

Universitätsexperte

Forschung Heute: Chancen,
Perspektiven und Paradigmen

Investigation



Universitätsexperte

Forschung Heute: Chancen, Perspektiven und Paradigmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-forschung-heute-chancen-perspektiven-paradigmen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Die Welt der Kommunikation ist ein lebendiges Gebilde: Sie wächst, verändert sich und passt sich den kontinuierlichen sozialen Strömen an, die durch die Technologie geschaffen, ermöglicht und gefördert werden. Der Kommunikator muss ein aktiver Teil dieses komplexen Netzes sein, um seinen Beruf organisch und flüssig ausüben zu können. In diesem Programm durchlaufen die Journalisten einen akademischen Prozess, der ihnen ein tiefgreifendes Wissen über die neuen audiovisuellen Plattformen, Netflix, HBO, Amazon Prime und ihre kommunikativen Besonderheiten vermittelt und ihnen die neuen technologischen und instrumentellen Weiterentwicklungen an die Hand gibt, die für den heutigen Profi notwendig sind.



“

Erwerben Sie die Fähigkeit, den am besten geeigneten Forschungsansatz zu erkennen und zu nutzen, um den für Ihr Projekt erforderlichen Umfang zu erhalten"

Die kommunikationswissenschaftliche Forschung hat ihre eigenen Protokolle. Es ist gar nicht so einfach, je nach Zweck des Projekts den richtigen Ansatz zu wählen und die richtigen Werkzeuge für die Entwicklung zu erkennen und zu beherrschen. Die Geschwindigkeit der technologischen Entwicklung zwingt die Fachkräfte dazu, ständig mit Innovationen in Kontakt zu bleiben. Andererseits bedeutet die Veränderung des Profils des Konsumenten und seiner Empfangshaltung und -erwartung, dass sich die Botschaft selbst und ihre Realität je nach den verschiedenen Variablen verändern und unterscheiden.

In dieser Fortbildung werden alle Aspekte dieser Arbeitsweise auf methodische Art und Weise erarbeitet. Die traditionellen Formen der Recherche in etablierten Medien wie Fernsehen und Kino werden durch eine neuartige und leistungsstarke Ergänzung ergänzt: das Fernsehen in seinem On-Demand-Format. Die Varianten des Kommunikationsmodells und seine erfolgreichsten Darstellungen werden untersucht: Netflix, HBO und Amazon Prime, um die neuen Kommunikationsstandards und Konsumformen zu verstehen.

Auch heute gibt es keine Forschung, die nicht an den entsprechenden Stellen sichtbar gemacht wird. Daher ist es wichtig, die geeigneten Mechanismen und Szenarien für die Verbreitung der Kommunikationsforschung zu kennen. Konferenzen, Seminare, Kongresse, Zeitschriften, geförderte Projekte usw.

Als neues Element fügen wir reflexive Führungsfähigkeiten hinzu, mit Strategien zur Ermittlung von Veränderungsmöglichkeiten, Maßnahmen und Sichtbarkeit des Erreichten.

Ein kompletter Kurs, der den Studenten schrittweise zu der Wettbewerbsfähigkeit führt, die der anspruchsvolle Berufsmarkt erfordert.

Dieser **Universitätsexperte in Forschung Heute: Chancen, Perspektiven und Paradigmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von aktiven Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- ♦ Ständige Aktualisierung und Recycling-Systeme
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



Dieser Universitätsexperte bietet Ihnen einen einfachen Zugang zur Beherrschung der geeigneten Werkzeuge für die Sammlung und Verarbeitung von Informationen im Rahmen der Forschung des 21. Jahrhunderts"

“

Wir geben uns nicht mit der Theorie zufrieden, sondern vermitteln Ihnen das praktischste und kompetenteste Know-how"

Unser Lehrkörper setzt sich aus berufstätigen Fachleuten zusammen. Auf diese Weise wird das angestrebte Ziel der pädagogischen Fortbildung erreicht. Ein multidisziplinäres Team von spezialisierten und erfahrenen Lehrkräften aus verschiedenen Bereichen wird die theoretischen Kenntnisse effizient vermitteln, aber vor allem das praktische Wissen aus der eigenen Erfahrung in den Dienst des akademischen Kurses stellen - eine der besonderen Qualitäten dieser Spezialisierung.

