

Universitätsexperte

Kommunikation in
Konventionellen Medien



Universitätsexperte

Kommunikation in Konventionellen Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-konventionellen-medien

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodologie

Seite 18

05

Qualifizierung

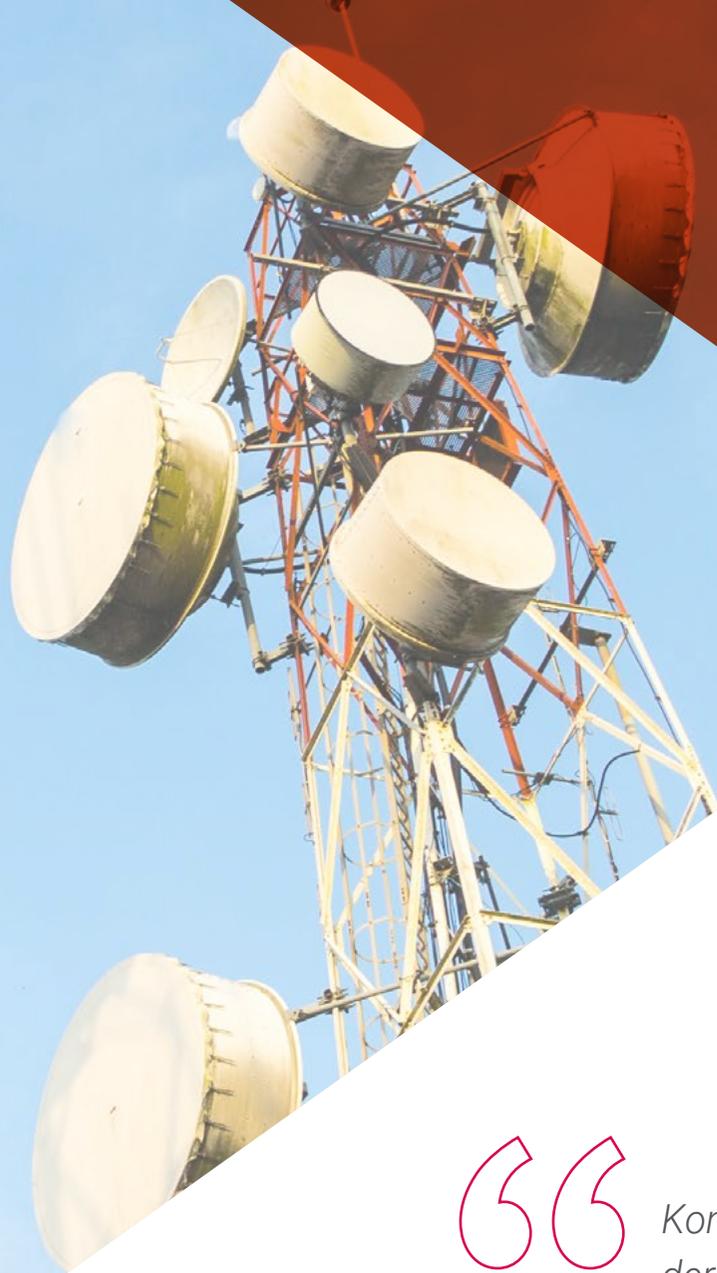
Seite 26

01

Präsentation

Die großen Themen des Journalismus in einem sich wandelnden Umfeld lernt man in der Praxis. Man muss wissen, wie man Geschichten für Menschen erzählt, die sich dafür interessieren. Heute gibt es mehr Zeitungen, mehr Fernseh- und mehr Radiosender als je zuvor, aber auch neue, bis vor kurzem unbekannte Kommunikationsformen wie das Internet, Spartenkanäle und digitales Fernsehen oder Radio, die bei so vielen Sendern eine offensichtliche Nachfrage nach Inhalten auslösen. Eine Spezialisierung der Journalisten ist daher unerlässlich. Dieses Programm wurde entwickelt, um Journalisten die Grundlagen der Kommunikation in den traditionellen Medien zu vermitteln, unter Berücksichtigung ihrer Besonderheiten und der Instrumente, die sie benötigen, um Zugang zu relevanten Positionen in diesem Sektor zu erhalten.





