

# Universitätsexperte

## Fernsehjournalismus



## Universitätsexperte Fernsehjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-fernsehjournalismus](http://www.techtute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-fernsehjournalismus)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodik

---

Seite 18

05

Qualifizierung

---

Seite 26

# 01

# Präsentation

Der Studiengang Fernsehjournalismus dient der Spezialisierung von Journalisten in diesem Bereich und der Förderung der Beherrschung, der Techniken und der neuesten Trends in der Fernsehkommunikation. Nutzen Sie die Gelegenheit und werden Sie mit diesem akademischen Programm und der neuesten 100%igen Online-Bildungstechnologie ein Profi mit soliden Grundlagen.





“

*Dieser Studiengang in Fernsehjournalismus wird es Ihnen ermöglichen, Ihr gesamtes Wissen über die Erstellung und Übertragung von Geschichten auf professionelle Art und Weise zu entwickeln”*

Das Studium des Journalismus ist eines der gefragtesten an allen Universitäten, da dieser Beruf einen großen Einfluss auf die Bevölkerung hat und seit seinen Anfängen eine große Bedeutung besitzt. Der Journalismus umfasst verschiedene Bereiche: Soziales, Kultur, Wirtschaft, Sport, Internationales, Ereignisse, Konflikte usw. Daher müssen sich die Fachleute in diesem Bereich spezialisieren, um die Geschichten auf die jeweils am besten geeignete Weise zu erzählen.

Außerdem kann die Übertragung von Informationen über verschiedene Medien erfolgen. Konkret zielt dieser Experte darauf ab, Studenten im Fernsehjournalismus fortzubilden. Dazu ist es notwendig, eine Reihe von Kompetenzen zu erwerben, die es ermöglichen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen.

Der Lehrplan befasst sich mit der audiovisuellen Erzählung, die für die Entwicklung jeglicher Information in diesem Medium unerlässlich ist. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Kommunikation und der Fernsehjournalismus, um die Studenten mit allen Besonderheiten dieses Sektors vertraut zu machen.

Dieses Programm ist das vollständigste und zielt darauf ab, Fachleuten im Bereich des Journalismus und der Kommunikation zu helfen, ein höheres Leistungsniveau zu erreichen, basierend auf den Grundlagen und den neuesten Trends im Fernsehjournalismus.

Dieser **Universitätsexperte in Fernsehjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten des Fernsehjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Die neuesten Nachrichten zum Thema Fernsehjournalismus
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Fernsehjournalismus
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Fernsehjournalismus
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Arbeiten Sie mit den besten Lehrkräften in diesem Universitätsexperten mit exzellentem Lehrplan“*

“

*Dieser Universitätsexperte ist perfekt für Sie, damit Sie wissen, wie Sie die Geschichte, die Sie erzählen wollen, auf professionelle Weise erzählen können”*

*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Kompetenzen im Fernsehjournalismus zu erweitern.*

*Informieren Sie sich über die neuesten Trends im Fernsehjournalismus und werden Sie der Beste auf diesem Gebiet.*

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Welt des Journalismus, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Spezialisierung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernen in realen Situationen ermöglicht.

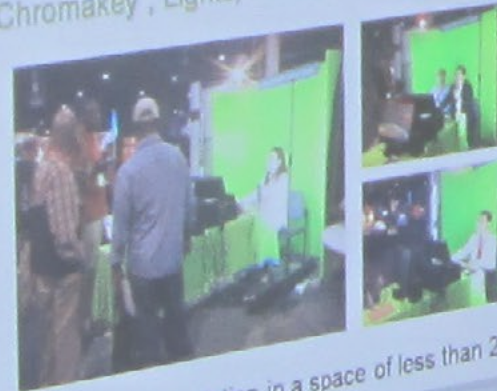
Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die ihm gestellt werden. Dazu steht der Fachkraft ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung, das von renommierten Experten mit großer Erfahrung auf dem Gebiet des Fernsehjournalismus entwickelt wurde.



# 02 Ziele

Dieser Universitätsexperte richtet sich an Fachleute aus dem Bereich des Journalismus, damit sie sich das nötige Rüstzeug aneignen können, um sich in diesem speziellen Bereich weiterzuentwickeln, die neuesten Trends zu kennen und sich mit den Themen zu befassen, die in an vorderster Front stehen. Nur mit der richtigen Vorbereitung wird der Journalist in der Lage sein, das, was er will, im Fernsehen auszudrücken.