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Effizienz des methodischen Konzepts dieses Universitätsexperten ergänzt. Es wurde von einem multidisziplinären Team von E-Learning-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. Auf diese Weise können Sie mit einer Reihe praktischer und vielseitiger Multimedia-Tools studieren, die Ihnen die für Ihre Spezialisierung erforderlichen operativen Fähigkeiten vermitteln.

Das Programm basiert auf problemorientiertem Lernen: ein Ansatz, der Lernen als einen eminent praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, wird die Telepraxis eingesetzt: Mit Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems und dem *Learning from an Expert* werden Sie in der Lage sein, sich das Wissen so anzueignen, als ob Sie das Szenario, das Sie gerade lernen, selbst erleben würden. Ein Konzept, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte auf realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren.

Kontextbezogenes und reales Lernen, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte durch neue Fähigkeiten und Kompetenzen in die Praxis umzusetzen.

Die behandelten Themen und die zu untersuchenden Medien sind diejenigen, die das heutige Kommunikationsszenario beherrschen: Internet und alle damit verbundenen Medien.



02 Ziele

Das Ziel von TECH ist es, hochqualifizierte Fachkräfte für die Praxis fortzubilden. Ein Ziel, das im Übrigen auf globaler Ebene durch die Förderung einer menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die den Grundstein für eine bessere Gesellschaft legt. Dieses Ziel wird dadurch erreicht, dass die Kommunikationsfachleute Zugang zu einem viel höheren Maß an Kompetenz und Kontrolle erhalten. Ein Ziel, das Sie in nur sechs Monaten mit einem Programm von hoher Intensität und Präzision erreichen können.



“

Unser Ziel ist einfach: Wir wollen Ihnen helfen, die Fähigkeiten zu erwerben, die Sie benötigen, um in jedem Bereich erfolgreich Kommunikationsforschung zu betreiben"



Allgemeine Ziele

- Formulierung eines Forschungsproblems
- Entwicklung eines kontextuellen Rahmens
- Erstellung und Validierung von Modellen
- Erstellung und Validierung von Datenerfassungsinstrumenten
- Beherrschung von Datenanalysetechniken
- Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit
- Beherrschung des wissenschaftlichen Schreibens
- In der Lage sein, an einer wissenschaftlichen Sitzung teilzunehmen und Ergebnisse sichtbar zu machen
- Entwicklung von Informationsmanagement, kritischem Denken und Problemlösungskompetenz



Entwickeln Sie die Kommunikationsfähigkeiten und das formale Gerüst, um hochwertige Produktionen in sozialen und akademischen Szenarien von größerer Tragweite zu verbreiten und sichtbar zu machen"





Spezifische Ziele

Modul 1. Forschungsmethodik: Perspektiven und Paradigmen

- ♦ Unterscheidung der verschiedenen Forschungsmethoden und -ansätze und Fähigkeit zur Auswahl der am besten geeigneten Methode für ihr Forschungsprojekt
- ♦ Auswahl der geeigneten Methodik je nach Art der durchgeführten Forschung

Modul 2. Forschung in den Bereichen Film, Fernsehen und neue Medien (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- ♦ Identifizierung neuer Forschungsfelder im Bereich der Kommunikation und ihrer Möglichkeiten für die Forschungsarbeit
- ♦ Auswahl der relevanten Forschungsrichtung für die Sichtbarkeit Ihrer Forschung sowie die Gültigkeit Ihrer Forschung

Modul 3. Das Neueste aus der Kommunikationsforschung

- ♦ Verständnis der neuen Kommunikationsmedien und der Komplexität ihrer Konstruktion
- ♦ Kenntnis und Anwendung der Kriterien, die erforderlich sind, um sie positiv zu positionieren

Modul 4. Forschung und ihre Veröffentlichung

- ♦ Entdeckung der verschiedenen Szenarien und Möglichkeiten für die Sichtbarkeit der Kommunikationsforschung
- ♦ Nutzung der am besten geeigneten Kanäle für die Veröffentlichung ihrer Forschungsergebnisse und Unterscheidung zwischen diesen und weniger effizienten Kanälen

03

Kursleitung

Als Teil des Gesamtqualitätskonzepts unseres Programms sind wir stolz darauf, Ihnen einen Lehrkörper auf höchstem Niveau anbieten zu können, der aufgrund seiner nachgewiesenen Erfahrung im Bildungsbereich ausgewählt wurde. Fachleute aus verschiedenen Bereichen und mit unterschiedlichen Kompetenzen, die ein komplettes multidisziplinäres Team bilden. Eine einzigartige Gelegenheit, von den Besten zu lernen.