“

Konventionelle Medien erreichen jeden; man muss in der Lage sein, die gewünschten Werbebotschaften zu kreieren, die das Konsumverhalten der Menschen beeinflussen können”

Der Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien zielt darauf ab, die sprachlichen Kompetenzen der zukünftigen Kommunikationsfachleute im Bereich des schriftlichen und mündlichen Ausdrucks zu erweitern und zu verbessern, um das Verfassen von Texten zu erleichtern, die den spezifischen Kommunikationsbedürfnissen der Massenmedien und den spezifischen Ausdruckszielen der verschiedenen journalistischen Gattungen entsprechen.

Eines der Ziele ist es daher, die spezifischen Elemente der Kommunikation über das Medium Radio sowie die Merkmale und Besonderheiten der Radiokommunikation zu untersuchen. Zu diesem Zweck werden die wichtigsten historischen Meilensteine des Umfelds, seine Entwicklung und die Aussichten für zukünftige Veränderungen untersucht. Darüber hinaus werden die grundlegenden Elemente einer vollständigen Radiokommunikation behandelt, wobei der in diesem Medium verwendeten Sprache und der Produktion von Radiobeiträgen besondere Aufmerksamkeit geschenkt wird.

Zu den konventionellen Medien zählen aber nicht nur der Hörfunk, sondern auch Presse und Fernsehen. Daher liegt der Schwerpunkt auf dem Schreiben, auf der Unterscheidung der verschiedenen Elemente von Printpublikationen und auf den audiovisuellen Fertigkeiten, die Journalisten beherrschen müssen, um vor der Kamera zu stehen und den in diesem Bereich unerlässlichen Produktions- und Postproduktionsprozess durchzuführen.

Es handelt sich also um ein ideales Programm für Fachleute, die bereits Erfahrung in diesem Bereich haben, aber ihre Qualifikation verbessern möchten, um sich unter den Besten des Berufs zu positionieren und ein höheres Bildungsniveau zu erreichen, um wichtige Positionen zu erreichen, unabhängig vom Format, in dem sie arbeiten: Presse, Radio oder Fernsehen.

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Einsatz neuester Technologien in der *E-Learning*-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Ständig verfügbare Dokumentationsbanken



Erwerben Sie die notwendige Fortbildung, um in den verschiedenen konventionellen Medien arbeiten zu können"

“

Ein Universitätsexperte, der Sie für eine erfolgreiche Arbeit in den traditionellen Medien fortbildet: Presse, Radio und Fernsehen"

Das Dozententeam dieses Programms setzt sich aus Spezialisten aus verschiedenen Bereichen zusammen, die mit dem Fachgebiet in Verbindung stehen. Auf diese Weise kann TECH das vorgeschlagene Ziel der Weiterbildung gewährleisten. Ein multidisziplinäres Team von erfahrenen Fachleuten aus verschiedenen Bereichen, die in der Lage sind, die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise zu vermitteln, aber vor allem die praktischen Kenntnisse aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst der Studenten zu stellen.

Diese Beherrschung der Materie wird ergänzt durch die Effizienz der Methodik. Es wurde von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. Es ermöglicht den Studenten, mit einer Reihe von komfortablen und vielseitigen Multimedia-Tools zu studieren, die ihnen die nötige Handlungsfähigkeit in ihrem Studienprozess geben.

Das Konzept des Programms ist auf problemorientiertes Lernen ausgerichtet. Ein Ansatz, der das Studium als einen sehr praktischen Prozess betrachtet. Um dies aus der Ferne zu erreichen, setzt TECH die Telepraxis ein. Mit Hilfe eines innovativen Systems interaktiver Videos und dem *Learning From an Expert* kann sich der Student das Wissen so aneignen, als ob er mit einem realen Fall konfrontiert wäre. Ein Konzept, das es ihm ermöglicht, das Gelernte auf realistischere und nachhaltigere Weise zu integrieren und zu festigen.

Dieses Programm stützt sich auf die Erfahrung aktiver Fachkräfte, die Experten in der Kommunikation in konventionellen Medien sind.

Die innovative Lehrmethodik dieses Universitätsexperten basiert auf praktischem Fachunterricht, um das Lernen der Studenten zu fördern.



02 Ziele

Das Hauptziel von TECH ist es, den Studenten eine hervorragende Weiterbildung zu bieten, die ihnen einen schnellen Zugang zu hochqualifizierten Arbeitsplätzen ermöglicht. Zu diesem Zweck soll dieser Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien Journalisten mit den notwendigen Werkzeugen ausstatten, um sich erfolgreich in einem wettbewerbsintensiven Sektor zu entwickeln. Dies wird erreicht, indem eine exzellente Weiterbildung von Fachkräften ein Trumpf ist, der ihren beruflichen Werdegang kennzeichnen wird.