**MicroStation**  
Integrated iStudio Smart Broadcasting Station  
w/Chromakey, Lights, Microphone and Speakers



30 minute installation in a space of less than 2m<sup>2</sup>

DARIM





“

*Der Universitätsexperte in Fernsehjournalismus ermöglicht Ihnen eine Spezialisierung in diesem weitreichenden Bereich der Kommunikation”*



## Allgemeines Ziel

---

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse zum Schreiben, Senden und Übertragen von Informationen in den verschiedenen journalistischen Genres für das Fernsehen

“

*Entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten, um ein vielseitiger Journalist zu werden, der an der Spitze der neuesten Trends steht“*





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Audiovisuelle Erzählung

- ♦ Verstehen der Bedeutung des audiovisuellen Erzählens in der heutigen Kommunikationssphäre
- ♦ Beherrschen der grundlegenden Richtlinien, die die audiovisuelle Kommunikation für die Ausarbeitung der verschiedenen Fernsehgenres bestimmen
- ♦ Kennen der Besonderheiten des audiovisuellen Diskurses
- ♦ Kennen der grundlegenden Konzepte des visuellen Erzählens

### Modul 2. Fernsehkommunikation

- ♦ Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch die verschiedenen Hilfsmittel und Medien
- ♦ Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation
- ♦ Verwenden von mündlicher und schriftlicher Kommunikation, um Ideen und Entscheidungen mit Klarheit und Strenge in der Präsentation zu vermitteln
- ♦ Lösen von Problemen in der beruflichen Praxis
- ♦ Analysieren der Botschaft im Fernsehen

### Modul 3. Fernsehjournalismus

- ♦ Wissen, wie man Kommunikation in den Kontext der anderen Sozialwissenschaften einordnet
- ♦ Lesen und Analysieren von Fachtexten und Dokumenten zu allen relevanten Themen und sie in einer Sprache oder einem Wortschatz zusammenfassen oder anpassen, die von einer Mehrheit des Publikums verstanden wird
- ♦ Kommunizieren und Informieren in der Sprache der traditionellen Medien (Presse, Fotografie, Radio, Fernsehen), in ihren modernen kombinierten Formen (Multimedia) oder den neuen digitalen Medien (Internet), durch Hypertextualität
- ♦ Beschaffen, Organisieren, Analysieren, Priorisieren und Verarbeiten von Informationen und Kommunikation
- ♦ Kennen und Analysieren der Organisation einer Fernsehredaktion

# 03

## Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten des Journalismus entworfen, die sich der aktuellen Relevanz der Fortbildung bewusst sind, um das Wissensgebiet zu vertiefen, damit eine professionelle Qualitätsarbeit unter Verwendung der neuen verfügbaren Werkzeuge durchgeführt werden kann.





“

*Dieser Universitätsexperte in Fernsehjournalismus enthält das vollständigste und aktuellste Lernprogramm auf dem Markt”*

## Modul 1. Audiovisuelle Erzählung

- 1.1. Audiovisuelle Erzählung
  - 1.1.1. Einführung
  - 1.1.2. Grundlegende Konzepte der audiovisuellen Erzählung
  - 1.1.3. Ein methodologischer Ansatz
  - 1.1.4. Besonderheiten des audiovisuellen Diskurses
  - 1.1.5. Audiovisuelle Sprache
  - 1.1.6. Das Bild
  - 1.1.7. Der Ton
- 1.2. Der Diskurs und die Sprachräume
  - 1.2.1. Einführung
  - 1.2.2. Die Funktionen der Erzählung
  - 1.2.3. Die Konstruktion des erzählenden Textes
  - 1.2.4. Die verkündenden Instanzen
  - 1.2.5. Typologien von Erzählern
  - 1.2.6. Fokalisierung
  - 1.2.7. Der Adressat
- 1.3. Die Geschichte und die Achsen der Erzählung
  - 1.3.1. Einführung
  - 1.3.2. Geschichte
  - 1.3.3. Erzählerische Handlung
  - 1.3.4. Zeit
  - 1.3.5. Der Raum
  - 1.3.6. Der Ton
- 1.4. Die Konstruktion des audiovisuellen Diskurses: das Drehbuch
  - 1.4.1. Einführung
  - 1.4.2. Das Skript
  - 1.4.3. Die Idee
  - 1.4.4. Die Genres
    - 1.4.4.1. Fantastische und Horrorfilme
    - 1.4.4.2. Kriegsfilme
    - 1.4.4.3. Komödie
    - 1.4.4.4. Musicals
    - 1.4.4.5. Der Dokumentarfilm