“

Ein beeindruckendes Dozententeam, das sich aus Fachleuten verschiedener Bereiche zusammensetzt, wird Sie während Ihrer Fortbildung unterrichten: eine einzigartige Gelegenheit, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten"

Leitung



Dr. Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Promotion in Erziehungswissenschaften
- ♦ Expertin für *E-Learning*, Plattformen und Inhalte
- ♦ Expertin für kompetenzbasiertes Instruktionsdesign



04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätsexperten wurden von den verschiedenen Dozenten mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass unsere Studenten jede einzelne der notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten in diesem Bereich zu werden.

Ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das Sie zu höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.



“

Ein sehr komplettes Lehrprogramm, das in hervorragend ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, ausgerichtet auf ein Lernen, das mit dem persönlichen und beruflichen Leben kompatibel ist"

Modul 1. Forschungsmethodik: Perspektiven und Paradigmen

- 1.1. Was ist Forschung?
 - 1.1.1. Konzept
 - 1.1.2. Eigenschaften
 - 1.1.3. Typen
 - 1.1.4. Unterschiede
- 1.2. Phasen der wissenschaftlichen Forschung
 - 1.2.1. Konzept
 - 1.2.2. An jedem Prozess beteiligte Prozesse
 - 1.2.3. Werkzeuge für jede Phase
 - 1.2.4. Analyse von Beispielen
- 1.3. Forschungsparadigmen
 - 1.3.1. Positivistisch
 - 1.3.2. Konstruktivistisch
 - 1.3.3. Gesellschaftskritisch
 - 1.3.4. Interpretativ
- 1.4. Qualitative Forschung
 - 1.4.1. Konzept
 - 1.4.2. Eigenschaften
 - 1.4.3. Werkzeuge und Instrumente
 - 1.4.4. Unterschiede zu anderen Ansätzen
- 1.5. Quantitative Forschung
 - 1.5.1. Konzept
 - 1.5.2. Eigenschaften
 - 1.5.3. Werkzeuge und Instrumente
 - 1.5.4. Erklärung und Kausalität
- 1.6. Die Umfrage
 - 1.6.1. Konzept
 - 1.6.2. Eigenschaften
 - 1.6.3. Typen
 - 1.6.4. Konstruktion von Instrumenten



- 1.7. Der Fragebogen
 - 1.7.1. Konzept
 - 1.7.2. Eigenschaften
 - 1.7.3. Typen
 - 1.7.4. Konstruktion von Instrumenten
 - 1.8. Entwicklung von Instrumenten
 - 1.8.1. Dimensionen
 - 1.8.2. Indikatoren
 - 1.8.3. Grundlegende Komponenten
 - 1.8.4. Validierung
 - 1.9. Eingehende Befragung
 - 1.9.1. Konzept
 - 1.9.2. Eigenschaften
 - 1.9.3. Typen
 - 1.9.4. Konstruktion von Instrumenten
 - 1.10. *Focus Group*
 - 1.10.1. Definition
 - 1.10.2. Skript der Fragen
 - 1.10.3. Typen
 - 1.10.4. Entwurf
- Modul 2. Forschung in den Bereichen Film, Fernsehen und neue Medien (Netflix, HBO, Amazon Prime)**
- 2.1. Audiovisuelle Forschung
 - 2.1.1. Beobachtung
 - 2.1.2. Ethnographie
 - 2.1.3. Audiovisuelle Sprache
 - 2.2. Forschungslinien
 - 2.2.1. Ästhetik und soziale Repräsentation
 - 2.2.2. Fakten und Fiktion
 - 2.2.3. Audiovisuelles Kulturmanagement
 - 2.2.4. Kulturelle Ausdrucksformen und Diversität
 - 2.3. Transmediale Erzählung
 - 2.3.1. Konzept
 - 2.3.2. Eigenschaften
 - 2.3.3. Grundlegende Prinzipien
 - 2.3.4. Herausforderungen des transmedialen Geschichtenerzählens
 - 2.4. Neue Formen des Informationskonsums
 - 2.4.1. Bewusste Technologien
 - 2.4.2. "Spionage"-Applikationen
 - 2.4.3. Digitale Identität
 - 2.4.4. Internet der Dinge
 - 2.5. Theorien der transmedialen Kommunikation
 - 2.5.1. Ursprung
 - 2.5.2. *Branding*
 - 2.5.3. *Merchandising*
 - 2.5.4. *Storytelling*
 - 2.6. Kulturwandel und neue Medien
 - 2.6.1. Kulturwandel/Medienwandel
 - 2.6.2. Portale, Suchmaschinen und Verzeichnisse
 - 2.6.3. Mittel der Beteiligung
 - 2.6.4. Gegenkultur und digitale Kultur
 - 2.7. Publikum. Veränderungen im Konsumverhalten
 - 2.7.1. Beschreibung
 - 2.7.2. Klassifizierung
 - 2.7.3. Informationskonsum
 - 2.7.4. Analyse des Informationskonsums
 - 2.8. Mediamorphose
 - 2.8.1. Wie verändert sich die Branche?
 - 2.8.2. Evolution-Involution
 - 2.8.3. 1., 2. und 3. Mediamorphose
 - 2.8.4. Die Unmittelbarkeit der Medien