ISSUES
MC

COMMUNICATION BA CO
JOUR

“

Wenn Sie sich beruflich neu orientieren und neue Wege des Erfolgs und der Entwicklung beschreiten möchten, dann ist dies der richtige Weg für Sie”



Allgemeines Ziel

- Erwerben notwendiger Kenntnisse, um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten digitalen Tools durchzuführen



Ein Programm, welches für Journalisten von grundlegender Bedeutung ist, um aus erster Hand zu erfahren, wie die Kommunikation in den konventionellen Medien funktioniert"





Spezifische Ziele

Modul 1. Schriftliche Kommunikation

- ♦ Wissen, wie man sich mündlich und schriftlich fließend und wirkungsvoll ausdrückt und dabei die geeignetsten sprachlichen und literarischen Mittel verwendet
- ♦ In der Lage sein, die verschiedenen Ebenen und Komponenten zu analysieren, aus denen sich das spanische Sprachsystem zusammensetzt, sowie die diskursiven Produkte, die in die verschiedenen Texttypologien eingebettet sind
- ♦ Identifizieren der Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen der gesprochenen und der geschriebenen Sprache
- ♦ Kennen und Beherrschen der Strategien der Kohärenz, Kohäsion und Angemessenheit bei der Ausarbeitung von Texten
- ♦ Erkennen der verschiedenen Phasen des Schreibprozesses
- ♦ Wissen, wie man die wichtigsten strukturellen und linguistischen Eigenschaften von verschiedenen Textmodellen unterscheidet
- ♦ In der Lage sein, Texte auf der Grundlage der strukturellen und sprachlichen Konventionen jeder Texttypologie zu verfassen und dabei grundlegende Texteigenschaften und sprachliche Korrektheit zu beachten

Modul 2. Hörfunk-Kommunikation

- ♦ Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel
- ♦ Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation
- ♦ Wissen, wie man eine korrekte mündliche und schriftliche Kommunikation entwickelt, um Ideen und Entscheidungen mit Klarheit und Strenge in einer Präsentation zu vermitteln
- ♦ In der Lage sein, Probleme aus der beruflichen Praxis zu lösen

- ♦ In der Lage sein, audiovisuelle Elemente, Ton- oder Musikeffekte mit Hilfe von digitalen Werkzeugen für die Video- und Audiotbearbeitung am Computer zu erstellen und zu entwickeln, mit Übung im Umgang mit Computerprogrammen
- ♦ Wissen, wie die verschiedenen Arten von Werbemitteln und -trägern sowie ihre strukturellen, formalen und konstitutiven Elemente zu unterscheiden sind

Modul 3. Fernsehkommunikation

- ♦ Verfügen über die Kapazität und Fähigkeit, Informations- und Kommunikationstechnologien und -techniken in den verschiedenen kombinierten und interaktiven Medien oder Mediensystemen zu nutzen
- ♦ Verfügen über die Fähigkeit, Computersysteme und -ressourcen im Bereich der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie deren interaktive Anwendungen zu nutzen
- ♦ Kennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und Public Relations-Kommunikation
- ♦ Erkennen der soziologischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekte, die die Werbekommunikation und die Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit beeinflussen
- ♦ In der Lage sein, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenhang mit anderen Sozial- und Geisteswissenschaften zu bringen
- ♦ Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel
- ♦ Kennenlernen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- ♦ Wissen, wie man als Fachkraft für Werbung und Public Relations in Übereinstimmung mit den rechtlichen und ethischen Regeln des Berufs handelt

03

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätsexperten von TECH wurden von verschiedenen Spezialisten im Bereich der Kommunikation in den konventionellen Medien mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass die Studenten die notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten in diesem Bereich zu werden. Ein umfassendes und gut strukturiertes Programm, das den Fachleuten hilft, die höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards zu erreichen und sie mit den notwendigen Fähigkeiten auszustatten, um in einem stark wettbewerbsorientierten Sektor erfolgreich zu sein.