- 1.4.5. Charaktere und Dialoge
- 1.4.6. Das literarische Drehbuch vs. Das technische Drehbuch
- 1.5. Theorie und Analyse der Filmmontage
  - 1.5.1. Einführung
  - 1.5.2. Definition von Montage
  - 1.5.3. Die Grundeinheiten der Filmerzählung
  - 1.5.4. Erste theoretische Ansätze
  - 1.5.5. Arten von Montagen
  - 1.5.6. Unsichtbare Montage: *Raccord*. Glossar zur Montage
- 1.6. Die kinematografische Erzählung: von den Anfängen bis zur Postmoderne
  - 1.6.1. Einführung
  - 1.6.2. Die Ursprünge des Kinos
  - 1.6.3. Das Kino der Ursprünge: räumlich-zeitliche Artikulation
  - 1.6.4. Die Avantgarde und das Kino
  - 1.6.5. Hollywood-Kino
  - 1.6.6. Das Kunstkino und der Essay
  - 1.6.7. Zeitgenössisches Kino
- 1.7. Computerkino: von Wochenschauen bis zu Dokumentarfilmen
  - 1.7.1. Einführung
  - 1.7.2. Informatives Kino
  - 1.7.3. Film-Wochenschauen
  - 1.7.4. Der Dokumentarfilm
  - 1.7.5. Fiktionale Nachrichtenfilme
  - 1.7.6. Der Wert von Nachrichtensendungen als historische Quelle
- 1.8. Fernsehdiskurs: Information und Unterhaltung
  - 1.8.1. Einführung
  - 1.8.2. Diskurs im Fernsehen
  - 1.8.3. Narratologie der audiovisuellen Information
  - 1.8.4. Die Gattungen der audiovisuellen Information
  - 1.8.5. Das Infotainment
  - 1.8.6. Unterhaltungsprogramme
  - 1.8.7. Fiktive Fernsehgeschichten

- 1.9. Audiovisueller Werbediskurs: Werbespots, Trailer und Videoclips
  - 1.9.1. Einführung
  - 1.9.2. Werbeerzählungen in den audiovisuellen Medien
    - 1.9.2.1. Spot
    - 1.9.2.2. Trailer
    - 1.9.2.3. Videoclip
- 1.10. Neue Medien und narrative Strukturen im digitalen Zeitalter
  - 1.10.1. Einführung
  - 1.10.2. Das digitale Paradigma
  - 1.10.3. Die neuen Medien des 21. Jahrhunderts
  - 1.10.4. Neue Medienpraktiken
  - 1.10.5. Der Zustand nach den Medien