- 2.9. Vergleichende Analyse in den *Mass Media*
 - 2.9.1. Interaktion
 - 2.9.2. Nützlichkeit
 - 2.9.3. Support
 - 2.9.4. Zielpublikum
- 2.10. Technologie und sozialer Wandel
 - 2.10.1. Konzepte
 - 2.10.2. Eigenschaften
 - 2.10.3. Von Gutenberg zu Facebook
 - 2.10.4. Technologischer Determinismus

Modul 3. Das Neueste aus der Kommunikationsforschung

- 3.1. Kommunikation im 21. Jahrhundert
 - 3.1.1. Kontext
 - 3.1.2. Eigenschaften
 - 3.1.3. Herausforderungen der Kommunikation im 21. Jahrhundert
 - 3.1.4. Gefahren für die Kommunikation im 21. Jahrhundert
- 3.2. Allgemeine Trends
 - 3.2.1. *Fast Content für Fast User*
 - 3.2.2. The Mobile: der neue Interaktionsraum
 - 3.2.3. Apps als Medien
 - 3.2.4. Podcast: ein alternativer Weg zur Kommunikation
- 3.3. Historische Retrospektive der Kommunikationsforschung
 - 3.3.1. Ursprünge
 - 3.3.2. Vertreter
 - 3.3.3. Schulen und Trends
 - 3.3.4. Beiträge
- 3.4. Neue Themen. Neue Theorien
 - 3.4.1. Normative Theorien
 - 3.4.2. Klassifizierungen
 - 3.4.3. Autoritäre Theorie
 - 3.4.4. Liberale Theorie

- 3.5. Kommunikationsforschung in Karten
 - 3.5.1. Klassifizierung nach Forschungsbereichen
 - 3.5.2. Vertreter der Länder
 - 3.5.3. Hauptgruppen
 - 3.5.4. Hauptprodukte
- 3.6. Das Neueste aus der Werbeforschung
 - 3.6.1. Sozioökonomische Forschung und verwandte Themen
 - 3.6.2. Nachrichtenforschung
 - 3.6.3. Medien- und Publikumsforschung
 - 3.6.4. Vergleich
- 3.7. Das Neueste aus der Medienforschung
 - 3.7.1. Das Publikum als Thema
 - 3.7.2. Werbeagenturen
 - 3.7.3. Medienagenturen
 - 3.7.4. Berater und Betreuer
- 3.8. Das Neueste aus der Forschung über Öffentlichkeitsarbeit
 - 3.8.1. Organisationen und Kommunikation
 - 3.8.2. Introspektive Forschung
 - 3.8.3. Angewandte Forschung
 - 3.8.4. Strategische Forschung
- 3.9. Benchmarks für die Forschung. Schauspieler
 - 3.9.1. Wer sind sie?
 - 3.9.2. Wo sind sie?
 - 3.9.3. Was tun sie?
 - 3.9.4. Was sind ihre Beiträge?
- 3.10. Benchmarks für die Forschung. Projekte
 - 3.10.1. Wer sind sie?
 - 3.10.2. Wo sind sie?
 - 3.10.3. Was tun sie?
 - 3.10.4. Was sind ihre Beiträge?

