmenskommunikation, Markenstrategie und Reputation

- 3.1. Unternehmensidentität und strategische Vision
  - 3.1.1. Identität und Neudefinition der Unternehmenswerte
  - 3.1.2. Unternehmenskultur
  - 3.1.3. Herausforderungen für die Kommunikationsabteilung
  - 3.1.4. Image und öffentliche Projektion
- 3.2. Strategie der Unternehmensmarke
  - 3.2.1. Öffentliches Image und *Stakeholder*
  - 3.2.2. Strategie und Management des *Corporate Branding*
  - 3.2.3. Strategie der Unternehmenskommunikation im Einklang mit der Markenidentität
- 3.3. Reputationstheorie
  - 3.3.1. Reputation als Paradigma für ein gutes Unternehmen
  - 3.3.2. Das Konzept der Unternehmensreputation
  - 3.3.3. Interne Reputation
  - 3.3.4. Der Einfluss der Internationalisierung auf Unternehmensreputation
- 3.4. Reputationsbewertung
  - 3.4.1. Das Audit der Unternehmensreputation
  - 3.4.2. *Listed Companies Reputation Monitor*
  - 3.4.3. Reputationsindex für gute Unternehmensführung
  - 3.4.4. Analyse der sektoralen Reputation
- 3.5. Reputationsmanagement
  - 3.5.1. Verwaltung der Unternehmensreputation
  - 3.5.2. Fokus auf Markenreputation
  - 3.5.3. Management der Reputation von Führungskräften

- 3.6. Management von Reputationsrisiken und Krisen
  - 3.6.1. Zuhören und Wahrnehmungen steuern
  - 3.6.2. Verfahren, Krisenhandbuch und Krisenpläne
  - 3.6.3. Schulung von Pressesprechern für Krisenfälle
- 3.7. Ethische Nachhaltigkeit
  - 3.7.1. Strategie und Nachhaltigkeitskriterien
  - 3.7.2. Kommunikationskampagnen mit Nachhaltigkeitskriterien
  - 3.7.3. Positionierung und nachhaltiges Markenimage
- 3.8. Metriken und Analysen zu Marke und Reputation
  - 3.8.1. Einführung in die Metrik der Unternehmensmarke
  - 3.8.2. Interne und externe Messraten
  - 3.8.3. Instrumente zur Markenverwaltung
  - 3.8.4. Rankings und Markenbewertung

### Modul 4. Managementaspekte der Unternehmenskommunikation

- 4.1. Kommunikation in Unternehmen
  - 4.1.1. Organisationen, Menschen und Gesellschaft
  - 4.1.2. Historische Entwicklung des Organisationsverhaltens
  - 4.1.3. Bidirektionale Kommunikation
  - 4.1.4. Kommunikationsbarrieren
- 4.2. Struktur, Verwaltung und Herausforderungen des Kommunikationsmanagements
  - 4.2.1. Abteilungsstruktur der Kommunikationsdirektionen
  - 4.2.2. Aktuelle Trends bei Managementmodellen
  - 4.2.3. Integration von immateriellen Werten
  - 4.2.4. Herausforderungen für die Kommunikationsabteilung
- 4.3. Umfassender Kommunikationsplan
  - 4.3.1. Audit und Diagnose
  - 4.3.2. Ausarbeitung des Kommunikationsplans
  - 4.3.3. Ergebnisse messen: KPIs und ROI
- 4.4. Medieneffekte
  - 4.4.1. Wirksamkeit von Marketing und Werbekommunikation
  - 4.4.2. Theorien über Medieneffekte
  - 4.4.3. Soziale und *Co-Creation*-Modelle



- 4.5. Pressestellen und Medienarbeit
  - 4.5.1. Identifizierung von Informationsmöglichkeiten und -bedarf
  - 4.5.2. Verwaltung von Berichten und Interviews mit Pressesprechern
  - 4.5.3. Virtueller *PressRoom* und E-Kommunikation
  - 4.5.4. Kauf von Werbeflächen
- 4.6. Öffentlichkeitsarbeit
  - 4.6.1. PR-Strategie und -Praxis
  - 4.6.2. Protokoll und zeremonielle Regeln
  - 4.6.3. Veranstaltungsorganisation und kreatives Management
- 4.7. Lobbys und Interessengruppen
  - 4.7.1. Meinungsgruppen und ihre Rolle in Unternehmen und Institutionen
  - 4.7.2. Institutionelle Beziehungen und *Lobbying*
  - 4.7.3. Interventionsbereiche, Regulierungsinstrumente, Strategie und Mittel zur Verbreitung
- 4.8. Interne Kommunikation
  - 4.8.1. Programme für Motivation, soziales Engagement, Teilnahme und Weiterbildung mit HR
  - 4.8.2. Interne Kommunikationsmittel und Medien
  - 4.8.3. Der interne Kommunikationsplan

“*Sie stehen vor einer einzigartigen, wichtigen und entscheidenden akademischen Erfahrung, die Ihrer beruflichen Entwicklung einen Schub geben wird*”

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt“*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*





*Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein”*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Managementfähigkeiten garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation und Managementfähigkeiten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kommunikation und Managementfähigkeiten**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer spielen

**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte  
Kommunikation und  
Managementfähigkeiten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Kommunikation und Managementfähigkeiten