## Modul 2. Fernsehkommunikation

- 2.1. Die Nachricht im Fernsehen
  - 2.1.1. Einführung
  - 2.1.2. Die Nachricht im Fernsehen
  - 2.1.3. Fernsehen als Vereinigung von dynamischem Bild und Ton
- 2.2. Geschichte und Entwicklung des Mediums Fernsehen
  - 2.2.1. Einführung
  - 2.2.2. Der Ursprung des Mediums Fernsehen
  - 2.2.3. Geschichte und Entwicklung in der Welt der Fernsehmedien
- 2.3. Genres und Formate des Fernsehens
  - 2.3.1. Einführung
  - 2.3.2. Fernsehgenres
  - 2.3.3. Fernsehformate
- 2.4. Das Fernsehdrehbuch
  - 2.4.1. Einführung
  - 2.4.2. Arten von Drehbüchern
  - 2.4.3. Die Rolle des Drehbuchs im Fernsehen
- 2.5. Fernsehprogrammierung
  - 2.5.1. Einführung
  - 2.5.2. Geschichte
  - 2.5.3. Blockprogrammierung
  - 2.5.4. Zeitübergreifende Programmierung
  - 2.5.5. Gegenprogrammierung
- 2.6. Sprache und Geschichtenerzählen im Fernsehen
  - 2.6.1. Einführung
  - 2.6.2. Sprache im Fernsehen
  - 2.6.3. Narration im Fernsehen
- 2.7. Techniken für Sprache und Ausdruck
  - 2.7.1. Einführung
  - 2.7.2. Sprachtechniken
  - 2.7.3. Techniken zum Sprechen
- 2.8. Kreativität im Fernsehen
  - 2.8.1. Einführung
  - 2.8.2. Kreativität im Fernsehen
  - 2.8.3. Die Zukunft des Fernsehens
- 2.9. Produktion
  - 2.9.1. Einführung
  - 2.9.2. Produktion von Fernsehsendungen
  - 2.9.3. Vorproduktion
  - 2.9.4. Produktion und Aufnahme
  - 2.9.5. Postproduktion
- 2.10. Digitale Technologie und Techniken im Fernsehen
  - 2.10.1. Einführung
  - 2.10.2. Die Rolle der Technologie im Fernsehen
  - 2.10.3. Digitale Techniken im Fernsehen



## Modul 3. Fernsehjournalismus

- 3.1. Organisation der Nachrichtenredaktion und Berichterstattung
  - 3.1.1. Einführung
  - 3.1.2. Organisation in einer Fernsehredaktion
  - 3.1.3. Beiträge
  - 3.1.4. Berichterstattung
- 3.2. Nicht tägliche Nachrichten
  - 3.2.1. Einführung
  - 3.2.2. Nicht tägliche Nachrichten
    - 3.2.2.1. Wochenend-Nachrichtenprogramme
    - 3.2.2.2. Außergewöhnliche Nachrichtensendungen
- 3.3. Tägliche Nachrichten
  - 3.3.1. Einführung
  - 3.3.2. Tägliche Nachrichten
  - 3.3.3. Arten von Nachrichten
    - 3.3.3.1. Höhepunkte
    - 3.3.3.2. Tägliche Nachricht
    - 3.3.3.3. Talkshows
    - 3.3.3.4. *Infotainment*
- 3.4. Die Chronik, der Bericht und das Interview
  - 3.4.1. Einführung
  - 3.4.2. Die Chronik
  - 3.4.3. Arten von Reportagen
  - 3.4.4. Arten von Interviews
- 3.5. Die Studio-Einleitung
  - 3.5.1. Einführung
  - 3.5.2. Die Studio-Einleitung
  - 3.5.3. Audiovisuelle Einleitungen

- 3.6. Sendungen nach Formaten. *Magazines* und *Reality Show*
  - 3.6.1. Einführung
  - 3.6.2. Definition von *Magazine*
  - 3.6.3. Definition von *Reality Show*
- 3.7. Spezialisierte Programme je nach Inhalt
  - 3.7.1. Einführung
  - 3.7.2. Fachjournalismus
  - 3.7.3. Spezialisierte Programme
- 3.8. Produktion von Fernsehsendungen
  - 3.8.1. Einführung
  - 3.8.2. Produktion von Fernsehsendungen
  - 3.8.3. Vorproduktion
  - 3.8.4. Filmung
  - 3.8.5. Kontrolle der Produktion
- 3.9. Behandlung aktueller und zeitversetzter Informationen
  - 3.9.1. Einführung
  - 3.9.2. Verarbeitung von Live-Informationen
  - 3.9.3. Verarbeitung von zeitversetzten Informationen
- 3.10. Bearbeitungstechniken
  - 3.10.1. Einführung
  - 3.10.2. Schnitttechniken im Fernsehen
  - 3.10.3. Arten der Bearbeitung