Modul 4. Forschung und ihre Veröffentlichung

- 4.1. Wissenschaftliche Publikationen
 - 4.1.1. Konzept
 - 4.1.2. Typen
 - 4.1.3. Klassifizierung
 - 4.1.4. Auswahlkriterien
- 4.2. Aktuelle Benchmarks für Kommunikationspublikationen
 - 4.2.1. Indizes
 - 4.2.2. Auswahlkriterien
- 4.3. Wissenschaftliche Forschung im Bereich Kommunikation und ihre Auswirkungen auf die internationale Szene
 - 4.3.1. Hauptszenarien für die Forschung
 - 4.3.2. Eigenschaften
 - 4.3.3. Erforderliche Bedingungen
 - 4.3.4. Die Bedeutung der Projektion in diesen Szenarien
- 4.4. Schreibtechniken und -strategien. Wie schreibt man wissenschaftliche Artikel?
 - 4.4.1. Struktur
 - 4.4.2. Abschnitte und Sektionen
 - 4.4.3. Akademische Sprache
 - 4.4.4. Schreibstrategien
- 4.5. Wie können die Ergebnisse unserer Forschung sichtbar gemacht und verbreitet werden?
 - 4.5.1. Szenarien
 - 4.5.2. Verbreitungsstrategien
 - 4.5.3. Forschungszeitschriften
 - 4.5.4. Geeignete Veranstaltungen zur Verbreitung von Forschungsergebnissen
- 4.6. Publikationen auf Englisch
 - 4.6.1. Konzepte
 - 4.6.2. Eigenschaften
 - 4.6.3. Unterschiede zu nicht-englischsprachigen Publikationen
 - 4.6.4. Wie schreibt man für die Publikation in englischsprachigen Fachzeitschriften?
- 4.7. Kongresse, Seminare und Verbreitungsszenarien
 - 4.7.1. Konzepte
 - 4.7.2. Typen
 - 4.7.3. Räuberische Kongresse
 - 4.7.4. Wie wähle ich den richtigen Kongress/das richtige Seminar?
- 4.8. Forschung und N.G.O.s. Stiftungen, Agenturen und Finanzierungsmöglichkeiten
 - 4.8.1. Forschungsprojekte als Plattform
 - 4.8.2. Ausschreibungen nach Forschungsbereichen
 - 4.8.3. Finanzierung und Verbreitung: zwei Fliegen mit einer Klappe
 - 4.8.4. Die wichtigsten Agenturen und ihre Arbeitsweise
- 4.9. Argumentieren, um in der wissenschaftlichen Forschung zu überzeugen
 - 4.9.1. Was ist Argumentation?
 - 4.9.2. Schreiben und Argumentieren für die Publikation
 - 4.9.3. Validität und Relevanz in der Argumentation
 - 4.9.4. Physiognomie eines wissenschaftlichen Forschungsartikels
- 4.10. Der Forschungsartikel. Struktur und Varianten
 - 4.10.1. Konzepte
 - 4.10.2. Struktur
 - 4.10.3. Sprachgebrauch
 - 4.10.4. Analyse von Beispielen