“

Der beste Studiengang in der aktuellen akademischen Szene, der sich auf die Kommunikation in konventionellen Medien spezialisiert"

Modul 1. Schriftliche Kommunikation

- 1.1. Geschichte der Kommunikation
 - 1.1.1. Einführung
 - 1.1.2. Kommunikation in der Antike
 - 1.1.3. Die Kommunikationsrevolution
 - 1.1.4. Aktuelle Kommunikation
- 1.2. Mündliche und schriftliche Kommunikation
 - 1.2.1. Einführung
 - 1.2.2. Der Text und seine Linguistik
 - 1.2.3. Der Text und seine Eigenschaften: Kohärenz und Kohäsion
- 1.3. Planen oder Vorbereiten des Schreibens
 - 1.3.1. Einführung
 - 1.3.2. Schreibprozess
 - 1.3.3. Planung
 - 1.3.4. Dokumentierung
- 1.4. Der Akt des Schreibens
 - 1.4.1. Einführung
 - 1.4.2. Stil
 - 1.4.3. Lexikon
 - 1.4.4. Satz
 - 1.4.5. Absatz
- 1.5. Umschreibung
 - 1.5.1. Einführung
 - 1.5.2. Die Überprüfung
 - 1.5.3. Wie benutzt man den Computer, um Texte zu verbessern?
- 1.6. Aspekte der Rechtschreibung und Grammatik
 - 1.6.1. Einführung
 - 1.6.2. Häufigste Akzentuierungsprobleme
 - 1.6.3. Großschreibung
 - 1.6.4. Interpunktionszeichen
 - 1.6.5. Abkürzungen und Akronyme
 - 1.6.6. Andere Zeichen
 - 1.6.7. Einige Probleme
- 1.7. Textmodelle: die Beschreibung
 - 1.7.1. Einführung
 - 1.7.2. Definition
 - 1.7.3. Arten von Beschreibungen
 - 1.7.4. Typen der Beschreibung
 - 1.7.5. Techniken
 - 1.7.6. Linguistische Elemente
- 1.8. Textmodelle: die Erzählung
 - 1.8.1. Einführung
 - 1.8.2. Definition
 - 1.8.3. Eigenschaften
 - 1.8.4. Elemente
 - 1.8.5. Der Erzähler
 - 1.8.6. Linguistische Elemente
- 1.9. Textmodelle: die Exposition und die epistolische Gattung
 - 1.9.1. Einführung
 - 1.9.2. Die Exposition
 - 1.9.3. Die epistolische Gattung
 - 1.9.4. Elemente
- 1.10. Textmodelle: die Argumentation
 - 1.10.1. Einführung
 - 1.10.2. Definition
 - 1.10.3. Elemente und Struktur der Argumentation
 - 1.10.4. Arten von Argumenten
 - 1.10.5. Trugschlüsse
 - 1.10.6. Struktur
 - 1.10.7. Linguistische Merkmale
- 1.11. Akademisches Schreiben
 - 1.11.1. Einführung
 - 1.11.2. Wissenschaftliche Arbeit
 - 1.11.3. Zusammenfassung
 - 1.11.4. Die Rezension
 - 1.11.5. Die Studie
 - 1.11.6. Zitate
 - 1.11.7. Das Schreiben im Internet



Modul 2. Hörfunk-Kommunikation

- 2.1. Geschichte des Rundfunks
 - 2.1.1. Einführung
 - 2.1.2. Ursprünge
 - 2.1.3. Orson Welles und „Der Krieg der Welten“
 - 2.1.4. Radio in der Welt
 - 2.1.5. Das neue Radio
- 2.2. Aktuelle Radiolandschaft in Lateinamerika
 - 2.2.1. Einführung
 - 2.2.2. Geschichte des Radios in Lateinamerika
 - 2.2.3. Aktualität
- 2.3. Die Radiofachsprache
 - 2.3.1. Einführung
 - 2.3.2. Merkmale der Radiokommunikation
 - 2.3.3. Elemente, aus denen die Radiosprache besteht
 - 2.3.4. Merkmale der Konstruktion von Radiotexten
 - 2.3.5. Merkmale des Schreibens von Radiotexten
 - 2.3.6. Glossar der in der Radiosprache verwendeten Begriffe
- 2.4. Das Radioskript. Kreativität und Ausdruck
 - 2.4.1. Einführung
 - 2.4.2. Das Radioskript
 - 2.4.3. Grundlegende Prinzipien des Drehbuchschreibens
- 2.5. Produktion, Herstellung und Voice-over im Rundfunkbereich
 - 2.5.1. Einführung
 - 2.5.2. Produktion und Herstellung
 - 2.5.3. Radio Voice-over
 - 2.5.4. Besonderheiten von Radiosprechern
 - 2.5.5. Praktische Atem- und Stimmübungen