*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert“*

04

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



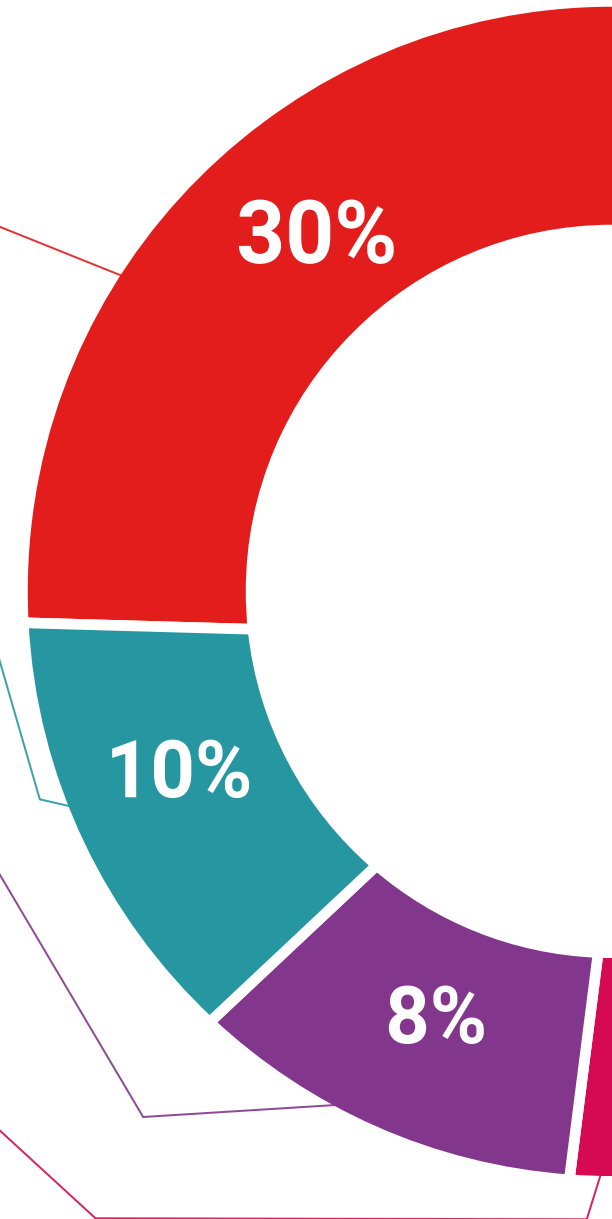
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

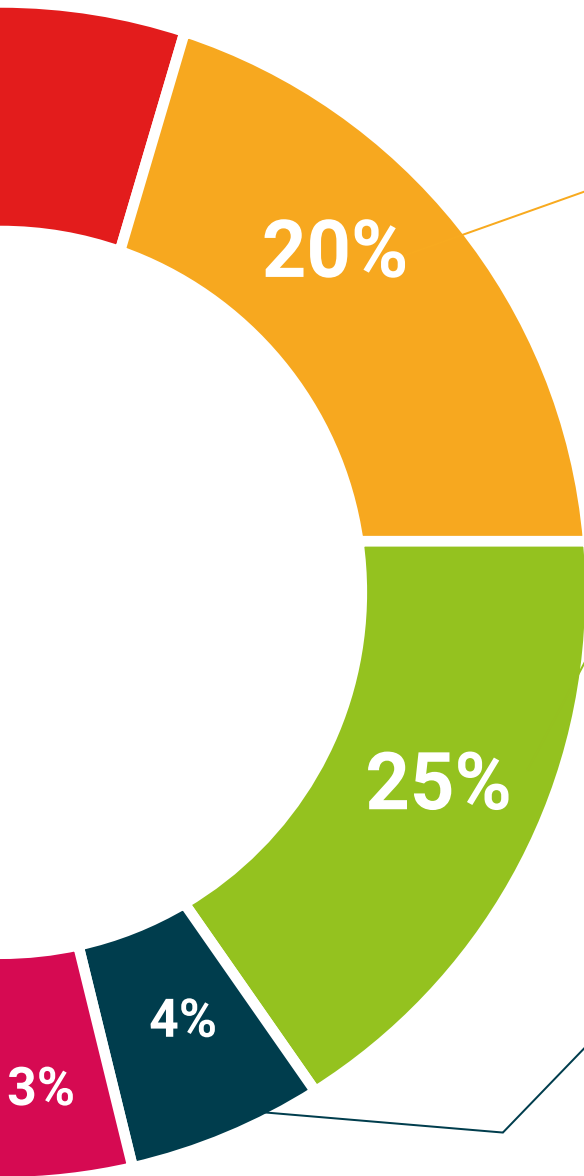


#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.







### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Fernsehjournalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Fernsehjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Fernsehjournalismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovativen  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte

Fernsehjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte Fernsehjournalismus