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



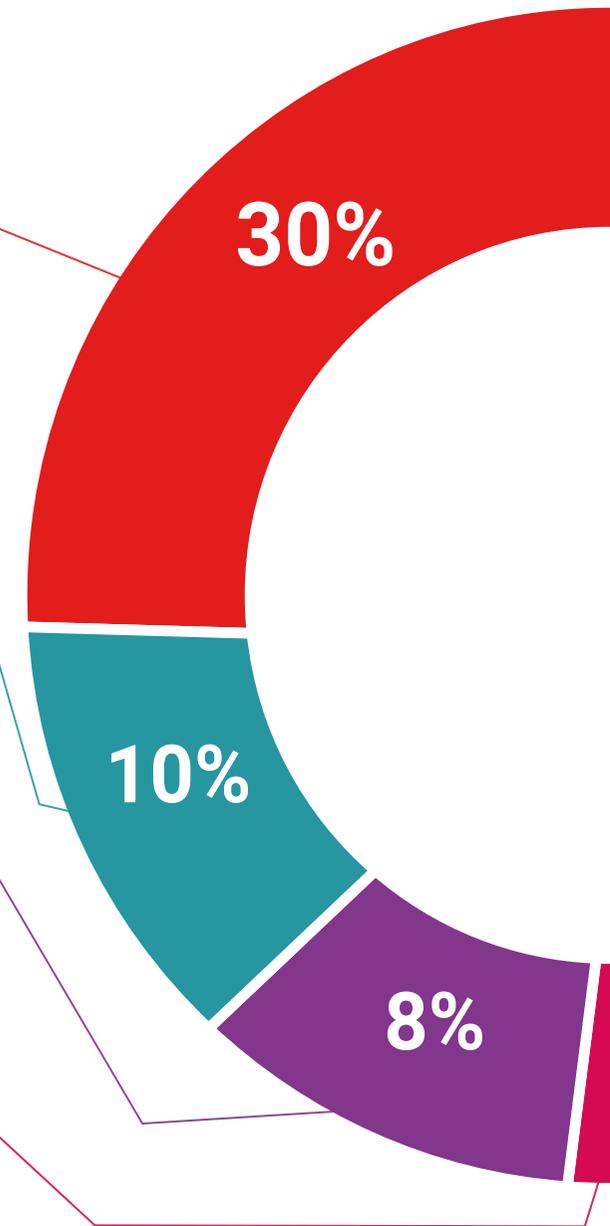
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

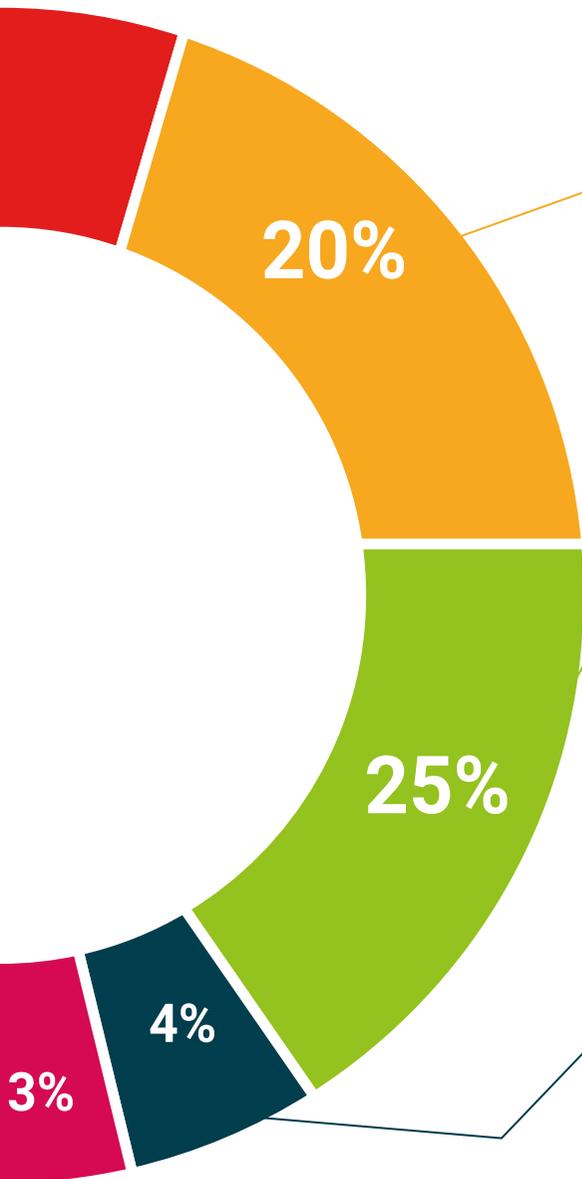
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Dieser Universitätsexperte in Forschung Heute: Chancen, Perspektiven und Paradigma garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Forschung Heute: Chancen, Perspektiven und Paradigmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Forschung Heute: Chancen, Perspektiven und Paradigmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Forschung Heute: Chancen,
Perspektiven und Paradigmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Forschung Heute: Chancen,
Perspektiven und Paradigmen