- 2.6. Improvisation im Rundfunk
 - 2.6.1. Einführung
 - 2.6.2. Eigenheiten des Mediums Radio
 - 2.6.3. Was ist Improvisation?
 - 2.6.4. Wie wird die Improvisation durchgeführt?
 - 2.6.5. Sportinformationen im Radio. Merkmale und Sprache
 - 2.6.6. Lexikalische Empfehlungen
- 2.7. Radio-Genres
 - 2.7.1. Einführung
 - 2.7.2. Radio-Genres
 - 2.7.3. Die Nachricht
 - 2.7.4. Die Chronik
 - 2.7.5. Die Reportage
 - 2.7.6. Das Interview
 - 2.7.7. Der runde Tisch und die Debatte
- 2.8. Hörerforschung im Radio
 - 2.8.1. Einführung
 - 2.8.2. Radioforschung und Werbeinvestitionen
 - 2.8.3. Wichtigste Forschungsmethoden
 - 2.8.4. Allgemeine Medienforschung
 - 2.8.5. Zusammenfassung der allgemeinen Medienforschung
 - 2.8.6. Traditionelles Radio vs. Online-Radio
- 2.9. Digitaler Ton
 - 2.9.1. Einführung
 - 2.9.2. Grundlegende Konzepte des digitalen Tons
 - 2.9.3. Geschichte der Tonaufnahme
 - 2.9.4. Wichtigste digitale Tonformate
 - 2.9.5. Digitale Tonbearbeitung. *Audacity*
- 2.10. Der neue Radiophonist
 - 2.10.1. Einführung
 - 2.10.2. Der neue Radiophonist
 - 2.10.3. Die formale Organisation der Rundfunkanstalten
 - 2.10.4. Die Aufgabe des Redakteurs
 - 2.10.5. Die Sammlung von Inhalten
 - 2.10.6. Unmittelbarkeit oder Qualität?



Modul 3. Fernsehkommunikation

- 3.1. Die Nachricht im Fernsehen
 - 3.1.1. Einführung
 - 3.1.2. Die Nachricht im Fernsehen
 - 3.1.3. Fernsehen als Vereinigung von dynamischem Bild und Ton
- 3.2. Geschichte und Entwicklung des Mediums Fernsehen
 - 3.2.1. Einführung
 - 3.2.2. Der Ursprung des Mediums Fernsehen
 - 3.2.3. Geschichte und Entwicklung in der Welt der Fernsehmedien
- 3.3. Genres und Formate des Fernsehens
 - 3.3.1. Einführung
 - 3.3.2. Fernsehgenres
 - 3.3.3. Fernsehformate
- 3.4. Das Fernsehdrehbuch
 - 3.4.1. Einführung
 - 3.4.2. Arten von Drehbüchern
 - 3.4.3. Die Rolle des Drehbuchs im Fernsehen
- 3.5. Fernsehprogrammierung
 - 3.5.1. Einführung
 - 3.5.2. Geschichte
 - 3.5.3. Blockprogrammierung
 - 3.5.4. Zeitübergreifende Programmierung
 - 3.5.5. Gegenprogrammierung
- 3.6. Sprache und Erzählung im Fernsehen
 - 3.6.1. Einführung
 - 3.6.2. Sprache im Fernsehen
 - 3.6.3. Erzählung im Fernsehen
- 3.7. Techniken für Sprache und Ausdruck
 - 3.7.1. Einführung
 - 3.7.2. Sprachtechniken
 - 3.7.3. Techniken zum Sprechen
- 3.8. Kreativität im Fernsehen
 - 3.8.1. Einführung
 - 3.8.2. Kreativität im Fernsehen
 - 3.8.3. Die Zukunft des Fernsehens
- 3.9. Produktion
 - 3.9.1. Einführung
 - 3.9.2. Produktion von Fernsehsendungen
 - 3.9.3. Vorproduktion
 - 3.9.4. Produktion und Aufnahme
 - 3.9.5. Postproduktion
- 3.10. Digitale Technologie und Techniken im Fernsehen
 - 3.10.1. Einführung
 - 3.10.2. Die Rolle der Technologie im Fernsehen
 - 3.10.3. Digitale Techniken im Fernsehen



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



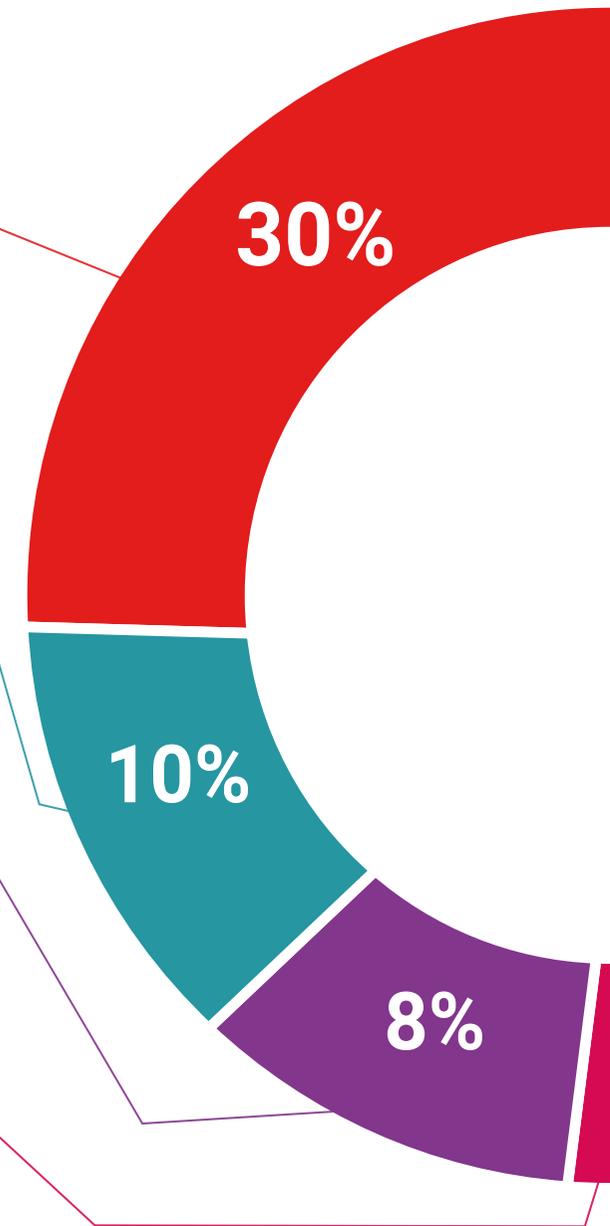
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

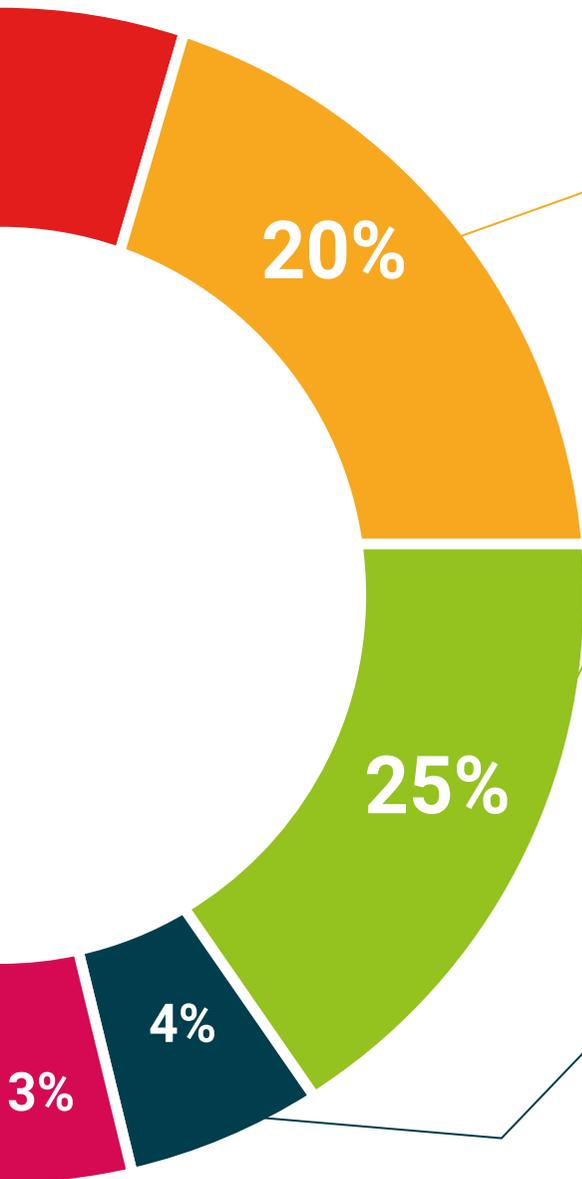
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kommunikation in Konventionellen Medien**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer studieren

tech technologische universität

Universitätsexperte
Kommunikation in
Konventionellen Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Kommunikation in Konventionellen Medien

